

# 招投标及施工阶段的工程造价预算管理

李致邻

宁夏银变科技有限公司 宁夏 银川 750200

**摘要:** 控制工程造价是一个工程项目管理的关键环节,如果工程成本没有进行合理规划,与原先提出的工程造价不一致,就会影响整体工程的建设,甚至会导致该企业资金链断裂,产生不必要的纠纷。随着建筑行业的不断发展,工程造价预算管理涉及的环节众多,同时管理内容也逐渐复杂,要想强化工程造价预算管理的整体质量,建筑企业必须要加强对招投标及施工阶段的工程造价控制,这样才能为后续造价控制奠定良好的基础。

**关键词:** 公路工程; 招投标; 造价管理

## 引言

工程造价管理是工程建设过程中的重要组成部分,工程建设过程中大到钢筋、混凝土,小到1颗螺丝钉、1根铁丝,建设单位都想用最少的投资实现最大的回报。这就需要建设单位把握工程造价控制的关键环节,完善控制手段,提高控制效果,最终实现项目的最佳性价比。

### 1 公路工程施工招投标阶段造价管理的重要性

公路工程造价管理是对公路工程施工各个环节进行造价控制,使整体造价处于合理范围内,在造价出现偏差情况下,要及时做出适当调整,由此确保公路工程可以有序、顺利地开展,并获得良好的造价管理效果<sup>[1]</sup>。由此可见,造价管理贯穿在整个公路工程施工全过程,和各施工环节均有关联,并且关系到工程总造价和开支总和。在公路工程施工中,将招投标环节视作造价管理起点,可为工程后续顺利施工奠定坚实的基础。在公路工程招投标阶段运用科学方法开展造价管理工作,并严格按照有关规定严密计算费用合理范围,明确造价管理范围,可在施工中更合理、有序地安排各项资源,减少资源浪费问题,提升资金利用效率,并促进经济效益提升。

### 2 公路工程施工招投标阶段工程造价中存在的问题

#### 2.1 招投标过程标价、报价不合理

招标人为了节约成本,过分重视标价。过于看重成本不仅有违市场规律的发展,更忽视了市场经济下的价格体系变化敏感性。招标人对低价的执着易导致公路工程建设经济性与质量的有效平衡,限制了招投标阶段造价管理的弹性。同时,市场经济的激烈与瞬息万变导致了投标人为了能拿到工程项目或多拿工程项目,在报价时并没有科学考察项目的设计意图、现场情况,对不可控制因素预估不足,而是多采取低价竞标的方式揽到工

程。在施工阶段,由于报价过低导致预算不足,从而使项目风险较大,出现偷工减料、赶工期等现象便不足为奇了。更有甚者,一些体量较大的建设单位,在拿到项目之后,评估项目效益较差,倾向于分包给其他建设单位,加剧了公路建设质量的风险。公路建设对地区经济发展具有举足轻重的作用,因为标价、报价不合理导致了公路建设延期或者影响了工程效益和投资效益,不仅给建设单位带来了负面影响,同时也造成了资源浪费,影响了地区经济发展。

#### 2.2 图纸设计深度尚不够,设计质量不高

在招标控制价编制期间,造价咨询人员往往对设计图纸存在疑问,编制招标控制价时会对设计图纸有大量疑问。设计内容不够明确、设计前后内容相矛盾等设计问题的存在,都对招标控制价文件编制的准确性产生影响。

很多设计院在安排设计任务时,只落实了各专业负责人。各个专业人员只顾自己专业内的问题,而不考虑专业之间的衔接。对于项目情况复杂、交叉作业多、沟通协调工作量大的项目来说,如果负责总体统筹的专业负责人工作不到位,势必会出现内耗大、设计周期长、设计质量不高的情况<sup>[2]</sup>。

#### 2.3 合同管理混乱

随着社会经济发展,法治精神深入人心。合同对公路工程建设有序进行有重要作用,主要体现在明确法人之间的权力和义务,约束各方保证工程质量。尤其在招投标阶段,合同在对招投标价格进行确定后具有法律效力,需要慎重决定。但是,实际招投标过程往往合同管理混乱,合同信息模糊,责任不明确。由于合同信息模糊,导致施工阶段出现问题后责任难以划清,索赔过程复杂,延误了工程进度,给公路工程建设带来了极大

的隐患和风险。例如，在沥青路面铺筑时，因为气温骤降导致路面压实度不够，而达不到合同规定的工程质量要求，由于合同没有对恶劣天气等突发因素设置相应条款，不仅给施工方带来了损失，也导致了工程建设的延误。再以沥青路面为例，沥青路面铺筑所需要的砂石、沥青等原材料价格并不稳定。在夏季，沥青路面开工较多，对砂石材料和沥青需求量很大，而砂石材料和沥青生产产能有限就会导致原材料价格大幅度上涨。因此，原材料价格的上涨也给施工方带来了成本风险，这部分风险业主单位往往倾向于让施工方承担。

### 3 提升公路施工招投标阶段造价管理的对策

#### 3.1 招投标阶段影响工程造价的因素

(1) 控制价的合理确定对工程造价的影响控制价是指建设单位或者建设单位委托其他有专业能力企业编制的工程控制价格，也称标底。虽然无标底招标评价技术使用范围广，但是无标底具有控制价，只是控制价的影响降低，在进行评标过程中，评标要求增多，除了价格以外，还有许多因素影响着投标评判。但是控价对建设单位非常重要，控制价是建设企业控制成本的主要指标，也是建设企业对工程项目成本预估的重要数据来源。

#### (2) 清单工程量的精确性

目前，建设单位一般采用工程量清单计价法，甲方提供工程量清单，然后建设企业将工程量清单作为投标的重要数据之一。因此，甲方必须确保工程量清单内容合理、精确，因为工程量清单直接影响着建设企业的投标数据，合理的工程量清单，还可以为建设企业的报价提供便利，一定程度上可以提高项目成本的控制水平<sup>[3]</sup>。

#### (3) 投标方法对工程造价控制的影响

低价中标是施工单位运用的投标方法，我国大部分施工企业都想在降低投标单价的基础上获得中标机会。投标人作为建筑产品的重要管理人员，直接影响建筑产品的价格与招投标方法的确定。在报价过程中，投标人不仅需要考虑自身企业的长远发展，还需要考虑目前市场发展趋势。

#### (4) 合同要求对工程造价的影响

目前，工程建筑的合同分为三种，主要包括单价合同，总价合同以及成本加酬金合同等形式。每一种合同给工程造价带来的影响都不同。所以，双方在签订合同时，就应该明确提出合同价的具体调整范围以及方法，从而减少后期的合同纠纷与矛盾，一定程度上可以控制工程造价。

#### 3.2 重视变更签证管理，规范办理程序

作为施工期间成本控制的重要组成部分，变更签证程序的标准性和时效性尤为重要。以合同为主要依据对造价进行控制，建设单位应仔细核实变更签证的必要性，并采用标准表格，规定好不同权限下的签字审批权限范围，对变更和签名实施严格的时间限制。一份变更及签证单应具备一份变更预算，并应编制一份结算单且对应一个合同。在完成及时确认已更改的签证内容，特别是隐藏项目，应在被覆盖之前签署和确认；验证与上个月完成的项目对应的更改签证，并及时填写审批程序；成本结算必须至少进行两级及以上的审核<sup>[4]</sup>。

#### 3.3 强化造价监督

在公路工程招投标环节开展造价管理工作时，交通运输行业主管部门需要严格检查与监督造价活动。在相关检查监督工作开展中，要重点核查所编制造价文件是否符合行业标准，从业单位是否落实了相关审查意见，造价文件编制工作者是否持证上岗，建设单位是否认真履行公路工程建设中造价控制方面的主体责任等。一旦发现上述相关工作不达标、不到位，要根据公路建设管理相关规范对建设单位展开信用评级。

#### 3.4 完善招标文件的编制工作

首先，招标文件的编制需要符合最新的法规或强制性规定要求。再者，市场变化日新月异，法规以及强制性规定也往往根据实际情况在不断修改。其次，招标人应充分考察工程实际，设置一些合理的强制性要求，筛选出合格的投标人。根据法律和法规要求，贯彻“公平、公开、公正”原则，避免在招标文件中指定厂家或品牌，或在招标文件中采用暗示或指向性明确的文字。同时，招标人应充分考虑到公路工程的分标段的不同情况，对不同标段的工程内容、工程条件等有合理区分，而不是采用相同的模板敷衍了事，遵循一定的原则，合理编制不同标段的招标文件。最后，编制人员应熟悉一定的专业知识，对造价管理工作敏感，合理编制工程量清单，保证工程量清单的科学性、正确性<sup>[5]</sup>。

#### 3.5 严格管理施工过程

施工的整体控制力度影响着施工的质量与工期的进程。所以在施工过程中加强控制力度是非常重要的。具体需要控制以下几个方面：第一，正确处理工期与工程造价之间的关系；第二，明确工程量与工程造价；第三，及时检查工程进度；第四，核对工程量，并且工程量应该与付款比例相一致；第五，严格控制设计变更与

签证行为；第六，及时核实工程设计与施工索赔清单；第七，要积极配合建设企业提出降低施工成本的建议。

### 3.6 控制工程变更，认真核实施工索赔清单

建设企业要合理控制工程变更行为，在工程开始阶段就对设计图时进行审查，利用现代化的技术对工程项目进行模拟建设，避免与实际施工建设中出现较大的差异，严格遵守变更程序，根据合约规定进行建设。除此之外，要认真核查索赔清单，分析索赔原因，尽量减少自身的失误，最大化降低工程造价的变化幅度<sup>[6]</sup>。

### 结束语

综上所述，在公路工程建设事业不断发展的过程中，工程的招投标制度更加完善与健全，在公路工程建设中也越来越重视全寿命周期成本理念。因此，在招投标环节要加强造价管理，以有效节约项目建设资金，提升资金利用率，使公路工程施工建设有序开展，在此基

础上保证公路工程建设质量，控制资金风险，维护公路工程整体经济效益。

### 参考文献：

- [1]俞立兵.招标控制价对公路工程造价管理的价值[J].门窗,2019(22):187.
- [2]陈晨.我国公路工程造价管理存在的问题、原因及对策分析[J].建材与装饰,2020(17):100.
- [3]陈超.关于公路工程招投标阶段的造价管理研究[J].交通建设与管理,2020(1):82-83.
- [4]周鑫.公路工程招投标阶段造价管理控制[J].地产,2019(23):52.
- [5]胡琛.公路工程招投标价格的形成及成本控制[J].工程技术研究,2020,5(5):197-198.
- [6]郑秀珍.公路工程施工招投标阶段的造价控制与管理分析[J].建筑技术开发,2019,46(18):117-118.