

浅谈我国交通运输经济现状与未来发展方向

石燕萍*

阳泉市统计局 山西 阳泉 045000

摘要: 交通运输经济的发展推动着社会的持续进步,不断发展的科学技术为交通运输经济发展提供了重要驱动力,交通运输经济发展应与时俱进,借助高新技术构建交通运输的网络渠道,在为人们生活提供便利的同时推动社会经济的发展。本文在分析交通运输经济发展状况的基础上探讨其存在的问题,且提出完善措施,明确其未来发展方向。

关键词: 交通运输经济;发展现状;未来方向

DOI: <https://doi.org/10.37155/2717-5189-0404-53>

引言

新形势下,社会分工越来越细,但所有行业的发展都需要交通运输业的支持,在交通运输业中公路运输属于主要产业,如果不能及时解决公路运输经济管理中的问题,会对社会经济的整体发展造成很大的影响。因此,为了促进经济发展,一定要加大对交通运输业的重视,加强经济管理。

1 交通运输概述

交通运输是指与一定的交通工具、交通设施相联系的铁路、公路、水上和空中交通运输,交通运输与人民群众生命安全紧密相连。在2014年的交通运输工会上提出了“四个交通”的概念,其中以“综合交通”为核心,顺应新时代的新需求,规划完善空运、铁路、水运、公路、管道等行业的发展,实现工业化、信息化、城镇化的整体发展需求。

改革开放以来,我国的交通运输方式都得到不同程度的发展。随着交通运输事业市场化程度的不断提高,在市场中,各种交通运输方式也展开了激烈的竞争,由于运输市场缺乏统一的规划和管理,各种运输方式的发展也出现了差异不均衡的现象。综合交通运输体系是现代运输交通方式的重要组成部分,综合交通运输方式的发展可以推动物流行业的发展,从而拉动国民经济发展。从我国现代交通运输经济发展来看,交通运输是经济发展的基本要求,是社会经济发展的重要纽带,促进社会分工和经济规模的形成。总之,交通运输经济在政治、经济以及社会等各方面都有重要的作用。

2 交通运输经济发展状况

当前,我国交通运输行业不断发展,其中公路和铁路以及高速公路的通航里程在不断增加,同时,水运航路上的通航能力也已经居世界前列。民航、航空方面,发展幅度大幅的增加,当前随着我国国家政策的不断深入和优化落实,对于农村地区的支持力度也在不断增加,农村地区的公路通航里程已经实现了全面的增长,不同地区的交通运输行业也在不断发展,越来越多的地区交通运输经济的发展能够有效地带动区域性整体经济的进步和提升,在针对城市的发展过程中,应当要明确加强铁路、公路、航空以及内河航运的发展,这些也能够有效地带动不同地区之间的经济的紧密性联系,也能够帮助实现货运和客运往来的进步和提升。我国针对不同的道路工程和交通运输方式的施工建设的投入和资金政策的投入也在不断增加,越来越多的出行方式更加便捷,同时社会经济总量的提升得到了有效的进步。在交通运输过程中,车辆的数量不断增加,且车辆的获取和投入成本较低,交通运输的过程和设计的所需较少,所以在针对交通运输过程中,越来越多的人选择车辆进行出行,在不同的交通运输经济的趋势过程中,应当要明确认识到适应性以及灵活性的重要性作用,由于在山区乡镇以及农村地区,人们借助车辆来展开货运和客运较为灵活,所以能够有效地帮助更多的人结合具体的情况来展开有效的协调,便于人们出行以及货运的流转效益的提升。车辆的运输能够准确地增强交通运输的适应性,也能够帮助带动交通运输成本和经济效益的有效进步,也能够帮助获得更多的经济效益。

*通讯作者:石燕萍,1974.12,汉,山西太谷,本科,中级统计师,阳泉市统计局,科员,研究方向:统计。

3 我国公路运输经济管理中存在的主要问题

3.1 财务预算管理工作不到位

对于交通运输企业而言,为了推动各项经济业务的顺利开展,在财务预算管理工作中要科学规划,明确各项资金的使用,为企业提供一个良好的经营环境。然而,在实际工作中,企业对财务预算管理工作不太重视,而且预算管理体系不完善,很难约束员工。这样一来,预算管理人员在具体工作时没有明确的制度进行管控、规范,办事经常无章可循,很难及时发现工作中存在的问题。另外,在编制预算时选择的方法比较落后,存在许多不合理。长久下来,导致交通运输企业的预算管理形同虚设,大大降低了投资资金的利用率,进而影响预期的投资收益。同时,也容易增加财务和业务部门之间的矛盾^[1]。

3.2 管理手段滞后安全风险较大

当前,交通运输的管理制度还不太完善,有些管理制度未能真正执行,管理水平较低,致使交通运输管理中存在诸多漏洞,加大了交通运输安全风险,导致交通运输事故频发,给人们生命及财产安全带来极大损失。特别是在货运管理工作中,因各项管理不到位,未能对驾驶员、车辆进行有效管理,客运、货运人员的安全意识淡薄,存在违规操作的问题,加上运输企业的安全意识低,不重视安全运输问题,未能及时对车辆进行维修和检测,导致安全隐患的存在。

在管理手段方面,仍采用传统的管理模式,未能充分应用现代信息技术和智能技术进行管理,导致管理工作中存在空白,监督不力,交通事故频发,进而降低了人们对交通运输服务的购买需求,影响了交通运输经济的发展^[2]。

3.3 交通运输资金投入不均衡

我国许多城市仍然存在交通拥堵的现象,就想要去修建更多的交通运输道路,可是资金成为修建道路的最主要制约因素。我国中西部地区整体经济发展水平较低,与东部地区相比资金投入有限,一定程度上制约了交通运输的发展。位于我国西南部的贵州省属于交通要塞,具有连接南北、贯通东西的交通枢纽位置,但是整体经济发展水平低,资金投入不足,贵州省内的地市发展也存在巨大差异。

我国各地区的历史文化发展存在差异,各地区经济发展速度不同,这导致东西部财政状况差异,进而导致各地区交通运输建设的投入不均衡。各地区交通运输状况也存在巨大差异,尽管我国交通运输部门已经给予交通运输建设大量的资金投入,但是资金投入仍然不能保证各地区交通运输的均衡发展。

4 我国交通运输经济的未来发展方向

4.1 走生态环保路线

交通运输环保是目前最为关注的热点之一,要坚持保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损坏担责等一系列原则。

首先,严禁淘汰车型和能耗排放超标的车辆进入运输市场,各部门相互配合加快黄标车辆退出道路运输市场。其次,大力宣传采用洁净化燃料,例如煤化汽油、甲醇、天然气以及液态氢等燃料,防止和减少环境污染和生态破坏。其三,采用混合驱动的方法,采纳现在的新能源汽车,用电机驱动代替发动机驱动。使汽车与信息技术有效结合,实现智能化、信息化、自动化的发展前景。最后,责任到人,对于环境保护监督管理人员滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的现象,由所在单位责任到人,给予严肃处理。

高速铁路作为现代交通工具的一种,洁净环保是其主要特征。许多城市采用城市轨道交通,走生态环保道路,高速度、智能化、生态环保是现在交通运输发展的主要方向。

4.2 提高交通运输的服务质量

对于人民群众来说,选择交通运输服务是一种消费行为,因此必须要提高交通运输服务人员的服务质量。为交通运输经济发展带来全新的动力和目标。只有为人民群众提供热情且多样化的服务,才能够进一步刺激消费者消费的欲望。相关部门应结合地方条件进行服务质量的建设,鼓励发展多样化,人性化以及个性化的交通运输服务。交通运输行业的发展离不开人民群众的大力支持,因此必须要做到取之于民,惠之于民。各个地区要加强提高消费者的使用体验。比如推广使用二维码技术。乘客在移动终端上购买了车票后凭二维码或者是身份证即可乘车,从而避免了售票大厅排长队的一大问题。同时加强各个运输站点进驻商家的管理,提高各商家的服务质量和态度。当节假日等高峰期出现时,各大车站应提前做好志愿者,帮助遇到困难的乘客。提高交通运输的服务质量要做到以人为本。

4.3 强化交通运输经济的安全保障

在开展交通运输经济管理过程中安全非常重要，相关人员一定要建立完善的安全保障体系，明确各部门人员的责任范围，并制定科学合理的奖惩措施，使各项管理制度能够落实到位，进一步保障行人、车辆的安全。在实际管理中，工作人员要结合部门内部的具体情况，从运输主体、方式以及对象等方面制定详细的管理方案，要特别注意明确管理标准，对于超速、超载等行为进行严格管控。另外，要加强和政府部门之间的协作，从人员和货物的安全角度出发，制定合理的交通运输计划，选择科学的技术手段，对交通运输各项工作进行全面统筹，进而不断提高运输效率。此外，为了避免出现交通事故，要详细分析各类事故的发生原因，从而有针对性的制定合理措施来改进，并制定全面的事故紧急预案，这样一旦发生交通事故，工作人员能够快速调配交通，处理事故，确保交通运输的安全性和顺畅性^[1]。

4.4 转变观念，强化风险管理工作

管理理念及手段的滞后给交通运输经济发展带来严重影响。为此，相关部门应转变思维，改变交通运输管理方法，如实行合同运输制度，以规范、维持交通运输市场秩序，为货物运输提供安全保障。加强运输业内部管理，加大安全知识宣传和专业技能培养，提高交通运输企业及运输人员的安全意识和综合技能，创新管理制度，利用现代信息技术、智能化技术实行全程监督管理，实时掌握其运输动态，以科学手段提高交通运输管理的效率及质量，从而降低交通运输的安全风险，减少事故发生率。

结束语：交通运输服务是人们正常工作和生活的重要基础。交通运输的能力强弱也与一个国家的综合国力息息相关。因此在社会主义经济快速发展的今天，必须要提高交通运输经济发展的质量，加大资金的投入，制定高效可靠的战略。保证交通运输能够成为推动国民经济增长的重要保障。

参考文献：

- [1]钟健.交通运输经济管理的意义与发展研究[J].经济管理文摘,2021(05):167-168.
- [2]仲菲.交通运输经济发展管理要点的创新策略研究[J].商讯,2020(11):121-123.
- [3]张微.市场经济下交通运输经济管理策略分析[J].技术与市场,2020,27(03):158-159.