

加强群众文化宣传提升群众文化软实力

王玉珍

山东省曹县朱洪庙镇人民政府 山东 菏泽 274400

摘要:加强群众文化宣传,提升群众文化软实力,是促进社会和谐、增强国家文化软实力的重要途径。本文针对当前群众文化宣传存在的问题,提出创新宣传方式、丰富宣传内容、加强资源整合、提高群众参与度等策略,以提升群众文化软实力。通过加强国际交流,可以吸收国外先进理念和经验,提升中国文化的国际影响力,推动中国文化走向世界。

关键词:加强群众文化;宣传;提升;软实力

引言:随着社会的发展,群众文化在丰富人们精神生活、传承历史文化、促进社会和谐等方面发挥着越来越重要的作用。然而,当前的群众文化宣传存在一些问题,如宣传方式单一、内容缺乏创新和资源分配不均等。因此,需要采取有效措施加强群众文化宣传,提升群众文化软实力,以更好地服务广大人民群众,满足他们的精神文化需求。

1 群众文化的重要性

群众文化,作为一种源于民间、服务于民众的文化形态,具有深厚的历史底蕴和广泛的社会基础。它既是民族文化的重要组成部分,也是社会主义精神文明建设的重要内容。群众文化的重要性主要体现在以下几个方面:首先,传承历史文化。群众文化是历史文化的载体,通过群众文化的传承,可以弘扬民族精神,增进民族认同感。在长期的历史发展过程中,各民族形成了丰富多彩的民间文化传统,如民间艺术、民间文学、民间信仰等。这些民间文化传统既反映了各民族的历史变迁,也体现了各民族的精神追求。通过开展各种群众文化活动,可以使这些民间文化传统得以传承和发扬光大,从而增强民族凝聚力和向心力。其次,促进社会和谐。健康的群众文化能够促进人与人之间的交流与沟通,增强社会凝聚力,维护社会稳定。在现代社会,人们的生活节奏加快,人际交往日益减少。而群众文化活动,如文艺演出、体育比赛、知识竞赛等,为人们提供了一个互动交流的平台,有助于消除人际关系的隔阂,增进相互了解和信任。同时,群众文化活动还可以调动人们的积极性和创造力,激发社会活力,为构建和谐社会提供有力支撑。最后,提高国民素质。群众文化活动能够丰富人们的精神生活,提高国民素质,增强国家软实力。随着经济社会的发展,人们对精神文化生活的需求日益增长。群众文化活动作为满足人们精神需求的重

要途径,不仅可以丰富人们的精神世界,提高人们的文化素养,还可以培养人们的创新精神和团队协作能力。此外,群众文化活动还可以展示一个国家的文化魅力和民族风貌,提升国家的国际地位和影响力。

2 当前群众文化宣传存在的问题

当前群众文化宣传存在的问题主要包括宣传方式单一、内容缺乏创新和资源分配不均等。这些问题不仅影响了群众文化的传播效果,也制约了群众文化的发展和普及。首先,宣传方式单一是当前群众文化宣传面临的主要问题之一。目前,大部分的群众文化宣传仍然依赖于传统的媒体渠道,如报纸、电视等。这些传统媒体虽然具有一定的覆盖面和影响力,但它们在信息传播速度、互动性和个性化方面存在明显的局限性。相比之下,新媒体具有更快速、更广泛、更互动的特点,能够更好地满足现代人的信息需求。因此,群众文化宣传应该积极借助新媒体的力量,通过互联网、社交媒体等渠道进行宣传,以扩大宣传的覆盖面和影响力。其次,内容缺乏创新也是当前群众文化宣传亟待解决的问题之一。一些群众文化活动的內容陈旧,缺乏新颖的元素和创意,无法吸引年轻人的参与。年轻人是现代社会的主要力量,他们对文化的需求和审美观念与以往不同。因此,群众文化宣传应该注重创新,结合时代特点和年轻人的兴趣,设计更具吸引力的活动内容。可以通过引入新的艺术形式、举办跨界合作等方式,使群众文化活动更加多样化和有趣化,从而吸引更多年轻人的参与。最后,资源分配不均也是当前群众文化宣传面临的重要问题之一。城乡之间、地区之间的群众文化资源分配不均,导致了一些地区的群众文化发展滞后,影响了群众文化的均衡发展。为了解决这个问题,政府应该加大对群众文化的宣传力度,增加对基层文化设施的投入,提高基层文化工作者的待遇和培训水平。同时,可以鼓励

社会力量的参与,通过与企业、社会组织等合作,共同推动群众文化的发展,实现资源的共享和优化配置。

3 加强群众文化宣传的策略

3.1 创新宣传方式

创新宣传方式是提高群众文化宣传效果的关键。随着科技的发展,新媒体已经成为了人们获取信息的主要渠道。因此,我们应该充分利用微信、微博、短视频等新媒体平台,扩大群众文化宣传的覆盖面。通过这些平台,我们可以更加方便地向广大群众传播群众文化的魅力,让更多的人了解和喜爱群众文化。首先,新媒体平台具有广泛的覆盖面和快速的传播速度。微信、微博等社交媒体平台拥有数亿用户,几乎涵盖了各个年龄段和社会阶层的人群。通过在这些平台上发布有关群众文化的内容,可以迅速传达给更多的人群,提高宣传的效果。同时,短视频平台的兴起也为群众文化的宣传提供了新的途径。通过制作有趣、生动的短视频,可以吸引更多的年轻人关注和参与群众文化活动。其次,新媒体平台可以提供多样化的宣传形式。传统的宣传方式往往局限于文字、图片等形式,而新媒体平台则可以通过文字、图片、音频、视频等多种方式来展示群众文化的魅力。例如,在微信公众号上可以发布长篇文章介绍群众文化的发展历程和特点,在微博上可以通过图文并茂的方式展示群众文化的精彩瞬间,在短视频平台上可以通过音乐、舞蹈等形式展现群众文化的活力和魅力。这样的多样化宣传形式可以更好地吸引不同人群的关注和参与^[1]。此外,新媒体平台还可以实现互动和参与式的宣传方式。通过在新媒体平台上开设专题讨论、投票调查等活动,可以与广大群众进行互动,了解他们的需求和意见。同时,也可以通过线上直播、线下活动等方式,让广大群众参与到群众文化的宣传中来,增强他们的参与感和归属感。

3.2 丰富宣传内容

在当今社会,群众文化宣传已经成为了一个重要的议题。为了吸引更多的群众关注,我们需要不断地丰富宣传内容,使之更加贴近人们的生活。在这个过程中,我们应该在保持传统文化精髓的基础上,融入现代元素,使群众文化更加贴近现代生活。首先,我们要深入了解群众的需求,了解他们关心的问题。这样,我们在制定宣传策略时,就能够更加有针对性地进行。我们可以通过调查问卷、座谈会等方式,收集群众的意见和建议,从而更好地满足他们的需求。其次,我们要注重创新。在保持传统文化精髓的同时,我们要敢于尝试新的表现手法和传播渠道。例如,我们可以利用网络、社交

媒体等新媒体平台,将群众文化以更加生动、形象的方式呈现给群众。同时,我们还可以尝试将群众文化与现代科技相结合,如通过虚拟现实、增强现实等技术手段,让群众在体验传统文化的同时,感受到现代科技的魅力。此外,我们还要注重群众文化的普及。让更多的人了解和参与到群众文化中来,我们需要开展各种形式的活动,如举办讲座、展览、演出等。这些活动不仅可以让群众更加深入地了解群众文化,还可以让他们在参与的过程中,感受到传统文化的魅力和现代生活的便捷。最后,我们要加强群众文化的宣传力度。要让人们更加关注群众文化,我们需要通过各种渠道,如电视、广播、报纸、网络等,大力宣传群众文化的重要性和价值。同时,我们还要加强对群众文化的宣传报道,让更多的人了解到群众文化的发展动态和成果^[2]。

3.3 加强资源整合

加强资源整合是实现群众文化均衡发展的必要条件。在当今社会,群众文化已经成为人们生活中不可或缺的一部分,它既丰富了人们的精神生活,又提高了人们的文化素养。然而,由于地域、经济、教育等多种因素的影响,我国各地区的群众文化建设水平存在较大差距。为了缩小这种差距,我们应该统筹城乡、地区间的群众文化资源,实现资源共享,促进群众文化的均衡发展。首先,我们要加强城乡之间的资源整合。城市作为文化发展的中心,拥有丰富的文化资源和先进的文化设施。而农村地区则相对落后,群众文化需求得不到充分满足。因此,我们应该将城市的优质文化资源向农村地区倾斜,通过举办各类文化活动、提供文化服务等方式,让农村群众也能享受到丰富多彩的文化生活。同时,我们还应该鼓励农村地区的优秀文化传统和民间艺术走出乡村,进入城市,让更多的人了解和欣赏农村文化的魅力。其次,我们要实现地区间的资源整合。我国地域辽阔,各地区的文化特色和资源禀赋各异。为了更好地发挥各地的优势,我们应该打破地域壁垒,实现地区间的资源共享。例如,我们可以通过网络平台、文化节庆等方式,将各地的优秀文化作品、演出、展览等进行交流和展示,让更多的人了解和欣赏各地的文化风情。此外,我们还应该加强地区间的人才交流和合作,培养一批具有全国视野和国际竞争力的文化人才,为群众文化的均衡发展提供有力的人才支持。再次,我们要推动政府、企业、社会组织等多方参与资源整合。群众文化的均衡发展需要各方共同努力。政府部门应该加大对群众文化建设的投入和支持,制定有利于资源整合的政策和措施;企业应该积极参与群众文化建设,通过投

资、赞助等方式支持各类文化项目；社会组织和个人也应该发挥自身优势，为群众文化的均衡发展贡献力量。

3.4 提高群众参与度

提高群众参与度是增强群众文化活力的关键。我们应该通过举办各类群众文化活动，激发群众的参与热情，让群众成为文化的传播者和创造者。只有让广大群众真正参与到群众文化中来，群众文化才能够焕发出勃勃生机，成为人们生活中的一种重要力量。为了实现这一目标，我们可以采取以下措施：首先，加强宣传和推广工作。通过各种媒体渠道，如电视、广播、报纸、网络等，广泛宣传群众文化活动的意义和价值，让更多的人了解并参与到其中来。同时，可以邀请知名人士或专家进行讲座、座谈会等形式的活动，吸引更多人关注和支持群众文化建设。其次，注重活动的多样性和趣味性。不同的人群有不同的兴趣爱好和文化需求，因此我们应该根据不同群体的特点，设计多样化、富有创意的文化活动。例如，可以组织音乐会、舞蹈比赛、戏剧表演、书画展览等形式多样的活动，满足不同人群的需求。此外，还可以结合当地的传统文化元素，打造具有地方特色的文化活动，增加参与者的归属感和认同感^[3]。第三，建立有效的参与机制。为了让更多的人能够参与到群众文化活动中来，我们需要建立一套完善的参与机制。这包括提供便捷的报名渠道、设立奖励机制激励参与者的积极性、组织志愿者团队为活动提供支持等。通过这些措施，可以让更多的人有机会参与到群众文化建设中来，共同推动文化的繁荣发展。最后，加强对群众文化活动的评估和反馈。在每次活动结束后，我们应该及时收集参与者的意见和建议，对活动进行总结和反思。通过这种方式，可以不断改进和完善我们的工作，提高群众文化活动的质量和水平。

3.5 加强国际交流

在全球化的今天，文化交流已经成为各国之间建立友好关系、增进相互了解的重要手段。对于中国这样一个拥有悠久历史和丰富文化的国家来说，加强国际交流显得尤为重要。这不仅有助于提升我国群众文化在国际上的地位和影响力，还能够促进中国文化的传播和发

展。首先，加强国际交流有助于吸收国外先进的群众文化理念和经验。世界各国的文化都有其独特的魅力和价值，通过与其他国家的交流，我们可以了解到不同文化背景下的群众文化特点和发展趋势，从而为我国群众文化的创新发展提供借鉴和启示。例如，我们可以学习西方国家的公共文化服务体系，借鉴其在文化设施建设、文化活动组织等方面的成功经验，为我国群众文化的普及和发展提供有益参考。其次，加强国际交流有助于提升我国群众文化的国际影响力。通过参加国际文化交流活动，如文化节、艺术展览等，我们可以向世界展示中国群众文化的多样性和独特魅力，让更多的人了解和认识中国文化。同时，我们还可以借助国际舞台，推广中国的优秀传统文化和现代文化成果，提高中国文化在国际上的知名度和影响力。此外，加强国际交流还有助于推动中国文化走向世界。随着中国经济的快速发展和国际地位的不断提高，中国文化也日益受到世界各国的关注。通过国际交流，我们可以向世界传播中国文化的精神内涵和价值观，增强中国文化的国际竞争力。同时，我们还可以通过国际合作，推动中国文化在全球范围内的传播和发展，让更多的人了解和喜爱中国文化。

结束语

群众文化作为社会文化的有机组成部分，对于提升国民素质和促进社会和谐具有重要作用。通过加强群众文化宣传，不仅能丰富人们的精神生活，更能提升国家的文化软实力。在此背景下，我们希望政府、企业和各类社会组织能共同努力，创新宣传方式，提高群众参与度，共同推动群众文化健康发展。展望未来，我们坚信群众文化将在全球化背景下发挥更大作用，为国家 and 民族的发展注入新的活力。

参考文献

- [1]张意.加强群众文化宣传提升群众文化软实力[J].赤子,2018(34):36-36.
- [2]冯巧云.推进精品战略,加强群众文化建设[J].美与时代:下半月,2020(9):118-119.
- [3]邓迪丹.基层群众文化宣传的有效途径探索[J].明日风尚,2019(9):188-188.