

新时期下企业工商管理模式创新思考

付 懿

汉中市天然气投资发展有限公司 陕西 汉中 723000

摘要：随着市场经济的不断发展和竞争的加剧，企业面临着日益激烈的市场竞争和不断变化的市场需求。传统的工商管理模式已经难以适应新时期的挑战和需求，因此，企业需要创新工商管理模式，以适应市场的变化和竞争的激烈。本文将从多个方面探讨新时期下企业工商管理模式创新的思考和实践，旨在为企业提供可行的创新策略和建议。

关键词：新时期；企业；工商管理；模式创新

引言：在新时期下，企业面临的市场竞争日益激烈，市场需求不断变化，传统的工商管理模式已经难以适应这种形势。因此，需要优化企业工商管理模式的作用，以提高效率和生产力，降低成本，增强灵活性和适应能力，提升服务质量和客户满意度，促进创新和持续改进等。本文将从增强创新意识和灵活性、更新管理理念、建立科学的管理制度、加强监督机制建设等方面，提出新时期下企业工商管理模式创新的思考。

1 优化企业工商管理模式的作用

(1) 提高效率和生产力：优化工商管理模式可以通过合理分工、流程再造、信息技术应用等手段，提高企业的生产效率和员工的工作效率，缩短生产周期，加快产品上市速度，从而提高企业的竞争力。(2) 降低成本：通过精简流程、物料管理优化、资源配置合理化等手段，优化工商管理模式可以帮助企业降低生产成本和运营成本，提高利润率。同时，有效的供应链管理和库存控制也能减少资金占用，进一步降低企业成本。(3) 增强企业的灵活性和适应能力：优化工商管理模式可以使企业组织结构更加扁平化、决策更加灵活，从而提高企业的应变能力和对市场变化的适应性。企业能够及时调整战略、产品、销售渠道等方面，以满足不断变化的市场需求^[1]。(4) 提升服务质量和客户满意度：通过优化工商管理模式，企业可以加强对客户需求的理解、提高反应速度和服务质量。改进企业内部流程，减少错误和延迟，以及加强沟通协作，都有助于提升客户满意度，建立良好的企业形象。(5) 促进创新和持续改进：优化工商管理模式可以鼓励员工参与创新活动，激发创造力和创新潜力。通过引入新技术、改进工作方式和流程，以及持续改进组织绩效评估方法，企业能够不断推动创新，并保持在竞争中的领先地位。

2 新时期下企业工商管理模式存在的问题

(1) 缺乏创新意识和灵活性。一些企业仍然采用传

统的管理方式，缺乏创新意识和灵活性，难以适应快速变化的市场需求和技术进步。这限制了企业的竞争力和可持续发展能力^[2]。(2) 管理理念落后。一些企业的工商管理模式仍然停留在传统的以生产为中心的管理模式上，缺乏对市场变化和消费者需求的敏锐把握和应对策略，导致企业难以适应市场的快速变化和竞争的激烈环境。(3) 缺乏科学的管理制度。一些企业的工商管理制度缺乏科学性和可操作性，往往只是简单的规定和制度，无法真正落实和执行。这不仅影响了工商管理的效果，也影响了企业的整体管理水平和效率。(4) 缺乏有效的监督机制。一些企业的工商管理缺乏有效的监督机制，导致工商管理工作的质量和效果无法得到保障。这主要是由于企业缺乏对工商管理的重视，或者监督机制不够完善和有效。

3 新时期下企业工商管理模式创新思考

3.1 增强创新意识和灵活性

(1) 增强创新意识和灵活性，以适应不断变化的市场环境和竞争形势。这需要企业从管理层的思维转变开始，摒弃传统的管理思维，接受新的管理理念和方法。例如，企业可以引入创新的管理软件，通过技术手段提高管理的效率和质量。同时，企业也可以推广员工自我管理的方式，鼓励员工自主决策和解决问题，以增强管理的灵活性和适应性。(2) 需要整合工商管理职能，将各项管理活动整合到一个统一的管理系统中。这可以避免管理资源的浪费，提高管理效率，并且使企业更好地应对市场变化和风险挑战。例如，企业可以将人力资源管理、财务管理、物资管理等多个管理环节整合到一个统一的管理系统中，实现各项管理资源的共享和协同。(3) 注重管理人才的培养。管理人员是企业工商管理的重要力量，提高管理团队的专业素质和管理能力是至关重要的。企业可以通过内部培训、外部培训、定期考核

等方式来提高管理人员的专业素质和管理能力,同时为管理人员提供良好的职业发展通道,以吸引和留住优秀的管理人才。(4)注重市场环境的分析和预测,及时了解市场变化和趋势,并做出相应的管理调整。市场环境和竞争形势是不断变化的,只有及时了解市场变化和趋势,企业才能做出正确的管理决策和战略规划。企业可以通过市场调研、行业分析等方式来了解市场变化和趋势,并根据市场变化和趋势做出相应的管理调整。

3.2 更新管理理念

(1)更新管理理念,从以生产为中心的管理模式向以市场和消费者为中心的管理模式转变。过去,很多企业采用的是以生产为中心的管理模式,注重生产效率和产品质量,而忽略了市场需求和消费者需求的考虑。然而,在新时期的市场环境下,市场需求和消费者需求的重要性日益凸显,企业需要加强对市场变化和消费者需求的敏锐把握和应对策略。(2)加强对市场和消费者的研究和分析。了解市场需求和消费者需求是企业制定正确管理策略和营销策略的重要前提。企业可以通过市场调研、消费者调查等方式来了解市场和消费者的需求和偏好,并根据市场和消费者的需求和偏好制定相应的管理策略和营销策略。(3)建立与市场和消费者相适应的管理机制和制度。例如,企业可以建立以市场和消费者需求为导向的研发管理制度,鼓励研发人员加强对市场和消费者需求的研究和分析,并将市场需求和消费者需求融入到产品研发中。同时,企业也可以建立以市场和消费者需求为导向的销售管理制度,鼓励销售人员加强对市场和消费者需求的研究和分析,并根据市场需求和消费者需求制定相应的销售策略和推广策略^[3]。(4)加强对员工的市场意识和消费者意识的培养。员工是企业管理和营销的重要力量,加强对员工的市场意识和消费者意识的培养,可以提高员工对市场和消费者需求的敏锐把握和应对能力。企业可以通过内部培训、外部培训等方式来加强对员工的市场意识和消费者意识的培养,提高员工的市场竞争力和客户服务意识。

3.3 建立科学的管理制度

(1)建立科学的管理制度,以确保各项管理活动的规范化和有效性。科学的管理制度可以包括人力资源管理制度、财务管理制度、物流管理制度、研发管理制度等,这些制度应该根据企业的实际情况和市场需求来制定,明确各项管理活动的流程和责任,使各个部门和员工都能够明确自己的职责和任务,协同合作,提高管理的效率和质量。(2)建立完善的内部控制制度,加强对企业各项业务的监督和管理。内部控制制度可以包括审

计制度、风险管理制度、信息安全制度等,这些制度可以加强对企业各项业务的监督和管理,防范各种风险的发生,保证企业的健康和稳定发展。(3)建立科学的人员管理制度,加强对员工的培训和管理,提高员工的专业素质和工作能力。人员管理制度可以包括人员招聘制度、人员培训制度、绩效考核制度等,这些制度可以为企业招聘和培养优秀的人才,提高员工的专业素质和工作能力,同时也可以为员工的职业发展提供良好的平台。(4)建立科学的信息管理制度,加强对信息的管理和保护。信息管理制度可以包括信息安全制度、信息管理制度、数据管理制度等,这些制度可以加强对企业信息的保护和管理,保证企业信息的安全性和完整性,避免因信息泄露和损坏而给企业带来的损失。(5)不断更新和完善管理制度,根据市场变化和企业管理发展的需要,不断调整和完善各项管理制度,以适应不断变化的市场环境和竞争形势。同时,企业也需要注意各项管理制度的衔接和协同,确保各项管理制度的有效性和协调性。

3.4 加强监督机制建设

(1)建立完善的监督机制,确保各项管理活动的规范化和有效性。监督机制可以包括内部监督机制和外部监督机制两种形式。内部监督机制可以包括内部审计、内部检查等手段,外部监督机制可以包括政府监管、社会监督等手段。企业应该根据实际情况,建立适合自己的监督机制,对各项管理活动进行全面、系统、客观的监督和管理。(2)加强对市场的监管和规范。市场是企业竞争的重要场所,加强对市场的监管和规范,可以有效地维护市场秩序和消费者权益。企业可以建立市场监管机制,对市场上的不正当竞争和违法行为进行监管和处理,维护市场秩序和消费者权益。同时,企业也可以积极参与行业自律和行业规范,促进行业的健康发展。(3)加强对管理效果的评价和反馈。加强对管理效果的评价和反馈,可以及时发现和纠正管理中的问题,提高管理的效率和效果。企业可以建立管理效果的评价机制,对各项管理活动的效果进行全面、客观的评价和反馈,并根据评价结果对管理活动进行调整和完善。

3.5 推动信息化管理

(1)加强对信息化管理的重视和应用。信息化管理是指利用信息技术和管理方法,对企业各项管理活动进行优化和再造,从而提高管理效率和精度。企业可以通过建立信息化管理系统和平台,实现数据的集成和共享,提高管理效率和精度。(2)建立信息化管理系统和平台。信息化管理系统是指利用信息技术和管理方法,对企业各项管理活动进行优化和再造,从而提高管理效

率和精度。信息化平台是指利用信息技术和管理方法,建立起来的数据集成和共享平台,可以实现对企业各项管理活动的全面监管和管理。企业可以根据实际情况,选择适合自己的信息化管理系统和平台,对各项管理活动进行全面、系统、高效的监管和管理。(3)加强对数据的集成和共享。数据的集成和共享是指利用信息技术和管理方法,将企业各个部门、各个环节的数据进行集成和共享,实现数据的全面、准确、及时的管理。通过对数据的集成和共享,企业可以更好地掌握市场和消费者的需求和偏好,更好地制定营销策略和产品研发策略,提高企业的市场竞争力^[4]。(4)加强对信息化管理的推广和应用。信息化管理是一种新的管理方式,需要企业全体员工的积极参与和支持。企业可以通过内部培训、外部培训等方式,加强对员工对信息化管理的认识和应用能力,提高员工对信息化管理的重视和应用水平。(5)不断创新和完善信息化管理。随着市场的变化和技术的进步,企业需要不断创新和完善信息化管理,以适应不断变化的市场环境和竞争形势。同时,企业也需要注意数据的安全性和保密性,避免因数据泄露和损坏而给企业带来的损失。

3.6 推行全面质量管理

(1) 建立全面质量管理体系,将质量观念贯穿到企业各项管理活动中。全面质量管理是指以质量为中心,以全员参与为基础,以预防和控制为主,通过持续改进和不断满足客户需求,实现企业长期发展的管理体系。企业可以通过制定质量标准和流程,明确各项管理活动的质量要求和责任,加强对质量的监督和管理,提高管理的质量和效果。(2) 加强质量管理和控制的手段。质量管理和控制的手段可以包括质量检测、质量控制、质量改进等多种手段。企业可以根据实际情况,选择适合自己的质量管理和控制手段,对各项管理活动进行全面、系统、客观的质量管理和控制。例如,企业可以建立质量检测实验室,对产品进行全面的检测和控制,

提高产品的质量和竞争力。(3) 加强对员工的全面质量管理培训。员工是企业管理和执行的重要力量,加强对员工的全面质量管理培训,可以提高员工的质量意识和质量控制能力,推动全面质量管理的有效实施。企业可以定期对员工进行全面质量管理培训,使员工掌握质量管理的理念和方法,提高员工的质量意识和质量控制能力。(4) 建立质量信息管理系统,加强对质量信息的收集、分析和利用。质量信息是指与质量相关的信息,包括产品质量信息、服务质量信息、客户反馈信息等。企业可以建立质量信息管理系统,对质量信息进行收集、分析和利用,及时发现和解决质量问题,提高产品质量和服务质量。(5) 建立质量激励机制,对质量管理中表现优秀的员工进行奖励和激励。质量激励机制可以激发员工的积极性和创造性,推动全面质量管理的有效实施。企业可以建立质量评价标准,对员工在质量管理中的表现进行全面、客观的评价,并依据评价结果对员工进行奖励和激励。

结语:新时期下企业工商管理模式创新是一项重要而紧迫的任务。通过更新管理理念、建立科学的管理制度、加强监督机制建设、推动信息化管理等措施的实施,企业可以优化工商管理模式,提高管理效率和水平,适应市场变化和竞争形势,实现可持续发展。同时,企业也需要不断探索和创新,不断完善工商管理模式,以适应不断变化的市场环境和竞争形势。

参考文献

- [1] 郑杰帆.新时期企业工商管理模式创新探究[J].今日财富, 2021(05): 48-49.
- [2] 郜莉娟.工商管理对提高企业管理水平的作用探讨[J].财会学习, 2021(05): 164-165.
- [3] 余佳.解读新时期提升企业工商管理有效性的方法[J].今日财富, 2021(03): 85-86.
- [4] 王嘉仪.新时期工商企业管理有效策略探讨[J].商场现代化, 2018(11): 144-145.