

# 浅析公路工程造价管理有效途径

赵建龙\*

交三航局第三工程有限公司 江苏 南京 210011

**摘要:** 在社会发展进程中,公路建设是重要的基础支持。随着公路事业的发展与壮大,公路工程建设数量逐渐增多。公路工程投资量大,且参与人数众多,需要做好工程各方面的管理工作,保证公路工程建设的稳定性和安全性。而造价管理作为公路工程的关键环节,为公路工程科学施工并降低成本等起到了关键性作用。因此,为了提高公路工程整体效益和建设质量,需要做好造价管理工作,合理提升公路工程中资源及资金的利用率。在开展公路工程造价管理的过程中,需要结合公路工程建设的实际情况,制定出合理有效的管理方案,从而提高造价管理水平。

**关键词:** 公路工程;工程造价控制;造价控制措施

**DOI:** <https://doi.org/10.37155/2717-5189-0307-7>

## 引言

在公路工程中,造价管理是必不可少的重要内容。高效的造价管理能够合理地降低公路工程建设成本,从根本上提升公路工程的经济效益和社会效益,从而推动公路工程的建设和发展。因此,需要提高对公路工程造价管理的重视程度,充分发挥出造价管理的作用和价值。基于此,本文主要是阐述了公路工程造价管理的相关内容,并分析了强化造价管理的有效途径,目的是为了提升公路工程造价效益,促进我国公路事业的稳定发展。

## 1 工程造价管理的内涵和意义

工程造价是对整个工程项目的不同阶段进行科学的预算、概算和决算,其能够全面地评价工程项目的经济合理性,从而采取适当和及时的措施来尽可能降低工程造价,进而为项目整体经济效益的提升带来更多的潜力和可能性。

工程造价是建筑行业企业运行的核心竞争力,也是工程项目进行招标和投标的重要数据依据,其能够在一定程度上影响项目的经济效益和企业的整体管理水平。科学的造价管理能够确保项目的各个环节进展地更加有序,同时也能够为该工程项目提供重要的数据和决策来源,这对项目是十分重要且关键的<sup>[1]</sup>。

## 2 公路工程造价管理中存在的问题

### 2.1 造价管理各环节脱节

项目成本管理是造价管理最重要的组成部分,是一项复杂且系统的工作,涉及工程项目的诸多阶段。例如,工程设计阶段、项目建设阶段、项目验收阶段及其他诸多阶段。所以,涉及相关阶段的管理人员应高度重视成本管理,注意成本控制。在公路工程项目管理过程中存在诸多等的不确定性,需要各部门之间的密切沟通,增强工作的联动性,才能确保公路项目成本管理工作有序进行。但是,在实际公路工程项目中,各部门管理人员之间彼此较为独立,部门之间的联系与沟通较少,难以形成项目方案的优化,此种状况使得项目管理过程更容易出现问题,从而导致项目成本增加,给造价管理带来诸多不利影响。同时,存在招投标人员向施工人员表达自己想法不准确的情况,从而导致二者之间信息不对称现象的出现,因此,许多招投标过程只能在与项目实际存在差异的情况下进行,从而导致招投标过程偏离项目实际情况,无法更准确地做到对每个环节的有效衡量。

### 2.2 设计理念存在问题

在公路工程中,工程设计是至关重要的。而在公路工程设计的过程中,由于受到一些因素的影响,导致设计上存在问题,进而对公路工程造价管理产生了影响。同时,在具体的设计过程中,过于重视公路工程的技术环节,而忽视了经济因素对工程建设带来的影响,造成了公路工程建设中资源的浪费。另外,很多设计人员的思想观念仍然是以技

\*通讯作者:赵建龙,男,1995年4月,汉族,本科,中交三航局第三工程有限公司,计量员,助理工程师,研究方向:路桥工程、造价。

术为主,对价管理工作不够重视,且对造价管理的重要性认识不全面,整体的设计理念存在一定的问题和偏差,进而影响到了设计方案的可行性和有效性。而在很多公路工程中,设计人员认为造价管理工作不是自身工作职责范围内的工作,在思想认识上存在问题,降低了公路工程造价管理的有效性和科学性,甚至对公路工程后续施工与建设带来了很多问题。

### 2.3 造价管理人员的素质有待提升

造价管理是一个拥有特定体系和方法的学科,其对相关的从业人员有一定的专业能力要求,但就目前的建筑企业而言,部分造价管理的工作人员专业能力并未达标,其仅会使用一些较为简单的定额或者套单价的方式来进行工程造价的估算,从而使得工程造价管理的成效并不理想。

## 3 公路工程造价管理有效途径

### 3.1 建立科学完善造价管理制度

为了能够强化公路工程造价管理力度,并提高管理水平,需要结合公路工程的实际情况和建设目标等内容,建立并健全造价管理制度,为造价管理工作的开展提供基础依据,并提高管理工作的合理性和科学性。同时,在完善公路工程造价管理制度的过程中,需要积极引进先进的管理模式和管理理念,提高造价管理制度的可行性。另外,在科学完善的造价管理制度的基础上,需要就公路项目实际情况,将造价管理职责范围进行明确,并将造价管理责任落实到个人,进一步保证造价管理制度能够全面贯彻到公路工程建设过程中,从根本上提高造价管理水平,促进公路工程顺利建设与发展<sup>[2]</sup>。

### 3.2 加强施工阶段的工程造价管理

施工阶段是整个工程项目成本控制的重要环节,由于公路工程施工环境较为复杂,其出现预料之外情况的可能性最大。因此,相关人员应当重视施工阶段的工程造价管理。作为施工阶段的管理人员,其首先应当对工程图纸进行详细的分析和研究,确保图纸的设计符合实际的施工环境,并且确保所选择的材料能够达到各方的要求,同时加强对施工现场的监督,将相关施工人员的职责与自身的绩效等进行合理的联系,从而使得施工人员能够对施工阶段的成本控制更加重视。

### 3.3 提高造价管理人员的综合素质

工程造价管理是一门具有较强专业性且与时俱进的学科。因此,相关从业人员应当重视自身专业素质的提升,通过不断了解行业发展状况和专业领域的变化来提高自身的综合素养,这样才能够使得工程造价管理工作达到理想的效果。对于建筑企业而言,管理者应当对工程造价管理的相关工作人员进行及时地更新,从而为企业选择更加有能力和适合的工程造价管理人员,进而使得企业的工程造价管理工作能够更加有序和高效地进行。除此之外,相关管理人员应当重视工程造价管理工作专业能力的提升,通过相关的培训来增加工作人员对该行业发展现状的了解,同时可以增加相关人员的实践机会,通过现场勘查和社会调查来丰富员工的工作经验,从而使其能够更加适应变化多端的施工项目<sup>[3]</sup>。

### 3.4 加强对公路工程变更进行的管理,并对变更投资予以严格控制

对公路工程的建设单位而言,应结合工程具体情况,编制详细的变更管理办法,提出变更设计需遵循的原则,规范施工单位对业内资料进行整理时采用的方法及标准。以上做法值得建设单位参考借鉴,另外,建设单位还应确定投资内部控制目标,对合同的实际执行情况进行监督考核,加强对变更的审查与审批管理,引入变更的约束机制,确保工程建设能够顺利完成,并达到预期的造价控制目的<sup>[4]</sup>。

### 3.5 加强信息化创新建设提升管理效率

目前,随着全球信息化的发展,工程造价这项工作正面临着新的挑战。各行各业目前都逐渐以信息化建设为主要的方向发展。在公路工程造价管理中,我们应当利用互联网,采用信息化技术来带动工作的标准化,这样不仅能有效应对各种风险,同时对提高管理质量也起到了重要的作用。为了健全信息化系统,对相关从业人员也提出了更高的要求,需要对相关资料进行信息化的收集、整理,从而更从容地面对项目管理过程中出现的问题,提高自身的工作效率和风险管控能力,为项目的顺利进行提供保障。

#### 4 结束语

综上所述,就公路工程项目而言,工程造价管理是整个项目的核心竞争力,其对项目的成本控制和管理成果等方面都有着十分显著的影响,因此,相关管理人员应当充分重视公路工程造价管理,只有使其发挥出预期的效果,才能够使得项目的成本得到较好地控制,从而为项目实现效益带来更大的可能性。

#### 参考文献:

- [1]孔静.新时代下工程造价管理创新研究[J].现代营销(经营版),2020,(11):88-89.
- [2]姚佳琦.试论工程造价管理机制的完善与创新[J].建材与装饰,2020,(13):206-207.
- [3]吴金香.建筑工程造价管理创新分析[J].住宅与房地产,2020,(9):14.
- [4]杨素珍.大数据时代下公路工程造价管理发展现状及发展趋势展望[J].绿色环保建材,2020,(03):162+165.