

高质量发展的造价咨询理念建设与探讨

聂明威

中国水利水电第十一工程局有限公司 河南 郑州 450001

摘要：工程造价咨询在工程建设中具有非常重要的作用，应用专业化的技术和知识，为投资方和施工企业提供高质量的工程造价服务，工程建设是一项系统性的工程，每一个环节都涉及成本的支出，需要对各项开支进行规范化管理，保证支出的合理性，防止工程建设出现经济问题，或者是偷工减料行为，对工程建设的全过程进行严格的控制，使用相应的对策，确保工程建设的顺利实施。

关键词：高质量发展；造价咨询；探讨

引言：当前，工程造价咨询服务市场低价竞争较为普遍。究其原因，除工程造价咨询服务制度设计存在缺陷外，工程造价咨询服务的服务职能定位不合理、不明确也是其中不可忽视的重要原因。工程造价咨询服务需具备技术咨询和投资控制服务两大基本职能，且投资控制服务职能应作为当前工程造价咨询服务发展的主要职能。

1 工程造价咨询的概念

所谓工程造价咨询，指的是在建设项目中，对工程的设计、施工和竣工等各个环节进行的相关工作，以及对工程的造价方面的有关问题，提供相应的技术性的意见和建议。首先，在建设工程中，工程造价咨询的主要作用就是为业主与承包商之间的经济利益关系做协调服务，同时也是保证整个项目顺利完成的重要保障。因此要想实现这一目标，必须加强对建筑工程的造价管理，确保其能够满足市场的需求；其次，还需要做好对建筑的质量、价格的控制等，以达到提高企业竞争力水平的目的；最后，还要注重完善法律法规的制定与实施，为我国的法制化进程的发展打下良好的基础。而对于工程的造价咨询，则指的是在投资决策阶段，通过运用专业的知识和经验，来确定项目的设计方案，并根据所得到的数据资料，提出可行性的方案设计，从而使其可以有有效的降低成本、提升效益^[1]。

2 造价咨询企业参与施工造价管理的重要性

全球经济发展趋势上分析，经济全球化的基本趋势越发明显，这对于中国建筑工程行业发展促进作用显著。体现在建筑工程行业上则主要反映在工程造价方面，为了控制工程投资，实现工程盈利，必须加强建筑行业的工程造价控制能力；对于中国的工程建设行业而言，改革开放是中国建筑工程行业的重要分水岭，改革开放以后，中国的建筑工程行业取得了飞速发展。政府部门不再管理与造价控制有关的事宜，而是进行指导和

监控，改革开放还带来了许多新思想、新制度、新业务。要想做好造价控制管理，就必须有一批专业性的人才，还能够及时对市场中出现的各类新生事物做出积极反应，只有这样，工程造价咨询部门的存在意义才能凸现出来。

3 工程造价咨询中的控制重点

3.1 工程决策和工程设计的控制

工程造价咨询公司在接受项目方委托后，进行投资估算的制定工作，需要从以下几点入手：

3.1.1 工程资料收集，根据估算指标编制的要求，进行相关资料的收集工作，作为投资估算的文件资料，根据工程实际的需要，在原有估算指标的基础上，增加和修改，提升估算指标的实用性。

3.1.2 分析和研究投资估算的内容，对工程施工和完工后，进行风险评估和收益预测，给出相应的风险防范措施，要保证估算的科学性和全面性。投资项目在决策后，工程设计是这一阶段控制的重点，影响工程造价的控制效果，直接关系到施工的周期和资金的投入，所以在工程设计阶段，加大工程造价控制的力度，充分利用工程造价咨询公司技术和经验上的优势，对工程设计全过程进行准确的控制，奠定良好的造价控制基础，实现资金利用的最大化。在工程施工过程中，投资方重视投标的报价，施工结束后，则重视决算，在工程建设的全过程相对忽略了设计概算，其包含在设计文件中，由于投资方选择的设计院本身水平有限，会将设计概算忽略掉，使设计产品价格模糊^[2]。

3.2 招投标的控制要点

3.2.1 招标计划，在制定招标计划时，要充分地利利用设计出图和施工计划，依据分项造价的原则，准确编制施工标段。

3.2.2 清单、标底，由工程造价咨询公司负责编制，

与招标计划同步开展,在制定时要注意以下几点:第一,要确定使用的清单计价,作为清单编制的依据,根据专业进行划分,合理、准确地进行分项,例如,学校工程建设,需将施工场地划分成教学楼、图书馆、体育场、食堂、办公楼等五个区域,需要对五个区域进行铺地施工,由于功能的不同,需要各自的铺地形式,根据铺地形式进行分项,有利于工程造价的控制,如果发生费用变更,有利于财务的核算;第二,结合施工的实际,控制措施费用,预防索赔的发生,例如,在施工过程中,部分施工项目会外包,如果在措施项目上缺少控制,使得标底价过低,中标企业获取的利润减少,在施工过程中,刻意减少施工材料成本,降低了工程质量,增加了索赔风险。

3.2.3 施工材料控制工程造价咨询公司为投资方提供合理性意见,建议工程施工中使用本地常用施工材料,由于设计师不是本地人,对本地施工材料不是十分地了解,在工程设计时,使用原有的标准图,导致施工材料成本控制不准确,作为本地的咨询公司,利用自身优势,为投资方提供施工材料成本的控制建议,降低施工材料的投入成本。

3.3 施工控制要点

3.3.1 资金控制,对投入资金进行合理计划,加强付款管理,按照财务管理标准和要求,提供齐全的文件资料,审核合格后,方可付款。

3.3.2 对工程造价的条款,进行风险分析,以造价目标为依据,采取相应的风险控制措施。

3.3.3 尽量减少设计变更,当出现变更时,需要将变更中产生的费用,控制在最低程度。

3.3.4 协调施工中的各个企业,依据合同条款,对工程计量验收,检验合格后,签发付款凭证,监督管理财务的付款进度,避免拖欠工程款。

3.3.5 加强施工过程中重要资料与合同的管理和收集,确保施工材料的完整性,在出现索赔事件时,可以提供具有法律效应的凭证。

3.3.6 统计验收合格的工程量,重点关注实际的施工投入,并与计划投入进行实时比较,掌握施工投入的动态变化,控制实际工程造价在预期的范围内。

3.4 施工结算控制

3.4.1 审计报告前,重视审计报告中的内容,不可只看重价款数目和审减数,需要进行综合性审计,对其中的控制方法进行评价,对主要内容进行审核,并调整审计报告中的内容。

3.4.2 审计中,采取三级复核制度,保证审核的有

效性,工程审计需要具有专业性,涉及内容较多、工作量较大。在实际的审核工作中,会出现计算上的错误,或者是判断上的失误,所以需要三级复核,由咨询公司负责人、技术负责人、项目负责人对审核进行全过程控制,层层把关、逐级复核,确保审核报告的准确性,保证工程造价控制的有效性^[3]。

4 推动造价咨询企业高质量发展的对策

4.1 落实好新发展理念

理念是发展的动力和支撑,新发展理念应注重理念整体,单方面发展不是高质量的发展。落实好新发展理念,走创新之路、绿色之路、开放之路、共享之路、协调之路,既是高质量发展的路径,又是基本要求。大数据、人工智能等信息技术对工程造价市场产生影响,创新是引领工程造价咨询企业发展的第一动力,走创新之路是必然选择。履行企业的社会责任,节约资源减少污染,不仅可以降低办公室发病率,也可以减少人力资源成本,走绿色之路是必然要求。“一带一路”国际项目建设,给企业在国际舞台展示自己的机会越来越多,在“国际国内双循环”发展格局下,开放是发展的必由之路。“数字造价”是信息技术与工程造价的有效融合,数字化造价进程中,共享是企业发展的本质要求,企业要消除影响信息资源流通的要素,建立共建共商的资源共享平台,加强信息管理平台的维护,增强信息数据库的建设,借助信息技术手段,提高工程造价咨询企业的服务质量与效率,走共享之路是共同愿望。企业发展离不开内部环境和外部环境,适应外部环境能力的强弱为企业高质量发展带来机遇与挑战,协调内部资源能力的强弱是孕育企业核心竞争力的摇篮,协调是企业高质量发展的内在要求,走协调之路是共同选择。

4.2 造价咨询业务的扩展

近年来,建设领域工程总承包模式和全过程工程咨询的推广与发展,给造价咨询企业提供了扩大服务业务范围的可能,向产业链的上下游扩展成为必然趋势。目前,造价咨询业务主要集中在实施阶段和竣工阶段,在项目前期决策和设计阶段造价咨询的增值服务前景广阔。随着项目投资管控趋严,客观上要求从全过程角度对项目成本进行管控,于是全过程造价咨询业务逐步被重视。2019年,广东省率先发布省级标准《广东省建设项目全过程造价管理规范》。造价咨询企业应该从工作准备、项目前期、招标采购、合同履行、工作总结等阶段提出连贯的造价咨询服务,把握各项服务内容之间的内在联系,实现“质”的提升,而不是各建设阶段造价咨询工作的简单加和^[4]。

4.3 质量控制

4.3.1 建立岗位责任制、质量控制制度等内控体系,明确质量绩效考核指标,严格质量考核并与激励机制挂钩。

4.3.2 充分利用数字化智能化平台系统完善三级复核及内审流程。利用数据库和AI技术进行对比审核,杜绝重大、低级错误的出现。

4.3.3 使用科学合理的审核方法,如指标对比、对量大价高项详细审核等。

4.3.4 平行审核制。重大项目和紧急项目引入平行审核,二审提前介入,实施与审核同步进行。

4.3.5 审核放行制。未经前一级审核并根据审核意见修改答复,不得进入后一级审核环节。

4.3.6 质控部门随时抽查公司内审制度执行情况,定期汇总审核知识库并组织学习改进。

4.4 合理选择参与模式

工程造价咨询单位参与项目建设的模式是多种多样的,例如管理模式、阶段授权模式、代建制模式、顾问模式等。其中顾问模式是指工程造价咨询单位需要按照建筑企业所提供的相关数据信息来分析和评估建设项目的造价,从而为建筑企业提供合理的建议和策略(工程造价咨询单位不会直接参与建筑企业的决策工作)的一种工程造价咨询模式。这种模式可以确保工程造价咨询单位无须承担任何风险和责任。管理模式与顾问模式存在本质区别:在管理模式中,工程造价咨询单位不仅需要为建筑企业提供工程造价信息和建议,还需参与建筑企业的决策工作,同时承担一定的风险和责任^[1]。

4.5 搭建数字化协同平台

目前,我国工程造价咨询数字化协同管理水平较低。随着信息化技术的快速发展,建议工程造价咨询企业搭建基于业务的数字化协同平台,实现项目策划(包括人力、进度、流程)、合同管理、收入和成本监控、风险管控和知识管理等线上管理。同时开放接口,完善审查项目的资料上传、资料完整性智能检测、进度延迟自动预警、审查意见交互等功能。

4.6 设计阶段

在进行设计阶段的时候,需要充分考虑到经济性,并且要保证施工图纸的准确性以及可行性,同时还要确保图纸的完整性、可理解性,这样才能使其能够满足业主方的要求。在对建筑结构的设计过程中,要严格按照国家的相关规定,并结合当地的气候环境,选择合适

的材料;其次,对于建筑材料的使用方面,也应该加强管理,避免出现不必要的浪费现象,从而降低投资的风险;最后,还应做好后期的维护工作,避免发生安全事故,造成经济损失。总而言之,在开展建筑工程的前期决策时,应当综合考量各种因素,并根据实际情况制定出切实可行的方案来,以达到最佳的效果来提高企业的效益与竞争力。

4.7 规范行业秩序

由于目前企业进入咨询行业门槛较低,咨询企业间难免会产生恶性竞争行为,层出不穷的欺骗客户案件,大大地制约了咨询产业的健康发展。目前中国工程咨询协会已经开始着手建立诚信名单,如果能将此名单扩展到全国所有咨询公司,将对企业的不良行为做出约束,另外应鼓励一批优质企业建立行业秩序,并推广到全行业使用,做到行业秩序的良性循环^[2]。

4.8 全力打造符合新时代要求的咨询人才队伍

人才是咨询企业最宝贵的生产要素,咨询业务的转型升级,离不开人才的支撑。为顺应咨询行业变革,综合性咨询机构人才队伍建设要坚持“三个并重”:知识面广的复合型人才与有一技之长的专业型人才并重;工程技术人才与经济金融人才并重;业务人才与企业管理人才并重。咨询行业要打开人才成长的空间,为行业高质量发展人才提供基础。

结语

众所周知,行业发展的三要素为市场、竞争、创新。从微观层面上,咨询企业要赢得市场,离不开优质的服务;要赢得竞争,离不开企业核心竞争力;要实现创新,离不开互联网。从宏观层面上,健全的法律系统,政府和协会的行业导向,决定了咨询行业的未来。目前,中国咨询行业正迎来关键的发展期,创造符合中国特色的咨询行业发展道路才是咨询行业未来的发展方向。

参考文献

- [1]谢洪学,弋理,袁春林.工程造价咨询企业服务清单研究[J].工程造价管理,2020(05):41-49.
- [2]黄琦兴.工程造价咨询企业从事全过程工程咨询的要点探索[J].绿色环保建材,2019(12):176-177+182.
- [3]张淑萍.造价改革背景下工程造价咨询企业发展策略研究[J].住宅产业,2021(09):89-92.
- [4]晋利萍,黄敏.新时代工程造价咨询企业高质量发展策略探讨[J].建筑经济,2021,42(S1):17-20.