

# 探讨关于企业物资采购监督与管理的思考

崔靖晨

华能营口热电有限责任公司 辽宁营口 115000

**摘要:** 物资采购监督与管理对于降低企业运营成本具有极其重要的作用。物资采购是企业对所需要的各种物资的订购、运输、储备及供应等方面实施计划、组织及控制。然而一些企业的物资采购监督与管理依然存在部分问题。基于此,文章对企业物资采购监督与管理进行探讨,希望为相关研究人员和企业采购人员提供参考。

**关键词:** 企业;物资采购;监督与管理

## 引言

在整个采购的工作中如果管理工作控制不到位,将会增加整体的采购成本,影响企业的效能效益。因此,需要提高对物资采购供应管理工作的重视,通过合理的物资采购供应管理方法控制企业的采购成本、降低企业的运营费用,实现企业健康稳定的发展。

### 1 企业物资采购监督管理的价值

对于企业而言,物资采购工作对于企业的生产发展和运营都具有十分重要的作用。企业高层应重视物资采购工作,完善各类采购制度,降低成本,提高企业的经济效益,在此期间企业可以通过提升产品生产效率以及降低耗材的方式实现成本的挖潜增效。在物资采购过程中,应做好多样化市场的调研分析,对采购物资的控制和交易严格把关,不管是采购物资的产品质量,还是采购价格,都应规避好恶性交易行为发生,提升企业物资采购标准。目前我国大多数企业的物资采购管理工作都在不断优化与发展,伴随日益复杂的市场环境也衍生出了多样的采购管理方式,满足了当前企业发展的需求,促进了企业的生产运行,提升了企业的经济效益<sup>[1]</sup>。

### 2 当前企业物资采购监督与管理存在的问题及其原因

#### 2.1 线下物资采购效率不高

线下物资采购的效率不高是存在企业物资采购管理的重要问题之一。企业中传统的物资采购方式,即为人工到供应商市场之中选择和采购供应物资,其采购的效率与质量都十分低下。因此这种传统的线下采购方式对于采购人员的采购经验要求十分高,但是并非经验丰富的采购人员,就可全面保障采购的质量,较为容易使其产生物资采购质量低下的问题。而且企业并未注重对采购人员的素质与能力培养,大部分的采购人员其工作能

力与素质低下,加上线下物资采购的方式是由采购人员直接与供应商直接沟通,使企业难以准确得知供应商提出的产品供应价值,使得采购人员较为容易为了自身的利益,向企业虚报与抬高实际物报价,在中间赚取产品差价的不当行为,会严重损害企业的经济效益。而且这种线上采购的方式还会浪费大量的人力、物力和精力,会使得采购人员的工作量和工作难度都十分大,自然会影响到采购人员的实际工作状态,以及其实际的物资采购效率,这就难以保障实际的物资采购质量与到货日期,使其难以在规定的时间内被投入到企业中运用。加上采购部门在管理物资进出与采购的过程中,运用的依旧是传统的手工记账,使其无法第一时间掌握物资进出的情况,不仅较为同样产生物资被遗漏入库和出库的问题,还会使采购的数量难以对准采购的数量,会使得企业实际的采购成本超出预期采购成本,自然会使得企业的经济效益越来越低下,甚至使企业走向一条下坡路。

#### 2.2 物资采购人员素质不高

很多企业的高层领导认为,物资采购就是商品,交易是最简单的买卖行为,任何人都可以做到。最终导致在企业物资采购招标过程中,各种采购人员对于一个庞大的市场茫然无知,不知所措,并没有真正掌握煤矿企业物资设备的价格和质量。对于企业而言,物资采购管理工作不仅要制定好相应的制度和计划,同时还要做好供应商的选择与市场情况调研,在合同的制定交付使用以及付款结算等方面是一整套完善的内容,对于主管单位而言,物资采购工作实际是一项专业性要求很高的工作。作为一名合格的采购人员,不仅要了解物资市场的变化,还需要利用足够的经济学知识和丰富的实践经验,了解货币贸易思想,同时要具备良好的道德思想水平和高度的责任感。但是在实际生产过程中,物资采购工作由于种种因素,一些采购人员往往出现了违规现象。与供应商内外联合出现了很多损害公司利益的违法

**作者简介:** 崔靖晨,1994.10,汉族,女,辽宁盖州,职员,助理工程师,本科,研究方向:物资采购,邮箱:1946143485@qq.com

交易行为，最终导致了公司物资采购工作开展混乱<sup>[2]</sup>。

### 2.3 供应链中的风险

企业的发展在一定程度上决定了社会的发展水平，并将对许多行业产生重大影响。目前，对于采购供应链的风险相对较高，风险处理难度不低。疫情出现以后，许多城市进入了“封城”状态。此时，物资的供应链和采购链完全断裂，货物难以及时运输。许多公司甚至在施工后也无法及时补充施工材料，因为他们的库存不足。对于物料供应链的配置，有些公司仅仅与一个供应商接触。由于新冠疫情的特殊情况，单一供应商无法满足需求。如果暂时寻找其他供应商，项目合作无法快速完成，供应模式无法科学调整，因此采购供应链的环节看似相对稳定，但实际上，风险问题非常大，应进一步加大风险防范措施，在采购物资供应链连接的总体设计上不断创新。

### 3 企业强化物资采购监督与管理的相关措施

#### 3.1 提高采购信息的透明度，建立健全供应商准入机制

企业运用信息化手段建立科学合理的推荐与备选途径，对于企业的可持续发展来说，供应商是重要的外界资源。企业在及时、安全及经济供应的过程中，对供应商进行控制与管理是极其重要的一环。一些企业的物资采购公告不够规范、信息不够公开，致使一些优质商无法全面了解企业的实际需求，从而丧失了公平竞争的机会，同时也为假公济私等一些违法行为创造了条件。企业可以通过对仓库管理，使储备物资相关的采购信息更加公开化、标识化。此种透明、公开的采购进程有利于职工对部分重要采购信息如质量、价格、服务及供应商等方面进行确定，同时将其作为基础，使企业能够规范化、标准化地监督与管理不同阶层职工，并且还能有效听取其他主体的广泛意见，特别是职工所提出的建设性意见，领导层也应做出及时反馈，从而使企业物资采购工作具备较高的规范性。建立健全供应商的档案信息与评价、准入机制。在选择供应商的过程中，企业必须为供应商提出明确的准入机制，特别是企业在采购关键性物资与重要生产材料的时候，必须结合技术部门、基层部门以及其他相关部门的意见，强化对物资的技术、供应、质检与服务等方面考核。一些企业比较能容忍供应商的态度，并未切实做到优胜劣汰。供应商档案中所附加的资质文件必须涵盖质量认证体系、质量合格证书、防爆健康安全管理体系、国家工业产品合格证、特种设备制造许可证等。对于供应商的恶意报价，企业必须做好相关的档案记录与证件审核工作，同时还应在交易过程中，对供应商增加与减少订货的适应能力进行记录，以此可以从不同方面对供应商进行有效评价。只有

对供应商的素质进行全面评价，且评价结果合格后，才能把供应商列为企业物资的采购源<sup>[3]</sup>。

#### 3.2 重视采购人员培养

企业的物资采购管理工作制约条件较多、复杂多变、协调性差、风险高等的特点，决定了必须提高物资采购人员的专业素质和实践经验，才能够提高企业整体的采购水平。企业内部需要建立一个完善的采购人员培养体系，从招聘、培训等方面强化采购人员的专业素养，保证其业务能力能够满足采购工作的要求。例如，在采购人员选聘的时候可以根据工作的实际内容选择专业对口的工作人员，并建立相应的评比标准，只有符合条件的人员才可以进入到企业采购部门。在采购人员入职之后还需不定期组织相关的培训活动，对整个采购工作的规章制度、采购流程、质量控制、合同管理、商务谈判等方面进行全面的学习，帮助采购人员及时适应企业采购工作的要求。最后，对于各种物资采购供应管理的岗位要制定相应的工作制度，明确具体岗位职责，将工作落到实处。建立完善的奖惩体系，提高采购人员工作的积极性以及约束力，防止不良采购行为的发生。

#### 3.3 做好采购成本管理

企业在开展物资采购供应商管理工作的过程中，需优化设计采购成本管理方案，制定科学合理的成本管理、采购计划和采购流程，使整个采购工作能够得以安全、顺利与高效地开展，有效地解决因采购环节规范性不强产生的影响采购效果的不良问题。让企业能够制定完善的采购工作制度与规范管理标准，明确地规定采购部门的职责和责任，使其能够肩负起做好物资采购工作的重任。并通过对管理部门的规范，使物资采购管理部门能够严格地管理采购人员的工作效率与效果，有效地避免采购人员工作态度不积极、工作行为不合理，产生的各种影响物资采购效果的不良现象。而且通过要求物资采购部门制定出物资采购计划、规范的采购流程、按计划开展市场调查、严格物资验收入库工作等等，使物资管理部门能够根据实际的采购成本，以及市场中的实际供应商物资价格平均标准，制定出科学合理的管理计划，保障物资采购各个环节的效率与效果，使其能够在保障物资质量的前提下，将物资采购成本降到最低，促使企业实际经济效益的不断提升。并使物资采购人员能够与供应商保持良好的合作交流关系，及时返厂不合理的物资材料，保障质量合格的物资都能够被验收入库，有效地保障企业的生产产品质量，提高其实际的物资采购供应商管理效果，使得我国企业能够获得良好的发展<sup>[4]</sup>。

#### 4 结束语

综上所述,作为物资采购部门应与生产实际结合,建立健全物资采购管理系统,优化物资采购流程,完善采购竞价,在物资采购过程中,要吸引更多的经销商采用在线供货方式,打破传统的物资采购模式,以便为企业创造更大的经济效益,同时也提高了物资采购管理工作质量。

#### 参考文献

[1]刘东,袁春燕.大数据驱动下军工企业物资采购成本

的管理与控制研究[J].中国市场,2021(26):128-129.

[2]李楠.信息化背景下企业物资设备采购管理实践研究[J].中国管理信息化,2021(17):133-135.

[3]于洋.新背景下提高企业物资供应采购管理水平的方法探讨[J].现代商业,2019(13):107-108.

[4]谷献凯.“互联网+”背景下企业物资采购管理的创新[J].纳税,2019,13(9):194.