

电力工程造价的管理和控制

占 波

浙江顺泰电力有限公司 浙江 台州 318000

摘要: 在电力工程建设的辉煌长卷中, 造价管理犹如巧夺天工的画师, 用智慧与策略勾勒出一幅幅精美的经济蓝图。本文深入探索电力工程造价管理的内在逻辑与实践要义, 从体系的完善到意识的强化, 层层递进, 提出了一系列具有前瞻性和操作性的管理策略。这些策略不仅为追求卓越的电力工程建设单位指明了方向, 更为其在激烈的市场竞争中立于不败之地提供了有力武器。通过本文的阐述, 我们期待电力工程建设能够实现经济效益与社会效益的双赢, 为行业的持续发展贡献力量。

关键词: 电力工程; 造价管理; 控制

引言

在电力行业的春风中, 电力工程建设正以前所未有的速度和规模蓬勃发展, 投资额度不断刷新纪录, 犹如行业的繁荣之花绚烂绽放。然而, 这背后却潜藏着一个亟待解决的问题: 如何在这股建设热潮中, 精准驾驭工程造价的风帆, 确保每一分投资都能获得超越预期的回报? 本文将从电力工程造价管理的核心重要性出发, 深刻洞察当前面临的挑战, 并提出一系列富有洞察力和实战价值的管理和控制策略。我们期望通过这些策略, 为电力行业的持续发展注入强劲动力, 引领行业驶向更加辉煌的未来。

1 电力工程造价管理的重要性

电力工程造价管理的重要性不言而喻, 它对于提高投资效益、促进电力行业发展以及降低工程风险等方面都具有深远的影响。首先, 通过有效地管理和控制电力工程造价, 能够显著降低工程成本, 进而提升投资效益。在电力工程建设过程中, 涉及的资金规模巨大, 如何合理分配和使用这些资金, 确保每一分钱都花在刀刃上, 是造价管理的核心任务。通过精细化管理, 不仅可以避免不必要的浪费, 还能优化资源配置, 从而提高整体的投资回报。其次, 优化电力工程造价管理对于推动电力行业的可持续发展也至关重要。随着社会对电力需求的不断增长, 电力工程建设面临着前所未有的挑战。通过加强造价管理, 可以确保电力工程项目在经济上的可行性, 为电力行业的长期发展奠定坚实基础。同时, 合理的造价管理还有助于提高电力供应的安全性和稳定性, 保障社会经济的平稳运行。最后, 电力工程造价管理在降低工程风险方面也发挥着重要作用。在电力工程建设过程中, 各种不确定因素都可能对工程造价产生影响, 如原材料价格波动、政策调整等。通过加强造价管

理, 企业可以及时发现并应对这些潜在风险, 确保工程项目的顺利进行^[1]。同时, 合理的造价管理还能帮助企业规避因经济问题引发的纠纷和损失, 为企业的稳健发展保驾护航。

2 电力工程造价管理现状

2.1 管理机制不健全

在实际运作中, 部分电力工程建设单位明显暴露出制度不完善、流程不规范的短板。这些单位往往缺乏系统、科学的造价管理体系, 导致在项目实施过程中, 造价管理无法有效贯穿始终, 难以形成有力的约束和控制。具体来说, 制度不完善体现在缺乏详尽的造价管理规章制度, 或者在制定制度时未能充分考虑实际操作中的复杂性和多变性。这使得管理人员在遇到问题时, 往往无法迅速找到相应的制度依据, 导致管理效率低下, 甚至出现管理漏洞。而流程不规范则主要体现在项目实施过程中, 各个环节之间的衔接不紧密, 造价管理流程缺乏明确的指导和监督。这使得管理人员在执行任务时, 容易出现操作失误或遗漏, 进而影响整个造价管理的效果。

2.2 造价控制意识薄弱

部分项目管理人员对造价控制的认知仍停留在表面, 未能深刻认识到其在整个项目管理中的核心地位。这种浅层次的理解导致他们在实际工作中对造价控制的重视程度远远不够, 缺乏全过程、全方位的造价管理意识。具体来说, 这些管理人员在项目初期可能未能充分预估工程成本, 导致后期资金紧张, 甚至出现成本超支的情况。而在项目实施过程中, 他们也可能未能对各项费用进行严格把控, 造成不必要的浪费。此外, 由于缺乏全方位的造价管理意识, 他们可能忽略了与造价密切相关的其他因素, 如设计变更、材料价格波动等, 这些

都可能对项目成本产生重大影响。

2.3 信息不对称

电力工程建设涉及多个领域和部门，如设计、采购、施工、监理等，这些环节之间的信息流往往存在不畅或失真的情况。具体来说，由于各环节的专业性和复杂性，信息在传递过程中很容易发生扭曲或遗漏。比如，设计部门可能对项目的实际施工难度了解不足，导致设计方案过于理想化，而实际施工成本远高于预算；采购部门可能对市场行情掌握不准确，导致材料采购价格偏高，增加了工程成本。这种信息不对称不仅给造价管理和控制带来了一定难度，还可能引发一系列连锁问题。例如，成本超支、进度延误、质量不达标等，这些都可能对项目的整体效益产生严重影响。

3 电力工程造价管理和控制策略

3.1 完善造价管理体系

电力工程造价管理和控制的首要策略是完善造价管理体系。一个健全、科学的造价管理体系，如同电力工程建设的“大脑”，能够统筹协调各方资源，确保项目的顺利进行。首先，必须建立健全的造价管理制度。这一制度应涵盖从项目立项、设计、招投标、施工到竣工验收等各个环节，明确各阶段的造价管理目标、任务和方法。同时，制度还应包括造价审核、变更管理、索赔处理等方面的规定，确保造价管理的全面性和规范性。其次，优化造价管理流程。流程管理在造价控制中起着至关重要的作用^[2]。通过明确各部门、各岗位的职责和权限，形成高效、顺畅的工作流程。这不仅可以提高工作效率，还可以减少因流程混乱而造成的成本浪费。例如，在设计阶段，应加强与设计单位的沟通，确保设计方案的经济性和可行性；在招投标阶段，应严格审查投标单位的资质和报价，避免低价中标后的成本风险。此外，完善造价管理体系还需要注重信息化建设。利用现代信息技术手段，建立造价管理信息平台，实现各部门之间的信息共享和协同工作。这不仅可以提高造价管理的效率和准确性，还可以加强对工程造价的动态监控和风险预警。最后，强调造价管理体系的持续改进。电力工程建设是一个复杂而多变的过程，造价管理体系也应随之不断调整和优化。通过定期评估、总结经验教训、引入先进管理理念和方法等方式，不断完善造价管理体系，以适应电力工程建设的新形势和新要求。

3.2 加强造价控制意识

在电力工程造价管理和控制策略中，加强造价控制意识至关重要。项目管理人员作为建设的核心力量，他们的造价控制意识直接影响着工程的成本和效

益。因此，必须提高项目管理人员对造价控制的重视程度，树立全过程、全方位的造价管理意识。首先，要增强项目管理人员的责任感和使命感。让他们深刻认识到，造价控制不仅仅是降低成本、提高效益的手段，更是保障工程质量和进度的重要环节。只有从思想上重视造价控制，才能在实际工作中付诸实践。其次，要培养项目管理人员的全过程造价管理意识。从项目立项、设计、施工到竣工验收等各个环节，都要把造价控制放在首位。在设计阶段，要注重方案的经济性和可行性；在施工阶段，要加强成本控制和施工管理，避免浪费和返工；在竣工验收阶段，要严格审核工程量和造价，确保与实际相符。此外，要树立全方位的造价管理意识。除了关注工程本身的成本外，还要考虑到与工程相关的其他因素，如市场变化、政策调整等。这些因素都可能对工程造价产生影响，因此必须保持敏锐的洞察力，及时调整造价管理策略。为了实现这一目标，可以采取多种措施。例如，定期举办造价管理培训活动，提高项目管理人员的专业素质和技能水平；建立造价管理考核机制，将造价控制成果与个人绩效挂钩；鼓励项目管理人员积极参与造价管理相关的学术交流和研讨活动，了解最新的管理理念和方法。

3.3 提高信息透明度

在电力工程造价管理和控制策略中，提高信息透明度是一项至关重要的任务。信息透明度不仅关系到各方能否及时、准确地了解工程造价相关信息，更是直接影响到决策的科学性和有效性。首先，加强信息共享是打破信息壁垒的关键。在电力工程建设过程中，涉及多个部门和单位，如设计、施工、监理、采购等。这些部门和单位之间必须建立高效的信息共享机制，确保工程造价数据能够实时、准确地传递。通过信息共享，各方可以及时了解工程的进度、成本和质量情况，从而做出更加明智的决策。其次，沟通是确保信息透明度的另一个重要环节。有效的沟通能够消除误解和疑虑，增强各方之间的信任与合作。在电力工程造价管理过程中，各方应定期召开会议，就工程造价相关问题进行深入讨论和交流。通过沟通，可以及时发现和解决潜在的问题，避免成本超支和进度延误等风险。为了提高信息透明度，还可以借助现代化的信息技术手段。例如，建立电力工程造价管理信息系统，将工程造价数据集中存储和管理。通过系统，各方可以随时随地查询和获取所需的工程造价信息，大大提高了信息的获取效率和准确性。同时，系统还可以对数据进行自动分析和处理，为决策提供有力的数据支持。最后，强调信息保密与公开的平

衡。在提高信息透明度的同时,也要注意保护商业秘密和敏感信息。对于涉及商业机密的数据,应采取严格的保密措施,防止信息泄露给竞争对手。而对于公众关注度高、涉及公共利益的信息,则应及时公开,接受社会监督。

3.4 优化工程设计

优化工程设计在电力工程造价管理和控制中,扮演着举足轻重的角色。作为项目建设的起点,工程设计不仅关乎工程本身的安全性、稳定性与长期运营,更直接影响到工程的造价。因此,从源头上进行优化设计,是降低造价、提高效益的关键所在。优化工程设计首要的目标就是降低工程量。在设计阶段,通过运用先进的设计理念和办法,紧密结合工程的实际情况,对多个设计方案进行细致的比较和分析,我们能够筛选出技术最先进、经济最合理的设计方案。这一过程不仅能够剔除不必要的工程内容,避免设计冗余和浪费,还能显著提升施工效率,缩短工期,从而大幅减少工程造价。此外,优化工程设计还能有效降低材料消耗。在设计中,精确计算所需材料种类和数量,合理选择材料,以及优化材料的布置和使用方式,都是降低材料成本的重要途径。通过这些措施,我们不仅能够降低材料的采购成本,还能减少施工过程中的材料损耗,进一步压缩工程造价。为了实现优化工程设计的目标,我们需要采取一系列切实有效的措施。推行限额设计是一种非常有效的方法,它要求在设计过程中严格控制投资估算,确保初步设计和施工图设计都符合批准的概算范围^[3]。同时,加强设计中的经济分析和比较,将经济指标作为评价设计方案优劣的重要依据,也是非常关键的。此外,引入设计竞争机制,通过市场化的招投标方式选择优秀的设计单位,能够有效提升设计质量,降低工程造价。

3.5 加强合同管理

在电力工程造价管理和控制策略中,加强合同管理是确保工程顺利进行、降低造价风险的重要手段。合同管理涉及工程项目的各个环节,从项目立项到竣工验收,都需要依靠合同来约束和规范各方的行为。首先,完善合同条款是加强合同管理的基础。合同条款应详

细、明确,涵盖工程范围、工期、质量、造价、付款方式等关键内容。特别是造价条款,应明确计价依据、调整方法、支付方式等,避免后期因造价问题产生纠纷。同时,合同条款还应考虑到可能出现的风险和变化,设置相应的应对措施和条款,提高合同的适应性和灵活性。其次,明确双方权责是加强合同管理的核心。在合同中,应明确建设单位和施工单位的权利和责任,确保双方在合同履行过程中能够各司其职、各负其责。这不仅可以提高工程建设的效率和质量,还可以减少因权责不清而产生的纠纷和损失。此外,规范合同变更和索赔程序也是加强合同管理的重要环节。在电力工程建设过程中,由于各种原因,可能会出现设计变更、工程量增减等情况。这时,需要按照合同约定的程序进行变更和索赔处理,确保变更和索赔的合理性和合法性。通过规范程序,可以降低合同纠纷的风险,保障工程的顺利进行。为了实现加强合同管理的目标,还需要采取一系列措施。例如,建立健全的合同管理制度和流程,确保合同管理的规范化 and 高效化;加强合同管理人员的培训和教育,提高他们的专业素质和管理能力;引入合同管理软件系统,实现合同管理的信息化和智能化等。

结语

在电力工程建设的长河中,造价管理与控制犹如智慧的舵手,引领着行业稳健前行。其重要性不言而喻,它既是保障投资效益的关键,也是推动行业持续健康发展的基石。面对当前的造价管理现状,我们需不断探索和实践新的策略和方法。展望未来,让我们携手共进,以更加精细化、科学化的管理和控制手段,共同谱写电力工程造价管理的新篇章,为电力事业的繁荣与发展贡献智慧和力量。

参考文献

- [1]裴维军.探究强化电力工程造价控制与管理的方法[J].长江技术经济,2020,4(S2):56-57.
- [2]林玲.电力工程造价管理在施工阶段中的控制策略分析[J].江西建材,2020(07):243+245.
- [3]宋鹏川.试析电力工程造价管理在施工阶段的控制[J].四川建材,2020,46(02):217-218.