

工程建设采购质量管控在企业管理中的应用

肖 城 谢渝静

水利部南京水利水文自动化研究所 江苏 南京 210012

摘 要: 工程建设采购质量管控在企业管理中占据核心地位, 对于确保工程项目质量、提升企业形象和市场竞争能力具有重要意义。本文探讨了工程建设采购质量管控的重要性、关键环节、应用策略以及绩效评估与持续改进方法, 为企业提供一套全面、系统的采购质量管控体系。

关键词: 工程建设; 采购质量管控; 企业管理

引言: 随着工程建设的快速发展, 采购质量管控在企业管理中的重要性日益凸显。采购物资的质量直接关系到工程项目的安全、进度和成本, 进而影响企业的整体竞争力和市场地位。如何有效实施采购质量管控, 确保采购物资的质量可靠, 成为企业亟待解决的问题。

1 工程建设采购质量管控的重要性

1.1 采购质量对工程项目的影

在工程项目中, 采购质量扮演着至关重要的角色。原材料、设备及构配件等采购物资的质量, 直接关乎工程项目的实体品质。一旦采购的物资出现质量问题, 如材料强度欠缺、设备性能不佳, 将直接威胁工程项目的结构安全与使用效能, 严重时可能导致安全事故的发生。采购质量还紧密关联着工程项目的施工进度。质量不合格的物资往往需要返修或替换, 这不仅会拖延工期, 造成时间上的损失, 还会带来额外的成本开销。强化采购质量管控, 确保采购物资的质量可靠, 对于工程项目的顺利推进与最终成功交付具有不可估量的价值。

1.2 采购质量管控在企业管理中的地位

在企业管理体系中, 采购质量管控占据着核心地位。它是企业质量管理体系的重要组成部分, 与企业战略、生产运营、成本控制等多个方面紧密相连。有效的采购质量管控能够确保企业获得高质量、低成本的物资供应, 为企业的生产运营提供有力保障。采购质量管控也是企业提升品牌形象和市场信誉的重要途径。通过严格控制采购质量, 企业能够向客户展示其对产品质量的承诺和保障能力, 从而赢得客户的信任和忠诚。采购质量管控在企业管理中还具有重要的风险防范作用。在采购过程中, 企业面临着供应商欺诈、质量问题频发等风险。通过加强采购质量管控, 企业能够及时发现并应对这些风险, 避免给企业带来损失。例如, 通过定期对供应商进行资质审核和绩效评估, 企业可以筛选出优质的供应商, 降低与不良供应商合作的风险。

1.3 采购质量管控对提升企业竞争力的作用

采购质量管控对提升企业竞争力具有显著作用。高质量的产品是企业赢得市场的重要法宝。通过严格控制采购质量, 企业能够生产出符合甚至超越客户期望的产品, 从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。采购质量管控有助于降低企业成本。通过优化采购流程、提高采购效率、减少质量损失等方式, 企业能够降低采购成本, 提高盈利能力。采购质量管控还能够促进企业的技术创新和持续改进。在与供应商的紧密合作中, 企业能够不断获取新的技术、材料和设备信息, 推动产品的更新换代和性能提升。

2 工程建设采购质量管控的关键环节

2.1 供应商的选择与评估

(1) 供应商资质审核: 在选择供应商时, 首先要对其资质进行全面审核。这包括检查供应商的营业执照、税务登记证、组织机构代码证等基本证件, 以及特定的行业许可证或资质证书, 如质量管理体系认证、安全生产许可证等^[1]。这些证件的审查有助于确认供应商是否具备合法经营和生产的资格, 以及是否具备满足项目需求的技术实力和生产能力。(2) 供应商绩效监控与评估: 供应商的选择并非一劳永逸, 持续的绩效监控与评估同样重要。企业应建立一套完善的供应商绩效评估体系, 定期对供应商的产品质量、交货时间、服务态度、价格竞争力等方面进行综合评估。通过评估结果, 可以及时了解供应商的表现, 对于表现优异的供应商给予更多的合作机会和优惠政策, 而对于表现不佳的供应商则进行整改或淘汰, 以确保供应商队伍的整体素质和供货质量。

2.2 采购需求明确与合同管理

(1) 采购需求分析与细化: 在项目启动阶段, 企业应与相关部门和人员进行充分沟通, 明确所需物资的具体规格、数量、质量标准、交货时间等关键信息。在此基础上, 对采购需求进行细化和分解, 制定详细的采

购计划，为后续采购活动提供明确的指导。（2）采购合同内容审核与签订：采购合同的签订是确保采购双方权益的重要保障。在合同内容中，应明确采购物资的具体要求、价格、付款方式、交货时间、违约责任等关键条款。特别是质量标准部分，应尽可能详细且具体，以便在后续验收过程中有据可依。还需注意合同的合法性和规范性，避免因合同条款不明确或存在漏洞而引发纠纷。在签订合同时，双方应充分沟通，确保合同条款的公平性和合理性。

2.3 采购过程的质量监控

（1）采购流程优化与标准化：优化采购流程，减少不必要的环节和浪费，提高工作效率。同时，建立标准化的采购操作规范，确保采购活动的规范性和一致性。标准化的采购流程有助于降低人为失误的风险，提高采购质量。（2）采购过程风险识别与应对：在采购过程中，企业面临着多种风险，如供应商风险、市场风险、运输风险等。通过建立风险预警机制，及时发现并评估潜在风险，制定相应的应对措施，可以有效降低风险对采购质量的影响。例如，对于供应商风险，可以通过加强供应商管理、建立备选供应商库等方式进行防范；对于市场风险，可以通过关注市场动态、灵活调整采购策略等方式进行应对。

2.4 验收与反馈机制

（1）货物验收标准与流程：建立一套完善的货物验收标准和流程，确保所购物资的质量符合项目要求。在验收过程中，应严格按照合同约定的质量标准和要求进行检验，对不合格品坚决予以退货或要求供应商进行整改。同时，还需做好验收记录，为后续的质量追溯提供依据。（2）质量反馈与持续改进：建立有效的质量反馈机制，及时收集和处理采购过程中发现的质量问题。通过质量反馈，企业可以了解供应商的表现和产品的实际质量状况，为后续的合作提供改进方向。邀请供应商参与质量改进活动，共同推动采购质量的持续提升。例如，可以定期组织供应商质量会议，分享质量管理经验和最佳实践，共同探讨质量改进的方向和措施。

3 工程建设采购质量管控在企业管理中的应用策略

3.1 建立健全采购质量管理体系

（1）采购质量管理制度制定：制度是企业管理的基石，对于采购质量管控而言，一套科学、完善的采购质量管理制度至关重要。该制度应明确采购质量的目标、原则、责任分工、工作流程、监督考核机制等内容，为采购活动的规范化、标准化提供有力支撑。在制定制度时，企业应充分考虑行业特点、企业实际和项目需求，

确保制度的针对性和可操作性。制度应具有前瞻性和灵活性，能够随着市场环境、技术进步和企业战略的变化而适时调整，保持其生命力和有效性。（2）采购质量流程优化：采购质量流程是采购活动得以顺利进行的關鍵。优化采购质量流程，减少不必要的环节、提高工作效率、降低采购成本，同时确保采购物资的质量符合项目要求^[2]。在流程优化过程中，企业应注重流程的标准化和模块化设计，将采购活动分解为若干相对独立、可重复使用的流程模块，以便于管理和优化。通过引入先进的信息化手段，如采购管理系统、电子招标平台等，实现采购流程的自动化和智能化，进一步提高采购效率和质量。

3.2 加强供应商管理与合作

（1）供应商关系维护与沟通：建立和维护良好的供应商关系，是确保采购物资质量稳定、交货及时、服务到位的关键。企业应定期与供应商进行沟通，了解其生产经营状况、质量控制能力和未来发展计划，以便及时调整采购策略。通过组织供应商大会、质量研讨会等活动，增进双方的了解和信任，共同推动采购质量的提升。在沟通过程中，企业应注重倾听供应商的意见和建议，共同解决采购过程中遇到的问题，实现互利共赢。（2）供应商能力提升与激励：提升供应商的能力，对于提高采购物资质量具有重要意义。企业可以通过提供技术支持、培训指导等方式，帮助供应商改进生产工艺、提升质量管理水平。同时建立供应商激励机制，对表现优异的供应商给予表彰和奖励，如优先采购、价格优惠、长期合作等，以激发供应商的积极性，推动其持续改进和提升。

3.3 强化采购过程控制与监督

（1）采购过程信息化建设：信息化建设是提高采购过程透明度和可追溯性的有效手段。企业应建立完善的采购信息管理系统，实现采购需求的提出、供应商的筛选、合同的签订、货物的验收等全过程的信息化管理。通过系统记录采购活动的每一个细节，便于后续的质量追溯和问题查找。（2）采购过程审计与检查：审计与检查是确保采购过程合规性和质量的重要手段。企业应定期对采购活动进行审计和检查，包括采购计划的执行情况、合同的履行情况、货物的质量情况等。通过审计和检查，发现采购过程中存在的问题和不足，及时提出整改意见，并跟踪整改情况，确保问题得到有效解决。

3.4 推广质量文化与意识提升

（1）质量教育与培训：质量教育与培训是提高员工质量意识和技能的重要途径。企业应定期组织质量培训

课程,涵盖质量管理理论、采购质量控制方法、质量案例分析等内容,以提高员工对质量的认识和理解。通过内部培训、外部专家讲座等方式,引入先进的质量管理理念和方法,不断提升员工的专业素养和综合能力。

(2) 质量意识培养与激励:质量意识的培养需要长期的努力和坚持。企业应将质量意识融入企业文化,通过树立质量榜样、开展质量竞赛等活动,激发员工对质量的关注和追求。建立质量激励机制,对在采购质量管控中表现突出的员工进行表彰和奖励,以树立典型、弘扬正气。

4 工程建设采购质量管控的绩效评估与持续改进

4.1 采购质量管控绩效评估体系构建

(1) 绩效评估指标设计:为了客观、全面地评价采购质量管控的效果,企业需要设计一套科学合理的绩效评估指标体系。这些指标应涵盖采购物资的质量合格率、供应商绩效得分、采购流程效率、采购成本节约率、质量事故发生率等多个维度,以确保评估结果的全面性和准确性。(2) 绩效评估方法选择:在确定了评估指标后,企业需要选择合适的评估方法。可以采用定量分析与定性分析相结合的方式,通过数据统计、问卷调查、专家评审等多种手段,对采购质量管控的绩效进行客观评价。还可以引入平衡计分卡等先进的管理工具,从财务、客户、内部流程、学习与成长四个维度进行综合评估,确保评估结果的全面性和平衡性。

4.2 采购质量管控绩效评估实施

(1) 定期评估与反馈:企业应定期对采购质量管控的绩效进行评估,如每季度或每年进行一次。评估结束后,应及时将评估结果反馈给相关部门和人员,以便他们了解自己的工作表现,发现存在的问题和不足,为后续改进提供依据。(2) 绩效评估结果应用:绩效评估结果的应用是确保采购质量管控持续改进的关键^[3]。企业应根据评估结果,对表现优异的部门和个人进行表彰和奖励,以激发他们的工作积极性和创造力;对表现不佳的部门和个人进行批评和指导,帮助他们找出问题所在,制定整改措施,并跟踪整改效果。企业还应将评估结果作为调整采购策略、优化采购流程、提升供应商管理能力的重要依据。

4.3 采购质量管控持续改进策略

(1) 持续质量改进机制建立:为了不断提升采购质

量管控的水平,企业需要建立一套持续质量改进机制。这包括定期回顾和总结采购质量管控的经验教训,分析存在的问题和不足,制定改进措施并跟踪实施效果。同时鼓励员工提出质量改进建议,激发他们的创新精神和参与热情。(2) 技术创新与应用:技术创新是推动采购质量管控持续改进的重要动力。企业应积极关注行业动态和技术发展趋势,引入先进的质量管理理念和工具,如六西格玛管理、精益管理等,以提升采购质量管控的效率和效果。同时加强与供应商的技术合作与交流,共同推动新技术的研发和应用,提升采购物资的质量和性能。

4.4 采购质量管控文化建设

(1) 质量文化培育与传播:质量文化是企业文化的重要组成部分,对于提升采购质量管控水平具有不可替代的作用。企业应注重质量文化的培育与传播,通过树立质量典范、开展质量宣传教育活动等方式,营造全员关注质量、追求卓越的良好氛围。同时将质量文化融入企业的各项规章制度和流程中,确保质量理念在采购质量管控中得到有效落实。(2) 质量文化建设与激励机制:为了激发员工对质量文化的认同感和归属感,企业需要建立一套完善的质量文化建设与激励机制。这包括设立质量奖项、开展质量竞赛等活动,对在采购质量管控中表现突出的员工进行表彰和奖励;同时将质量文化建设纳入员工的绩效考核体系,将质量表现作为员工晋升和薪酬调整的重要依据。

结束语:通过建立健全采购质量管理体系、加强供应商管理与合作、强化采购过程控制与监督以及推广质量文化与意识提升等策略的实施,企业能够确保工程项目的顺利进行,提升产品质量和市场竞争能力,进而实现可持续发展。未来,随着技术的不断进步和市场环境的不断变化,企业需要不断创新和完善采购质量管控体系,以适应新的挑战 and 机遇。

参考文献

- [1]李子怡,武玉霞,石泽鹏.企业物资采购管理水平提升策略研究[J].商场现代化,2020(22):119-121.
- [2]郑明昊.企业物资采购存在的问题及解决对策研究[J].中外企业文化,2020(11):53-54.
- [3]张雷.国有企业在采购管理中存在的问题及对策[J].露天采矿技术,2020,35(05):122-124.