

# 建筑工程招标投标管理分析

叶少君

浙江省房地产管理咨询有限公司 浙江 温州 325800

**摘要：**在建筑行业蓬勃发展的当下，建筑工程招标投标管理成为工程项目顺利推进的关键环节。本文围绕建筑工程招标投标管理展开深入分析。先是阐述了其基本概念，涵盖定义、特点情况，让读者明晰招标投标管理的基础内容。接着剖析了当下建筑工程招标投标管理中存在的诸如法律法规不健全、监管有缺陷、参与者违规及市场机制不完善等多方面问题。基于这些问题，进一步提出了革新招标投标方式、强化监督管理、优化评标专家库、完善建筑市场与推广电子招标投标等针对性对策，旨在提升建筑工程招标投标管理的规范性与有效性。

**关键词：**建筑工程；招投标；管理分析

引言：在建筑工程领域，招投标管理是确保项目顺利开展以及市场公平竞争的关键环节。随着建筑行业不断发展，招投标活动日益频繁，其管理的重要性愈发凸显。它不仅关乎项目质量、成本控制，还影响着整个建筑市场的健康有序发展。然而，当前建筑工程招标投标管理面临着诸多挑战，存在法律法规不完善、监管不到位等问题，亟待深入分析并探寻有效的解决对策，以此保障建筑工程招标投标活动科学、公正地进行。

## 1 建筑工程招标投标管理的基本概念

### 1.1 建筑工程招标投标的定义与特点

建筑工程招标投标是一种规范化的市场交易活动。招标人根据工程项目需求，拟定招标文件，其中包含项目概况、技术要求、投标资格、评标标准等内容，并通过公开渠道发布招标公告或向特定潜在投标人发送投标邀请书。投标人依据招标文件要求，精心编制投标文件，涵盖工程报价、施工方案、企业资质等信息，在规定时间内递交。其特点显著，公开性体现在招标信息、开标过程、中标结果等均向社会公示，接受公众监督；公平性给予所有符合条件的投标人平等的参与机会，不受地域、所有制等因素限制；公正性则依靠严格的评标程序与中立的评标委员会，依据既定标准评选中标人；竞争性促使投标人不断优化方案、降低报价以获取项目；程序性要求招投标各环节必须按照法定流程有序推进。

### 1.2 招投标管理在建筑工程中的重要性

从质量管控角度，通过严格的资格审查与评标，筛选出具备丰富经验、先进技术和良好信誉的施工企业，这些企业能够运用专业的施工团队和优质材料，确保工程建设达到较高质量标准，减少因施工质量问题导致的返工和安全隐患。在成本控制方面，招投标过程中众多投标人的竞争使得工程价格更趋合理，招标人可在满

足项目要求的前提下选择报价最优的方案，避免了工程建设中的资金浪费，同时也为后续的工程预算管理奠定良好基础。对于企业发展而言，招投标机制激励企业不断提升自身实力，包括技术创新、管理水平提高以及人才培养等，以增强在市场中的竞争力，获取更多项目机会。从市场秩序维护来看，规范的招投标管理有效遏制了不正当竞争行为，如围标、串标等，保障了建筑市场的公平公正，促进市场资源的合理配置，推动整个建筑行业健康、有序地发展<sup>[1]</sup>。

## 2 建筑工程招标投标管理中存在的问题

### 2.1 法律法规不健全

当前建筑工程招标投标相关法律法规存在诸多漏洞。部分条款表述模糊，对于一些新兴的招投标模式和行为缺乏明确界定与规范，致使在实际操作中易产生歧义与争议。例如，在电子招投标过程中，关于电子签名、电子文件的法律效力等规定不够细化，影响了其推广应用。法律法规更新滞后，难以适应建筑行业快速发展带来的新变化与新需求，如对于建筑工程绿色环保标准在招投标环节的体现不足。而且，法律责任追究机制不完善，对违规行为的惩处力度不够，罚款金额相对违规收益较低，不足以形成有效威慑，导致一些企业和个人甘愿冒险违法违规，严重扰乱了招投标市场的正常秩序。

### 2.2 监管力度不足与监管制度缺陷

建筑工程招投标监管存在明显短板。监管力量薄弱，监管人员数量有限且专业素质参差不齐，面对日益增多的招投标项目，难以做到全面、深入的监督检查。监管手段落后，多依赖人工审核与现场监督，缺乏现代化信息技术手段的有效运用，如大数据分析、智能监控等，难以精准发现隐蔽性较强的违规行为。监管制度存在缺陷，各部门之间的监管职责划分不够清晰，容易出

现多头管理或监管空白的情况,监管流程不够规范,对于招投标过程中的关键环节,如资格预审、评标环节等缺乏严格的监督标准与程序,使得监管工作缺乏有效性和权威性,无法有力保障招投标活动的公平公正。

### 2.3 招投标参与者的道德风险与违规行为

招投标参与者常常暴露出诸多道德风险与违规行为。部分招标人存在倾向性招标行为,在编制招标文件时故意设置有利于特定投标人的条款,如不合理的资质要求、特定的业绩条件等,破坏了公平竞争环境。投标人方面,围标串标现象屡禁不止,几家企业私下勾结,通过抬高报价或轮流中标等方式瓜分项目利益,严重损害了其他投标人的权益。还有些投标人通过提供虚假材料,如虚假业绩、虚假资质证书等骗取中标资格,给工程质量和安全埋下巨大隐患。此外,评标专家也可能出现道德失守的情况,如与投标人勾结,在评标过程中给予不公正的评价,影响评标结果的客观性和准确性,这些行为都极大地破坏了建筑工程招投标市场的公信力。

### 2.4 市场机制不完善与信息不对称

建筑工程招投标市场机制存在缺陷且信息流通不畅。市场准入与退出机制不完善,对于一些有不良记录的企业,缺乏有效的限制其再次进入市场的手段,导致市场主体良莠不齐。同时,市场价格形成机制不合理,部分工程项目中标价格过低,难以保证工程质量和施工企业合理利润,容易引发偷工减料等问题。信息不对称问题突出,招标人难以全面了解投标人的真实实力和信誉状况,投标人也不能及时获取准确的招标项目信息。例如,一些小型企业因信息渠道狭窄,错过许多招标机会。而且,招投标信息发布平台分散,缺乏统一整合,信息更新不及时,使得各方在招投标过程中难以做出准确判断和决策,降低了市场资源配置的效率<sup>[2]</sup>。

## 3 优化建筑工程招投标管理的对策

### 3.1 革新招投标方式

在建筑工程招投标领域,传统方式逐渐显露出一些局限性,革新招投标方式成为提升行业效率与公平性的关键。(1)应大力推进电子招投标系统的深度应用。建立统一的电子招投标平台,实现全流程电子化管理,从项目登记、招标文件编制与发布,到投标报名、文件递交、开标评标以及中标公示等环节无缝衔接。这不仅能显著提高招投标的工作效率,减少繁琐的人工操作和纸质文件流转,还能借助数据加密、数字证书等技术保障信息安全与真实性,有效规避传统招投标中可能出现的信息泄露、标书篡改等风险,同时方便监管部门实时监督,增强招投标过程的透明度。(2)尝试推行多维

度综合评标方法。改变以往过度侧重商务标报价或单一指标评价的模式,将企业的技术实力、施工管理经验、过往项目业绩与质量、安全管理体系、环保措施以及诚信记录等多方面因素纳入评标体系,并合理设定权重。例如,对于技术复杂、质量要求高的大型建筑工程,提高技术方案与企业技术能力评价的权重;对于一般性工程,在确保质量的前提下,适当注重商务标价格的合理性。这样可以引导企业全面提升自身综合竞争力,避免恶性低价竞争,促进建筑市场的健康可持续发展,确保中标的企业能够在各个方面满足工程建设的实际需求,为项目的顺利推进奠定坚实基础。

### 3.2 加强监督管理力度

(1)要构建多部门协同监管机制。整合建设行政主管部门、纪检监察部门、审计部门等各方力量,明确各自监管职责与权限,避免出现监管空白或重复监管现象。例如,建设行政主管部门负责对招投标程序合规性、企业资质等进行审查;纪检监察部门重点监督公职人员在招投标过程中的廉洁自律情况;审计部门则对招投标资金流向与使用情况进行审计。各部门定期交流信息、共享资源,形成监管合力。(2)充分利用现代信息技术提升监管效能。建立招投标大数据监管平台,收集并分析招投标过程中的各类数据,如投标人的投标行为模式、报价波动情况、中标率等。通过数据挖掘技术,快速精准地发现异常投标行为,如围标串标迹象、不合理低价投标等,并及时预警,利用远程视频监控系统对开标、评标现场进行实时监督,确保评标专家独立、公正地开展工作,防止外界干扰。(3)强化对违规行为的惩处力度。制定严格的惩处法规,对发现的招投标违规行为,无论是招标人、投标人还是评标专家,均依法依规给予严厉处罚,包括高额罚款、暂停或吊销相关资质、列入不良信用记录等。增加违规成本,形成强大威慑力,从根本上遏制招投标领域的违法违规行,维护建筑市场的正常秩序。

### 3.3 合理构建评标专家库

(1)在专家选拔方面,应拓宽选拔渠道,不仅从高校、科研机构、大型建筑企业等传统领域吸纳人才,还可面向行业协会、退休资深专业人士等群体广泛招募。严格设定选拔标准,要求专家具备扎实的专业知识,如建筑结构、工程造价、工程管理等领域的深厚造诣,同时拥有丰富的实践经验,参与过一定数量和规模的建筑工程项目。(2)对于专家库的管理,建立动态更新机制。定期对专家的专业知识、技能水平以及评标表现进行考核评估,对于知识老化、不能胜任评标工作或存在

违规行为的专家及时予以淘汰,不断补充新鲜血液,将符合条件的新专家纳入库中,保持专家库的活力与先进性。(3)在专家抽取环节,采用科学合理的随机抽取系统,并结合严格的保密措施。确保抽取过程不受人干扰,避免特定投标人与评标专家提前串通,根据不同类型建筑工程的特点和需求,合理设置抽取条件,如专业类别、地域范围等,使抽取的评标专家能够精准匹配项目需求,从而提高评标结果的准确性和可靠性,为建筑工程招投标活动选出最具实力和信誉的中标者提供有力保障。

### 3.4 完善建筑市场与建立诚信档案

第一,在完善建筑市场方面,需进一步健全市场准入与退出机制。提高市场准入门槛,严格审核建筑企业的资质条件,包括人员配备、技术装备、资金实力等,确保进入市场的企业具备相应的建设能力,对于有严重违法违规行为、工程质量事故或恶意拖欠工程款等不良记录的企业,坚决实施市场退出措施,限制其再次进入建筑市场,从而净化市场环境。加强建筑市场信息平台建设,整合各类企业信息、工程项目信息、招投标信息等,实现信息的互联互通与共享,方便各方查询和监督,提高市场透明度。第二,建立诚信档案时,要全面涵盖建筑市场各方主体,包括招标人、投标人、评标专家、监理单位等。详细记录其在招投标活动以及工程建设过程中的诚信行为,如是否遵守招投标规则、合同履行情况、工程质量与安全管理情况等。诚信档案应向社会公开,接受公众监督,使各方主体的诚信状况一目了然。对于诚信良好的主体,在招投标中给予一定的优惠政策或加分奖励,如优先中标、降低保证金比例等;而对于有不良诚信记录的主体,则依法依规进行处罚,如限制投标资格、增加保证金金额等,通过诚信奖惩机制引导各方主体自觉遵守市场规则,促进建筑市场健康有序发展<sup>[3]</sup>。

### 3.5 推广电子招投标

推广电子招投标是建筑工程招投标管理现代化发展

的必然趋势。(1)电子招投标能显著提高效率。它打破了时间与空间的限制,投标人可在规定时间内随时在线递交投标文件,无需再像传统方式那样耗费大量时间在路途奔波与文件现场递交上。招标人也能更快捷地发布招标信息、组织开标评标等工作,大大缩短了招投标周期,加速项目推进进程。例如,以往一个月左右才能完成的招投标流程,电子招投标可将其缩短至半个月甚至更短时间。(2)增强了招投标的透明度与公正性。电子招投标平台对所有操作流程均有详细记录且不可篡改,从招标公告发布、招标文件下载、投标文件上传到开标评标过程,全程留痕可追溯。这有效减少了人为因素的干扰,降低了暗箱操作的可能性,使得招投标活动在阳光下进行,电子招投标系统可利用大数据分析技术对投标文件进行初步筛查,如发现不同投标人的文件存在相似性过高或异常数据关联等情况,及时预警可能存在的围标串标行为,保障竞争的公平性。

### 结束语

建筑工程招投标管理作为建筑行业健康发展的关键环节,意义深远且任重道远。通过对其深入剖析,我们明确了现存法律法规、监管、参与者行为以及市场机制等多方面的问题,并提出了相应的革新、监督、构建及推广等优化策略。只有持续完善招投标管理体系,强化各方责任意识,充分利用现代科技手段,才能营造公平公正、高效透明的招投标环境。这不仅有助于保障建筑工程质量与效益,推动建筑企业良性竞争与成长,还将为整个建筑行业的稳健前行奠定坚实基础,实现可持续发展的长远目标。

### 参考文献

- [1]曲琳.建筑工程招投标管理分析[J].中国科技投资,2020(32):173,179.
- [2]岳忠.建筑工程招投标管理分析[J].房地产导刊,2019(12):429-429.
- [3]韦克明.建筑工程招投标管理分析[J].建材与装饰,2019(19):331-332.