

建筑企业工程项目经营承包管理的应用策略研究

强学刚

中国航空技术国际工程有限公司 北京 100101

摘要：本文旨在探讨建筑企业在工程项目经营承包管理领域中的应用。探讨了建筑企业工程项目经营承包管理的基本概念和流程、管理优势等。然后，通过分析当前建筑企业在工程项目经营承包管理中所面临的挑战，提出了应对策略。这些策略包括：完善管理制度、信息化建设、注重风险管理、优化团队和合作关系、营造良好的企业文化等。最后，文章总结了建筑企业应用这些策略的实际效果，并提出了未来的发展趋势。

关键词：建筑企业；工程项目；经营；承包管理；应用策略

引言：建筑企业是现代社会中非常重要的产业之一，其在现代化和城市化建设中发挥着不可替代的作用。作为建筑企业中一个重要的环节，建筑企业工程项目经营承包管理直接关系到企业的经营效益和企业形象，因此，如何优化工程项目经营承包管理，提高其管理水平和效益，已经成为建筑企业亟需解决的问题。在当前经济发展形势下，建筑企业在进行工程项目经营承包管理时面临着许多挑战。因此，如何在加强管理的同时实现自身可持续发展，成为了建筑企业必须面对的重要问题。

1 建筑企业工程项目经营承包管理的基本概念和流程

建筑企业工程项目经营承包管理是指承包方（即建筑企业）在承接建筑工程项目后进行的全过程管理活动，其目的是在保证工程建设质量的前提下，实现工程项目的经济效益最大化。建筑工程项目经营承包管理流程包括工程项目投标、工程设计、工程施工、工程工期和成本控制、工程验收等环节，涵盖了工程建设全过程的管理和控制。

1.1 工程项目投标阶段。工程项目投标阶段是建筑企业实施承包管理的第一步。在这个阶段，建筑企业需要收集政策法规、市场信息、项目获得途径等信息，并评估项目的市场、技术和风险等特征，以便制定工程项目的投标策略，寻求项目机会。

1.2 工程设计阶段。工程设计阶段是建筑企业实施承包管理的第二步。在这个阶段，建筑企业需要深入了解客户的需求和期望，根据设计指南和标准，在工程项目的定位、基础设计和总体布局等方面提出建议，同时结合客户的特殊要求，设计出满足工程项目要求的建筑方案。

1.3 工程施工阶段。工程施工阶段是建筑企业实施承包管理的第三步。在这个阶段，建筑企业需要根据项目的施工和安全规范，组织施工管理团队，制订详细的施

工计划以及施工质量、安全、环保、成本、工期等管理细则，并进行有效的施工监控和工程现场管理^[1]。

1.4 工程工期和成本控制阶段。工程工期和成本控制阶段是建筑企业实施承包管理的第四步。在这个阶段，建筑企业需要根据施工计划和实际进展情况，对工程项目的工期和成本进行控制。其具体措施包括对施工现场和材料等资源的管理、进度管理、费用管理和风险管理。

1.5 工程验收阶段。工程验收阶段是建筑企业实施承包管理的最后一步。在这个阶段，建筑企业需要按照合同规定和验收标准，对工程项目进行全面的质量验收和技术标准检测，以保证工程建设的质量合格^[2]。

总之，建筑企业工程项目经营承包管理的基本流程是从工程项目投标阶段到工程验收阶段，涵盖了工程项目建设全过程的管理和控制。只有通过科学的承包管理策略和严谨的流程控制，才能实现工程绩效的最大化，提高企业经济效益和社会贡献价值。

2 建筑企业工程项目经营承包管理的优势

建筑企业工程项目经营承包管理机制推行的优势主要包括以下几个方面：

2.1 提高工程项目施工质量。建筑企业工程项目经营承包管理机制注重全过程、全要素、全方位的管理，从项目投标、设计、施工、验收等各个环节都有严格的管理和控制，保证工程项目的各项标准得到充分的考虑和实施，从而提高工程项目施工质量，满足客户的需求与要求^[3]。

2.2 加强成本控制。建筑企业工程项目经营承包管理机制推行的一个重要效益是优化了工程项目的成本管理。建筑企业可以通过全过程管理、有效的进度、质量管控与施工流程规范，加强与供应商与协作方之间的合作，降低材料、人工及管理费用等，并与客户进行合理的谈判，实现工程项目成本的控制和运营成本的降低。

2.3 提高项目管理能力。建筑企业工程项目经营承包管理机制的实施需要企业具备完善的管理体系和标准操作流程,并在实际操作中不断的总结与完善,这将促使企业不断地学习与进步,提高企业的管理和技术水平,提高企业的工程项目管理能力,实现企业转型升级和可持续发展。

2.4 增强竞争优势。建筑企业工程项目经营承包管理机制的引入,能够带来显著的经济效益,实现成本效益和契约品质效益的双重优化,增强企业的综合实力和竞争优势,这将使得企业在市场竞争中占据更有利的地位。

2.5 提高客户满意度。建筑企业工程项目经营承包管理机制优化了工程项目全过程的管理控制和质量监督,实现了给予客户更全面、更严谨的服务和优质的工程项目成果。客户满意度的提高将有助于企业在市场上的信誉和口碑树立,促进企业的品牌提升和成长^[4]。

在当前竞争激烈的建筑工程市场中,通过推行建筑企业工程项目经营承包管理机制能够提高管理和运营效率,为企业未来的发展奠定基础,实现项目的经济效益和企业的可持续发展优势。

3 建筑企业工程项目经营承包管理应用存在的问题

建筑企业工程项目经营承包管理机制在实际应用过程中,存在以下一些问题:

3.1 管理流程不规范。在建筑企业工程项目经营承包管理实施中,管理流程不规范是一个主要问题,可能导致成本增加、流程延误、工程质量下降等情况。例如,缺乏有效的监管和控制,导致工程进度拖延,施工出现质量问题。

3.2 对人才需求高。实施建筑企业工程项目经营承包管理需要有一批具有全方位的专业经验、高素质的管理人才,而人才市场一直以来都比较紧张,企业在人才的招聘与培养上需要付出大量的人力和物力成本,增加企业的开销^[5]。

3.3 合同管理不规范。在工程项目经营承包管理中,合同管理是重要的工作之一,但往往却很容易遗漏或忽视,或是管理程序不规范,导致施工方与客户之间出现争议或合同纠纷,直接影响到工程的进展和实施。

3.4 信息化不足。在建筑企业工程项目经营承包管理实施中,信息化工具的应用与技术支持显得尤为重要,但很多企业缺少信息化资源和技术实力,所以在实施过程中常常存在信息沟通、协调不畅等问题。

3.5 风险管理不足。在建筑企业工程项目经营承包管理中,往往伴随着多种风险和不确定性,例如工程质量、时间、成本、噪音、安全等方面的风险。建筑企业

要做到认真分析,采取有效的应对措施,以为公司带来非常明显的经济收益和社会贡献。

建筑企业工程项目经营承包管理在应用过程中面临多重问题,需要在现有的管理模式上加以完善和改进,提高企业的管理和运营效率,同时增强与客户之间的信任,以更好地发挥其经济效益和社会贡献。

4 建筑企业工程项目经营承包管理应用的实施策略

建筑企业工程项目经营承包管理应用的实施策略应该包括以下几个方面:

4.1 完善管理制度。建筑企业应该从人才引进、培养与激励、标准流程的建立与规范、管理制度,以及监督检查等方面理顺和完善企业的各项管理制度,规范管理流程,并对规章制度进行宣传、培训,提高员工的意识和素质,使其能够遵守管理制度,注重细节管理,优化治理成本,提高工程项目经营承包管理的效益^[6]。

4.2 信息化建设。建筑企业工程项目经营承包管理的实施需要充分利用信息化手段,利用先进的物联网、大数据、人工智能等技术,建立信息化的平台和管理系统,确保数据有效、精准的获取与应用,并对项目的进度、成本与质量等方面进行全面管理和监控,以加强风险掌控和灵活应对,提高管理效应和实施效益。

4.3 注重风险管理。在实施建筑企业工程项目经营承包管理时,企业应该注重风险管理,即要做好与客户、供应商和业务伙伴等之间的沟通和协调,通过定期评估、分析、监控和控制,对风险进行有效的预防与回避,以便在实现经济效益和社会贡献的同时,提升企业风险控制能力,增强市场竞争力。

4.4 优化团队和合作关系。建筑企业在实施工程项目经营承包管理时,应该注重与客户、供应商和相关机构等之间的合作共赢关系,建立起一种互信、互利、协作、共赢的伙伴关系。企业应该注重发挥团队协作、项目管理和风险控制等方面的优势,提高企业综合能力,在提高项目质量和效率的同时,满足客户需求和实现企业价值的双重目的^[7]。

4.5 营造良好的企业文化。建筑企业在实施工程项目经营承包管理时,应该营造良好的企业文化,注重企业核心价值观的引领和培育,营造凝聚力和向心力的氛围,加强企业精神文化建设,鼓励员工立足企业、奋发向前,使企业的管理思想和管理模式不断适应时代发展,并与企业实际相符合。

实施建筑企业工程项目经营承包管理需要在制度、信息化、风险控制、团队合作和企业文化等方面进行全方位的管理和改进,以提高工程项目的施工质量和效

率，同时实现企业的转型升级和可持续发展。

5 建筑企业工程项目经营承包管理应用的发展趋势

建筑企业工程项目经营承包管理是建筑企业经营和运营中非常重要的一环，承包人通过承接工程项目实现商业利润，在承包管理中，合理有效的管理和优化可以提高企业的竞争力和生存能力，本文将重点分析建筑企业工程项目经营承包管理应用的发展趋势。

5.1 信息化与数字化。随着信息化和数字化的发展，建筑企业工程项目经营承包管理也必将向着信息化和数字化的方向发展。未来的建筑企业工程项目经营承包管理将更加科学合理和智能化，通过企业信息化建设和互联网技术应用，实现工程项目管理全过程全方位的数字化和信息化。成本管理、进度管理、质量管理等方面也将得到进一步的优化和升级。

5.2 规模化管理。承包商未来将向规模化管理转变。随着市场竞争压力的加大，建筑企业不断提升自己的经营能力，一个不可避免的趋势是扩大企业规模。规模化管理可以将企业定位提高到区域、全国甚至国际市场，提高企业的市场占有率和竞争能力，从而更好地服务大型项目。

5.3 精细化管理。未来的建筑企业工程项目经营承包管理将更加精细化。精细化管理体现在项目进度、质量管理，成本管理方面，与数字化、智能化等概念息息相关。企业需要全面把握项目进展情况，通过数据分析、智能化技术等手段提高项目的效率和绩效。

5.4 绿色施工。绿色施工也是未来建筑企业的重要发展方向之一。绿色施工包含绿色设计、绿色建材、环保施工等多个方面，可以提高建筑工程的品质和整体性能，减少不必要的资源消耗和对环境造成的损害，更好地满足社会公众的需求和要求^[8]。

5.5 全链条监管。未来建筑企业工程项目经营承包管理将越来越走向全链条监管。从项目立项、设计、施工到后期维护、管理等环节，都要实现全平台数字化管理，全链条监管，确保每个环节都能有效进行规范化、标准化管理和监督。通过数据分析等手段提高管理效率和整体绩效。

5.6 人才培养。未来建筑企业工程项目经营承包管理还需加强人才培养。随着管理要求和技术的不断提升，

要求管理人员的素质也越来越高。建筑企业必须加强人才引进和培养，注重对专业技术管理人才的培养和提高，不断吸纳和培养新型的高素质、特别是中高端技术人才。

未来建筑企业工程项目经营承包管理的发展趋势是多元化、复合化、数字化和智能化的，趋势是全链条监管，大规模、集约经营、高效管理，通过数字化和智能化手段提升管理效率和绩效，注重绿色施工、环保理念和社会责任。同时，也需要加强对人才的培养和引进，构建具有竞争力的人才队伍，以适应未来建筑业可持续发展的需要。建筑企业需要紧跟时代的步伐，加强技术创新和管理创新，走出一条以质量、效益、服务为核心的可持续发展之路。

结束语

总之，建筑企业工程项目经营承包管理的应用策略对于企业的发展非常重要，需要根据企业的具体情况和市场需要进行调整和优化。大力推进信息化、数字化、规模化和专业化，强化绿色施工和环保理念，全链条监管，加强人才培养和引进，是建筑企业工程项目经营承包管理的应用策略，这些策略的贯彻实施将是企业获得成功的重要保障。

参考文献

- [1]侯果林.建筑企业工程项目经营承包管理的应用策略研究[J].中国建筑装饰装修,2022(07):68-70.
- [2]赵若愚,李梦超.建筑工程项目管理承包商选择评价模型研究[J].硅谷,2020,13(7):196-200.
- [3]陈朝.建筑企业工程项目经营承包管理的实施及应用[J].建筑技术,2021,52(7):873-876.
- [4]郝阔.建筑工程项目承包管理方式与策略[J].中国建筑装饰装修,2020(Z1):208.
- [5]王绪勇,李欢.建筑企业工程项目管理承包模式创新研究[J].科技创新与应用,2020,27(1):17-23.
- [6]肖华,郑剑锋.建筑企业工程项目管理承包模式研究[J].中国建筑技术,2019,46(4):1-7.
- [7]杨磊.对当前水利工程项目承包责任的几点思考[J].水科学与工程技术,2020(2):89-92.
- [8]陶小云.建筑工程施工发承包市场行为监督管理探讨[J].安徽建筑,2020,27(5):180-181.