

影响建筑工程经济管理的因素及改善策略探究

章文彬 马月 王丽

中国石油长庆油田分公司第四采油厂 陕西 榆林 718500

摘要: 随着建筑市场竞争的加剧,建筑工程经济管理的重要性日益凸显。经济管理不仅关乎工程建设的质量,更直接影响其经济效益,基于此,建筑行业的从业者必须深思如何优化经济管理工作。针对当前存在的问题,本文制定了一系列切实有效的措施,以确保经济管理工作的顺利进行,这些措施应涵盖政策规划与调研、施工时造价审核等多个方面,旨在提升建筑工程的经济效益和市场竞争能力,从而推动建筑行业的持续健康发展。

关键词: 建筑工程; 经济管理; 影响因素; 策略

引言

经济管理是建筑项目的核心管理任务,其中工程造价在建筑工程造价管理与控制中扮演着至关重要的角色,但由于建筑工程项目具有工序繁琐、涉及范围广泛以及资金规模庞大的特点,其经济管理工作面临着巨大的挑战。为此,各施工企业必须紧密结合市场动态和自身发展需求,持续优化和完善经济管理体制,这不仅有助于提升企业的经济效益和市场竞争能力,更是推动整个建筑行业持续、健康发展的重要保障。

1 建筑工程经济管理的重要意义

建筑工程经济管理在建筑行业中占据着举足轻重的地位,它对于提升工程效益、优化资源配置、控制项目成本以及推动行业可持续发展都具有重要意义,以下将从多个维度深入探讨建筑工程经济管理的重要性:(1)提升工程效益。建筑工程项目通常涉及大量的资金投入,如何合理、高效地使用这些资金,直接关系到项目的整体效益,而有效的经济管理可以对项目的投资、成本、收益等进行全面分析和预测,从而制定出更加合理的工程方案,确保项目效益的最大化。(2)优化资源配置。建筑工程项目中,资源的优化配置直接关系到工程的顺利推进,经济管理在此发挥着核心作用,它能够对人力、物资、资金等资源展开综合评估,根据实际需求实施科学调配,进而规避资源浪费与短缺的风险,确保资源的高效利用,为工程顺利进行提供有力保障。(3)控制项目成本。在建筑工程中,借助经济管理手段,我们能够对项目成本进行精准预算与核算,有效预防和应对成本超支情况,确保项目成本始终处于可控状态,这不仅能够降低工程风险,更有助于提升企业的经济效益和市场竞争能力,实现可持续发展。(4)推动行业的可持续发展。随着社会的不断进步和人们对环保意识的提高,建筑行业也在不断探索更加环保、节能的发展

模式,通过加强经济管理,建筑企业可以更加注重环保和节能,推动绿色建筑、低碳建筑等新型建筑形式的发展,为行业的可持续发展做出贡献。(5)提升企业的管理水平。在竞争激烈的市场环境中,企业的管理水平直接关系到其生存和发展,经过加强经济管理,企业可以建立起更加完善的管理体系,提高管理效率和质量,从而提升企业的整体竞争力。

2 影响建筑工程经济管理的主要因素

影响建筑工程经济管理的主要因素多种多样,这些因素之间相互交织,共同作用于整个经济管理体系,以下是影响建筑工程经济管理的主要因素:第一,企业内部管理理念和制度的建设是核心影响因素,建筑企业对经济管理的重视程度,以及是否树立了正确的经济管理理念,直接关系到经济管理工作的执行力度和效果。同时,企业内部经济管理制度的完善与否,决定了经济管理活动的规范性和系统性,若制度不健全或执行不力,将导致经济管理工作混乱无序,难以形成有效的管理合力。第二,外部政策环境和市场需求的变化对建筑工程经济管理产生显著影响,国家及地方政府的相关政策、法规的出台和调整,直接关系到建筑企业的运营成本和市场竞争态势^[1]。市场需求的变化则影响着项目的投资决策和经济效益,若企业未能及时关注并适应这些变化,将导致经济决策失误,进而影响项目的盈利能力和可持续发展。第三,监督管理机制和信息化建设水平同样也是影响其中的一因素,有效的监督管理机制能够确保经济管理工作的规范性和合法性,防止违规行为的发生,而信息化建设则能够提高经济管理的效率和准确性,降低管理成本,提升企业的竞争力。

3 建筑工程经济管理的改善策略

3.1 提升工程经济管理意识

建筑企业作为国民经济的重要支柱,其稳健发展离

不开对工程经济管理的深刻理解和有效实践，而要实现这一目标，首要任务便是充分认识到工程经济管理的重要性，并树立起正确的经济管理理念。经济管理理念的树立，并非一蹴而就，它需要企业高层管理者发挥表率作用，积极学习并深入理解经济管理的核心原理和方法。高层管理者是企业战略方向的引领者，他们的决策和行动将直接影响企业的整体发展，因此，加强对经济管理知识的学习，将其融入日常经营活动中，不仅是对自身能力的提升，更是对企业未来发展的负责。然而，经济管理的理念并非只存在于高层管理者之中，为了形成全员参与经济管理的良好氛围，建筑企业还需要通过培训、讲座等多种形式，将经济管理的知识普及到全体员工，只有当每一个员工都明白经济管理的重要性，了解自己在其中的角色和责任，才能确保经济管理理念真正落地生根。当然，理念的树立只是第一步，要将这些理念转化为实际行动，还需要建立健全的经济管理制度。制度是保障，它能够明确各部门、各岗位的职责和权限，使经济管理工作有序进行，企业在制定经济管理制度时，应紧密结合自身的实际情况，既要考虑到行业的共性，也要兼顾到企业的个性，并且，制度还应具有一定的前瞻性和灵活性，以适应市场的变化和企业的发展。

3.2 政策规划与调研

在风云变幻的市场环境中，建筑企业若想立足并发展，就必须敏锐地捕捉政策动态，深入市场调研，以此为基础调整策略，稳固前行，政策，作为国家调控经济、社会发展的重要手段，对建筑行业的影响尤为深远。建筑企业作为国家建设的主力军，其经营策略、发展方向都与政策紧密相连，对此，企业必须时刻关注国家及地方政府的政策动态，深入了解政策内容，分析政策走向，以便及时、准确地把握市场机遇，规避潜在风险。在关注政策动态的同时，建筑企业还应加强市场调研，市场调研是了解市场需求、竞争态势的重要途径，也是企业制定营销策略、产品策略的重要依据，经过市场调研，企业可以掌握客户的真实需求，了解竞争对手的优势与不足，从而调整自身的产品结构和市场定位，提升市场竞争力。在进行政策规划与调研时，数据的收集与分析显得尤为重要，数据是决策的基石，只有通过深入的数据分析，企业才能发现市场的内在规律和潜在机会^[2]。因此，建筑企业应建立完善的数据收集与分析体系，运用现代科技手段，如大数据、云计算等，对政策、市场、客户等各方面的数据进行深度挖掘和分析，为企业决策提供有力支持。此外，加强与行业协会、研究机构等的合作与交流也是提升政策规划与调研水平的

重要途径，行业协会、研究机构等通常拥有丰富的行业资源和专业的研究能力，可以为企业提供最新的政策信息、市场动态和行业发展趋势。通过与这些机构的合作与交流，企业可以拓宽视野，增强自身的研究能力，提高政策规划与调研的准确性和前瞻性。

3.3 施工时造价审核

施工时造价审核直接关系到工程成本的合理性与可控性，进而影响到企业的经济效益，所以，每一个建筑企业都应该高度重视造价审核工作，确保其严谨、高效地进行。在建筑工程施工过程中，造价审核扮演着极其重要的角色，它如同一位精明的财务管家，仔细核算每一笔支出，确保每一分钱都用在刀刃上。经过严格的造价审核，企业能够及时发现并纠正成本预算中的偏差，防止资金的浪费和流失，这不仅能够提高企业的经济效益，还能够增强企业的市场竞争力，为企业的长远发展奠定坚实的基础。为了确保造价审核工作的顺利进行，企业应建立完善的审核机制，这包括明确审核流程 and 标准，制定详细的审核计划和时间表，以及建立规范的审核档案管理制度。同时，企业还应加强对审核人员的培训和管理，提高他们的专业素质和工作能力，这些审核人员需要具备扎实的专业知识和丰富的实践经验，能够准确判断工程成本的合理性和可控性。而在造价审核过程中，审核人员应严格遵循审核标准，对每一份造价文件进行仔细核对和审查。他们需要关注材料价格、人工费用、机械设备使用费等方面的数据，确保这些数据的真实性和准确性，并且，审核人员还应注重现场勘查和调查，了解工程的实际情况和施工环境，以便更准确地评估工程成本。另外，施工单位是工程建设的主体，他们对工程的实际情况和成本构成有着深入的了解，因此，企业应与施工单位建立良好的沟通机制，及时交流造价审核中遇到的问题和疑虑，通过共同讨论和协商，双方可以共同解决造价审核中遇到的问题，确保工程的顺利进行^[3]。随着科技的不断进步和市场环境的不断变化，建筑工程的造价构成也在不断变化，所以，企业应及时关注行业动态和技术发展，不断更新和完善造价审核的方法和手段。

3.4 建立科学的监督管理机制

在快速发展的建筑行业中，企业需要建立一套健全的监督管理制度，以明确监督管理的职责和权限，确保监督管理工作有序、高效地进行。（1）明确监督管理的目标和要求。通过深入分析工程经济管理的特点和难点，企业可以制定出符合自身实际情况的监督管理方案。并且明确监督管理的职责和权限，以确保各级管理

人员能够各司其职，形成合力。（2）加强对监督管理人员的培训和管理。企业应定期对监督管理人员进行业务培训，提高其专业知识和业务技能。还需建立完善的考核激励机制，激发监督管理人员的工作积极性和责任心。（3）重现场管理和过程控制。通过定期巡查、检查等方式，企业可以及时发现和纠正施工过程中的问题，确保工程质量和安全。此外，企业还应加强对工程进度的跟踪和管理，确保工程按计划进行，避免因工期延误或成本超支而给企业带来不必要的损失。（4）信息化建设。通过引入先进的信息技术手段，企业可以建立信息化管理平台，实现对工程经济管理的全面监控和数据分析，这不仅可以提高管理效率，还可以为企业决策提供更加准确、全面的数据支持。（5）加强与外部监督机构的合作与交流。外部监督机构通常具有丰富的行业经验和专业知识，可以为企业提供更加全面、深入的监督管理服务。通过与外部监督机构的合作，企业可以不断提升自身的监督管理水平，为工程经济管理的有效实施提供有力保障。

3.5 提升相关人员的综合素质

在日益激烈的市场竞争中，企业的核心竞争力往往源于其员工的综合素质，所以，建立一套科学、系统的提升机制，对于推动企业的长远发展至关重要。（1）定期培训。定期的培训活动不仅能够帮助员工更新专业知识，掌握最新技能，还能提升他们的业务能力和工作效率。培训内容应紧密结合实际工作，注重理论与实践相结合，确保员工能够学以致用；培训方式也应多样化，包括线上课程、线下讲座、实践操作等多种形式，以满足不同员工的学习需求。（2）完善的激励机制。通过设立明确的奖励制度，激发员工的积极性和创造力，对于在工作中表现突出的员工，应给予物质和精神上的双重

奖励，树立榜样效应；还可以建立公平的竞争机制，鼓励员工之间开展良性竞争，形成积极向上的工作氛围。

（3）加强团队协作与交流。企业应鼓励员工之间的跨部门、跨岗位合作，经过团队协作解决实际问题，提升整体工作效率^[4]。同时，还应建立有效的沟通机制，确保员工之间能够畅通无阻地交流信息、分享经验，共同推动企业的进步。（4）自我提升与发展。企业应为员工提供广阔的职业发展空间和学习机会，鼓励员工自主学习、自我提升。例如，可以设立员工图书室、提供学习津贴等，为员工创造良好的学习环境，并关注员工的职业规划，帮助他们明确职业目标，实现个人价值。

结语

总之，探究影响建筑工程经济管理的因素及其改善策略，对于提升工程效益、促进行业发展具有重要意义，本文对此进行了深入分析，并提出了针对性的策略，然而，经济管理是一项长期而复杂的工作，需要我们在实践中不断探索和完善。未来，随着市场环境和技术手段的不断变化，建筑工程经济管理将面临新的挑战 and 机遇，我们将继续研究新问题、新策略，为提升建筑工程经济管理水平贡献智慧与力量。

参考文献

- [1]王琛.建筑工程经济管理影响因素分析与应对策略[J].石油石化物资采购,2021(4):123-126.
- [2]李书卉.关于建筑工程管理的影响因素及其管理策略分析[J].环渤海经济瞭望,2020(2):76-83.
- [3]张建党.影响建筑工程经济管理的因素分析与应对策略[J].产业创新研究,2021(19):58-63.
- [4]杜普州.影响建筑工程经济管理的因素分析与应对策略[J].时代人物,2020(34):19-27.