

关于招投标在管理工程造价方面问题研究

余海琦

中国水利水电第四工程局有限公司 青海 西宁 810007

摘 要：招投标作为工程造价管理的重要手段，面临合同条款模糊、过程不公、材料价格波动及合同执行难题等挑战。为解决这些问题，需增强招投标透明度，严格资格审查，采用科学评标方法，完善法律法规，并培养专业人才。这些措施有助于确保工程造价管理的公正性、效率性和可控性，推动工程项目顺利实施并控制成本，实现经济效益与社会效益的双赢。

关键词：招投标；管理工程造价；问题

引言：在工程项目管理中，招投标是确定工程造价、选择优质承包商的重要环节。然而，随着市场竞争的加剧和复杂性的增加，招投标在工程造价管理方面的问题日益凸显，如合同条款不明确、价格竞争激烈但缺乏合理性、材料价格波动大等，这些问题直接影响到工程造价的有效控制和项目的顺利实施。因此，深入研究招投标在工程造价管理中的问题，并提出针对性的解决策略，对于提高项目管理水平具有重要意义。

1 招投标的概述

1.1 招投标的定义与流程

招投标是一种市场交易方式，其中招标方（通常是项目所有者或采购方）公布项目需求和相关条件，邀请合格的投标方（承包商或供应商）参与竞争，通过一系列程序选择最优方案并签订合同。招投标流程主要包括发布招标公告、编制招标文件、资格预审、投标、开标、评标、定标和中标通知等环节。这一过程确保了交易活动的透明度，促进了公平竞争。

1.2 招投标工作的原则

（1）公开原则。公开原则是招投标活动的基石。所有招标信息，包括招标项目、技术要求、评标标准、中标结果等，都应向社会公开，确保潜在供应商能够平等地获取信息，参与竞争。这有助于避免信息不对称导致的暗箱操作和不公平竞争。（2）公平原则。公平原则要求招标人对所有潜在供应商一视同仁，不得设置不合理的资格条件或歧视性条款，确保所有投标人在投标过程中享有平等的竞争机会。（3）公正原则。公正原则强调评标过程的客观性和公正性。评标委员会应严格按照招标文件规定的标准和程序进行评审，不受任何外部因素的干扰，确保中标结果的公正性。（4）公信原则。公信原则要求招投标活动具有高度的公信力。这包括确保招标文件的严谨性、评标过程的透明度以及中标结果的权

威性，从而赢得社会各界的信任和支持。公信原则是招投标活动健康有序发展的重要保障。

2 招投标在工程造价管理中的作用

2.1 控制工程造价

（1）通过招投标确定合理价格。招投标过程为项目业主提供了一个公开、公平、公正的竞争平台，使得各施工单位能够根据自身实力和市场行情，提出合理的工程报价。这一过程确保了工程价格在市场竞争中得到充分检验，从而避免了因信息不对称或垄断导致的价格虚高现象。通过招投标，项目业主能够从中筛选出价格合理、技术实力雄厚的施工单位，为工程造价的合理控制奠定了坚实基础。（2）招投标过程中的价格竞争促使工程价格合理。招投标中的价格竞争是市场机制的重要体现。各施工单位为了争取中标机会，往往会在保证工程质量的前提下，通过优化施工方案、提高生产效率等方式降低成本，从而提出更具竞争力的报价。这种价格竞争机制促使工程价格趋向于市场化、合理化，有利于项目业主以较低的成本获得高质量的工程项目。

2.2 提升工程造价管理效率

（1）招投标过程中的标准化流程提升了造价管理的效率。招投标过程遵循严格的法律法规和标准化流程，从招标公告的发布、招标文件的编制、投标文件的提交到评标、定标等环节，都有明确的规定和要求。这些标准化流程确保了工程造价管理的规范性和高效性，减少了因程序繁琐或操作不当导致的延误和混乱。同时，标准化的招投标流程也便于项目业主对工程造价进行全程跟踪和监控，提高了管理的透明度和效率^[1]。（2）规范化操作减少了造价管理中的漏洞。招投标的规范化操作要求各方主体严格遵守法律法规和合同条款，确保了工程造价管理的合法性和合规性。在招投标过程中，项目业主可以通过严格的资格预审和评标程序，筛选出符合

要求的施工单位,避免因施工单位资质不符或施工质量不达标导致的造价增加。同时,规范化的招投标流程也有助于减少因信息不对称或暗箱操作导致的造价管理漏洞,确保工程造价的合理性和可控性。

2.3 监督工程质量与进度

(1) 招投标过程中的合同条款对质量和进度有明确要求。招投标合同是工程项目实施的重要依据,其中对工程质量、进度、安全等方面都有明确的要求和约定。这些条款为施工单位在施工过程中提供了明确的指导和约束,确保了工程项目的顺利进行和高质量完成。同时,合同条款的明确性也有助于项目业主对施工单位进行有效的监督和考核,确保工程造价的合理控制。(2) 招投标有助于建立有效的监管机制。招投标过程中引入的监理单位、第三方检测机构等监管主体,为工程项目的质量和进度提供了有力的保障。这些监管主体通过定期巡检、抽样检测等方式,对工程项目的实施过程进行全面监督和管理。同时,招投标过程中的信息公开和透明化也有助于社会各界对工程项目的监督和支持,共同推动工程项目的顺利实施和高质量完成。

3 招投标在工程造价管理中存在的问题

3.1 合同条款制定上的问题

合同是招投标双方权益的法律保障,但当前合同条款制定上存在两大主要问题。一是条款不明确,导致后期造价纠纷频发。这通常源于合同在描述工程量、单价、支付方式等关键要素时缺乏准确性和完整性,使得双方在项目执行过程中容易产生分歧。二是关键性问题的遗漏,如未明确变更处理规则、索赔程序等,这些问题一旦在实际施工中出现,将给造价管理带来极大挑战。

3.2 招投标过程的不合理开展

招投标过程的公正性、透明性直接关系到工程造价管理的成效。然而,当前招投标过程中存在主观因素影响评标结果的现象,如评委的专业素养、经验差异以及个人偏好等,都可能影响评标的公正性。此外,评标方法不科学也是一大问题,如过于依赖低价中标策略,可能忽视施工单位的技术实力和服务质量,从而为工程质量和造价管理埋下隐患。

3.3 材料价格波动对造价管理的影响

材料价格是影响工程造价的关键因素之一。在施工阶段,材料价格波动频繁,若未能在招投标阶段合理预测并预留风险费用,将直接导致工程造价超支。同时,不可预见因素如自然灾害、政策调整等也可能导致材料价格剧烈波动,进一步加剧造价管理的难度。

3.4 合同执行阶段的问题

合同执行阶段是工程造价管理的关键环节,但当前存在两大问题。一是施工中造价控制的困难,如施工单位未严格按照合同约定的施工方案进行,导致工程量增加、单价调整等,进而引发造价超支。二是竣工结算阶段造价管理的问题,如施工单位在结算时虚报工程量、单价等,或项目业主在审核时未能严格把关,都将导致工程造价的失真。

4 解决招投标在工程造价管理中存在问题的措施

4.1 提高招投标工作的公开性和透明度

(1) 公开招投标信息,确保程序公平公正。为了消除信息不对称,防止暗箱操作,必须全面公开招投标信息。这包括但不限于招标公告、招标文件、资格预审结果、开标记录、评标报告和中标结果等。信息应通过政府网站、行业协会平台、媒体公告等多种渠道进行发布,确保所有潜在投标单位都能及时、准确地获取相关信息。同时,应建立信息查询机制,方便投标单位和社会公众对招投标信息进行查询和监督^[2]。(2) 建立科学的招投标公示制度。建立科学的招投标公示制度,是增强招投标活动透明度的有效手段。公示内容应涵盖招投标活动的全过程,从招标公告的发布到中标结果的公示,每个环节都应进行公示。公示方式应多样化,既要在政府网站等官方渠道进行公示,也要在项目现场设置公示栏,方便公众现场查阅。公示期限应合理设定,确保公众有足够的时间对公示内容进行了解和反馈。同时,应建立公示反馈机制,对公众提出的异议和投诉进行及时回应和处理。

4.2 加强对投标单位的资格审查

(1) 对投标单位的资金、技术和管理水平进行综合评估。在资格审查阶段,应对投标单位的资金实力、技术能力、项目管理经验等方面进行全面评估。通过审查财务报表、技术资质证书、项目管理案例等材料,了解投标单位的综合实力。同时,可以引入第三方评估机构,对投标单位进行综合评估,提高资格审查的准确性和客观性。(2) 通过实践和网络渠道了解投标单位的具体情况。除了书面审查外,还应通过实地考察、电话访谈、网络搜索等多种方式了解投标单位的具体情况。实地考察可以了解投标单位的项目现场管理能力、安全生产状况等;电话访谈可以深入了解投标单位的企业文化、团队合作氛围等;网络搜索则可以获取投标单位的口碑、客户评价等信息。这些信息可以为评标委员会提供更为全面、客观的评估依据。

4.3 制定科学合理的评标方法和制度

(1) 采用综合评分法,量化评分,赋予不同指标不

同权重。综合评分法是一种科学、客观的评标方法。它根据招标项目的特点和需求,设定多个评价指标,并为每个指标赋予不同的权重。在评标过程中,评标委员会根据投标单位提交的文件和资料,对每个指标进行量化评分,并最终根据总得分确定中标单位。这种方法能够全面、客观地评估投标单位的综合实力和履约能力^[3]。

(2) 引入合理的低报价法,确保报价的合理性和竞争性。低报价法是一种常见的评标方法,但应确保报价的合理性和竞争性。在采用低报价法时,应设定合理的报价下限,防止恶意低价竞争。同时,应对投标单位的报价进行合理性分析,确保报价既符合市场规律又能满足工程质量要求。对于报价明显偏低的投标单位,应进行深入调查和分析,防止其采用不正当手段降低成本。

4.4 加强相关法律法规的制定和监督

(1) 完善招投标法律法规体系。针对当前招投标领域存在的问题,应不断完善相关法律法规体系,为招投标活动提供明确的法律指导和保障。这包括制定更为详尽、具有操作性的招投标法规,明确各方主体的权利和义务,规范招投标程序,细化评标标准和方法,以及加大对违法违规行为的处罚力度。同时,应根据国内外招投标实践的新情况、新问题,及时修订和完善相关法律法规,确保其适应时代发展的需要。(2) 加强依法监督,确保招投标活动公平、公正、公开。依法监督是确保招投标活动规范有序进行的关键。政府主管部门应加强对招投标活动的监督检查,建立常态化的监督机制,对招投标活动的全过程进行动态监管。这包括审查招标公告、招标文件是否符合法律法规要求,监督开标、评标、中标公示等环节是否公开透明,以及处理投诉和举报,对违法违规行为进行查处。同时,应鼓励社会公众、媒体等各方力量参与监督,形成多元化、全方位的监督格局。对于发现的违法违规行为,应依法追究相关责任人的法律责任,形成有效的震慑效应^[4]。

4.5 培养高素质的专业人才

(1) 提升招投标相关人员的专业水平和管理能力。

应通过教育培训、实践锻炼等多种方式,提升招投标相关人员的专业水平和管理能力。这包括组织定期的法律法规培训、业务技能培训以及职业道德教育,提高相关人员对招投标法律法规的熟悉程度、业务操作能力和职业道德水平。同时,应鼓励相关人员积极参与国内外招投标领域的交流与合作,学习借鉴先进经验和做法,不断提升自身的综合素质。(2) 定期对相关人员进行培训和考核。为了确保招投标相关人员的专业素养和业务能力提升,应建立定期培训和考核机制。这包括制定详细的培训计划,明确培训目标、内容、方式和时间安排,确保培训活动的针对性和实效性。同时,应建立科学的考核机制,对培训成果进行定期考核评估,将考核结果作为人员晋升、奖励和处罚的重要依据。通过定期培训和考核,激励相关人员不断学习新知识、新技能,提高自身的专业素养和业务能力。

结束语

综上所述,招投标在工程造价管理中扮演着举足轻重的角色,对于工程项目的成本控制、质量保障及效益最大化具有深远影响。通过强化招投标的规范化操作、完善法律法规体系、提升专业人员素质等系列措施,我们可以有效应对当前存在的问题,推动工程造价管理向更加科学化、精细化方向发展。未来,我们应持续关注招投标领域的新动态,不断创新管理方法,为实现工程项目的可持续发展贡献力量。

参考文献

- [1]朱孝楷.浅谈建筑工程招投标阶段工程造价控制管理策略[J].低碳世界,2022,(12):176-177.
- [2]孙倩.关于建筑工程招投标阶段造价控制路径探究[J].财经界,2022,(08):64-65.
- [3]田媛.建筑工程招投标阶段工程造价控制管理探究[J].投资与创业,2024,(15):186-187.
- [4]张妍.建筑工程招投标阶段工程造价控制管理策略研究[J].居业,2023,(12):131-132.