

# 建筑装饰工程造价成本控制的探讨

杨 思

中熙宏伟建工集团有限公司 江西 南昌 330209

**摘要：**建筑装饰工程造价成本控制是建筑行业管理的核心问题。本文简述了建筑装饰工程的概念与造价成本特点，并强调了成本控制的重要性。当前，建筑装饰工程造价成本控制面临诸多问题与挑战，受到多种因素影响。为解决这些问题，需加强预算管理，精准控制成本，同时完善监控与调整机制，确保成本控制在合理范围内。此外，完善管理制度与流程也至关重要，有助于提高成本控制水平。通过综合施策，可有效推动建筑装饰工程行业的健康发展。

**关键词：**建筑装饰工程；造价成本控制；控制对策

引言：建筑装饰工程在建筑项目中占据重要地位，其造价成本控制直接影响着整个项目的经济效益。然而，在实际施工过程中，建筑装饰工程造价成本控制存在诸多问题，如预算超支、成本无法控制等。因此，如何有效地控制建筑装饰工程的造价成本成为了当前的热点问题。本文将从建筑装饰工程造价成本控制的现状和问题出发，提出相应的对策和建议，旨在提高建筑装饰工程的成本控制水平和项目的经济效益。

## 1 建筑装饰工程造价成本概述

建筑装饰工程，作为建筑工程的重要一环，旨在通过专业的技术手段和艺术创意，为建筑物赋予独特的美学价值和实用功能。在这一过程中，造价成本的控制与管理显得尤为重要，它直接关系到项目的经济效益和利润空间。建筑装饰工程涉及对建筑物内外部空间的美化、装修和改造，包括墙面、地面、顶面等各个部位的装饰处理。这一工程不仅要求美观大方，还需满足实用性和舒适性的需求，因此，在材料选择、工艺运用以及色彩搭配等方面都需要精心设计和施工。建筑装饰工程的造价成本主要由材料费、人工费、管理费以及其他费用构成。其中，材料费是造价成本的重要组成部分，其价格波动直接影响到整体成本的变化。人工费则取决于施工人员的技能水平和劳动力市场状况。此外，管理费和和其他费用虽然占比较小，但同样不可忽视。由于建筑装饰工程涉及多个环节和因素，因此造价成本的计算和控制具有一定的复杂性。同时，材料价格、人工费用等因素受到市场波动和政策调整的影响，使得造价成本呈现出动态变化的特点。

## 2 建筑装饰工程造价成本控制的重要性

建筑装饰工程造价成本控制的重要性不容忽视，它不仅直接关系到企业的经济效益，还对企业的市场竞争力、长期发展以及行业的健康发展有着深远的影响。第

一，从经济效益的角度来看，建筑装饰工程造价成本控制是企业实现盈利的重要手段。在建筑装饰工程中，材料费、人工费、管理费等各项费用支出庞大，如果不加以有效控制，很容易导致成本超出预算，进而影响企业的盈利空间。通过科学合理的成本控制，企业可以在在保证工程质量的前提下，降低不必要的支出，提高项目的盈利水平<sup>[1]</sup>。第二，成本控制对于提升企业的市场竞争力也具有重要意义。在激烈的市场竞争中，价格往往成为消费者选择产品或服务的关键因素。如果建筑装饰企业能够有效地控制成本，就可以在保持产品质量的同时，提供更具竞争力的价格，从而吸引更多的客户。成本控制还有助于企业提升管理水平，优化资源配置，进一步提高企业的综合竞争力。第三，建筑装饰工程造价成本控制对于企业的长期发展至关重要。通过长期积累成本控制经验，企业可以逐步建立起完善的成本控制体系，形成独特的成本竞争优势。这种优势不仅可以使企业在当前市场中立于不败之地，还可以为企业未来的拓展和升级提供有力支持。第四，从行业发展的角度来看，建筑装饰工程造价成本控制也有助于推动整个行业的健康发展。通过加强成本控制，企业可以更加注重技术创新和质量管理，推动行业向更加高效、环保、可持续的方向发展。成本控制还可以促进行业内的良性竞争，推动行业整体水平的提升。

## 3 建筑装饰工程造价成本控制现状分析

### 3.1 成本控制意识薄弱

当前，建筑装饰企业在成本控制方面存在明显短板。许多企业过分追求工程质量和进度，却忽视了成本控制的重要性，导致资源浪费现象频发。这种缺乏成本控制意识的行为，不仅增加了企业的经济负担，还可能影响企业的长期发展。因此，建筑装饰企业应充分认识到成本控制的重要性，从源头上加强成本管控，实现经

济效益和社会效益的双提升。

### 3.2 成本控制方法落后

在建筑装饰行业中，部分企业的成本控制方法确实显得较为落后。传统的手工记账和简单的成本分析方式，已难以应对现代建筑装饰工程日趋复杂和多样的挑战。这些方法往往效率低下，数据准确性难以保证，更难以提供深入的成本分析和管理的建议。此外，缺乏先进的成本控制技术和工具，也使得这些企业在激烈的市场竞争中难以脱颖而出。因此，建筑装饰企业应积极引进先进的成本控制方法和技术，提升成本控制水平，以适应行业的发展需求，实现更加稳健和可持续的发展。

### 3.3 成本控制体系不完善

当前，建筑装饰工程在成本控制方面确实存在体系不完善的问题。一个健全的成本控制体系应涵盖成本预测、计划制定、实施控制、核算分析等多个环节，形成闭环管理。而许多企业在这方面仍有待加强，成本控制工作往往缺乏系统性和连贯性，导致成本波动大，难以有效管理<sup>[2]</sup>。成本控制责任不明确，部门间协作不畅，也制约了成本控制工作的深入开展。因完善成本控制体系，明确责任分工，加强部门协作，是提升建筑装饰工程造价成本控制水平的关键所在。

### 3.4 材料价格波动大

建筑装饰工程在材料成本控制方面面临着巨大的挑战。市场上材料种类繁多，价格波动频繁，这无疑增加了成本控制的不确定性。信息不对称和供应商管理不善等问题，可能导致企业在采购过程中支付过高的成本。另外，材料质量的不稳定也带来了潜在风险，一旦出现问题，不仅可能导致工程延期，还可能引发返工、维修等额外成本，进一步加大成本控制的难度。因建筑装饰企业应加强对材料市场的监测和预测，优化采购策略，确保材料质量，从而有效控制工程造价成本。

## 4 建筑装饰工程造价成本控制的相关对策

### 4.1 强化预算管理控制

预算管理是建筑装饰工程造价成本控制的核心，它涉及到工程项目从设计到施工全过程的费用规划和控制。为了强化预算管理控制，我们可以从以下几个方面着手：第一，要制定科学合理的预算计划。预算计划应充分考虑工程项目的实际情况，包括施工规模、材料价格、人工费用等因素，确保预算的准确性和可操作性。而且，预算计划还应注重细节，对各项费用进行细致划分，以便更好地控制成本。第二，要严格执行预算计划。在施工过程中，要严格按照预算计划进行费用支出，避免出现超预算的情况。对于超出预算的费用，要

进行深入分析，找出原因并采取相应的措施进行调整。还要加强预算执行的监督和检查，确保预算计划得到有效执行。第三，还要注重预算管理的信息化建设。通过引入先进的预算管理软件和技术手段，实现对预算数据的实时录入、查询和分析，提高预算管理的效率和准确性<sup>[3]</sup>。还可以通过大数据分析等技术手段，对预算数据进行深入挖掘和分析，为成本控制提供更加科学的依据。

### 4.2 加强材料管理

在企业的运营过程中，材料管理是一项至关重要的工作。它涉及到企业的生产、运营和成本控制等多个方面，直接关系到企业的经济效益和市场竞争能力。因此，加强材料管理，建立完善的材料管理制度，对于企业的长远发展具有深远的意义。（1）企业应建立全面的材料管理制度，这个制度应该覆盖材料采购、验收、使用和库存管理等各个环节，确保每一个环节都有明确的规定和操作流程。通过制度的约束和规范，可以有效减少人为因素导致的错误和损失，提高材料管理的效率和准确性。（2）优化采购渠道和降低采购成本是减少材料成本支出的关键，企业可以通过市场调研和比较分析，选择质量可靠、价格合理的供应商，建立长期稳定的合作关系。采用集中采购、批量采购等方式，可以进一步降低采购成本，提高企业的经济效益。（3）提高材料质量也是加强材料管理的重要一环，企业应严格把控材料质量，确保所使用的材料符合相关标准和规范。通过提高材料质量，不仅可以减少因材料问题导致的返工和维修成本，还可以提高产品的质量和竞争力，赢得更多客户的信任和认可。（4）加强材料使用的监管也是降低工程成本的有效途径，企业应建立材料使用的监管机制，对材料的使用情况进行定期检查和评估。通过加强监管，可以及时发现和解决材料浪费和损耗问题，降低工程成本，提高企业的经济效益。

### 4.3 加强成本监控调整

成本监控调整是建筑装饰工程造价成本控制的重要手段，它能够帮助企业及时发现成本偏差并采取相应的措施进行调整。为了加强成本监控调整，我们可以从以下几个方面入手：首先，要建立完善的成本监控体系。这个体系应包括成本监控的流程、方法、责任人以及监控指标等，确保对工程项目的成本进行全面、细致的监控。还要加强成本监控的信息化建设，实现对成本数据的实时采集、传输和处理，提高成本监控的效率和准确性。其次，要注重成本数据的收集和分析。在施工过程中，要定期收集各项成本数据，包括材料消耗、人工费用、机械使用费用等，并进行深入的分析 and 比较<sup>[4]</sup>。通

过对比分析,可以找出成本偏差的原因,为调整策略的制定提供依据。最后,还要根据成本监控的结果及时调整施工策略和管理措施。例如,针对材料消耗过大的问题,可以优化材料采购计划,降低采购成本;针对人工费用过高的问题,可以优化施工方案,提高施工效率等。通过不断调整和优化,实现成本控制的目标。

#### 4.4 完善管理制度流程

完善的管理制度流程是建筑装饰工程造价成本控制的重要保障,它能够规范企业的管理行为,提高管理效率,降低管理成本。为了完善管理制度流程,我们可以从以下几个方面入手:(1)要建立健全与造价成本控制相关的管理制度,这些制度应包括材料采购制度、施工管理制度、成本核算制度等,确保各项管理活动有章可循。而且,制度的内容要具体、明确,便于执行和监督。(2)要优化管理流程,简化管理环节。通过优化流程,可以减少不必要的审批和签字环节,提高工作效率。还要加强流程中的沟通和协作,确保信息的畅通和共享。(3)还要加大对管理制度执行情况的监督和检查力度,通过定期检查和不定期抽查相结合的方式,对管理制度的执行情况进行全面、细致的监督。对于违反制度的行为,要严肃处理,形成有效的约束机制。(4)要注重管理制度的持续改进和创新,随着企业的发展和市场环境的变化,管理制度也需要不断地进行完善和调整。因此,我们要建立持续改进的机制,鼓励员工提出改进意见和建议,推动管理制度的不断完善和创新。

#### 4.5 引入先进成本控制方法和技术

在当前高度竞争的商业环境中,企业为了保持其市场地位并实现可持续发展,必须积极引入先进的成本控制方法和技术。这不仅是提升竞争力的关键,也是企业实现长期盈利的重要保证。信息化管理是现代企业管理的重要手段,它在成本控制领域的应用也日渐广泛。通过信息化管理系统,企业可以实时、准确地掌握各项成本数据,包括原材料采购、生产制造成本、销售成本等。这不仅有助于企业及时发现成本控制中存在的问题,还能为管理层提供决策支持,优化资源配置,降低

不必要的浪费。另外,大数据分析技术在成本控制中也发挥着越来越重要的作用。通过对海量数据的挖掘和分析,企业可以更加深入地了解成本构成的细节,发现成本控制中的潜在风险,并制定相应的应对策略。大数据分析还能帮助企业预测未来成本趋势,为企业的战略规划和长期发展提供有力支持。除了信息化管理和大数据分析,企业还应加强成本控制工具的研发和应用<sup>[5]</sup>。这些工具可能包括成本预测模型、成本控制软件等,它们能够帮助企业更加精准地进行成本控制,提高成本控制的效率和准确性。然而,引入先进的成本控制方法和技术并不意味着一劳永逸。企业需要不断跟进市场变化和技术发展,持续优化成本控制体系,确保成本控制工作始终保持在行业前列。

#### 结语

综上所述,随着市场环境的不断变化,造价成本控制也面临着新的挑战和机遇。目前,部分企业在造价成本控制上还存在一些问题,如预算不精确、成本控制意识不强等。为解决这些问题,我们应加强成本控制意识,提升成本控制水平,制定科学的成本控制策略。同时,借助现代信息技术,实现造价数据的实时更新和动态管理,提高成本控制效率。只有这样,我们才能更好地应对市场变化,提升建筑装饰企业的竞争力,实现建筑项目的可持续发展和经济效益最大化。

#### 参考文献

- [1]李华.建筑装饰工程造价成本控制策略研究[J].建筑经济,2022,43(6):109-112.
- [2]陈琳.建筑装饰工程造价成本控制中的精细化管理研究[J].建筑装饰材料世界,2019,25(8):78-80.
- [3]刘启利.建筑装饰装修工程施工造价控制策略[J].现代装饰(理论),2015,(8).18.
- [4]唐辉.建筑装饰工程造价管理与控制研究[J].现代装饰(理论),2014,(9).198.
- [5]周鹏洋.建筑装饰工程项目成本控制措施研究[J].商品混凝土,2013,(6).161,163.