

大数据时代企业管理会计应用探讨

陈 艳

攀枝花市经贸旅游学校 四川 攀枝花 617000

摘要: 在当前阶段,大数据已经渗透各个企业管理、业务管理、行业管理的领域中,并且具有重要生产价值。在大数据视角下,传统企业管理会计理念逐渐被信息化企业管理会计所替代。在大数据浪潮中,企业迎来发展机遇的同时也需面临不同挑战。为了提升管理会计应用价值,应积极彰显大数据优势。

关键词: 企业管理;大数据;会计管理;应用分析

1 大数据时代对企业管理会计的作用

随着科技的飞速发展,大数据已经成为我们这个时代的重要标志。大数据不仅改变了我们的生活方式,也深刻影响了企业的运营和管理模式。特别是在企业管理会计领域,大数据的应用带来了前所未有的机遇和挑战。大数据为企业管理会计提供了更全面、更准确的数据分析基础。传统的企业管理会计往往受到数据来源和数据处理能力的限制,难以进行深入、全面的数据分析。而在大数据时代,企业可以借助云计算、大数据处理等技术,整合来自各种渠道的数据,包括财务、业务、市场、竞争对手等,从而为企业提供更全面、更准确的数据分析。大数据有助于企业实现实时管理。在传统的企业管理模式下,企业的决策往往是基于过去的经验和静态的数据。而在大数据时代,企业可以利用大数据技术实时收集、处理和分析数据,从而实时掌握企业的运营状况和市场变化,及时调整和优化企业的经营策略。大数据还能帮助企业发现潜在的风险和机会^[1]。通过大数据分析,企业可以发现隐藏在数据中的规律和趋势,预测未来的市场变化和行业发展趋势,从而提前做好风险防范和机会把握。然而,大数据时代也给企业管理会计带来了挑战。如何有效地收集、存储、处理和分析大量的数据,如何确保数据的安全和隐私,如何培养和招聘具备大数据分析能力的人才,都是企业需要面对的问题。大数据时代为企业管理会计带来了巨大的机遇和挑战。企业应积极拥抱大数据技术,加强数据管理和人才培养,以充分发挥大数据在企业管理会计中的作用,提升企业的竞争力和可持续发展能力。

2 大数据时代下企业管理会计面临的问题

2.1 缺乏会计人才,会计技术落后

随着大数据时代的来临,企业管理会计在面临巨大机遇的同时,也面临着一些挑战。其中,缺乏具备大数据分析能力的会计人才和落后的会计技术是两个核心问

题。具备大数据分析能力的会计人才是当前市场的稀缺资源。传统的会计人员往往只关注于基本的账务处理和报表编制,而缺乏对大数据的深入理解和分析能力。这导致企业在处理大量数据时,难以挖掘出数据的真正价值,也难以利用数据为企业决策提供有力支持。因此,企业需要积极培养和引进具备大数据分析能力的会计人才,以适应大数据时代的需求。会计技术落后也是企业管理会计面临的一大挑战。许多企业的会计系统仍停留在传统的数据处理和分析模式上,无法有效应对大数据的复杂性和多样性。这导致企业在处理大量数据时,效率低下、误差率高,严重影响了企业的决策效率和准确性。因此,企业需要积极更新和升级会计技术,以适应大数据时代的发展。

2.2 管理会计缺乏应用认识

大数据时代下,管理会计缺乏应用认识的问题也日益凸显。许多企业对于管理会计的理解和应用仍停留在传统层面上,对其在大数据时代的价值和作用认识不足。管理会计作为企业内部管理的重要工具,通过对财务和业务数据的分析,为企业的决策提供有力支持。然而,由于对大数据时代的认知不足,有些企业未能充分利用大数据的优势来提升管理会计的应用效果。具体而言,有些企业对于大数据的认知仍停留在数据量的层面,而忽视了数据质量和处理能力的重要性。因此,在应用管理会计时,未能充分整合和挖掘各种数据源的价值,导致数据分析的结果难以支持企业的决策。有些企业的管理层对于管理会计的应用也缺乏足够的重视和支持。他们更倾向于关注短期的业务目标,而对于长期战略规划和决策支持的重要性认识不足。这导致管理会计在企业的应用受到限制,难以发挥其应有的作用。

3 基于大数据时代的企业管理会计应用

3.1 完善财务信息管理平台并用于财务管理分析

在大数据时代,企业管理会计的应用正经历着深刻

的变革。为了更好地应对市场的复杂性和不确定性，企业需要构建一个完善的财务信息管理平台，并利用这一平台进行财务管理分析。第一、企业需要搭建一个集成化的财务信息管理平台。这一平台应具备数据收集、存储、处理和分析的全流程管理能力，能够整合来自各个业务部门、市场、竞争对手等的的数据。通过这一平台，企业可以更全面、实时地掌握财务和业务状况，为决策提供有力支持。第二、企业应利用大数据技术对财务信息进行深入分析。通过数据挖掘、机器学习等技术，企业可以发现隐藏在数据中的规律和趋势，预测未来的市场变化和行业发展趋势。这有助于企业提前做好风险防范和机会把握，优化资源配置，提升经营效率^[2]。第三、企业还应将财务信息管理平台与业务流程进行紧密集成。通过实时监控和分析业务流程中的数据，企业可以及时发现潜在的风险和问题，优化业务流程，提升运营效率。基于大数据时代的企业管理会计应用需要从数据整合、分析应用和业务流程集成等方面入手，构建一个完善的财务信息管理平台。通过这一平台，企业可以更好地应对市场的复杂性和不确定性，提升竞争力和可持续发展能力。

3.2 企业管理会计创新意识的提升

提升企业管理会计创新意识，在大数据时代，企业管理会计需要不断创新以适应快速变化的市场环境。提升创新意识对于企业管理会计来说至关重要，不仅可以增强企业的竞争力，还可以为企业创造更多的价值。首先，企业管理会计应树立创新思维。传统的管理会计思维模式往往过于依赖历史数据和经验，缺乏对市场变化的敏感性和前瞻性。在大数据时代，企业需要打破传统思维模式，以创新的视角看待管理会计，积极探索新的方法和技术，以适应市场的快速变化。其次，企业应鼓励管理会计人员不断学习和探索。大数据时代带来了海量的数据和先进的技术，管理会计人员需要不断学习新的知识和技能，以应对市场的挑战。企业应提供学习和培训的机会，鼓励管理会计人员参加专业研讨会和交流活动，拓宽视野，激发创新思维。此外，企业应建立创新的管理会计体系。传统的企业管理会计体系往往过于注重内部数据的分析和处理，而忽视了外部市场和竞争对手的信息。在大数据时代，企业需要建立更加全面的管理会计体系，整合内外部数据，提供更加全面和准确的决策支持。最后，企业应建立创新的激励机制。为了激发管理会计人员的创新热情，企业应建立与绩效挂钩的激励机制，鼓励他们在工作中勇于尝试和创新。通过奖励和认可，可以增强管理会计人员的创新意识和责任

感，推动企业管理会计的创新发展。提升企业管理会计创新意识是大数据时代的重要任务。企业应鼓励管理会计人员不断学习和探索，建立创新的管理会计体系和激励机制，以适应市场的快速变化和提升企业的竞争力。

3.3 注重培养管理会计人才

注重培养管理会计人才，在大数据时代，管理会计在企业管理中的地位日益凸显。为了更好地应对市场的挑战，企业需要注重培养具备大数据思维和管理会计技能的专业人才。（1）企业应加强对管理会计人才的培训和培养。通过定期的内部培训、外部专业研讨会和学术交流等方式，使管理会计人员深入理解大数据时代的特点和应用要求，掌握先进的管理会计方法和技能。同时，企业还应鼓励管理会计人员跨部门学习和交流，以拓宽视野，提升综合素质。（2）企业应建立科学的管理会计人才评价体系。该体系应综合考虑管理会计人员的专业知识、技能、实践经验以及大数据思维等方面，通过合理的评价机制，激励管理会计人员不断提升自身能力。同时，企业还应建立良好的晋升机制，为优秀的管理会计人才提供更多的发展机会和空间。（3）企业应与高校和研究机构建立紧密的合作关系。通过合作，企业可以参与管理会计专业课程的设计和更新，将实践经验与理论知识相结合，培养更多符合市场需求的管理会计人才。同时，企业还可以借助高校和研究机构的专业优势，开展管理会计领域的课题研究和技术创新，推动企业管理会计水平的不断提升。注重培养管理会计人才是企业在大数据时代取得竞争优势的关键。企业应加强对管理会计人才的培训和培养、建立科学的人才评价体系以及与高校和研究机构建立合作关系，共同培养具备大数据思维和管理会计技能的专业人才，为企业的可持续发展提供有力支持。

3.4 优化应用大数据处理平台

优化应用大数据处理平台，在大数据时代，管理会计面临的数据量呈指数级增长，传统的数据处理方法已无法满足企业的需求。为了更好地应对这一挑战，企业需要优化应用大数据处理平台，提升数据处理和分析的能力。首先，企业应选择适合自身需求的大数据处理平台。不同的企业有着不同的业务需求和数据特点，因此需要根据实际情况选择合适的大数据处理平台。在选择平台时，企业应考虑平台的扩展性、稳定性、易用性和安全性等方面，以确保能够满足未来业务发展和数据增长的需求^[3]。其次，企业应加强大数据处理平台的建设和升级。随着业务的发展和数据的增加，企业需要不断升级和完善大数据处理平台，提升数据处理和分析的能

力。企业可以增加硬件设备、优化软件算法、提高数据处理速度等方面入手，提高大数据处理平台的性能和效率。此外，企业还应建立完善的数据治理体系。数据治理是确保大数据处理平台有效运行的重要保障。企业应制定数据标准、建立数据质量监控机制、规范数据处理流程等，以确保数据的准确性、完整性和一致性。同时，还应加强数据安全保护，确保数据不被泄露和滥用。最后，企业应将大数据处理平台与业务系统进行集成。大数据处理平台不仅仅是一个数据处理工具，更是一个企业级的数据服务平台。企业应将大数据处理平台与业务系统进行集成，实现数据的实时交换和共享，提高数据的利用效率和企业的运营效率。优化应用大数据处理平台是提升企业管理会计水平的关键举措。企业应选择适合自身需求的大数据处理平台、加强平台的建设和升级、建立完善的数据治理体系以及将平台与业务系统进行集成，以提升数据处理和分析的能力，为企业决策提供有力支持。

3.5 建设数据存储空间，发展其相关分析技术

在大数据时代，数据存储和分析技术的不断发展对于企业管理会计具有重要意义。企业需要建设高效、稳定的数据存储空间，并发展相关的分析技术，以支持管理会计在大数据时代的应用。企业应构建一个安全、可靠的数据存储空间。随着数据量的增长，数据存储的稳定性和安全性成为企业关注的重点。企业应选择高性能的存储设备，并采用分布式存储、数据备份与恢复等先进技术，确保数据的完整性和可用性。同时，应加强数据访问控制和加密技术，确保数据的安全性和隐私保护。企业应发展相关的数据分析技术。大数据时代的数据具有复杂性和多样性，传统的数据分析方法难以应对。企业应采用大数据分析技术，如数据挖掘、机器学习等，对海量数据进行深入分析和挖掘。通过这些技术，企业可以发现隐藏在数据中的规律和趋势，为决策提供有力支持。同时，企业还应加强数据的可视化技术，将复杂的数据以直观的方式呈现出来，提高数据的

可读性和易用性。企业还应注重发展与大数据相关的其他技术。例如，企业可以借助数据湖、数据仓库等技术，对数据进行整合和组织，提高数据的管理效率和利用价值。同时，企业还可以利用云计算、边缘计算等技术，提高数据处理的速度和灵活性，满足企业对数据处理的需求^[4]。企业应加强与专业机构的合作与交流。大数据技术和分析方法不断发展，企业应与专业机构保持密切合作，及时了解最新的技术动态和应用实践。通过合作与交流，企业可以提升自身的大数据应用水平，并借助专业机构的力量解决实际应用中的问题和挑战。建设数据存储空间和发展相关分析技术是大数据时代企业管理会计的重要支撑。企业应构建安全可靠的数据存储空间、发展数据分析技术、注重发展其他相关技术以及加强与专业机构的合作与交流，以提升大数据时代企业管理会计的应用水平和实践效果。

结束语

随着科学和技术的发展，管理会计工作在大数据时代下更加具有了极其重要的作用，同样在未来的道路中也面临着一些未知的挑战和威胁。这就需要我们勇于面对那些挑战，不断对其发起冲刺 将其得到改进和完善，同时也要将政府企业和社会的共同力量发挥到极致，让信息得到安全保障，让人才得到专业化的培养，做到人尽其才、物尽其用，使促进管理会计行业得到快速的发展和进步，让企业的经济效益得到最大化，为我国企业的快速发展奠定良好的基础。

参考文献

- [1]李宇恒.唐琳.杨景海.大数据时代企业管理会计应用探讨[J].现代商贸工业.2019(8):46-47.
- [2]许艳丽.基于大数据时代的企业管理会计创新与应用[J].财会研究.2019(18):14-15.
- [3]张明.赵晓东.大数据技术在企业管理会计中的应用分析[J].管理会计研究.2021.(5): 62-67.
- [4]刘鹏飞.王璐璐.大数据时代企业管理会计应用的实践效果评估[J].会计与经济研究.2021.38(4): 92-97.