

新形势下煤炭工程造价工作的研讨

金光南

义煤集团永兴工程有限责任公司 河南 三门峡 472300

摘要: 为了保障煤炭工程施工安全与使用寿命, 节约施工成本, 本文阐述了新形势下煤炭工程概念, 包括新形势定义及煤炭工程大环境, 接着分析了煤炭工程造价工作造价工程存在管理体系陈旧、全过程造价管理缺失、计价方式与市场不匹配等问题, 并提出了相应的管理措施, 以此提升煤炭工程造价管理水平, 促进煤炭行业健康发展。

关键词: 新形势; 煤炭工程; 造价工作; 问题; 措施

引言

在全球经济迅速转型的当下, 煤炭工程领域正迎来前所未有的挑战与新的发展机会, 本文深入探讨了新形势下煤炭工程的定义、所处的广泛背景以及造价管理中存在的问题, 并针对这些问题提出了相应的管理对策。鉴于全球经济一体化、能源结构的转变以及数字化智能化技术的迅猛进步, 煤炭工程的造价管理必须持续创新, 以便更好地适应市场需求和竞争态势的变化。

1 新形势下煤炭工程的概念

1.1 新形势的定义

在当今全球经济的宏大背景下, 我们正处于充满变革与挑战的新形势中, 这种新形势既体现在全球经济一体化的加速推进, 也深刻反映于能源结构的深度调整、绿色发展理念的全面渗透以及数字化、智能化技术的迅猛发展与广泛应用, 这些变化重塑了全球经济版图, 并对煤炭工程这一传统且重要的领域有着深远影响。全球经济一体化是新形势的显著特征, 它让煤炭工程不再局限于某一国家或地区的小范围, 而是成为全球能源供应链中不可或缺的部分, 国际贸易壁垒逐渐消除使煤炭资源跨国流动更便捷, 煤炭工程企业面临更广阔的市场机遇和更激烈的国际竞争, 这一全球化趋势要求企业具备强大技术和创新能力、敏锐的市场洞察力和高效的国际运营能力, 从而在全球市场立足。能源结构调整也在改变煤炭工程的命运, 随着全球环保意识增强和可再生能源技术快速发展, 煤炭等传统能源在能源结构中的比重逐渐降低, 但这并不意味着煤炭工程将没落, 反而要求企业积极应对能源结构变革, 探索煤炭资源清洁、高效利用方式, 推动煤炭产业转型升级, 包括发展煤制气、煤制油等新型煤化工产业以及推动煤炭与新能源融合发展, 实现煤炭产业的绿色化、智能化和可持续发展。

1.2 新形势下煤炭工程的大环境

在新形势下, 煤炭工程大环境发生深刻变革, 煤炭

作为我国主要能源, 现阶段地位和市场需求虽稳固, 但面临诸多挑战, 它是能源结构的基石, 对经济发展起支撑作用, 在电力、钢铁、化工等行业不可或缺, 不过随着全球能源转型和环保意识提升, 煤炭市场需求呈现多元化、精细化趋势, 对煤炭品质、清洁利用和可持续性有了更高要求。煤炭工业产能过剩问题突出, 成为发展瓶颈, 过去发展积累的大量产能, 因经济增速放缓和能源结构调整, 导致供需矛盾加剧、价格下跌、竞争激烈, 企业需进行结构调整和转型升级, 竞争格局从规模扩张转向技术创新、成本控制、绿色发展和品牌建设等多维度, 国家政策对煤炭工业的支持与调整极为关键, 为应对产能过剩、推动可持续发展, 国家出台产能置换、关闭落后产能、兼并重组等政策优化产业结构、提高集中度, 加大煤炭清洁高效利用技术的研发推广力度, 鼓励企业向高端化、智能化、绿色化发展, 还要推动煤炭与其他产业融合, 开辟新增长空间。煤炭工程建设现状和趋势受新技术、新工艺影响, 数字化、智能化发展让工程建设迈向智能化、自动化, 利用物联网等先进技术可实现生产实时监控等, 提高效率、降低成本, 绿色发展理念深入人心, 企业加大环保投入, 减少污染、提升资源利用率。

2 新形势下煤炭工程造价工作的问题

2.1 造价工程管理体系陈旧

从管理理念而言, 传统造价管理体系常过于侧重成本控制和预算编制, 忽视项目整体效益与市场竞争力, 这种以成本为中心的思维已难适应当下煤炭行业转型升级、高质量发展需求, 新形势下煤炭工程造价管理需更注重包括安全、环保、效率等多方面的综合效益以实现可持续发展; 从技术层面来讲, 陈旧的造价工程管理体系在信息处理和数据分析方面有明显短板, 传统造价管理方法依赖人工计算和纸质文档管理, 效率低且易出错, 虽信息技术快速发展, 煤炭工程造价管理急需引入

大数据、云计算等先进信息化技术提高数据处理的准确性和效率，但因历史原因和技术积累不足，许多煤炭企业在这方面差距较大；再者，陈旧的造价工程管理体系在应对市场变化时明显不足，随着煤炭市场不断开放和竞争加剧，煤炭工程造价管理需更灵活敏锐地捕捉市场变化并及时调整策略应对风险，可传统造价管理体系缺乏对市场动态的实时监测和预警机制，面临市场波动时难以做出及时有效反应，这既增加了项目风险，又削弱了企业市场竞争力；陈旧的造价工程管理体系还会导致资源配置不合理和浪费现象，由于其陈旧性，煤炭企业在资源配置上常缺乏科学性和系统性，致使资源利用率低下、浪费严重，这不仅增加了企业运营成本，也制约了企业的可持续发展能力。

2.2 全过程造价管理的缺失

在煤炭工程造价管理实践中，全过程造价管理的缺失是制约行业高质量发展的关键因素之一，当前该管理在招投标、设计、施工等关键环节明显脱节，极大地降低了造价控制的连续性与有效性。在招投标阶段，造价管理常仅局限于对投标报价的审核与评估，缺少对后续施工成本变化和风险控制的前瞻性考量；设计阶段更多关注设计方案的初步预算，却忽视了设计方案优化对造价控制的深远影响，施工阶段造价管理则易陷入被动，难以有效应对成本超支和变更风险。更严重的是，煤炭工程造价管理缺乏全面、全方位的动态监测与造价控制机制，传统管理模式下造价数据只能在项目结束后汇总分析，无法实时反映项目成本变化，这种滞后性削弱了造价管理效果，增加了项目成本控制的难度与风险。此外，造价监督制度缺失与不完善也是亟待解决的问题，缺乏有效监督机制使造价管理易出现偏差和漏洞，甚至滋生腐败，且现有监督制度侧重结果监督而忽视过程监督，导致监督效果差。为提升煤炭工程造价管理水平和效果，必须重视全过程造价管理的实施，从招投标、设计到施工各环节建立严格造价控制流程和标准，保证造价管理的连续性和有效性，加强动态监测与造价控制机制建设，实现造价数据实时采集和分析，提高造价管理的准确性和及时性，还要完善造价监督制度，建立多层次监督机制，保证造价管理的公正性和透明度，有效应对全过程造价管理的缺失与挑战，推动行业健康持续发展^[1]。

2.3 计价方式与市场不匹配

煤炭工程造价核算方式的滞后与不适应已成为制约企业市场竞争力的关键因素，当前不少煤炭企业在工程造价核算时依旧采用传统的平均造价标准，这种方式无法精确体现企业的实际成本水平和竞争实力，在竞争

愈发激烈的市场背景下，它已不能为企业的成本控制和盈利提供有效指导。因为平均造价标准未充分考量企业个体差异与市场竞争环境，所以企业在成本控制和盈利方面难题重重，一方面企业为降成本可能牺牲工程质量或使用低质材料，这既损害企业声誉又可能带来安全隐患，另一方面企业在追求盈利时可能因缺少科学成本核算依据而盲目扩张或过度投资，从而增加经营风险。此外，在市场竞争压力下成本控制与盈利难题还表现在企业对市场变化的响应速度上，传统造价核算方式缺乏灵活性和敏捷性，使得企业难以及时调整成本结构和盈利策略来适应市场快速变化，这不但削弱了企业的市场竞争力，还可能让企业错失发展机遇。

3 新形势下煤炭工程造价工作的管理措施

3.1 加强体制创新

体制创新作为煤炭工程造价管理工作的基础和关键，在日益激烈的国际市场竞争下，煤炭企业需不断改革和完善造价管理体制来适应新市场环境，首先要推行管理体制创新，夯实企业管理基础，包括建立科学决策机制、优化管理流程、提高管理效率等，确保煤炭工程造价管理工作顺利开展，为企业长远发展筑牢根基。与国际惯例接轨是提升煤炭工程造价管理水平的重要途径，煤炭企业应借鉴国际先进造价管理理念和方法并结合自身实际情况，逐步建立符合国际标准的造价管理体系，这既能提高企业国际竞争力，又能促进煤炭行业国际化进程，为更有效地开展煤炭工程造价管理，煤炭企业应构建专门的造价管理中心并成立煤炭工程造价咨询部门提升造价管理的专业性和效率，造价管理中心负责制定和执行相关政策、标准和规范，保障造价管理工作的科学性和规范性，负责收集、整理和分析造价数据，为企业决策提供有力支持，煤炭工程造价咨询部门可为企业提供从项目可行性研究、投资估算、设计概算、施工图预算到工程结算等各个环节的造价咨询服务，通过专业咨询帮助企业更好地控制工程造价、提高投资效益。

3.2 全过程监控

3.2.1 设计招投标阶段的造价管理

设计招投标阶段是煤炭工程造价管理的起始阶段，也是决定项目整体成本和质量的关键时期，在此阶段，可行性研究、投资估算以及设计方案优化至关重要，可行性研究是通过对煤炭项目的市场需求、资源条件、技术可行性、经济效益等多方面展开综合评估，以此确定项目的可行性，这是保障项目投资决策科学性的基础，而投资估算则是依据可行性研究的结果，对项目总投资进行初步估算，包括建设成本、运营成本、税费等各方

面费用，其准确性对后续资金筹措和成本控制有着直接影响，在确定项目可行性和完成投资估算后，需要借助技术手段和经济分析对设计方案进行进一步优化，从而选择成本效益最优的设计方案，以保证在满足功能需求的同时实现成本最小化。

3.2.2 施工阶段的造价管理

合同制约方面，施工合同是煤炭工程项目中保障各方权益的法律依据，明确合同中的造价条款，像工程款支付方式、变更费用计算规则等内容，能够有效约束施工期间造价的变动，而且合同中还应规定违约责任与争议解决机制，以此保证造价争议出现时可迅速解决，防止工期延误和成本增加^[2]。经济分析上，施工阶段需定期开展经济分析来评估项目成本效益，即对比实际成本与预算成本的差异，分析成本超支原因并采取相应调整措施，这有利于及时发现和纠正施工中的成本问题，保障项目经济合理；严格控制设计变更和现场签证也至关重要，由于设计变更和现场签证是造价超支的常见因素，所以施工阶段要严格把控它们的发生，对于必需的变更要经过严格审批流程以保证其合理性和经济性，同时要建立现场签证审核机制，对签证内容、数量、价格等严格审查，避免虚假签证和重复签证问题。

3.2.3 竣工阶段的造价管理

预算总结与规划是竣工阶段的首要工作，需对项目整个生命周期的造价数据全面梳理分析，以此形成造价总结报告，该报告不但能体现项目实际成本，而且通过和预算对比，可揭示成本控制的成效与不足，企业依据此报告能够进一步规划未来造价管理工作，提出改进措施和优化建议，从而为后续项目提供更精准的预算控制与成本管理方案；决算控制是竣工阶段的另一核心任务，决算用于对项目最终成本的确认与结算，它与企业经济利益和项目财务决算直接相关，在竣工阶段，企业要严格依据合同约定的决算程序和规则开展项目最终的决算审计与核算工作，涵盖对各项费用的审核、确认和结算，保障决算数据准确完整，企业还要强化对决算过程的监督管理，杜绝决算过程中的违规行为和不正当利

益输送，确保决算的公正性与合法性。

3.3 优化计价方式

更新造价核算方式是优化工作的基础，随着信息技术的飞速发展，传统手工核算方式已无法满足高效、精准的管理需求，企业要积极引入先进造价管理软件，利用大数据、云计算等现代信息技术手段实现造价数据的自动化处理与分析，这不但能大幅提高核算效率、减少人为错误，而且能助力企业快速响应市场波动、灵活调整价格策略，新核算的方式需更注重数据实时性和准确性，保障造价信息透明化，为决策提供有力支持，通过持续优化核算流程，企业可建立起科学、高效的造价管理体系，为后续差异化策略制定筑牢根基^[3]。制定差异化造价策略是体现企业竞争实力的关键手段，在同质化竞争加剧的市场环境下，企业需依据自身资源禀赋、技术优势和市场定位量身定制造价方案，比如对不同客户群体提供个性化服务方案、根据项目特点采用灵活计价模式、在特定领域深耕形成独特竞争优势等，差异化策略既能使企业避开价格战，又能增强客户粘性、提升品牌影响力，在实施过程中，企业要密切关注市场动态，及时调整策略方向，保证其有效性和可持续性。

结语

综上所述，新形势下煤炭工程造价管理需加强体制创新，实施全过程监控，并优化计价方式，这些措施的实施将有助于提高煤炭工程造价管理的效率和科学性，促进煤炭产业的转型升级和可持续发展，未来煤炭企业应继续探索和实践更加先进的造价管理方法和技术，以适应不断变化的市场环境。

参考文献

- [1] 王晓倩. 新形势下煤炭工程造价工作的研讨[J]. 矿业装备, 2020(2): 92-93.
- [2] 雷江华. 煤炭工程项目的全过程造价管理[J]. 居业, 2020(4): 164-166.
- [3] 吕超. 关于煤炭工程造价管理工作的探讨[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2021(03): 21-22.