

低碳环保经济视角下石油企业管理与创新探讨

杨 成

中国石油天然气股份有限公司广东销售分公司 广东 广州 510630

摘 要：随着我国科技技术的持续发展，为石油公司提供了更多的发展空间，绿色环保环境下，维持公司发展的最好的状态，更改过去的发展方式，自主创新石油公司的管理核心理念。从容应对公司发展，使用全新升级方式去进行企业经营管理，依据低碳经济基本要求，完成石油公司的可持续性发展。文中主要是针对石油企业管理创新的常见故障及其企业管理创新的最基本对策等方面进行深入分析。

关键词：低碳；经济；石油；企业管理

引言：社会经济的发展和环境并存互帮互助的话题成为了当今社会构建人类命运共同体可持续性发展的考验。怎样在低碳经济下革除传统式环境污染领域缺点，重构传统式能源业荣耀是我国石油公司需要深刻思考的。在目前国际形势下科学研究节能型企业管理创新方式能极大丰富和优化社会主义民主能源业的价值观念发展论，在企业管理创新的前提下营造员工凝聚力，促使公司的思想自主创新、技术革新、体制机制创新同步发展，相互之间融合^[1]。进一步优化中国新能源公司在低碳经济时代的发展国际竞争力。根据低碳经济这一时代特征，关键讨论传统电力能源石油公司的管理方式、自主创新方式。将当场价值与理论依据紧密结合，根据对公司发展与市场过程中一些问题的预测进行监管相关的问题讨论。为石油公司深层改革系统创新给予精细化管理架构与防范措施，进一步优化电力能源配发的结构型发展难题，提升石油领域发展水准。

1 低碳经济理论

低碳经济是以可不断发展为引领基础理论，应用技术革新、体制机制创新、技术创新、开上新能源等方式，减少煤炭和化工行业的能源耗费，降低温室气体的排放，在推动社会经济发展发展的前提下，完成经济与环境的互利共赢。低碳经济的关键在于能源技术以及节能减排技术性。另外，根据产业转型升级和体制机制创新，摒弃过去的发展和生产观念，完成人与自然生产过程的根本性变化。从技术上讲，低碳经济将利用新能源取代传统化石能源，完成节能型、低污染、低排出、低能耗、高效化、经济效益，解决全球气候变暖，达到经济发展可持续性发展，完成能源高效率利用，推动地区清理经济发展发展，推动全世界生物的多样性。低碳经济作为一种一个全新的经济模式和发展方式，近些年发展了节能技术、绿色交通、低碳产业等低碳环保发展

具体内容，能够降低能源耗费，提升能源利用高效率，广泛使用能再生能源，发展降低温室气体的排放的专业技术，完成生物的多样性，完成低碳社会目标。低碳经济并不是简单的调节能源结构与改变传统的产业产业结构。它更重视低碳理念中的产业结构升级和转型发展。也可以把低碳经济作为我们国家农牧业、现代化、信息化管理三大产业发展模式下的第四种，大规模调节从前的生产理念和方式^[2]。

2 低碳环保经济视域下石油企业管理创新的必要性

低碳经济规定在我国各个行业在制造和发展环节中合理降低能源、二氧化碳和化学物质排出及其空气污染，这会对石油企业的生产与发展给出了更高要求。为了确保低碳经济的更快达到，规定石油企业对传统管理体制和方式进行创新与创新管理。最先，因为石油企业加工过程耗能高，高效的生产工艺流程，执行绿色环保生产与规范化管理，有利于填补传统式管理机制里的问题和缺点，提升能源利用率，完成石油企业节能降耗，推动石油企业不断身心健康发展。另外，将“绿化、环保、科学、可持续”等理念贯穿到石油企业生产、市场销售及行业，改变传统的管理体制和核心理念，也有助于提升和提高石油企业的内部构造，推动石油企业构造的转型发展，能够更好地达到我国石化工业的需要。新时期下的国内社会经济发展发展。最终，新能源和清理能源的开发利用对石油企业的运营导致了一定冲击。执行规范性、精细化管理、科学化有利于石油企业的竞争能力，在一定程度上提升了石油企业生产运营的经济收益。节能技术与低碳理念的结合有利于完成石油企业经济收益和环境效益的统一^[3]。

3 石油企业管理创新的常见问题

3.1 创新意识不足

石油领域的独特性促使石油企业处在垄断性情况。

因为市场竞争比较少,在过去现代化发展中,石油公司的管理创新观念和创新要求较低。中国石油公司存有知识管理系统不够、无法适应石油低碳发展发展战略等诸多问题,与石油公司的创新规定还有一定差别。石油企业大多数高度重视技术性创新,但是不高度重视管理方法创新。因而,很多石油企业在花费大量数据进行技术性创新后,依然欠缺管理机制的创新与对管理方法创新的探索,造成石油公司的管理方式落伍,这将会限定石油企业的发展,影响到在低碳环保环境下的创新。

3.2 创新参与主体面狭窄

世界上国际性石油企业通常都是跨国企业,职工来源于许多国家,中国智库也非常多。其南北方差异、差别、国家差别给监管产生瓶颈问题,却也产生创新体制。但是,在经营创新和创新参加者层面,我国石油公司通常限于职业部门及极少数隶属业务流程参加者,其知名度和意见反馈实际效果通常不尽人意。在一线执行,乃至可能为员工产生抵触。由此可见,传统式石油公司的创新主体过度狭小,管理方法、技术性、宣传部岗位分工和岗位职责不符,实际效果没法闭环,造成总公司与油气田脱轨,行政机关与底层脱轨。

3.3 信息化管理水平不高

伴随着石油化工的飞速发展,我国石油勘查、开发和管理方法规模不断发展。我国石油公司规模不断发展,管理方法难度较大,生产销售过程中出现很多信息需要解决。想要实现石油公司的管理创新,执行规范性、精益化管理,务必依靠现代科技和方式,在公司内部建立和完善的管理模式。许多企业在这一方面没做好,信息化规划和管理能力不太高。这在一定程度上严重影响石油公司内部的信息交流和协同系统的实行。在很多石油企业当中,存在信息的传递不到位、信息的不对称问题,对石油公司的生产与发展趋势导致了一定的影响。

3.4 管理体制不完善

石油管理机制不完善,目前管理模式较为老旧,严重影响到管理机制的创新与发展,慢慢无法满足当代石油公司的发展必须。许多管辖范围被夸大其词,有许多繁杂的管理制度,但没统一的责任,并没有结合实际情况制订对应的规章制度。人力资源构造也存在着许多问题,很好地严重影响石油公司的持续发展^[4]。

4 低碳环保经济视角下石油企业管理创新的基本策略

4.1 加强经营理念的创新

石油企业的高速发展也会受到全球经济产生的影响,大部分石油企业依然选用传统管理模式,造成石油

企业的管理效率与企业的增长速度不匹配。因而,企业管理人员应根据自身理论知识和管理能力,积极主动创新企业的经营理念,为企业的高速发展引入一个全新的核心理念,以全方位的企业增长速度核心理念,保证企业在行业内有较强的竞争能力。

4.2 加强企业组织与管理职能设计创新

管理企业科学的组织结构和高效的业绩考核,综合调度各个部门和企业管理职能的劳动积极性。但是,我国的石油国有企业一般是行政体制集中精力的管理机制。全部工厂和单位都是有健全的能效。管理方案尽管标准健全,但执行能力和创新力通常不尽如人意。经过多年运行,最后构成了组织多余、机构形式单一的堡垒式机构设计风格。“大而全”、“小而全”思维僵化,不积极。次之,从施工现场管理的角度看,石油企业通常“傻、大、粗”在大部分生产作业中,设备维护和基层管理者通常是粗放型的。总的来说,各种各样争议、资产、原因牵制着企业的创新发展趋势。鉴于此,石油企业务必摆脱人员配备和思想问题,将管理方法向一线与现场歪斜。资产也适度面向基层歪斜,员工经济发展全方位生产调度,企业生产制造经营要素合理配置,石油企业组织结构调整。积极主动开展石油企业管理信息系统创新,进一步优化企业重新组合步骤。

4.3 加强信息化建设和管理

现阶段,随着我国现代化以及信息化技术的发展速度越来越快,科学运用现代科技技术,建立和完善统一的石油企业信息系统,完成石油企业的规范化管理和动态管控。例如,一是运用互联网技术性,通过一些方式及方式获得关键信息,并且对数据进行详细分析,为石油企业生产、市场销售与经营提供数据根据,使石油企业决策更为科学,使生产安全管理更精准,降低风险和资源浪费现象问题。二是信息内容平台和系统的建立有益于现行政策在石油企业中的高效传送,数字资源的回收利用和协同系统,完成石油企业大规模、多方位、标准化管理^[5]。

4.4 完善企业管理制度

提升企业部门管理制度创新,把条件作为重点监控目标,立即配套齐全智能化管理模式,以崭新的面貌方法推动部门监管。留意人身体健康,优先选择企业的共同利益,主动执行人员的最基本岗位职责,不断提升人员担当意识,提升生态环境保护,采用自然环境优先选择的管理机制,变化环境保护意识,搭建当代生态保护管理体系,使之合理渗入企业管理方面。搭建环境污染检测管理体系,提升管理信息系统水平,积极主动实

行目标责任制, 果断落实安全生产负责制, 深入分析生态环境保护对企业管理方法产生的影响, 立即取代不是很前沿的生产线设备, 增加环境保护资金分配, 严格遵守自然环境批准规章制度, 用现代管理方法降低污染排放, 能够更好地反映生态环境治理的效果, 提升人力资源体系健全和完善。

4.5 加强人才培养

管理方法创新必须出色的专业管理人才以及具有创新观念的专业人才。石油企业务必提升工作人员基本建设, 发掘工作人员发展潜力, 激励员工创新激情, 推动管理创新发展趋势。因而, 石油公司必须提升低碳环保专业性人才的建立, 组织与征募更多人参加低碳产业的探索, 紧紧围绕应用技术研究、节能降耗机制研究和碳排放交易科学研究引进人才, 为石油公司给予新技术适用。在石油企业内部结构, 也要高度重视低碳环保人才培养和管理, 如抽调人员学习培训节能技术与知识技能, 尤其是高管人员提升技术培训, 推动由上而下的管理改革, 扩宽石油企业内部结构创新专业人才主体。在培育人才时, 最先要高度重视优秀人才心理素质基本建设, 确保创新主体比较强心理素质, 确保创新活动里的自觉性。根据正确引导教育, 管理人员可关注石油企业环境变化, 降低创新过程的心理问题。

4.6 制定低碳经济科学发展战略

由于社会经济的飞速发展, 我国已进入低碳经济时期。因而, 石油公司务必开拓创新, 制订科学的低碳经济科学发展战略, 以保证石油公司现在与未来发展的趋势, 从而推动石油公司的可持续发展观。在制订低碳经济科学发展战略的过程当中, 石油企业务必确立自己的环保责任, 因此合理融合低碳经济的有关核心理念, 融洽石油企业社会经济发展与环境保护关联。与此同时, 石油企业在制订科学发展战略时, 需要根据石油企业的具体情况, 从全局性相对高度进行分析与分析, 以保证低碳经济可持续性发展战略的可行性分析, 同时将绿色环保观念贯彻到制造的各个阶段, 完成真正意义上的节能降耗和碳减排。

4.7 实施激励机制创新

现代企业管理重视职工的创新和主动性。积极营造以人为中心团队氛围。根据科学合理人力资源管理来鼓励是一种最简单的方法。石油企业应梳理优秀人才发展战略, 把企业核心难题放到人事管理制度上。多种鼓励协助职工摆脱现场恶劣的环境, 将多余的时间和精力投入到了高风险高收益工作中。根据公司分阶段经营计划的结构创新激励措施能够主要论述人工合成全面的优势。因而, 公司首先要考虑到职工的岗位设计方案, 可作为对每一个职工的考评, 在一定奖罚前提下协助员工成长, 与此同时把握职工的动态性主要表现, 充分运用对职工科学合理的鼓励功效, 激起职工自觉性和创造力。

结束语: 总的来说, 随着我国经济社会的快速发展, 因此积极主动的推进石油企业管理创新, 可以全面的将低碳理念贯彻到石油工厂生产、市场销售、管理发展的自始至终, 这样有利于推进石油企业经营管理发展模式的突破和构造的转型发展, 从而可以全面的完成石油公司整体效益的更大化。石油公司需要死死地紧跟时代的发展以及规定, 从而确立绿色低碳经济视角下精细化管理的重点内容难题, 积极主动的推进本身管理机制、生产模式、管理模式、管理制度、技术性高新科技等自主创新, 在石油企业内部搭建完备的管理模式, 执行精细化管理、规范化管理, 完成石油公司的长期健康发展。

参考文献

- [1] 张建辉. 低碳经济背景下我国造纸行业的发展分析[J]. 造纸科学与技术, 2022, 41(01): 79-81.
- [2] 王圣良. 低碳经济视域下石油企业管理创新探讨[J]. 现代国企研究, 2021(02): 54, 56.
- [3] 覃洪森, 李天明. 低碳经济背景下电力行业节能减排策略[J]. 皮革制作与环保科技, 2021, 2(10): 143-144.
- [4] 时光. 埃克森美孚: 一个传统石油巨头的低碳转型[J]. 中国石油企业, 2021(09): 104-106, 111.
- [5] 王琳琳. 低碳时代: 石油石化大有可为[J]. 石油石化物资采购, 2021(S1): 34-36.