

水产养殖技术推广中的问题与对策探究

李丰杰

南阳市水产技术推广站 河南 南阳 473000

摘要: 随着现代经济水平的不断提高,在现代社会运转的过程中,养殖行业占作为其中的重要环节,对人们日常生活有着极大地影响,而水产养殖技术推广在现代养殖行业运转时对养殖行业整体的运转与发展造成极大影响。因此,水产养殖单位及人员需要充分掌握现代化水产养殖方面的技术,明确水产养殖技术的特点,科学选择最为合适的养殖技术,以此来确保在最大程度上提高养殖水平与质量,并对养殖单位及人员的经济效益进行保障。而由于传统观念等因素的影响,部分水产养殖单位在技术推广过程极易出现问题,对养殖技术推广效率与质量造成影响,同时影响着水产养殖单位及行业整体的运转与发展。本文在总结当前水产养殖技术推广过程存在问题的基础上,提出了相应的解决措施,以供参考。

关键词: 水产养殖技术; 推广问题; 解决对策

引言

近年来,虽然我国的水产养殖业有一定的发展,但并不是特别乐观,主要问题表现在:推广中缺乏足够的资金、技术支持、没有系统的推广手段;就养殖户而言,文化水平低,对技术学习不够积极等也是目前存在的主要问题,要想充分解决这些问题,就需要相关部门和水产养殖户共同努力来解决。互联网技术的推广和使用,使许多行业发生了翻天覆地的变化,让人们的生活水平得以提高。在水产养殖行业,互联网技术的引进,使水产养殖技术提高了水产品的质量和数量,扩大了水产养殖行业的规模,投入新品种的速度越来越快,新品种层出不穷,以至于水产养殖行业获得了巨大的利润。水产养殖行业,顾名思义,就是利用人工模拟水下环境对水下生物进行培养和繁殖。下面我们就对目前水产养殖业存在的主要问题和解决对策进行详细的阐述。

1 当前水产养殖技术推广过程中存在的问题

1.1 养殖户传统意识过强

在传统水产养殖过程中依靠人力资源现象较普遍,整体可靠性低,容易出现问題。受传统意识的影响,传统技术仍然处于频繁使用的状态,全新的养殖科技无法得到有效推广。同时个体养殖户的文化水平相对较低,思想较为保守,对养殖新技术的应用存在抵触情绪,使得水产养殖技术无法得到有效推广。

1.2 技术推广人员的素养和技能不足

在水产养殖业,新技术与老技术应用之间至少有20%的利润差值。新技术引导之下的水产养殖业,其良品率与产量都能够得到保障,但这种新技术却因推广人员自身素质较差,对水产养殖新技术重要性的认识不足^[1]。

1.3 养殖技术的宣传力度不够

水产养殖行业对于技术研发这一块,还不是特别的熟练,主要是技术人才的缺失和对于水产养殖行业的投资不够,这两个大问题严重制约着水产养殖行业的研发发展。互联网技术的发展必须有大量的人才,对于养殖水产的人员来说,学习先进的养殖技术更加重要。由于水产养殖技术的宣传力度不够,人们对于水产技术不够重视,造成这一方面的人才缺失,从而导致水产行业发展速度较慢甚至止步不前,导致水产养殖行业出现弊端。可以通过广告,座谈会等一起学习养殖技术,再由上级对养殖人员传授新型的养殖技术,保证养殖人员的知识水平,也可通过村委向农民宣传水产养殖行业的新技术,让更多人积极参与进来。

1.4 市场推广缺少合理的营销手段

我国目前传统的水产养殖行业正在经历一系列亟待解决的问题,例如:养殖水域污染严重、食品加工安全问题,养殖成本逐渐加大,养殖设施落后,水产品质量低等。这些问题严重阻碍了传统养殖业的发展,影响养殖户的经济收入。在推广的过程中,难免会出现养殖人员对于市场的掌握不到位,由于地域的限制,导致一些水产养殖技术人员对于信息掌握不及时,无法掌握水产先进的技术;技术人员的培养不到位,不能及时反馈发现的问题,导致水产养殖行业推广信息产生了片面性,不全面,不能很好地将水产养殖行业的技术进行推广,并且对于大部分养殖人员来说,他们缺乏创新意识,不能很好的将自己所产生的想法付诸实践,总是“随大流”,导致水产养殖行业缺少创新,从而增加了养殖行业的风险,给水产养殖行业带来了难推广的问题^[2]。

1.5 养殖人员知识水平较低

当前时期,在水产养殖的过程中,相当一部分养殖人员自身缺乏足够的专业知识水平与技术,再加之其受传统思想观念的影响较为深入,对先进的养殖技术与方式缺乏足够的了解与重视,由此而影响着现代水产养殖技术推广工作的顺利开展,而如果某一时期养殖过程无法带来足够的收益时,养殖人员则会将原因与责任推卸至天气、气候及市场环境等方面,对问题的原因缺乏深入探究,在后期养殖过程再次出现同样问题时,同样无法进行及时有效的处理,极大的阻碍着我国现代水产养殖整体领域的运转与发展。

1.6 技术的推广缺少资金的支持

在技术推广面前,资金是重头戏,缺少资金的支持会阻碍互联网推广技术的发展,只有充足的资金,才能够带动技术的普及。在我国,有许多地区都存在资金不足这个问题,导致技术普及和推广落后,由于资金的不到位,使得技术人员工资低,工作量大,许多技术人员会丧失积极性,导致水产养殖业发展缓慢。可以通过学习国外先进技术,增加海内外人士对水产养殖业的关注,获得他们的支持,并且可以与他们合作,获得长久的效益,使水产养殖行业获得额外的资金支持。

2 解决措施

2.1 培养水产养殖个体户的科学意识

为了解决水产养殖个体户科学意识不足的问题,要采取有效的措施使其进一步了解技术的重要性。消费者对水产品质量的要求越来越严格,传统养殖技术已经无法满足相关标准。因此,相关部门要强化养殖户的科技意识培养工作,使他们能够在养殖过程中应用先进技术。同时还可以邀请专业人员进行讲解,让养殖人员能够掌握养殖技术的基本原理和实际应用流程,树立科学养殖的意识,摆脱传统技术的局限,应用全新的养殖方法进行生产。此外,可以结合当地实际情况改进科学养殖意识的培养模式,使其贴合群众需求,达到最佳培养效果。

2.2 相关部门应加大水产养殖技术推广的资金投入

由于目前水产养殖技术推广工作的资金不足,推广工作难以有效的展开,因此,有关部门应该制定适合各个地方的资金投入计划,各部门资金分配有相应的额度,确保资金的充分利用。同时,在加大资金投入的同时,可以制定一些奖励政策,来提高工作人员工作的积极性,留住人才,为水产养殖技术推广工作提供技术支持。另外,可以通过建立优惠制度吸引外部的投资,也可以解决资金的来源问题,保障水产养殖技术推广的工

作能有源源不断的资金来源^[3]。

2.3 培养高素质的技术推广人员

无论哪个行业,从业人员的素质高低都是决定行业发展水平的重要因素,水产养殖技术推广亦是如此。要想做好水产养殖技术推广,促进水产养殖业发展,必须培养和拥有高素质的技术推广人才队伍,培养从业人员树立科学养殖的理念,明确先进技术对提高产能和产品质量的重要性,并能主动学习,接受和宣传先进的养殖技术,并率先示范应用只有这样,才能成为更好的技术推广人员。应对水产养殖业的在岗推广人员进行不断培训,让从业者亲身感知到“高素质、高技术”的重要性。多邀请行业专家进行讲座。而讲座的内容可以是以视频、图片等为主题的相关知识培训,意在让行业推广人员能够了解自己所经营的项目,能给消费者的询问并打消买方的顾虑。并且掌握了技术的推广人员,也能够在特殊时期帮助养殖人员处理问题,尽可能减少农户的损失。此外,考虑从事水产养殖技术推广的人员大多数非“科班”出身,如果能够培养他们在专业领域中的高素质与科学技能,则会重新让他们燃起对水产养殖业的浓厚兴趣;为我国水产养殖事业的发展培育了更多的人才,有利于通过传帮带方式将先进技术及优秀经验继续传承^[4]。

2.4 对水产养殖进行技术推广

为了对工作效率进行保障,养殖单位还需要对营销战略规划设计水平进行优化提高,在这一过程中,相关人员需要先对当地水产市场需求进行充分的调查研究,并且还可以对周边城市及其他大城市的市场需求进行了解,以此来保障水产品在日常养殖过程中的质量,避免产品内部存在药物等物质的存在,确保产品的健康安全。同时对产品包装进行严格管控,借助更加优质的包装效果来吸引消费者产生购买行为,以此来促进现代水产养殖水平与经济效益的提高。

2.5 建立健全水产养殖示范区,培养主流销售渠道

为示范区对水产养殖业具有重要的意义,它能够直观的提高水产项目的经济效益,并且在全国范围内充分发挥自身的模范带头作用,促进我国水产养殖业的发展。有了健全的水产养殖示范区还不够,为了更好的提高农户的经济效益,提供农户至于水产养殖业的积极性,我们也应当花费大力气来培养专业且主流的销售团队与渠道。并且通过对技术的支援和政策的扶持,鼓励水产养殖走向更高端、更科学的道路,并在全国范围内广设销售渠道,将极具地域性的产品远销至国内外,并自发向示范区学习和靠拢,最终实现我国水产养殖业无

论是水产质量还是产量的全方面提高^[5]。

结束语

综上所述,随着现代养殖行业的不断进步,水产养殖作为其中的重要环节,对养殖行业整体的经济水平有着极大地影响,且对人们日常工作及生活造成影响。水产养殖的推广工作在我国水产养殖行业的发展中有着十分重要的作用,然而在实际中,还存在着诸多问题。政府及相关部门要加大对水产养殖行业的干预力度,加强对水产养殖产业示范区的扶持与培育,并不断拓宽水产品销售渠道,保障我国水产养殖行业全面发展,提高对我国经济经济效益的贡献。

参考文献

- [1] 郝彦周,等.水产养殖技术推广的现存问题及对策[J].水产养殖,2019(2):30-31.
- [2] 廖国璋.发展世界各国水产养殖科研与技术推广的若干问题[J].国外水产,2019(1):6-10.
- [3] 王永章.水产养殖技术推广中存在的问题及其对策[J].农民致富之友,2019(11):129.
- [4] 刘杏莉.简析农村水产养殖技术推广中的问题和对策[J].河北农业,2019(7):41~42.
- [5] 何海龙,张振立,王云山.试论农村水产养殖技术推广中的问题和对策[J].黑龙江水产,2019(2):1-2.