

建设工程招标投标协会建设发展的对策建议

李茂娟

新疆通信规划设计院有限责任公司 新疆 维吾尔自治区 830002

摘要：为加强建设工程招标投标协会工作的前瞻性、战略性、系统性，进一步推进建设工程招标投标协会规范、健康、高质量发展，在为政府提供咨询、服务企业发展、加强行业自律、履行社会责任等方面发挥积极作用，本文在国家持续推动行业协会改革大背景下，结合住建厅关于建设工程招标投标改革发展的部署要求，分析建设工程招标投标协会的发展现状、面临的机遇和挑战，提出协会发展的对策建议，推进协会健全内部治理结构，激发内生动力和发展活力。

关键词：建设工程招标投标协会；建设发展；对策建议

1 协会发展现状

建设工程招标投标协会是从事建设工程招标投标活动的单位，按自愿原则组成的区域性、行业性、非营利性社会团体。建设工程招标投标协会紧紧围绕招标投标行业改革发展工作，依据建设工程招标投标行业的政策导向，着眼于协会的可持续发展，以服务为宗旨，以引导行业转型升级，规范发展为主要任务，发挥专业、信息、人才、机制等优势，配合政府行业主管部门加强招标代理机构的事中事后监管，规范工程招标代理行为，维护建筑市场秩序，以及充分发挥专家学者在招标投标政策制定、项目投诉处理以及其他重大问题上的专业优势，进一步提高决策的科学性和严谨性，积极为政府行业主管部门决策提供参考。经过多年的发展，会员队伍不断壮大，服务领域不断拓展，专业水平逐步提高，为构建统一公平开放市场、规范建设工程招投标市场秩序，提高政府、行业服务质量，营造诚信氛围提供了有力支撑。

协会改革发展虽然取得了一定成绩，但是仍存在协会服务活力不够、发展动力不足等困难和问题，还不能较好地满足行业、会员的服务需求，制约行业协会发展的主要因素如下：

1.1 行业代表性不强

根据某省统计年鉴统计数据，建筑业的法人单位数约12300余家，而参加行业协会的仅1400余家，会员覆盖率占比不到11%，行业协会的凝聚力、号召力不强，行业代表性欠缺，且会员企业的流动性频繁，相当一批企业依靠协会及行业自身力量的意识淡薄。

1.2 会员需求响应不足

行业协会为会员单位提供的服务包含政策宣贯、培训调研，行业标准制定等，这些服务主观性强、服务面

窄，而会员单位需要协会提供的特色差异化服务产品，容易存在服务供需的缺失与错配。

1.3 行业信息化抓手不足

招投标电子化平台建设滞后，数据库建设和数据分析能力不足。面对招标投标行业改革发展中的新形势、新问题，思路不够开阔，缺乏系统研究及应对。

同时，协会行业的政治引领功能需要进一步强化，推进依法治会、从严管会的能力有待进一步提升，行业诚信及企业自律管理尚需进一步提升。

2 发展机遇和挑战

2.1 发展的机遇

2.1.1 建设工程行业进入高质量发展阶段

“十四五”时期是新发展阶段的开局起步期，是实施城市更新行动、推进新型城镇化建设的机遇期，也是加快建筑业转型发展的关键期。数字经济快速发展之下，我国加快优化区域发展格局，推动新型城镇化建设，进一步在基础设施、公共事业等领域加大投资力度，为建设工程行业高质量发展奠定了基础。

2.1.2 行业协会改革中的战略机遇

进入“十四五”，国内外环境变化为社会组织健康有序发展提供有利条件，推动社会组织高质量发展。行业协会的改革发展，正面临着难得的机遇：

一是政府高度重视行业协会的改革和发展，行业协会的作用日益显现，社会各界对行业协会的评价和认同度不断提高。

二是经济社会各个领域改革的进一步深化和市场化、国际化程度的不断提高，为行业协会承接政府转移的职能，在更大范围内有效发挥作用提供了可能。

三是行业协会商会的组织性质决定了在促进经济社会发展中的独特优势：包括桥梁优势，在政府和企业间

发挥桥梁作用，在会员之间、会员与非会员之间、本行业与其他行业之间进行广泛的对接合作；信息优势，拥有本行业的各种专业信息；平台优势，反映行业共同诉求，能促进建立业内公共服务平台、行业自律、纠纷调解、遏制低端竞争、改善经营水平等；协同优势，协调会员的利益、资源和行动形成协作，推进行业发展。

2.2 面临的挑战

一是行业协会竞争激励。随着行业协会登记门槛的不断降低，随着行业协会权力的不断回归，面临的竞争环境将会更加严峻，行业的界限将会逐渐模糊，随之出现的将是复合型、立体型行业协会，如果没有好的产品、品牌、口碑以及文化，要在竞争中获得胜利和生存是非常艰难的。

二是行业协会的会费收缴困难。会费式的生存模式将日益式微，靠会费生存的组织将濒临死亡。前期企业交了会费，但是随着对协会价值的发现以及期望值的降低，企业缴费的可能性会越来越小。只有具备特色服务、购买服务、公共服务能力的协会才能获得生存空间。

三是协会内部治理结构不健全。协会过去由政府主办主管，挂靠在行政机关部门，虽然完成了脱钩，但是仍然存在着治理结构不健全、自律性不强、职能划分不明确、监督管理不到位、协会与政府之间的关系问题还没完全理顺等突出问题。

3 发展思路和主要方向

3.1 总体思路

建设工程招标投标协会将立足新发展阶段，按照抓引领、践初心、优服务的改革发展要求，认真践行社会组织的职能定位，较好地发挥了服务新业态的专业支撑作用。在行业主管部门的领导下，按照协会章程，强化自身建设，积极转变思路，履行职责，进一步主动参与招投标各项政策研究，探索向其他行业领域拓展；在服务理念、服务方式和服务内容上持续改进和创新，以信息技术创新为根本，增强协会的服务和管理效率，管理体制更加健全，社会组织制度更加完善，为构建统一公平开放市场，促进行业健康有序发展做出贡献。

3.2 主要方向

持续改善行业诚信体系建设，构建招标代理机构品牌建设激励机制，促进行业发展质量提升成效显现；开展信息化建设，依托建设工程招投标数据库，提升行业大数据分析应用水平；逐步建成推进统一开放、竞争有序、行业示范性引领作用明显的社会组织；深入实施人才培养战略，拓宽行业服务领域，培育符合建筑业发展、具有现代管理理念、创新精神的全过程工程咨询企

业及复合型人才队伍。

4 对策建议

4.1 加强诚信自律，促进行业公平规范发展

4.1.1 不断完善行规行约。充分发挥协会在订立规范行业秩序、促进企业诚信经营等方面的引领及自律作用。修订完善以《行业自律公约》为主的行业从业人员行为准则、职业道德守则，营造诚信经营的良好氛围，维护行业整体利益和会员单位合法权益。

4.1.2 健全行业诚信机制。不断完善以会员信用评价为基础的诚信建设长效机制。加强行业正面宣传，完善失信惩戒机制，加大违规曝光力度，形成失信者“寸步难行”的威慑压力。做好行业自律质量检查结果公示与行业惩戒通报工作。积极引导招标人主体采信企业信用等级评价结果，最大限度发挥信用评价工作的导向作用。

4.1.3 完善行业化解纠纷机制。探索协会自行协商与人民调解相衔接制度，畅通和规范会员诉求表达、利益协调、权益保障通道。强化法律在维护会员权益、化解社会矛盾中的权威地位，丰富法律服务内容，加大法律知识培训和法制宣传力度，为行业发展提供优质的法律服务和坚实的法治保障。

4.2 加快行业信息化建设，推动业务数字化转型升级

4.2.1 建设招标投标监管系统。为增强招标投标各方主体规范行业自律意识，招标投标监管系统开发包含督察督办、预警纠错、电子监察、评标记录、评标进度、桌面监控、视频监控、市场主体动态监督、交易过程监督、招标备案、合同管理、电子归档功能、投诉受理、时效性监督等功能，形成统一流程、统一标准、数据汇总的建设工程招投标监管平台，规范招标投标各方主体招标投标行为，提供给房建和市政项目招标人和主管部门使用。

4.2.2 建设工程招投标服务信息化智慧平台。利用大数据、人工智能、5G等信息技术，搭建共享的“建设工程招投标服务信息化智慧平台”建设，助力招投标代理行业的数字化转型。依法高效采集、有效整合和充分运用招标投标信息数据，开展招标投标信息大数据分析，推动统计分析成果应用，逐渐形成综合利用和专题分析数据的能力，为建设行业主管部门和会员企业提供信息大数据服务。

4.2.3 重构全覆盖的交易平台建设。重构交易平台，兼容限额以上项目和非进场项目（民营投资项目、非国有资金投资项目、限额标准以下项目）交易全过程信息汇集。通过交易平台重构，可以有效将场外交易数据（第三方交易数据）进行分类统计、形成有效监督，积

累场内、场外两套交易业务综合数据,实现“平台之外无交易”,形成的综合业务数据经过大数据清洗和分类,为政府精准施政和企业精准经营提供全流程信息推送服务。

4.3 深化服务体系建设,提升服务的广度和深度

4.3.1 拓展服务会员力度。瞄准招标投标行业发展新趋势、新方向和新技术,开展面向会员单位的普惠性基本服务和面向企业高质量发展的个性化定制服务,实现精准服务、靶向管理。实施“一对一”上门专业服务形式,走进行业一线为企业现场解答执业疑难。深入开展业务指导、提供支持帮助。在继续做好协会传统服务领域的基础上,拓展、延伸协会在交通、水利、政府采购等其他招标投标领域的服务触角。选择20—50家代理机构开展向全过程工程咨询转型发展试点,为培育一批具有先进管理水平的全过程工程咨询企业。

4.3.2 加强优秀代理机构品牌建设。秉承差异化、区域化、专业化的品牌战略,鼓励和支持代理机构将品牌建设与诚信建设、战略实施、文化建设、人才建设、业务发展相结合,打造50-100家具有区域优势,社会公认信誉好、能力强、质量高、影响力大的优秀招标代理机构,以品牌建设引领和推动行业执业质量提升。

4.3.3 畅通会员企业交流渠道。围绕做好会员单位转型升级、拓展发展空间、增加企业的利润增长点、提高专业技术能力等问题,定期举办以“学习、交流、共享、提高”为主题的理事长单位开放日、公益大讲堂、媒体工作交流会等品牌活动,充分展示企业转型升级经验及成果,为行业传递最新的行业资讯。加强与区内外其他相关行业协会的沟通合作,建立常态化工作交流机制。

4.3.4 完善会员单位管理制度。修改完善协会《会员管理办法》,强化会员发展工作,优化入会程序,明确协会对会员服务的职能和界限。健全会员单位信息数据库,及时、动态调整会员档案,丰富会员资料内容。对会员情况进行动态分析,为提高服务的有效性、针对性提供指引。积极探索建立协会各项事业发展多元供给的财务支撑保障机制,增强自我造血功能,提高协会的自我运转和发展的实力。

4.5 把握舆论导向,优化行业文化环境

4.5.1 做好舆论引导宣传。充分发挥协会及会员单位的各自媒体宣传资源,充分运用协会网站、微信公众号等媒体,广泛宣传规划实施的新进展和新成效,加强舆论引导,认真做好政策解读,虚心听取公众意见建议,及时总结推广在落实规划中的典型经验,回应群众关切的

难点、热点问题,为调动社会各界支持招标投标行业高质量发展的积极性营造良好氛围。

4.5.2 夯实诚信文化建设。定期开展诚信文化建设主题年活动,增强行业诚信自觉、诚信自信、诚信自强,促进诚信为本、和谐为轴、专业为重、务实为要的行业诚信文化的形成,实现诚信文化建设与行业发展的紧密结合,推动诚信文化建设落到实处。

4.6 提升高质量人才供给,构建行业多层次人才队伍

4.6.1 加强行业人才培养。充分借助和发挥协会自身教育培训平台、各类高等院校、高端人才为引领的专业人才培养体系。以“互联网+培训”为基础,优化分级分类培训,积极探索多种形式的培训模式,如专家面授、网络课程、参观考察、论坛等多种形式,提高教育培训的实用性、科学性和针对性。探索与其它省市行业协会开展联合培训,促进培训资源合理配置与区域协同发展。初步实现地区培养建设100名高端人才、200名青年优秀人才,500名骨干的人才基础。

4.6.2 建立行业高端智库。围绕建设工程招标投标制度改革,加大对改革项目管理理论、管理方法的研究力度,提升行业解决实际问题的水平。加强梯度人才队伍建设,重视发挥高端人才的引领带动作用,进一步推进人才的选拔和培养,造就一批高素质、复合型的领军人才。定期举办行业高层次专家研讨会、行业领军人才沙龙等,聚集一批学养深厚、学风严谨,具备前瞻判断力的高层次专家智库参与协会治理运营,打造行业创新思想策源地,提升开放合作能力。

结束语

本文在立足建设工程行业发展的基础上,紧密围绕协会改革发展的要求,进一步明确了今后一个阶段协会发展的指导思想和主要任务,符合中共中央办公厅、国务院办公厅《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》所确定的发展方向,将有助于协会进一步确定自身发展路径,创新服务模式,提高服务质效,提升协会服务政府、服务行业需求、服务会员企业发展的能力,推动建设工程行业高质量发展。

参考文献

- [1]《脱钩后,行业协会商会路在何方》李利利;《山东青年》;2017-03-15
- [2]《中国物业管理协会发展规划(2019-2023年)》《中国物业管理》;2019-05-01
- [3]《新形势下招标投标现状与发展趋势》芮丽梅,石国虎;《招标采购管理》;2021-07-25