

工商管理对提高企业管理水平的作用

付 懿

汉中市天然气投资发展有限公司 陕西 汉中 723000

摘要: 企业工商管理是现代企业管理的基础和保障,对于提高企业管理水平具有重要作用。通过搭建合理的企业组织架构、加强对企业财务监管、制定合适的销售策略并实施、建立健全的内部管理制度以及强化公司文化建设并提高员工素质等方面的努力,企业能够提高管理水平,从而实现企业的良性发展。

关键词: 工商管理; 提高企业; 管理水平; 作用

引言: 随着我国经济的不断发展,企业工商管理已经成为企业管理的不可或缺的一部分。优秀的企业工商管理能够提高企业的运营水平、降低企业的经营风险、提高企业的创新能力和竞争力。因此,企业应该高度重视工商管理,加强工商管理的应用和创新,不断提升企业的管理水平。

1 工商管理对企业管理水平的重要性

在现代商业环境中,工商管理对企业管理水平起着至关重要的作用。工商管理是一种综合性的管理学科,涉及到商业、经济、法律等多个领域的知识与技能。它对企业管理水平的重要性体现在以下几个方面:首先,工商管理能够提供全面的管理知识和技能,帮助企业建立和完善管理体系。通过学习工商管理,企业管理者能够获得系统的管理理论和方法论,学习市场营销、人力资源管理、财务管理、战略管理等方面的知识。这使得企业管理者能够更加全面地理解和应对商业环境中的挑战,有效地制定和实施管理策略。其次,工商管理能够提升企业管理效率和决策质量。通过合理运用工商管理理论和工具,企业能够优化管理流程,提高内部运作的效率。例如,工商管理的信息系统和数据分析工具能够帮助企业管理者获取并分析大量信息,从而做出更准确、科学的决策。这有助于提高企业的运营效率和决策质量,增强企业的竞争力。此外,工商管理有助于规范企业行为,提高企业的合规性。法律和道德是工商管理的基本原则之一。学习工商管理,企业管理者能够了解和遵守法律法规,遵循商业道德原则,依法经营,避免违法风险。企业坚持合规经营,有利于树立良好的企业形象和声誉,赢得消费者的信任和支持。最后,工商管理强调战略思维和创新意识,用于推动企业的长期发展和竞争优势的持续构建。工商管理注重企业对市场和行业趋势的敏锐洞察力,帮助企业把握市场机遇,制定清晰的战略目标,并通过创新、创造性的方式实现这些目

标。企业管理者借助工商管理的理论和工具,能够制定长远的发展计划,创造新的商业模式和竞争优势,使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

2 工商管理在企业管理中的现状

工商管理在企业管理中的现状反映了不断变化的商业环境和企业需求。随着全球经济的发展和竞争的加剧,工商管理在企业中的重要性与日俱增。以下是工商管理在企业管理中的现状:首先,数字化转型对工商管理产生了深远的影响。随着科技的飞速发展,企业寻求利用数字技术和创新解决方案来改进运营和管理。工商管理通过引入人工智能、大数据分析、云计算和物联网等技术,推动企业管理的数字化转型。通过数字化转型,企业能够实现生产、供应链、销售和服务等各个环节的全面优化与集成,提高企业的运营效率和竞争力。其次,创新管理成为企业成功的关键要素。在激烈的市场竞争中,企业不断追求创新以保持竞争优势。工商管理强调创新思维和创新方法的运用,帮助企业发现新的商机,推进产品和服务的创新,持续改进和优化企业运营^[1]。创新管理涉及市场营销策略的创新、产品和服务创新、业务模式创新等,使企业能够适应和引领市场变化,实现可持续发展。此外,可持续发展已成为企业管理的重要议题。在全球范围内,社会对企业的环境责任和社会责任提出了更高的要求。工商管理与可持续发展紧密相联,强调企业应以经济、环境和社会的可持续性为核心。企业要注重环境保护、社会责任和道德行为,推行绿色发展、社区参与、员工健康与福利等方面的管理实践,满足社会和利益相关者的期望。最后,多元化和全球化也对工商管理提出了新的要求。企业经营环境日益复杂多变,涉及到不同国家和文化的交互。工商管理需要适应和应对各种差异,包括文化差异、法规差异和市场差异等。因此,企业管理者需要具备全球视野、跨文化交流和合作能力,以及国际贸易和法规的认

识。工商管理要紧跟时代的发展和国际化趋势,帮助企业在全球市场中立于不败之地。

3 提高企业工商管理有效应用策略

3.1 搭建合理的企业组织架构

企业的组织架构是企业发展的基础,通过搭建合理的企业组织架构,可以最大限度地发挥企业各项资源的优势,提高企业的运作效率和竞争力。那么,如何搭建合理的企业组织架构呢?首先,企业需要以企业发展战略为基础,明确企业的目标和发展方向,进而制定企业组织架构。企业的组织架构应该是适应企业战略目标的,任何的组织模式都不是万能的,只有建立与企业战略相匹配的组织架构才能具备生命力。其次,企业应该根据职责和工作内容,对企业各个部门的功能进行划分,并明确各部门之间的协作关系和职责范围。企业的各个部门之间需要互相协作,相互支持,形成一个高效的合作机制,确保企业能够有序地运转。第三,企业应该通过明确职责和权利,建立完整的管理体系,保障经营决策的科学性和合理性。企业的管理体系应该是有效的、高效的,可以对企业的运营细节进行管理,从而保障了企业的持续发展。此外,企业还应该建立科学的绩效评估体系,通过考核和激励,促进各部门之间的竞争和协作,提高企业的整体运作效率和业绩水平。当然,考核与奖励不能过于偏重个人,而应注重整个团队的工作表现。最后,企业还应该加强企业文化和价值观的建设,形成企业独特的生态环境,搭建良好的员工关系,增强企业凝聚力和执行力。这样,在企业管理的各个层面上都能够做到健康有序,从而达到提高企业工商管理有效应用的目标。

3.2 加强对企业财务监管

在企业工商管理中,加强对企业财务监管是至关重要的。具体而言,企业需要建立健全的财务管理和控制机制,加强对企业的现金流量、会计记录和财务报表的监管,以及对企业税务法规的合规性审查。以下是更详细的解释。首先,企业应当建立健全的财务制度。这意味着企业需要在其内部制定具体的操作流程和规章制度,包括内部控制制度、审计制度等,并对员工进行相应的培训,以确保制度的有效实施。这些制度的建立有助于规范企业的财务管理,加强企业对投资、财务决策等方面的监管和控制^[2]。其次,企业需要加强对现金流量的监管。企业应制定定期现金流量表格,记录并控制企业的现金流量,以预防成本过高或收益不足引发的财务问题。定期的现金流量分析可以帮助企业预测财务风险,及时进行成本分析和调整,确保企业的财务状况的

稳健。第三,企业应当建立财务报表监管机制。财务报表是企业重要的财务信息披露方式之一,对于普通投资者和其他利益相关者具有重要意义。因此,企业应确保其财务报表的真实、准确、完整,遵守会计原则和法律法规,并拥有专业的会计人员进行审计。此外,对于企业税务法规的合规性审查也是加强企业财务监管所必备的一项措施。企业应确保其税务报表的准确性,并遵守国家税法规定,减少企业可能面临的财务、税收等各种风险。最后,在加强对企业财务监管的过程中,企业需要保持合规性,始终遵循诚信原则,防止出现各种财务违规行为,从而影响企业形象和声誉。

3.3 制定合适的销售策略并实施

在企业工商管理中,制定合适的销售策略并实施是非常重要的。通过合适的销售策略,企业可以更好地促进产品和服务的销售,提高企业的品牌知名度和市场占有率。那么,如何制定合适的销售策略并进行实施呢?首先,企业需要针对其产品和服务的特点,制定相应的销售策略。例如,如果企业的产品定位是高端市场,那么销售策略应该注重品牌塑造和品质保证,同时可以通过参加高端展会、拓展高端客户等方式来推广产品。其次,企业需要根据市场和行业发展状况,有针对性地调整销售策略。如果市场的竞争激烈,销售压力大,企业可以采取在价格上或是促销活动上的灵活策略,提高品牌的竞争力,吸引更多客户。第三,企业还应该建立健全的销售团队,并对销售人员的专业能力进行不断提升。除了提高销售人员的技能和素质,企业还可以围绕销售目标和任务,通过激励机制来促进销售人员的积极性和工作效率。此外,企业还可以加强与客户的沟通和互动,通过加强客户关系维护,提高客户的满意度和忠诚度,从而提高客户的回头率和销售额。最后,为了保证销售策略的有效实施,企业需要制定详细的销售计划和销售目标,并监控销售情况进行跟进和调整。企业应对销售情况进行分析,及时调整销售策略和销售方案,并加强销售数据的收集和分析,以便评估销售策略的效果。制定合适的销售策略并实施是企业工商管理中的一个重要方面。企业应该关注市场和发展趋势,有针对性地制定具有可行性的销售策略,并通过不断优化销售策略,提高销售效率和客户体验,从而实现企业的可持续发展。

3.4 建立健全的内部管理制度

在企业工商管理中,建立健全的内部管理制度是非常重要的。内部管理制度是指企业在管理过程中制定的各项规章制度,包括内部控制制度、人力资源管理制

度、财务管理制度等，这些制度是企业健康发展必需的。首先，企业需要制定内部控制制度，包括资产管理、采购管理、质量管理、数据安全等方面的控制，以确保企业资产的有效管理。企业通过实施内部控制制度，可以防止和避免各种不利因素，降低企业的经营风险，确保企业的经营成果。其次，人力资源管理制度也是内部管理制度中的重要环节。企业需要建立符合实际情况并具有针对性的人力资源管理制度，包括招聘、晋升、奖惩等方面的规定。制定人力资源管理制度可以增强员工的工作积极性和职业满意度，提高企业的文化氛围和凝聚力。第三，财务管理制度在企业内部管理制度中也占有非常重要的地位。企业应对财务管理进行全面规范，包括会计核算制度、内部控制制度等方面进行规范，以保证企业财务信息的真实、准确、完整，降低企业财务风险。此外，企业还可以根据实际需要建立品质管理体系、知识管理体系等内部管理制度，以提高产品和服务质量，并促进企业的创新发展。最后，为了保证内部管理制度得到有效执行，企业应当制定并实施相应的监督措施。监督措施包括制定责任制度、报告制度等方面的规定，确保内部管理制度的落实和有效性，并及时发现和解决各种问题。

3.5 强化公司文化建设并提高员工素质

在企业工商管理中，强化公司文化建设并提高员工素质是非常重要的。企业的文化建设与员工素质直接关系到企业的发展和竞争力。那么，如何强化公司文化建设并提高员工素质呢？首先，企业需要根据自身特点和定位，制定具有企业特色的文化，不断加强和完善企业文化建设。企业文化是企业的精神支柱，可以提高企业的凝聚力和员工的归属感，从而促进企业的发展。同时，企业应该将文化融入到企业管理和经营活动中，使之成为企业管理和经营的基础。其次，企业还应该加强

员工素质培养和提高。企业应该为员工提供良好的学习和发展平台，包括内部培训、外部培训、职业发展规划等方面的支持。这有助于提高员工的专业素养和综合能力，增强员工的工作态度和技能，进而提高企业的竞争力。第三，企业需要加强员工与企业之间的沟通和交流。企业应该建立公开及时的沟通渠道，鼓励员工参与企业决策和管理，提高员工的参与度和满意度，促进员工与企业共同发展^[3]。此外，企业应该注重员工的职业道德建设，鼓励员工遵守相关法律法规、行业规范和企业规定，提高员工的职业操守和责任感。最后，为了实现文化建设和员工素质的提升，企业需要加强管理，建立完善的人力资源管理制度，包括员工招聘、培训、晋升、绩效评估等方面的制度。这将有助于优化企业的组织结构、提高管理效率和员工满意度，从而实现企业的可持续发展。

结语：通过搭建合理的企业组织架构，加强财务监管，制定合适的销售策略并实施，建立健全的内部管理制度以及强化公司文化建设并提高员工素质，企业可以提高管理效率，增强竞争力，并实现持续发展。在未来的发展中，企业应不断更新和适应工商管理的最新理念和实践，不断提升管理水平，适应市场的变化和挑战。只有不断创新和学习，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地，取得可持续的成功。

参考文献

- [1]郭俊华, 吕维江.工商管理对企业管理水平提升的作用[J].湖北农业科学, 2020(09): 161-162.
- [2]陈紫阳, 王泉, 王佳睿等.工商管理对企业管理水平提升的研究[J].生物技术通报, 2021, 37(04): 32-33.
- [3]刘鹏, 孙月清.工商管理对企业竞争力提升的研究及实践[J].现代管理科学, 2022, 40(03): 98-101.