

探析生态林业建设中林业技术推广方法与策略

王珍珍

盐池县冯记沟乡人民政府 宁夏 吴忠 751500

摘要: 随着生态林业建设的不断深入,林业技术推广在促进林业可持续发展中发挥着愈发重要的作用。本文简要介绍了生态林业建设中的林业技术,分析了林业技术推广存在的问题,并针对生态林业建设中林业技术推广方法与策略进行了讨论。

关键词: 生态林业建设; 林业技术推广方法; 策略

引言

生态林业建设是新时代生态文明建设的重要组成部分,旨在实现林业资源的可持续利用和生态环境的改善。然而,当前林业技术推广工作仍面临诸多挑战,如技术推广体系不完善、推广手段单一、林农接受度不高等问题。因此,本文旨在通过对林业技术推广方法与策略的研究,为解决当前存在的问题提供有益的参考和借鉴。

1 生态林业建设中的林业技术

在现今环境保护和可持续发展理念日益受到重视的时代背景下,生态林业建设的重要性愈发凸显。而林业技术作为生态林业建设的关键支撑,其创新与应用对于推动林业的可持续发展、维护生态平衡具有不可估量的价值。首先,林业技术的创新为生态林业建设提供了强大的动力。传统的林业管理模式往往过于依赖人力,效率低下且难以应对复杂的生态环境问题。而现代林业技术,如遥感技术、地理信息系统等,不仅极大地提高了工作效率,还为林业资源的精准管理提供了可能。例如,通过遥感技术,我们可以快速准确地获取森林覆盖、病虫害发生等关键信息,为制定科学的林业管理策略提供数据支持。其次,林业技术的应用对于生态修复和保护起到了至关重要的作用。面对日益严重的土地退化、水土流失等问题,传统的林业方法往往难以取得理想的效果。而现代林业技术,如生态修复技术、水土保持技术等,通过科学的手段和方法,能够有效地改善土壤质量,恢复植被,提高生态系统的稳定性。这些技术的应用,不仅有助于改善当地的生态环境,还能够为当地居民提供更为宜居的生活环境。此外,林业技术还在森林病虫害防治、林木种质资源保护等方面发挥着重要作用。通过应用生物防治技术、物理防治技术等手段,我们可以更加有效地控制病虫害的发生和传播,保护林木的健康生长。同时,利用现代生物技术手段,我们还可以对林木种质资源进行保护和利用,为林业的可持续

发展提供源源不断的优质种质资源。然而,我们也应认识到,林业技术的创新与应用并非一蹴而就的过程。它需要政府、科研机构、企业等多方面的共同努力和协作。政府应加大对林业技术创新的投入和支持力度,为科研人员提供充足的研发经费和良好的工作环境;科研机构则应积极开展林业技术的研发和推广工作,为生态林业建设提供技术支撑;企业则应积极参与林业技术的研发和应用,推动林业技术的产业化发展。

2 林业技术推广存在的问题

2.1 推广渠道不畅

林业技术推广作为促进林业产业发展和提升林业生产效率的重要手段,其渠道的畅通与否直接关系到技术的传播效果和林业产业的发展速度。然而,当前林业技术推广渠道不畅的问题仍然突出,严重制约了林业技术的普及和应用。首先,我们不得不面对的现实是,林业技术推广的主要渠道仍然局限于政府部门的组织推动和少数专家的讲座培训。这种方式虽然具有一定的权威性和专业性,但其覆盖面有限,信息传递效率也相对较低。尤其是在广大农村地区,由于地理位置偏远、交通不便等因素,很多林农和林业工作者难以接触到这些推广活动,从而错过了学习新技术、掌握新知识的机会^[1]。其次,随着互联网和新媒体的快速发展,虽然为林业技术推广提供了新的可能,但目前林业技术推广领域的应用仍然不够充分。一些地区的林业技术推广部门对于新媒体的运用不够熟练,缺乏专业的运营团队和技术支持,导致林业技术推广的信息传播速度缓慢,难以形成广泛的影响力。最后,林业技术推广的多元化渠道建设也面临诸多挑战。多元化的推广渠道需要投入大量的人力、物力和财力,但一些地区的林业技术推广部门由于经费短缺、人员不足等原因,难以开展多元化的推广活动。同时,由于缺乏有效的合作机制,政府部门、高校、科研机构、企业等各方在林业技术推广方面的合作

不够紧密,难以形成合力。

2.2 技术成果与实际需求脱节

一些林业技术成果虽然具有较高的科技含量,却往往与基层林农和林业工作者的实际需求存在较大的差距,导致了技术成果与实际生产之间的脱节,进而影响了林业技术推广的效果。(1)这种脱节主要体现在技术成果的过于理论化或复杂化。很多林业技术成果的研发过程更多地关注了理论上的先进性和创新性,而忽视了实际操作的可行性和简便性。这导致一些技术成果在理论上虽然具有很高的价值,但在实际应用中却显得繁琐复杂,难以被基层林农和林业工作者所接受和掌握。

(2)技术成果与实际需求的脱节还体现在缺乏针对性的研发。不同地区、不同气候、不同土壤条件下的林业生产需求各不相同,因此需要有针对性的技术解决方案。然而,一些林业技术成果的研发并没有充分考虑到这些差异,导致技术成果在实际应用中难以发挥出应有的效果。(3)技术成果与实际需求的脱节还受到市场推广和培训体系不完善的影响。一些林业技术成果虽然具有实际应用价值,但由于缺乏有效的市场推广和培训体系,导致这些技术成果难以被广大林农和林业工作者所了解和掌握。这也进一步加剧了技术成果与实际需求之间的脱节现象。

2.3 推广人员素质不高

林业技术推广工作,作为连接科研成果与林业生产实践的桥梁,对于提升林业产业的整体水平具有举足轻重的地位。但是,部分推广人员的素质不高,这在一定程度上制约了林业技术推广工作的深入开展。一方面,推广人员缺乏必要的林业技术知识。林业技术是一门涉及面广、专业性强的学科,需要推广人员具备扎实的理论基础和丰富的实践经验。然而,目前一些推广人员由于受教育程度有限或缺乏系统的专业培训,对林业技术的理解不够深入,难以有效地向林农和林业工作者传授先进的林业技术。另一方面,推广人员实践经验不足。林业技术推广工作不仅需要理论知识,更需要丰富的实践经验^[2]。只有深入基层,了解林业生产的实际情况,才能根据具体需求制定切实可行的推广方案。然而,一些推广人员由于长期脱离生产实践,对林业生产的实际情况了解不够深入,导致推广方案与实际需求脱节,难以取得预期的推广效果。此外,推广人员的服务意识不强也是导致推广效果不佳的一个重要原因。林业技术推广工作本质上是一项服务性工作,需要推广人员具备强烈的服务意识和责任心。然而,一些推广人员由于缺乏服务意识,对待工作不够认真,对林农和林业工作者的需

求不够关心,导致推广工作难以取得实效。

3 生态林业建设中林业技术推广方法与策略

3.1 示范推广法与培训教育法

示范推广法,作为一种直观且高效的技术推广手段,在林业技术推广中发挥着不可替代的作用。通过建立林业科技示范基地,我们可以将先进的林业技术直观地展示在林农和林业工作者面前。这些示范基地应集代表性、先进性和可复制性于一身,确保所展示的技术成果具有广泛的适用性和推广价值。示范基地的成功运作,不仅能够为林农和林业工作者提供学习和借鉴的样本,还能够激发他们的创新精神和积极性,促进新技术的快速普及和应用。而与示范推广法相辅相成的是培训教育法。通过组织开展林业技术培训班、讲座等活动,我们可以为林农和林业工作者提供系统的林业技术知识和技能培训。这些培训活动应邀请林业专家和技术人员担任主讲嘉宾,确保培训内容的权威性和实用性。同时,我们还应根据林农和林业工作者的实际需求,量身定制培训内容和方式,确保培训效果的最大化。通过培训教育法,我们可以帮助林农和林业工作者掌握先进的林业技术,提高他们的技术水平和应用能力,为生态林业建设提供有力的人才保障。

3.2 制定推广计划

一个完善的推广计划不仅能够明确推广的目标和方向,还能为推广人员提供具体的行动指南,确保推广工作有序、高效地进行^[3]。因此,制定推广计划是林业技术推广工作中的重要一环。第一,制定推广计划需要深入了解当地林业发展的实际情况。这包括当地的森林资源状况、林业产业结构、林农的技术水平以及市场需求等多个方面。通过深入调研和分析,我们可以把握当地林业发展的现状和问题,为制定针对性的推广计划提供有力的依据。第二,明确推广目标是制定推广计划的关键。推广目标应该具体、明确,既要符合当地林业发展的实际,又要具有一定的前瞻性和可操作性。例如,我们可以将推广目标设定为提高林农的林业技术水平、促进林业产业结构的优化升级、增加林业产值等。这些目标既能够反映当地林业发展的实际需求,又能够体现林业技术推广的价值和意义。第三,确定推广内容是推广计划的重要组成部分。推广内容应该根据推广目标来确定,既要包括先进的林业技术和管理经验,又要结合当地的实际情况进行筛选和整合。例如,我们可以选择推广一些适应当地气候和土壤条件的优质树种、高效的造林技术、科学的森林经营管理模式等。这些推广内容不仅能够满足林农的实际需求,还能够提升当地林业的整

体水平。第四，选择合适的推广方式也是制定推广计划时需要考虑的重要因素。推广方式可以根据推广内容和目标的不同而有所区别，可以采取现场示范、培训班、宣传资料发放、线上线下交流等多种形式。在选择推广方式时，我们需要充分考虑林农的接受能力和学习特点，确保推广方式能够取得实效。

3.3 加强政策支持

在生态林业建设的征程中，林业技术推广工作不仅是一项技术活动，更是一项政策驱动的系统工程。因此，加强政策支持对于推动林业技术推广具有至关重要的意义。首先，政府应充分认识到林业技术推广在生态林业建设中的重要作用，并将其作为促进林业可持续发展的重要手段。通过制定和实施一系列优惠政策，政府可以为林业技术推广提供有力的资金支持和税收减免，从而激发林农和林业工作者参与技术推广的积极性和主动性。这些优惠政策可以包括设立林业技术推广专项资金、提供贷款优惠、降低税收负担等，确保技术推广工作得到足够的资金支持。其次，建立健全林业技术推广服务体系是加强政策支持的重要一环。这个服务体系应该包括技术推广机构、技术服务队伍和技术服务网络等多个方面。技术推广机构可以承担技术推广的组织、协调和实施工作，为林农和林业工作者提供全方位的技术服务^[4]。技术服务队伍则应由一批具有丰富实践经验和专业知识的技术人员组成，他们可以通过现场指导、技术咨询等方式，为林农和林业工作者提供及时、有效的技术支持。同时，建立技术服务网络，将技术推广服务延伸到基层，确保技术推广工作的覆盖面和实效性。最后，加强政策支持还需要注重政策的连贯性和协调性。林业技术推广工作涉及多个部门和多个层面，因此需要各相关部门加强沟通协作，形成政策合力。在制定和实施林业技术推广政策时，应注重与其他相关政策的衔接和配合，确保政策之间的协调性和一致性。

3.4 建立激励机制

一方面，设立林业技术推广奖励基金是建立激励机制的重要举措。通过设立专门的奖励基金，我们可以对在林业技术推广工作中做出突出贡献的单位和个人进

行表彰和奖励。这不仅是对他们辛勤工作的肯定，更是对他们创新精神和专业能力的认可。奖励基金的设立，可以激发林业工作者和林农参与技术推广的热情和积极性，推动他们更加主动地学习和掌握新技术，为生态林业建设贡献自己的力量。另一方面，奖励机制的建立需要明确奖励标准和程序。我们可以根据林业技术推广的实际情况，制定具体的奖励标准，包括技术推广的成效、技术创新的程度、对林业发展的贡献等方面。同时，我们还需要建立公正、透明的奖励程序，确保奖励的公平性和公正性。通过公开评选、专家评审等方式，我们可以选出真正优秀的林业技术推广单位和个人，给予他们应有的荣誉和奖励。此外，除了设立奖励基金，我们还可以采取其他多种形式的激励措施。例如，可以为采用新技术的林农提供贷款优惠、技术支持等政策支持，降低他们采用新技术的成本和风险。同时，我们还可以加强林业技术推广的培训和教育工作，提高林业工作者和林农的技术水平和应用能力，使他们能够更好地适应新技术推广的需要。

结语

综上所述，生态林业建设中林业技术推广方法与策略的研究具有重要的现实意义和长远价值。通过采用多种推广方法、制定科学的推广计划、加强政策支持和建立激励机制等措施，可以有效推动林业技术的普及和应用，促进林业产业的健康发展。未来，随着生态文明建设的深入推进和林业科技的不断发展，林业技术推广工作将面临更多的机遇和挑战。

参考文献

- [1]秦登位.林业技术推广推动生态文明建设研究[J].农村科学实验,2022,(6):55-57.
- [2]王佐栋.生态林业建设背景下林业技术推广存在问题及改进措施[J].河北农机,2022,(4):166-168.
- [3]郑春善.生态林业建设中林业技术推广的问题与对策解读[J].种子科技,2021,(22),36-37.
- [4]吕美霖.生态林业建设背景下林业技术推广存在问题及改进措施[J].世界热带农业信息,2021,(12),12-14.