

乡镇农业推广机构发展制约因素及对策

白 玛

错那市觉拉乡人民政府 西藏 山南错那市 856700

摘要: 乡镇农业推广工作面临多重制约,包括人员素质与技能不足、经费短缺、管理不规范、基础设施薄弱及农民信息意识薄弱等。为应对这些挑战,需采取综合对策,如提升人员专业素质、加大经费投入、完善内部管理机制、加强基础设施建设及提高农民信息意识。这些措施旨在增强农业推广效果,促进农业现代化发展,提升农民生活水平。

关键词: 乡镇农业; 推广机构发展; 制约因素; 对策

引言

乡镇农业推广工作是推动农业现代化、提升农民生活水平的关键环节。当前乡镇农业推广机构面临着一系列制约因素,如人员素质不高、经费短缺、管理机制不规范等,这些问题严重制约了农业技术推广的成效。本文旨在分析这些制约因素,并提出相应的对策和建议,以期乡镇农业推广工作的顺利开展提供有力支持。

1 制约因素

1.1 人员素质与专业技能不足

在当前的乡镇农业推广工作中,人员素质与专业技能的不足严重影响了农业推广工作的效果和质量,使得农民难以获得及时、有效的农业技术支持,从而阻碍了农业现代化的进程。乡镇农业推广机构的工作人员普遍学历和专业素质较低,这在一定程度上限制了他们理解和掌握现代农业技术的能力。现代农业技术涉及多个学科领域,需要具备较高的理论素养和实践能力。由于学历和专业背景的局限,许多乡镇农业推广人员难以深入理解和掌握这些技术,更难以将其有效地应用于实际工作中。缺乏现代农业技术的专业知识和实践经验也是乡镇农业推广人员面临的一大问题。现代农业技术的发展日新月异,需要不断更新知识和技能。由于乡镇农业推广机构的工作条件和环境相对较差,缺乏必要的培训和学习机会,导致许多人员的知识结构和技能水平难以跟上时代的步伐。这种人员素质与专业技能的不足,直接导致了乡镇农业推广工作的效率低下和质量不高。农民在寻求农业技术支持时,往往难以得到满意的答复和解决方案。这不仅影响了农民的生产积极性和信心,也制约了农业技术的推广和应用。

1.2 经费短缺

乡镇农业推广机构,作为连接农业技术与广大农户的桥梁,其运营和发展的顺利与否直接关系到农业技术

的普及程度和农业生产的效益^[1]。然经费短缺却成为了制约这些机构发展的关键因素。乡镇农业推广机构的经费来源相对单一,主要依赖于政府的专项补助和农业科技项目资金。这些资金往往难以满足机构日常运营和农业技术推广的需求。由于资金不足,乡镇农业推广机构在宣传和推广工作上往往力不从心,难以达到预期的覆盖范围和服务质量。经费短缺的问题不仅影响了乡镇农业推广机构的宣传和推广力度,还制约了其在农业技术研发、示范推广、培训服务等方面的能力。由于缺乏足够的资金支持,这些机构可能无法引进先进的农业技术设备,难以开展高质量的农业技术培训和示范活动。这导致农业技术推广的效果大打折扣,农民对新技术和新方法的接受程度也受到影响。由于待遇不高,一些具备专业知识和技能农业技术推广人员可能会选择离开,转而寻求更好的发展机会。这进一步削弱了机构的技术力量,使其在面对农业技术推广任务时更加力不从心。

1.3 内部管理机制不规范

在农业推广工作中,制约因素的存在往往成为阻碍工作进展的重要原因。在这些制约因素中,内部管理机制的不规范尤为突出,它直接影响了农业推广机构的工作效率和整体成效。具体来说,部分乡镇农业推广机构在内部管理上存在明显的不完善之处。这种不完善表现在多个方面,首先是管理制度的缺失或陈旧,无法适应现代农业推广的需求。其次是工作流程的不合理,导致工作效率低下,资源浪费。再者,缺乏有效的激励机制和科学的绩效考核体系,使得工作人员缺乏积极性和主动性,难以充分发挥他们的潜能。这种内部管理机制的不规范,不仅影响了农业推广机构的工作效果,也制约了农业科技的普及和应用。加强内部管理机制的规范化和科学化,对于提升农业推广工作的效率和质量具有重要意义。

1.4 农业基础设施薄弱

当前,我国农村地区的基础设施建设相对滞后,尤其是在道路、电网、通信和广播等方面,存在着明显的短板和不足。第一,农村道路状况不佳,很多地方的农村道路狭窄、坑洼不平,通行能力有限,这不仅影响了农产品的运输效率,也增加了农民的生产成本^[2]。道路不畅也制约了农村与外界的联系,使得农村难以充分融入到现代化的市场体系之中。第二,农村电网建设滞后,电力供应不稳定,难以满足农业生产和生活用电的需求。这不仅影响了农业生产的正常进行,也制约了农村经济的发展。第三,农村通信和广播设施不足,信息传递不畅,农民难以获取到及时、准确的农业信息和技术知识。这不仅影响了农民的生产决策,也制约了农业技术的推广和应用。

1.5 农民的信息意识和科技意识薄弱

在当前的农业发展中,农民的信息意识和科技意识薄弱成为了一个不可忽视的制约因素。这一问题主要体现在农民对新技术、新信息的接受程度较低上,这无疑对农业推广的效果产生了不小的影响。第一,从信息意识方面来看,许多农民对于获取和利用信息的重要性缺乏足够的认识。他们往往习惯于传统的农业生产方式,对于现代农业信息,如市场需求、价格变动、新品种推介等缺乏关注。这导致了他们在农业生产中无法及时获取和利用这些信息,从而影响了农业生产的效益和竞争力。第二,从科技意识方面来看,农民对于新技术的接受程度也相对较低。尽管近年来农业科技迅速发展,涌现出了许多能够显著提高农业生产效率和品质的新技术,但这些技术在农村的推广却面临着不小的困难。一方面,农民由于文化水平有限,对于新技术的理解和应用能力不足;另一方面,由于新技术的投入成本较高,农民往往出于经济考虑而不愿意采纳。这种信息意识和科技意识的薄弱不仅影响了农民自身的生产效益,也制约了整个农业产业的发展。

2 对策

2.1 提升人员素质与专业技能

针对当前乡镇农业推广机构所面临的问题,必须采取切实有效的对策,其中最为关键的就是提升人员的素质与专业技能。该举措不仅关系到农业推广工作的质量,更直接关系到广大农民的切身利益。第一,需要加强对乡镇农业推广机构人员的培训和教育。这不仅仅是一个短期的、应急性的措施,而应该是一个长期、持续的过程。通过定期举办各类培训班、研讨会,让农业推广人员接触到最新的农业技术、管理理念和推广方法,

从而不断提升他们的专业素养和技能水平。第二,还应该注重实践经验的积累。理论知识固然重要,但实践经验同样不可或缺。可以组织农业推广人员深入田间地头,与农民面对面交流,了解他们的实际需求,解决他们在农业生产中遇到的实际问题^[3]。这样不仅能增强农业推广人员的实践能力,还能提升他们与农民之间的沟通与互动能力。第三,还可以通过激励机制来激发农业推广人员的工作热情和积极性。比如设立奖励制度,对在农业推广工作中表现突出的个人或团队进行表彰和奖励;也可以通过晋升渠道和薪酬调整等方式,让农业推广人员看到自己在职业发展上的前景和希望。

2.2 加大经费投入

针对当前乡镇农业推广机构面临的种种问题,必须采取切实有效的对策,以促进农业技术的普及和应用,进而推动农村经济的持续发展。第一,政府应充分认识到农业技术推广对于农村经济发展的重要性,进而加大对乡镇农业推广机构的投入力度。具体而言,可以通过增加财政拨款、设立专项资金等方式,提高农业推广机构的经费保障水平。这样不仅能够确保推广机构正常运转,还能够吸引更多的优秀人才加入到这一事业中来。第二,政府还应积极鼓励社会资金参与农业技术推广工作。可以通过制定优惠政策、提供税收减免等方式,引导社会资本投向农业技术推广领域。还可以建立多元化的投融资机制,吸引更多的金融机构和企业参与到农业技术推广中来,形成政府、社会、市场共同参与的良好格局。第三,在加大经费投入的还应注重提高农业技术推广的针对性和实效性。推广机构应根据当地农业生产的实际情况和农民的需求,制定切实可行的推广计划,确保农业技术能够真正落地生根、开花结果。还应加强农业技术人员的培训和交流,提高他们的专业素质和推广能力,为农业技术推广工作提供有力的人才保障。

2.3 完善内部管理机制

在应对当前面临的挑战和问题时,完善内部管理机制显得尤为重要。必须建立一套科学、合理的内部管理机制,并辅之以全面、公正的绩效考核体系,以此激发工作人员的工作积极性和主动性,进而提升整体工作效率。第一,完善内部管理机制的核心在于构建一套规范、透明的运作流程。这包括明确各部门的职责与权限,确保各项工作的有序进行;加强内部沟通与协作,打破部门壁垒,形成合力;优化决策机制,确保决策的科学性和有效性;还要加强风险防控,建立健全风险预警和应对机制,确保组织的稳健发展。第二,建立绩效考核体系是完善内部管理机制的重要手段。根据组织的

实际情况,制定科学合理的考核指标,确保考核的公正性和客观性。要注重考核结果的运用,将考核结果与员工的晋升、薪酬等紧密挂钩,以此激励员工不断提升自身能力和业绩。通过完善内部管理机制和建立绩效考核体系,可以有效激发工作人员的工作积极性和主动性。员工们将更加明确自己的职责和目标,更加投入地工作,不断提高工作效率和质量。这将有助于组织实现更加稳健、高效的发展,为未来的成功奠定坚实基础。

2.4 加强基础设施建设

在推进农业现代化的过程中,为改变农村基础设施建设的滞后的现状,必须采取切实有效的对策,特别是要加强农村基础设施建设的投入力度,以改善农村的生产和生活条件,从而为农业技术推广工作提供有力的支撑。第一,要深刻认识到农村基础设施建设的重要性。农村基础设施是农业生产和农民生活的基本保障,它直接关系到农村经济的发展和农民生活水平的提高。只有建设好农村基础设施,才能为农业技术的推广和应用创造良好的条件,进而提升农业的综合效益和竞争力。第二,要加大对农村基础设施建设的投入力度。这包括增加财政资金的投入,引导社会资本参与,鼓励农民自筹资金等方式。要制定具体的投资计划和实施方案,确保资金能够及时到位,并得到有效利用。还要加强项目管理和监督,确保建设质量和进度达到预期目标。第三,在加强农村基础设施建设的过程中,还要注重改善农村的生产和生活条件。这包括加强农田水利建设,改善农村交通和通讯条件,提高农村供电和供水能力等方面。通过这些措施,可以为农民创造更好的生产和生活环境,提高他们的生产积极性和生活质量。第四,要注重农业技术推广工作与农村基础设施建设的有机结合。要充分利用现有的基础设施资源,为农业技术推广提供必要的物质条件和技术支持。还要加强农业技术培训和指导,提高农民的技术水平和应用能力,使他们能够更好地利用基础设施资源,提高农业生产效率和质量。

2.5 提高农民的信息意识和科技意识

在当前的农业发展中,提高农民的信息意识和科技意识是推动农业现代化、提升农业生产效率、增加农民

收入的关键所在。第一,举办培训班是提高农民信息意识和科技意识的重要途径。可以组织专业的农业技术人员,定期在农村地区举办培训班,向农民普及现代农业知识、技术和管理方法。这些培训班应该注重理论与实践相结合,通过案例分析、现场操作等方式,让农民亲身感受新技术带来的效益,从而激发他们学习和掌握新技术的积极性。第二,现场示范也是提高农民信息意识和科技意识的有效方式。可以选取一些具有代表性的农田或农业项目,邀请农业专家进行现场示范和指导。通过实地观摩和学习,农民可以更加直观地了解新技术在农业生产中的应用效果,进一步增强他们的信心和兴趣。第三,还可以通过广播、电视、互联网等媒体渠道,向农民宣传新技术、新信息。这些媒体具有覆盖面广、传播速度快的特点,可以迅速将最新的农业技术和信息传递给农民,帮助他们及时了解 and 掌握市场动态和技术发展趋势。第四,还需要建立健全的农业技术推广体系,为农民提供全方位的技术支持和服务。这包括建立农业技术咨询服务站、推广农业科技成果、开展农业技术合作与交流等。通过这些措施,可以为农民创造一个良好的学习和创新环境,帮助他们不断提升自身的信息意识和科技意识。

结束语

综上所述,乡镇农业推广工作的改进与提升需要多方面的共同努力。通过加强人员培训、增加经费投入、优化管理机制、强化基础设施建设以及提升农民信息意识等措施,能够有效克服当前面临的挑战,推动农业技术推广工作取得更大成效。随着各项措施的逐步落实和不断完善,乡镇农业推广工作将焕发新的活力,为乡村振兴和农业现代化作出更大贡献。

参考文献

- [1]李广京乡村振兴战略背景下完善农业推广体系的策略探究[J].智慧农业导刊,2022,(21):58-60.
- [2]白净,李玉萍海南热带农业推广存在的问题及对策[J].浙江农业科学,2022,(11):2726-2728+2735.
- [3]刘治国.乡镇农业推广机构发展的制约因素及对策[J].农家科技(上旬刊),2019(8):5.