

# 交通运输行业加快推进新能源汽车应用

高琳瑛

子长市交通运输综合执法大队 陕西 延安 717300

**摘要:** 随着环境保护意识的提高和能源危机的日益加剧,新能源汽车逐渐受到人们的关注。基于此,本文简要介绍了推进新能源汽车的必要性,对新能源汽车推广过程中存在的问题进行了分析,并提出了相应的能够加快推进新能源汽车应用的措施,以促进可持续的交通发展。

**关键词:** 交通运输; 新能源; 汽车应用

## 引言

交通运输行业是全球能源消耗和污染排放的主要来源之一。而新能源汽车使用电力或其他清洁能源作为驱动力,相比传统燃油汽车具有更低的尾气排放和更高的能源效率。因此,加快新能源汽车在交通运输行业的推广,对于降低环境污染、优化能源利用和促进可持续发展具有重要意义。

### 1 推进新能源汽车的必要性

随着全球能源日益紧张和环境问题日益突出,新能源汽车已成为汽车工业未来发展的核心方向。新能源汽车具有许多优点,例如节能、环保、低碳等,对改善城市环境和缓解能源压力具有重要意义。第一,环保角度。新能源汽车采用非传统燃料,例如电力、氢气、甲醇等,不会产生尾气和烟尘等污染物,对环境和人体健康无害。相比之下,传统燃油车的尾气排放含有大量有害物质,如二氧化碳、氮氧化物、颗粒物等,对环境和人体健康造成严重危害。因此,推进新能源汽车可以减少汽车尾气的排放,改善空气质量,提高人们的生活质量。第二,能源角度。新能源汽车使用的非传统燃料来源广泛,例如太阳能、风能、水能等,具有可持续性和可再生性。相比之下,传统燃油车依赖石油作为燃料,石油资源日益枯竭,价格不断上涨,对经济发展和社会稳定造成一定影响。推进新能源汽车可以减少对石油的依赖,降低能源对外依赖度,提高国家的能源安全。第三,经济角度。新能源汽车的研发和生产涉及到多个领域的技术创新和产业升级,为经济增长提供了新的动力<sup>[1]</sup>。同时,新能源汽车产业链条长,能够带动相关产业的发展,例如新能源发电、新能源电池、智能充电桩等。此外,新能源汽车还可以通过智能化和互联网技术实现出行方式和驾驶模式的创新,推动智慧城市的建设和发展。推进新能源汽车可以为国家的经济发展和社会进步带来重要机遇。第四,社会角度。新能源汽车作为一种新型交通工具,具有很多优点,例如节

能、环保、低碳等,符合现代社会的价值观念和发展趋势。同时,新能源汽车还可以通过智能化和互联网技术实现出行方式和驾驶模式的创新,提高交通效率,减少交通拥堵和事故发生率,提高交通安全性。推进新能源汽车可以为社会的和谐稳定和人民生活的便利化做出重要贡献。

## 2 新能源汽车推广过程中存在的问题

### 2.1 与新能源汽车配套的基础设施缺乏

新能源汽车配套的基础设施缺乏是新能源汽车普及面临的重要问题之一,尽管电力发动的新能源汽车已成为主流选择,但在实际使用中,电力不足的情况经常出现。为了解决这个问题,城市内部需要建立充电站等基础设施来满足电力汽车的充电需求。虽然目前许多城市已经建设了一定数量的充电站或者充电桩,但是数量仍然难以满足众多电力汽车的充电需求。这种供需不平衡使得新能源汽车的推广受到了限制。尽管电动汽车的充电速度在不断提高,但由于充电时间较长,充电站的数量和分布位置仍然是一个亟待解决的问题。同时,新能源汽车的发展离不开基础设施的支持。除了充电站外,还需要配套的电池交换站、快速充电桩等设施。这些基础设施的建设需要政府、企业和社会各方的合作与投资。同时,相关政策也需要进一步完善,以鼓励企业投资建设基础设施,并提供相应的补贴和优惠政策。

### 2.2 研发成本高

与传统燃油汽车相比,新能源汽车在技术和材料方面都具有较高要求,需要大量的研究和开发工作来实现其性能和安全标准。这意味着汽车制造商需要投入大量资金用于研发和测试,以确保新能源汽车的质量和可靠性。此外,由于新能源汽车的技术尚未完善,使用过程中可能会出现一系列问题,这些问题可能涉及电池寿命、充电设施不足、电池温度控制等方面。因此,维修新能源汽车的成本也相对较高。相比之下,传统燃油汽

车的维修更加简单和普遍,维修费用也较低。同时,新能源汽车的配件价格相对较高,这也是导致其商业化运作难以实现的原因之一。新能源汽车的核心部件,如电池组、电动机等,价格昂贵且供应相对不稳定。这使得维修和替换零部件时的成本增加,进一步影响了消费者的购买意愿。此外,由于新能源汽车市场尚未成熟,供应链和生产规模的不足也会导致配件价格上升。

### 2.3 新能源动力系统的性能有待提高

尽管我国在新能源汽车技术的研发方面取得了一定的进展,但是在核心技术方面仍存在一些缺陷。特别是在新能源客车的关键技术方面,我们面临着一些挑战。一方面,各类动力电池在性能上不够完善。动力电池是新能源汽车的重要组成部分,直接影响着车辆的续航里程和使用寿命。然而,目前动力电池的能量密度、充电速度以及循环寿命等方面还有待提高。相对较低的能量密度限制了车辆的续航里程,而较慢的充电速度则增加了用户的充电时间成本。此外,动力电池在长期使用过程中可能出现容量衰退、温度过高等问题,这可能导致安全隐患的出现。另一方面,新能源客车在推广效率上需要改进。虽然我国政府在新能源汽车领域采取了一系列扶持政策,如购车补贴和免费充电等,但是新能源客车的推广效果并不理想。主要原因之一是日前市场上新能源客车的价格较高,相对于传统燃油车而言,购买成本较高,这使得消费者的购买意愿受到限制。此外,充电设施的建设和覆盖率也需要加强,以提高用户的使用便利性。

### 2.4 政府所提供的优惠政策较少

目前,针对新能源车辆的补贴主要集中在购买环节,即通过降低购买价格或直接发放购车补贴来鼓励消费者选择新能源汽车。然而,针对常规汽车换成新能源汽车方面,政府并没有制定明确的优惠或补贴政策。这使得原有车主不愿花费过多的资金去更换新能源汽车。新能源汽车往往需要高额投资,包括购买价格以及充电设施的建设等,这对于普通消费者来说是一个相当大的负担。缺乏适用于现有车主的优惠政策,限制了他们对新能源汽车的选择和购买意愿,从而减少了新能源汽车的需求。

## 3 加快推进新能源汽车应用的措施

### 3.1 增强技术投入

由于新能源汽车涉及到的技术领域较为广泛,包括电池技术、电机技术、控制系统等,因此需要投入大量的人力、物力、财力进行研究。目前,我国在新能源汽车技术方面还存在一些短板,比如在电池技术方面还

没有完全掌握核心技术,电池的容量和安全性还需要进一步提高。因此,政府应该出台相关政策,鼓励企业加大技术投入,推动产学研合作,加快技术研发进程。同时,政府还可以设置奖励制度,鼓励研究人员在新能源汽车技术方面进行创新和突破。此外,研究人员在研究过程中还需要重视提高新能源汽车的耐用性和安全性。新能源汽车的零部件和材料需要经过严格的质量控制和检测,以确保其能够满足长时间、高强度、高安全性的使用要求。并且,研究人员还需要研究新型电池材料,以提高电池的容量并降低新能源汽车的制造成本。最后,在推进新能源汽车应用的过程中,除了技术投入外,还需要建设充电设施、推广普及知识、优化政策环境、加强国际合作等方面的措施。只有全面推进这些措施,才能实现新能源汽车的广泛应用和可持续发展。

### 3.2 建设新能源汽车的辅助设施

充电站的建设是为了满足新能源汽车用户对电能充电需求的基础设施,因此,建设充电站是新能源汽车辅助设施建设的重要内容之一。第一,充电站的布局应合理分布,不仅在城市中心区域建设,也要考虑到乡村和偏远地区,以确保用户无论身处何地都能方便地进行充电。第二,增设充电桩也是辅助设施建设的重要环节。充电桩的增设可以在城市道路、购物中心、企事业单位等公共区域设置,方便新能源汽车用户随时随地进行充电。特别是在停车场和小区内的充电桩设置,可以提供更加个性化、私密化的充电服务,满足用户的个性化需求。第三,在辅助设施的建设过程中,还应注重技术创新和智能化应用。例如,可以引入智能充电桩,实现在线支付、预约充电等功能,方便用户使用和管理<sup>[2]</sup>。同时,还可以引入充电桩的远程监控系统,实时监测充电设施的运行状态,及时发现故障并进行维修,提高充电设施的可靠性和稳定性。第四,要强化新能源汽车的服务能力,使其更好地代替传统汽车。通过完善售后服务网络,提供快速、高效的维修保养服务,增加用户对新能源汽车的信心和依赖。同时,开展针对新能源汽车用户的培训和宣传活动,提高用户对新能源汽车的认知和了解,鼓励更多人选择使用新能源汽车,进一步推动新能源汽车的普及应用。

### 3.3 增强对新能源汽车的优惠补贴

为了增强对新能源汽车的优惠补贴,可以在购买方面提供一系列的优惠政策。例如,政府可以针对新能源汽车的购买给予直接补贴或减免部分销售税,使得购车成本相对较低。此外,对于使用新能源汽车的个人和企业可以提供额外的购车津贴或补贴,进一步降低购车

门槛。其次，在维修方面也可以考虑给予一定的补贴政策。维修新能源汽车的技术与传统汽车有所不同，需要特殊的设备和专业知识<sup>[3]</sup>。因此，政府可以鼓励汽车维修企业升级设备、培训技术人员，并提供资金支持。同时，为购买新能源汽车的消费者提供维修保养费用的一定补贴，可以有效降低维修成本，增加消费者对新能源汽车的信心。另外，政府还可以通过提供充电基础设施建设的补贴来促进新能源汽车的普及。建设充电桩需要投入大量的资金，而且需要解决充电设施的覆盖范围和充电速度的问题。因此，政府可以为充电桩建设提供资金支持，并通过税收优惠等方式鼓励企业参与充电基础设施的建设。这将大大方便用户的充电需求，提升新能源汽车的使用便利性。最后，为了增强对新能源汽车的优惠补贴，政府可以加大对汽车制造行业的研发资金支持力度。新能源汽车技术的不断创新是实现可持续发展的关键之一。通过向汽车制造商提供更多的研发补贴或奖励，可以激励他们在新能源汽车领域进行更深入的研究和开发。这将有助于提升新能源汽车的技术水平、延长电池寿命、降低成本，并进一步推动新能源汽车的市场竞争力。

### 3.4 做好应用推广工作

通过各个领域开展新能源汽车的应用推广，可以让更多的人了解新能源汽车的优势和应用，从而促进其普及和应用。以下是一些做好应用推广工作的措施：

(1) 政府采购是推广新能源汽车的重要渠道之一。政府可以出台相关政策，规定政府部门在采购车辆时必须购买一定比例的新能源汽车，同时给予相应的购买补贴和使用优惠政策，以鼓励更多的人购买和使用新能源汽车。(2) 公共交通是新能源汽车应用的重要领域之一。政府可以鼓励公共交通企业购买新能源汽车，同时给予相应的购买补贴和使用优惠政策。在公共交通领域推广新能源汽车，不仅可以减少空气污染，还可以提高公共交通的运营效率和服务质量。(3) 租赁是推广新能源汽车的另一个重要领域。政府可以鼓励租赁公司购买新能源汽车，同时给予相应的购买补贴和使用优惠政策。在租赁领域推广新能源汽车，可以让更多的人体验新能源汽车的优势和应用，从而促进其普及和应用。(4) 电商

是新能源汽车应用的新兴领域之一。政府可以鼓励电商平台销售新能源汽车，同时给予相应的购买补贴和使用优惠政策。在电商领域推广新能源汽车，可以让更多的人方便地购买和使用新能源汽车。

### 3.5 推动落实扶持政策

第一，推动落实扶持政策需要积极配合同级财政、税务等部门，确保车辆购置税优惠政策能够顺利落地。第二，为了做好车辆购置税优惠政策的落实工作，我们需要加强与财政部门的沟通和协调。通过与财政部门的密切合作，可以及时获取政策的最新信息，并了解具体的操作指南和实施细则。同时，我们还应当向财政部门提供相关的资料和数据，以便他们更好地了解市场情况和政策执行效果。第三，在做好车辆购置税优惠政策落实工作过程中，我们也需要与税务部门保持良好的合作关系。税务部门是政府财政收入的重要渠道之一，他们对纳税人的申报和缴纳情况有着严格的监管责任。因此，我们应当积极主动地与税务部门沟通，及时了解相关的政策规定和要求，确保我们在实施过程中不会出现违规行为。

### 结语

综上所述，交通运输行业加快推进新能源汽车应用是实现绿色出行和能源转型的关键举措。而通过增强技术投入、建设新能源汽车的辅助设施、增强对新能源汽车的优惠补贴以及推动落实扶持政策等措施，能够加快推进新能源汽车在交通运输行业的应用。并且只有全社会共同努力，才能实现交通运输行业的转型升级，为未来创造更清洁、更可持续的交通环境。

### 参考文献

- [1]李雪男, 郭凯明, 王聘玺, 管城熠.基于新能源汽车在交通运输行业推广应用策略研究[J].汽车实用技术, 2020(09): 14-16.
- [2]高润泽, 李泉, 庞知非.交通运输行业新能源汽车推广应用现状研究[J].交通节能与环保, 2020, 16(01): 1-4.
- [3]彭丽红.新能源汽车在交通运输行业推广应用对策[J].南方农机, 2019, 50(13): 212.