

二十四节气科普短视频在气象科普宣传中的应用

石 侃 沙达开提·依斯坎旦尔* 刘羲瑞 姚李娟 排日扎提·买买提
新疆维吾尔自治区哈密市气象局 新疆 哈密 839000

摘 要：二十四节气科普短视频作为气象科普宣传的创新形式，以其直观生动、易于理解的特点，在普及节气知识、提升公众气象科学素养方面发挥了重要作用。通过动画、情景剧等多种表现形式，短视频将复杂的节气现象和背后的科学原理以简洁明快的方式呈现给观众，激发公众对气象科学的兴趣和好奇心。短视频的便捷性和易分享性也促进节气知识的广泛传播和深入普及，为气象科普宣传注入新的活力和动力。

关键词：二十四节气；科普短视频；气象科普宣传

1 二十四节气与气象科普的基础知识

二十四节气是我国古代根据地球在黄道（即地球绕太阳公转的轨道）上的位置变化而制定的二十四个时节和气候，用以反映季节的变化和指导农事活动。这些节气分为春、夏、秋、冬四季，每季有六个节气，如春天的立春、雨水、惊蛰、春分、清明和谷雨等。二十四节气反映了多种气象特征和自然现象。例如，立春、立夏、立秋、立冬标志着每个季节的开始；春分、夏至、秋分、冬至则反映了太阳直射点的位置变化；小暑、大暑、处暑、小寒、大寒则体现了温度的变化；而雨水、谷雨、白露、寒露、霜降、小雪、大雪等节气则与特定的天气现象有关。气象科普也是了解天气和气候的基础，天气是指短时间（几分钟到几天）发生的气象现象，如雷雨、冰雹等；而气候则是指某一地区长时期内各气象要素的平均值，如冷暖、干湿等天气状况的综合反映^[1]。了解二十四节气与气象科普的基础知识，有助于我们更好地理解和预测天气变化，从而合理安排生活和生产活动。这些知识与我们的日常生活息息相关，是每个人都应该掌握的基本常识。

2 短视频在气象科普中的优势分析

2.1 生动直观

短视频在气象科普中的一大显著优势是其生动直观的表现方式。相比传统的文字宣传和图片展示，短视频通过图像和声音的结合，能够直观地展示各种气象现象和原理，使观众更容易理解和接受气象知识。在气象科普中，短视频可以生动展示不同地域的气候特点。这种直观展示不仅让观众对不同气候有了更直观的认识，还增加气象科普的趣味性和吸引力。短视频还可以展示气象监测设备的工作原理。例如，通过动画或实地拍摄的方式，观众可以清晰地看到雷达如何探测降水、气象卫星如何监测云系变化等。这种直观展示不仅让观众对

气象监测设备有更深入的了解，还增强他们对气象预报的信心和信任。短视频还可以展示气象预报的依据和规律，通过动画演示或专家讲解，观众可以了解气象预报员是如何根据气象观测数据、气象模型预测未来天气的。这种直观展示不仅让观众对气象预报过程有了更清晰的认识，还提高了他们对气象科学的兴趣和探索欲望。

2.2 便捷传播

短视频的另一个显著优势是其便捷的传播方式。随着移动互联网的普及和智能手机的广泛应用，短视频的传播渠道日益丰富，使得气象科普内容能够迅速覆盖更广泛的受众群体。首先，短视频可以通过社交媒体平台进行传播，微信、微博等社交媒体平台具有庞大的用户群体和便捷的分享功能，使得短视频能够迅速传播并引发广泛关注。气象科普机构或个人可以通过这些平台发布气象科普短视频，吸引更多用户观看和分享，从而扩大气象科普的覆盖面和影响力。其次，短视频还可以通过短视频平台进行传播，以抖音、快手为代表的短视频平台具有强大的推荐算法和精准的用户画像技术，能够根据用户的兴趣和观看习惯进行个性化内容推荐。这种个性化推荐不仅提高了短视频的曝光率和传播效率，还使得气象科普内容能够更精准地触达目标受众。另外，短视频还可以通过电视、广播等传统媒体进行传播。虽然传统媒体在传播速度和互动性方面不如新媒体，但其覆盖范围广、受众稳定的特点仍然使其具有一定的传播优势。气象科普机构可以与传统媒体合作，将短视频内容转化为电视节目或广播节目，进一步拓宽气象科普的传播渠道。短视频以其便捷的传播方式，使得气象科普内容能够迅速覆盖更广泛的受众群体。这种便捷传播不仅提高气象科普的覆盖面和影响力，还促进气象科学知识的普及和传播^[2]。

2.3 创意表达

短视频在气象科普中的第三个优势是其创意表达方式。通过创意十足的短视频,气象科普内容可以以更加生动有趣的形式呈现给观众,从而提高观众的参与度和兴趣。短视频可以通过动画、特效等创意手段来呈现气象知识。例如,通过动画演示气象现象的形成过程、通过特效展示气象灾害的危害程度等。这些创意手段不仅使得气象知识更加生动直观,还增加了观众的观看体验和互动性。短视频可以通过幽默、诙谐的语言风格来讲述气象知识,例如,通过幽默的对话、搞笑的情节等方式来介绍气象现象的特点和规律。这种幽默风格不仅让观众在轻松愉快的氛围中学习气象知识,还增强了他们对气象科学的兴趣和好奇心。短视频还可以通过互动挑战、问答竞赛等形式来激发观众的参与热情,例如,设置一些与气象知识相关的问题或挑战任务,让观众在观看视频的同时参与互动答题或挑战任务。这种互动形式不仅增加观众的参与度和兴趣,还提高他们对气象知识的理解和记忆。短视频以其创意表达方式,使得气象科普内容以更加生动有趣的形式呈现给观众。这种创意表达不仅提高观众的参与度和兴趣,还促进气象科学知识的普及和传播。

2.4 社交效应

短视频在气象科普中的最后一个优势是其社交效应。通过短视频平台上的点赞、评论、分享等互动功能,观众可以与其他用户进行交流和互动,从而增强气象科普的社交属性和影响力。短视频平台上的点赞和评论功能可以让观众表达自己对视频内容的看法和感受,观众可以通过点赞来支持自己喜欢的视频内容,通过评论来发表自己的观点和意见。这种互动不仅增强观众的参与感和归属感,还促进气象科普内容的传播和讨论。短视频平台上的分享功能可以让观众将视频内容分享给其他用户或社交媒体平台,观众可以将自己认为有趣或有价值的气象科普短视频分享给朋友、家人或社交媒体上的粉丝和关注者。这种分享不仅扩大气象科普的覆盖面和影响力,还促进观众之间的交流和互动。短视频平台上的互动话题和挑战任务也可以激发观众的参与热情和创造力,这种互动不仅增加了观众的参与度和兴趣,还促进了气象科学知识的普及和创新。短视频以其社交效应,使得气象科普内容在观众之间形成了一种互动和交流的氛围。这种社交效应不仅增强了气象科普的影响力和传播效果,还促进了观众之间的情感共鸣和社交联系。

3 二十四节气科普短视频的创作实践

3.1 创作流程

创作二十四节气科普短视频,需要遵循一套科学而

高效的流程,以确保视频内容既准确又吸引人。以下是创作实践中的关键步骤:(1)选题策划。根据二十四节气的顺序和每个节气的特点,选择最具代表性和教育意义的节气作为创作主题^[3]。(2)脚本编写。在选题确定后,撰写详细的视频脚本。脚本应包含开场白、节气介绍、自然现象解析、人文习俗展示、结语及互动环节等部分。确保脚本内容既科学严谨,又富有故事性和趣味性,以吸引观众的注意力。(3)拍摄准备。根据脚本需求,准备拍摄所需的道具、场景和人物。对于户外拍摄,需提前查看天气预报,选择合适的拍摄时机。安排专业的摄影师和灯光师,确保画面质量。(4)视频拍摄。按照脚本进行视频拍摄,注意捕捉节气的自然景观和人文活动。采用多角度、多景别的拍摄手法,增加视频的视觉冲击力。确保声音录制清晰,无杂音干扰。

(5)后期编辑。拍摄完成后,进入后期编辑阶段。包括剪辑视频素材、添加字幕、配乐和音效等。在编辑过程中,注意保持视频的节奏感和连贯性,确保信息传达准确无误。(6)审核发布。完成编辑后,对视频进行内部审核,确保内容无误后,选择合适的发布平台和时间进行发布,设置合理的标签和关键词,提高视频的搜索排名和曝光率。

3.2 内容设计

在内容设计上,二十四节气科普短视频应注重以下几点:科学性:确保视频内容基于科学事实,避免误导观众。对于节气中的自然现象和人文习俗,要进行准确、详尽的解释和展示。教育性:视频不仅要传递知识,还要引导观众思考和实践。趣味性:增加视频的趣味性,使观众在轻松愉快的氛围中学习。可以运用动画、情景剧等形式,让复杂的节气知识变得生动有趣。互动性:设置互动环节,如问答、投票等,鼓励观众参与讨论和分享。通过观众的反馈,不断优化视频内容,提高传播效果。

3.3 技术应用

在技术应用方面,二十四节气科普短视频应充分利用现代科技手段,提升视频质量和观看体验:一是高清拍摄设备。采用高清摄像机进行拍摄,确保画面清晰、色彩鲜艳。利用无人机、稳定器等设备,捕捉更多元、更震撼的视觉效果。二是后期特效处理。运用后期特效软件,对视频进行调色、合成等处理,增强视频的视觉美感。虚拟现实技术:在条件允许的情况下,尝试运用虚拟现实技术,让观众身临其境地体验节气的自然景观和人文活动。这种沉浸式体验将极大地提高观众的参与度和满意度。三是数据分析与优化。利用大数据分析工

具,对视频的观看量、点赞量、评论量等数据进行监测和分析。根据数据反馈,及时调整视频内容和发布策略,提高视频的传播效果和影响力^[4]。

4 二十四节气科普短视频在气象科普宣传中的应用效果

4.1 受众分析

二十四节气科普短视频在气象科普宣传中的应用,首先体现在其广泛的受众覆盖面上。这类短视频以直观、生动的方式呈现节气知识,吸引了不同年龄层、不同教育背景以及不同兴趣偏好的观众群体。对于青少年而言,短视频的趣味性和互动性极大地激发了他们对气象科学的兴趣和好奇心。通过动画、情景剧等形式,青少年能够轻松理解复杂的节气现象和背后的科学原理,培养了他们对自然环境的观察力和探索欲。对于成年人,尤其是家长群体,二十四节气科普短视频则成为他们了解传统文化、提升生活品质的重要途径。视频中的饮食养生建议、农耕文化介绍等内容,不仅满足了他们对节气知识的需求,还促进了家庭成员之间的交流和互动。对于气象爱好者、科研人员等特定群体,这类短视频则提供了更为专业、深入的节气知识解读。通过专家的讲解和实验演示,他们能够更好地理解节气的科学内涵和实际应用价值。

4.2 传播效果评估

从传播效果来看,二十四节气科普短视频在气象科普宣传中取得了显著成效。一方面,短视频的便捷性和易分享性使得节气知识得以迅速传播,覆盖范围广泛。通过社交媒体、短视频平台等渠道,观众可以轻松获取并分享自己感兴趣的节气内容,形成了良好的传播氛围。另一方面,短视频的高互动性和参与性也极大地提升了观众的参与度和传播效果。观众可以通过点赞、评论、分享等方式表达自己的观点和感受,与其他观众进行交流和互动。这种互动不仅增强了观众的参与感和归属感,还促进了节气知识的深入传播和广泛认可。从数据上来看,二十四节气科普短视频的观看量、点赞量、评论量等关键指标均呈现出稳步增长的趋势。这表明观众对这类短视频的接受度和喜爱度在不断提高,也进一步证明了其在气象科普宣传中的重要作用。

4.3 教育效果评估

在教育效果方面,二十四节气科普短视频同样取得了显著成效。首先,通过短视频的直观展示和生动讲解,观众对节气的科学内涵和实际应用有了更深入的理解。他们能够更好地认识自然规律、顺应季节变化,从而在日常生活中做出更为合理的安排和决策^[5]。其次,短视频中的互动环节和问答挑战也激发了观众的自主学习和探究欲望。他们通过参与互动、提出问题、分享经验等方式,不断深化对节气知识的理解和掌握。这种自主学习和探究的过程不仅提高了观众的学习能力和科学素养,还促进了他们之间的交流和合作。最后,从长远来看,二十四节气科普短视频的推广和应用还将对提升公众的气象科学素养产生深远影响。通过持续不断的科普宣传和教育引导,公众将更加关注气象变化、理解气象科学的重要性,并积极参与气象灾害的预防和应对工作。这将为社会的可持续发展和人民群众的生命财产安全提供有力保障。

结束语

随着科技的进步和社会的发展,气象科普宣传的形式和内容也在不断创新和完善。二十四节气科普短视频作为其中的佼佼者,以其独特的魅力和优势,为公众提供了更加丰富、有趣的气象知识体验。相信在未来的日子里,这类短视频将继续在气象科普宣传中发挥重要作用,为提升公众的气象科学素养、促进社会的可持续发展贡献更多的智慧和力量。

参考文献

- [1]李一凡.二十四节气科普短视频在气象科普宣传中的应用[J].电脑采购,2023(7):163-165.
- [2]何梓萌,王浩宇,赵月,等.短视频在气象宣传科普工作的应用价值与方法研究[J].数码设计.CGWORLD,2020,09(013):P.126-126.
- [3]董青.短视频在气象宣传科普工作的应用与展望[J].新媒体研究,2020,6(5):2.DOI:CNKI:SUN:XMTJ.0.2020-05-016.
- [4]曾璐,陈思捷.短视频在气象科普中的运用初探[J].农村实用技术,2019(5):1.DOI:CNKI:SUN:NCSJ.0.2019-05-089.
- [5]田艳芳.短视频在气象信息宣传中的应用及发展趋势[J].内蒙古科技与经济,2021,000(022):92-93.