

建筑工程造价管理存在的问题与对策

张 丹

石嘴山市大武口区价格认定中心 宁夏 石嘴山 753000

摘 要：在当前建筑行业快速发展的背景下，本文深入探讨了建筑工程造价管理的重要性及其当前面临的问题，包括管理理念滞后、缺乏统一标准、设计技术不足导致的频繁变更等。针对这些问题，提出了更新管理理念、建立统一计价体系、严格控制设计造价、加强人员培训及强化信息化建设的优化对策，旨在提升建筑工程造价管理的科学性与效率，有效控制项目成本，促进建筑行业可持续发展。

关键词：建筑工程；造价管理；问题与对策

引言

随着建筑行业的快速发展，工程造价管理作为项目的核心环节，对于控制项目成本、提高经济效益具有至关重要的作用。然而，当前建筑工程造价管理实践中，仍存在诸多亟待解决的问题，如管理理念落后、标准不统一等，这些问题不仅增加了项目成本控制的难度，也影响了建筑行业的整体发展。因此，深入分析这些问题，并探索有效的解决对策，对于提升建筑工程造价管理水平具有重要意义。

1 建筑工程造价管理意义

建筑工程造价管理的深远意义，不仅体现在资金的有效利用与项目顺利推进的层面，更是企业战略发展与市场竞争力构建的关键所在。首先，从项目资金运作的角度来看，建筑工程造价管理是确保项目资金链安全稳健的基石。面对庞大的投资规模，精准控制施工进度与成本，能够最大限度地减少不必要的资金占用与浪费，有效缓解企业的财务压力。这不仅避免了因施工延误导致的额外成本（如人力加班费、材料价格波动、银行利息累积等）增加，还确保了项目按时交付，维护了企业的信誉与市场竞争力。其次，造价管理是企业精细化管理的核心环节，直接关系到企业的经济效益与整体管理水平。通过构建科学的造价管理体系，企业能够实现对项目全生命周期的成本监控，从设计优化、施工效率提升到竣工审计，每一个环节都力求成本效益最大化^[1]。这种管理能力的提升，不仅促进了企业内部管理流程的规范与高效，还显著增强了企业面对市场波动的抗风险能力，为企业长远发展提供了坚实的支撑。再者，造价管理是推动行业创新与升级的重要驱动力。随着科技的不断进步，新技术、新管理方法的不断涌现，造价管理的精细化与智能化水平也在不断提升。企业强化造价管理意识，不仅能够更好地适应新技术应用带来的成本变

化，还能激发内部管理创新与技术革新的热情，形成以创新为引领的发展模式。这种创新精神与实践，不仅提升了企业的核心竞争力，也为整个建筑行业的可持续发展注入了新的活力。

2 建筑工程造价管理存在的问题分析

2.1 工程造价管理理念落后

在当前我国建筑行业的快速发展中，尽管造价管理的重要性逐渐被认识并提升，但整体而言，造价管理理念仍显滞后。（1）对造价管理的全面性和系统性认识不足。许多企业仍将造价管理局限于施工阶段的成本控制，而忽视了项目设计、招标、施工准备、竣工结算等全生命周期的造价管理，导致整体成本控制效果不佳。

（2）缺乏动态管理意识。面对复杂多变的市场环境，特别是材料市场价格波动较大的情况，企业未能建立有效的动态调整机制，难以及时应对市场变化，导致造价管理失控。（3）管理手段和方法陈旧。部分企业仍沿用传统的造价管理模式和工具，未能充分利用现代信息技术手段，如大数据、云计算等，来提升造价管理的效率和准确性。（4）还存在监管不到位的问题。尽管各地方政府为稳定市场制定了相应的收费标准，但在实际执行过程中，由于监管力度不够，仍存在随意定价、不正当竞争等现象，严重扰乱了市场秩序，难以实现市场资源的合理配置。

2.2 工程造价缺乏统一标准

在建筑工程造价管理的现实操作中，一个显著的问题是缺乏统一且完善的造价标准体系。目前，我国主要采用定额编制造价确定方式，并结合工程量清单计价法进行工程计价。然而，这种定额模式在实际应用中暴露出诸多不足。第一，定额编制难以完全适应市场变化。市场价格的波动直接影响工程材料的价格，而定额换算往往滞后于市场价格的实际变动，导致造价预算与实际

情况脱节,影响了造价管理的准确性和有效性。第二,计价方式的形式化问题严重。部分企业在执行工程量清单计价时,仅仅将其视为一种形式,而没有真正将其融入造价管理的全过程,使得这种计价方式在工程造价控制中的作用大打折扣。第三,管理观念的陈旧也是导致造价管理标准不统一的重要原因。许多企业管理人员仍然沿用传统的定额计价管理模式,忽视了市场变化和技术进步对造价管理的影响,导致造价管理混乱,难以形成统一的标准体系。第四,计价过程缺乏综合考量。在投标报价中,企业往往未能充分考虑市场价格、企业内部管理成本和技术消耗等因素,导致报价难以准确反映企业的真实竞争力,影响了项目的中标率和企业的经济效益。

2.3 设计技术落后,工程变更情况多

在建筑工程造价管理中,设计阶段作为成本控制的源头,其重要性不言而喻。然而,我国当前的设计技术相对落后,加之工程变更情况频繁,给造价管理带来了极大的挑战。设计技术的落后直接导致设计方案的不完善和优化不足。部分设计单位在设计过程中缺乏前瞻性和创新性,过于注重降低成本而忽视了对工程质量的把控,导致后期施工过程中频繁出现设计变更,从而增加了项目支出。工程变更的频发也是造价管理的一大难题。在施工过程中,由于设计缺陷、市场需求变化、政策法规调整等多种原因,往往需要对原设计方案进行调整或变更^[2]。这些变更不仅增加了施工难度和成本,还可能导致工期延误,对项目的整体效益产生不利影响。跟踪人员的素质也是影响造价管理效果的重要因素。如果跟踪人员缺乏专业知识、技能和经验,无法及时发现和解决设计中的问题,就难以有效控制工程造价。

3 建筑工程造价管理优化对策

3.1 积极更新造价管理理念

在建筑工程造价管理的优化路径中,首要任务是积极更新造价管理理念,以适应行业发展的新形势和新要求。这一过程需要我们从多个维度出发,全面审视并摒弃陈旧的管理理念,积极吸纳和引进先进的管理理念,确保企业的造价管理工作能够紧跟时代步伐,不断提升竞争力。造价管理人员应树立全局观念和长远眼光,将造价管理贯穿于项目的全生命周期,从项目立项、设计、施工到竣工结算,每一个环节都应有明确的造价控制目标和措施。要注重资源的科学分配和合理利用,通过精细化管理,最大程度地降低工程造价,提高项目的经济效益。造价管理人员应增强市场意识和竞争意识,密切关注市场动态和行业发展趋势,及时调整和优化造

价管理策略。要能够准确估算项目投入,深入研究各环节的成本构成和开支情况,制定出科学合理的造价预算和资金使用计划。要加强与设计、施工等部门的沟通协调,确保造价管理目标的顺利实现。积极更新造价管理理念是优化建筑工程造价管理的关键一步。只有紧跟时代发展步伐,不断学习和引进先进的管理理念和方法,才能确保企业的造价管理工作更加科学、合理、高效,为企业的持续健康发展提供有力保障。

3.2 建设统一计价依据与计价方法

为了进一步优化建筑工程造价管理,建设统一且科学的计价依据与计价方法显得尤为重要。在当前市场环境下,基于工程量清单的计价方式相较于传统的定额计价方式展现出了明显的优势。工程量清单计价方式有效避免了招标过程中的随意性和盲目性。通过明确列出工程项目的具体内容和数量,投标人能够更加清晰地了解项目需求,从而进行更为精准的报价。这种透明度高的计价方式有助于促进市场的公平竞争,防止恶意压价或高价中标等不良现象的发生。工程量清单计价方式有利于施工材料的节约和成本的降低。由于清单中详细列出了所需材料的种类、规格和数量,施工单位可以更加精确地采购和管理材料,避免浪费和不必要的损耗。这种计价方式也鼓励了施工单位采用新技术、新工艺来降低施工成本,提高项目整体的经济效益。基于工程量清单的计价方式能够较好地反映实际工程量。在施工过程中,如果发生工程变更或新增项目,可以及时在清单中进行调整,确保造价的准确性和及时性。这种动态管理的计价方式有助于项目成本控制的精细化,提高项目的整体管理水平。为了建设统一的计价依据与计价方法,我们应积极推广和应用基于工程量清单的计价方式,并不断完善相关的配套制度和标准。加强对造价管理人员的培训和教育,提高他们的专业素养和实际操作能力,确保计价工作的准确性和高效性。

3.3 严格控制设计阶段造价,减少设计变更

在建筑工程造价管理中,设计阶段作为成本控制的源头,其重要性不言而喻。为有效控制造价,减少不必要的变更,需从以下方面着手:(1)要严格控制设计阶段的造价。设计阶段造价对整个项目造价具有决定性影响,因此必须高度重视。在设计过程中,应严格审查各阶段的设计方案,分析其可行性和经济性,选择最优实施方案。可引入BIM技术,通过三维建模和模拟施工,提前发现并解决设计中存在的问题,减少设计缺陷,避免后期施工中的不必要麻烦。BIM技术的应用还能使各环节实施情况更加清晰,提高工作效率,加快施工进度,并

有助于造价管理工作的精细化，减少造价误差。(2)在招投标阶段，需加强造价控制^[3]。资格预审是此阶段的关键，业主单位应严格审查投标方的信誉、业绩及报价方案，防止串标等不正当竞争行为。对于报价异常或方案存在明显缺陷的投标方，应重新招标或予以剔除。业主单位还需严格选拔参与招标的内部人员，确保其业务能力强、政治素质高、法制意识强，能够公正、公平地处理招投标事宜，抵制不正当的竞争手段。(3)需加强对施工变更的管理。施工前，应反复确认设计的合理性和科学性，尽量减少施工中可能出现的问题。在施工过程中，应改变传统的“施工在先、结算在后”的模式，实行“完成一单、及时结算”的制度。需进一步规范变更管理措施，严格监管施工中的变更情况，确保变更的合理性和必要性，避免不必要的造价增加。

3.4 加强对造价控制人员培训

在建筑工程造价管理的持续优化中，人才是关键因素。当前，我国建筑工程领域造价控制人员的专业水平参差不齐，这在一定程度上制约了造价管理的效果。加强对造价控制人员的培训与发展，成为提升造价管理水平的重要途径。企业应高度重视造价工作人员的综合素质提升，制定系统的培训计划，定期举办专业培训课程。这些培训不仅应涵盖工程造价的基本理论知识，还应注重实践经验的分享与案例分析，使学员能够深入理解并掌握造价控制的精髓。加强对工程造价控制意识的培养也是不可或缺的一环，通过宣传教育，让造价工作人员充分认识到造价控制的重要性，增强其责任感和使命感。在培训过程中，还应注重培养造价控制人员的市场敏感度和行业洞察力。通过分析当前建筑行业市场情况和行业发展趋势，帮助学员了解市场动态，掌握最新的造价管理理念和方法。鼓励学员结合实际工作，灵活运用所学知识，不断提升解决实际问题的能力。企业还应为造价控制人员提供广阔的职业发展空间和晋升渠道，激发其工作积极性和创造力。通过建立健全的激励机制和考核制度，对表现优秀的员工给予表彰和奖励，形成良性竞争氛围，推动整个造价管理团队不断进步。

3.5 强化信息化建设，提升造价管理效率

随着信息技术的飞速发展，建筑工程造价管理的信息化水平成为衡量企业竞争力的重要指标之一。为了进一步提升造价管理的效率与准确性，企业应积极强化信息化建设，充分利用现代信息技术手段优化造价管理流程。企业可以引入先进的造价管理软件系统，实现造价数据的电子化、自动化处理。这些系统能够集成项目设计、施工、结算等各个环节的造价信息，提供实时的数据分析与报告功能，帮助管理者快速掌握项目成本动态，及时做出决策调整。加强数据共享与协同工作^[4]。通过建立企业内部的数据共享平台，实现造价部门与设计、施工、采购等部门之间的无缝对接，促进信息的及时传递与共享。利用云计算、大数据等技术，对海量造价数据进行深度挖掘与分析，发现潜在的成本节约空间，为项目优化提供有力支持。企业还应注重信息安全与隐私保护。在推进信息化建设的过程中，建立健全的信息安全管理体系，确保造价数据的安全性与完整性。

结语

综上，建筑工程造价管理是一项复杂而系统的工程，需要不断更新管理理念，建立统一标准，并依托先进的技术手段和管理方法。通过严格控制设计阶段造价、加强人员培训以及强化信息化建设，可以显著提升造价管理的效率与准确性，为工程项目的顺利实施和成本控制提供有力保障。未来，随着建筑行业的不断进步和技术的持续创新，建筑工程造价管理将迎来更加广阔的发展前景。

参考文献

- [1]毛改利,张亚美.项目工程造价精细化管理路径[J].砖瓦,2023,(09):106-108.
- [2]钱文瑾.公路工程项目决策阶段造价控制方法研究[J].质量与市场,2023,(17):196-198.
- [3]郭小昆,李刚,鲁千里.招投标阶段影响工程造价的因素及控制措施[J].中国工程咨询,2023,(09):91-95.
- [4]苏平,黄凤,张亚东.建筑工程造价影响因素分析及对策[J].中国招标,2023,(09):156-158.