

工程造价管理中的材料价格风险控制

沈佳男

杭州金开企业服务有限公司 浙江 杭州 311200

摘要:在建筑工程项目管理中,材料价格风险控制是工程造价管理的核心内容之一。材料价格的波动直接影响工程造价的准确性和稳定性,进而影响项目的经济效益。本文旨在深入探讨工程造价管理中材料价格风险控制的重要性、影响因素、控制策略及具体实施措施,以期为相关企业和从业人员提供详细且具有操作性的指导。

关键词:工程造价管理;材料价格;风险控制;影响因素;控制策略

引言

随着建筑市场的竞争日益激烈,工程造价管理的重要性愈发凸显。其中,材料价格作为工程造价的重要组成部分,其波动性和不确定性给工程造价管理带来了巨大挑战。因此,深入研究和有效控制材料价格风险,对于保障工程造价的准确性和稳定性,提高项目的经济效益具有重要意义。

1 材料价格风险控制的重要性

一是保障工程造价的准确性:材料价格的波动直接影响工程造价的计算。若材料价格风险控制不当,可能导致工程造价偏离实际,影响项目的经济分析和决策。因此,有效控制材料价格风险是确保工程造价准确性的关键。二是提高项目的经济效益:材料成本是建筑工程成本的主要组成部分,约占整个工程造价的60%-70%。有效控制材料价格风险,可以降低工程成本,提高项目的经济效益。特别是在当前建筑材料价格波动较大的背景下,加强材料价格风险控制尤为重要。三是增强企业的市场竞争力:通过优化材料价格风险控制策略,企业可以在激烈的市场竞争中获得成本优势,提高项目的报价竞争力。同时,良好的材料价格风险控制能力也是企业综合实力的重要体现,有助于提升企业的市场声誉和品牌形象。

2 工程造价管理中材料价格风险的影响因素

2.1 市场价格波动

在工程造价管理中,建筑材料市场价格波动是一个不可忽视的风险因素。建筑材料的市场价格受多种复杂因素的影响,包括但不限于原材料成本的升降、供需关系的变化以及政策调整等。原材料成本的波动,如矿石、石油等基础原材料的价格变动,会直接影响建筑材料的生产成本,进而传导至市场价格。同时,供需关系也是影响材料价格的重要因素,当市场需求大于供应时,材料价格往往会上涨;反之,则可能下跌。此外,

政策调整,如环保政策的加强、税收政策的变动等,也可能对材料价格产生间接影响。这些因素的交织作用,使得建筑材料市场价格波动频繁且难以准确预测,从而增加了工程造价的不确定性。

2.2 供应链不稳定

材料供应链的不稳定性也是导致材料价格风险增加的一个重要原因。在供应链中,供应商的信誉问题、物流延误等情况都可能对材料价格产生影响。如果供应商信誉不佳,可能会出现材料质量不达标、交货不及时等问题,导致工程进度受阻,进而增加材料成本^[1]。同时,物流延误也会使得材料无法按时到达施工现场,影响工程进度,甚至可能因此产生额外的仓储费用。这些供应链环节的不稳定性,都会增加材料价格的风险,使得工程造价管理更加复杂。

2.3 设计方案变更

设计方案的频繁变更也是带来材料价格风险的一个重要因素。在设计过程中,如果设计方案频繁更改,不仅会造成建筑工程工期的拖延,还会增加建筑工程建设的成本。因为每次设计方案的变更,都可能涉及到材料的用量和种类的调整,进而带来材料费用的增加。这种因设计方案变更而产生的材料价格风险,往往难以准确预估,给工程造价管理带来了一定的挑战。

3 工程造价管理中材料价格风险的控制策略

3.1 加强市场调研

市场调研是控制材料价格风险的基础和前提。通过加强市场调研,企业可以及时了解材料市场的供需状况、价格趋势等信息,为材料采购决策提供有力依据。具体而言,企业可以建立专门的市场调研团队,负责定期收集和分析材料市场信息。这个团队可以通过多种渠道获取市场信息,如关注行业新闻、参加行业会议、与供应商和同行交流等。在收集信息的过程中,要注重信息的准确性和时效性,确保所获取的信息能够真实反映

市场状况。在收集到足够的市场信息后,市场调研团队需要对这些信息进行深入分析。分析的内容可以包括材料价格的走势、供需关系的变化、政策调整的影响等。通过深入分析,企业可以洞察市场变化的规律,把握材料价格的发展趋势,从而制定出更加科学合理的材料采购策略^[2]。此外,企业还可以利用现代信息技术手段,如大数据分析、人工智能等,对市场信息进行深度挖掘和智能处理。这不仅可以提高市场调研的效率和准确性,还可以为企业提供更加全面、深入的市场洞察,帮助企业在激烈的市场竞争中抢占先机。

3.2 建立长期合作关系

与材料供应商建立长期合作关系是控制材料价格风险的有效途径之一。通过建立长期合作关系,企业可以稳定材料供应渠道,降低材料价格波动风险。在选择供应商时,企业要注重供应商的信誉和质量。优先选择那些信誉良好、质量可靠的供应商作为合作伙伴。在与供应商签订供货合同时,要明确材料价格、质量标准、交货时间等条款,以确保材料供应的稳定性和可靠性。同时,企业还可以与供应商建立战略合作关系,共同应对市场变化。例如,可以与供应商签订价格调整协议,当市场价格发生波动时,按照协议约定的方式进行价格调整,从而降低价格波动风险。此外,企业还可以与供应商在技术研发、质量控制等方面进行深度合作,共同提升材料的质量和性能,降低材料使用成本。在建立长期合作关系的过程中,企业要注重维护和深化与供应商的合作关系。可以通过定期沟通、互访交流等方式,增进彼此的了解和信任,促进合作的深入发展。同时,企业还要关注供应商的发展动态和需求变化,及时调整合作策略,确保合作关系的长期稳定和可持续发展。

3.3 多元化采购策略

采用多元化采购策略是分散材料供应风险的有效手段。通过多元化采购,企业可以避免因单一供应商问题导致材料价格上涨的风险,提高材料采购的灵活性和响应速度。具体而言,企业可以根据项目的实际需求和材料市场的变化情况,选择多个供应商进行采购。在选择供应商时,要注重供应商的多样性和互补性,确保所选供应商能够覆盖不同的材料种类和规格,满足项目的实际需求。同时,企业还可以采用招标采购、询价采购等多种采购方式,引入市场竞争机制,降低材料采购成本。在招标采购过程中,要严格按照招标程序进行操作,确保招标的公开、公平、公正。在询价采购过程中,要充分了解市场行情和供应商情况,确保询价的准确性和有效性^[3]。此外,企业还可以考虑跨国采购、跨区

域采购等多元化采购方式。通过跨国采购,可以引入国际先进的材料和技术,提升项目的品质和竞争力。通过跨区域采购,可以充分利用不同地区的资源优势和价格差异,降低材料采购成本。在实施多元化采购策略时,企业要注重风险管理和质量控制。要对所选供应商进行严格的资质审查和信誉评估,确保供应商具备相应的供货能力和质量保证能力。同时,还要建立完善的采购管理制度和流程,规范采购行为,降低采购风险。

3.4 合理储备材料

合理储备材料是应对材料价格上涨风险的有效措施之一。通过合理储备材料,企业可以降低材料价格上涨对工程造价的影响,确保工程进度的顺利进行。具体而言,企业可以制定科学的材料储备计划。在制定计划时,要结合项目的实际需求和材料市场的变化情况,综合考虑材料的种类、规格、数量等因素。同时,还要考虑材料的保质期和储存条件等因素,确保储备的材料能够满足项目的实际需求并保持良好的质量状态。在实施材料储备计划时,企业要注重储备材料的管理和维护。要建立完善的材料管理制度和流程,规范材料的入库、出库、盘点等操作行为。同时,还要加强对储备材料的定期检查和维护工作,确保材料的数量和质量与计划相符。此外,企业还可以考虑采用寄售、代储等灵活的储备方式。通过寄售方式,企业可以将部分材料寄存在供应商处,根据实际需求随时提取使用,降低库存成本和风险。通过代储方式,企业可以委托第三方物流机构进行材料储备和管理,提高储备效率和专业性。

4 工程造价管理中材料价格风险控制的实施措施

4.1 完善材料价格监测体系

建立健全材料价格监测体系是控制材料价格风险的基础。这一体系的核心在于及时、准确、全面地收集、整理和分析材料价格信息,为企业的材料采购决策提供有力支持。首先,企业应建立材料价格数据库,这是监测体系的核心组成部分。数据库应包含各类建筑材料的历史价格数据、实时价格数据以及价格趋势分析。通过实时跟踪材料市场的价格变化,企业可以及时掌握市场动态,为采购决策提供依据。为了确保数据的准确性和时效性,企业应定期更新数据库,并与权威的市场信息发布机构保持密切联系。其次,利用信息化手段提高材料价格监测的效率和准确性是至关重要的。企业可以引入先进的数据采集和分析工具,如网络爬虫技术、数据挖掘技术等,自动抓取和分析市场上的材料价格信息。同时,企业还可以利用大数据和人工智能技术,对海量数据进行深度挖掘和智能处理,发现价格变化的规律和

趋势,为采购策略的制定提供更加精准的支持^[4]。此外,企业还应建立材料价格预警机制。当市场价格出现异常波动时,预警机制应能够及时发出警报,提醒采购部门采取相应的应对措施。预警机制的建立需要基于对市场动态的深入分析和对价格风险的准确评估,确保预警的准确性和及时性。

4.2 加强合同管理

合同是材料采购过程中的重要法律文件,也是控制材料价格风险的关键环节。企业应在材料采购合同中明确材料价格、质量标准、交货时间等关键条款,以降低材料价格波动风险。首先,合同条款的明确性是至关重要的。在签订合同时,企业应确保所有条款都清晰、具体、无歧义。对于材料价格,应明确约定是固定价格还是可调整价格,以及价格调整的具体方式和条件。对于质量标准,应详细规定材料的性能、规格、检验方法等。对于交货时间,应明确约定交货的具体日期和违约责任。其次,企业应加强对合同的管理和审核力度。合同管理部门应对合同条款进行仔细审查,确保合同条款的合法性和有效性。对于存在风险的条款,应及时提出修改建议,并与供应商进行协商。同时,企业还应建立完善的合同执行跟踪机制,及时发现和解决合同履行过程中出现的问题。对于供应商的违约行为,企业应依法追究其责任,维护自身的合法权益。

4.3 推广信息化管理

信息化手段是提高材料价格风险控制效率和准确性的重要途径。企业应积极推广信息化管理,利用电子采购平台等信息化工具,实现材料采购的在线化、自动化和智能化。电子采购平台是一个集信息发布、询价、招标、合同签订、物流跟踪等功能于一体的综合性平台。通过电子采购平台,企业可以实时发布采购需求,吸引更多供应商参与竞标,从而降低采购成本。同时,平台还可以自动跟踪材料价格变化,为企业提供最及时的市场价格信息。此外,平台还可以优化采购流程,减少人为干预和错误,提高采购效率。除了电子采购平台外,企业还可以利用大数据分析等技术手段对材料价格风险进行预测和评估。通过对历史价格数据和市场动态进行深入分析,企业可以发现价格变化的规律和趋势,为采购策略的制定提供更加科学的依据。同时,企业还可以利

用大数据技术对供应商的信誉、质量、交货能力等方面进行评估,选择更加优质的供应商进行合作。

4.4 加强人员培训

人员是材料价格风险控制的关键因素。为了提高采购人员的市场分析能力、谈判能力和风险意识,企业应定期对采购人员进行培训。首先,企业可以邀请行业专家或资深采购人员为采购团队进行培训。这些专家和资深采购人员拥有丰富的行业经验和专业知识,能够传授材料价格风险控制的经验和技巧。通过培训,采购人员可以更加深入地了解市场动态和价格风险,提高自身的专业素养和综合能力。其次,企业应鼓励采购人员自主学习和交流分享。采购人员可以利用业余时间学习相关知识,提升自己的专业水平。同时,企业还可以组织采购人员进行经验交流分享会,让他们分享自己在工作中的经验和教训,互相学习、互相启发。此外,企业还可以建立激励机制,鼓励采购人员积极参与培训和学习。例如,可以将培训成绩与绩效考核挂钩,对表现优秀的采购人员给予奖励和晋升机会。这样不仅可以激发采购人员的学习积极性,还可以提高企业的整体竞争力。

结语

材料价格风险控制是工程造价管理的重要内容。通过加强市场调研、建立长期合作关系、采用多元化采购策略、合理储备材料等措施,可以有效降低材料价格波动风险,保障工程造价的准确性和稳定性。同时,完善材料价格监测体系、加强合同管理、推广信息化管理以及加强人员培训也是实施材料价格风险控制的重要措施。未来,随着建筑工程行业的不断发展,材料价格风险控制将成为企业提高经济效益、增强市场竞争力的重要手段。

参考文献

- [1]宋雨.浅谈建筑工程造价控制中的材料价格风险控制对策[J].居舍,2024,(26):154-156.
- [2]张智玮.建筑工程造价管理中材料价格风险控制[J].石材,2023,(04):57-59.
- [3]杜海雷.分析建筑材料价格对建设工程造价的影响及风险管理对策[J].陶瓷,2022,(09):189-190+196.
- [4]邓如媛.工程造价控制中材料价格的风险管理策略[J].财经界,2021,(24):59-60.