

成品油物流配送优化及运输成本的控制

刘昌国

中国石油西北销售宁夏分公司 宁夏回族自治区 银川 750004

摘要: 伴随着技术的不断升级与发展,我国在成品油配送运输方面采用物流配送的办法,使得所产出的效益予以提升,更好的满足目前现代工业化产业的发展需求,因此为保证中国工业以及相关化工产业的稳定发展,需要就现有成品油物流配送的各个环节加以优化,并且能够就配送的流程、渠道、类型和模式等展开分析,从而达到降低运输成本,提高企业效益的作用。本文基于此给出对应的优化意见,以期能够为后续的成品油物流配送运输的研究提供材料支持。

关键词: 成品油物流配送; 运输成本; 控制; 优化; 措施

引言

物流配送是成品油销售的重要环节,也是影响石油企业经营利润的关键部分。长期以来,由于运输距离长、配送成本高,石油企业需要在成品油配送方面投入较多的人力、财力。在新时期,石油企业要通过合理规划、科学调度一次运输、二次配送,在保证成品油销售量不受影响的前提下,进一步降低物流成本,这也符合石油企业利润最大化的战略目标。近年来,国外很多产油大国在成品油物流管理方面已经积累了较为丰富的经验,而国内关于这一方面的研究尚处于起步阶段。在这一背景下开展成品油物流配送优化及运输成本管理的研究具有重要的现实意义。

1 成品油物流配送概念

成品油的物流指的就是在销售的过程中,相关的企业按照市场乃至客户所提出的需求,把成品油进行运输、仓储、装卸、配送等这些过程,把这些过程有机地进行结合,就能够保证成品油在供应地向消费地进行转移。一般情况下,销售的企业需要对成品油的需求市场进行有效的划分,在炼油厂通过铁路还有专用的管线等,大批量、长距离地把成品油运送到相关销售的企业。其中,实时配送最终的目标就是,对成品油进行有效的销售,所以也需要在实际配送的过程中,对物流的指定地点进行有效计划,合理控制,优化配送路径,降低配送成本,这样才能够利用最少的环节,最短的流程,最低的成本,达到最高的效率^[1]。所以,成品油在物流的配送过程之中,不仅仅需要遵循相应的标准,更是需要满足企业发展的需求,才能够实现配送的最佳效果。

2 成品油物流配送运输问题

2.1 物流节点布局方面有待完善

我国疆域辽阔,增加了成品油物流配送运输难度。

虽然当前成品油物流配送运输网比较成熟,但是因为覆盖范围广,加上运输规划复杂,为保证顺利完成成品油物流运输配送,必须从源头环节进行控制^[2]。成品油物流配送中,第一节点为炼油厂油库,按照销售分布运输到销售点;第二节点为成品油配送运输至终端用户。整物流节点布局中,因为受影响因素多,所以会遇到各种问题。当前物流节点布局问题的解决,缺少预防与解决方案,加上两个节点之间存在明显的独立性,因此缺乏油品物流的全局规划性和统筹性安排。

参考我国东北、华南等地区,因为东北或者西北地区,虽然是主要炼化生产企业集中地,但是将成品油销售到华北或者华南等地区,距离比较远,运输成本大。面对这种情况,我国积极打造“北油南运与西油东运”等成品油配送运输格局。但是依然面临成品油运输时间长的问题,长时间运输成本必然会增加。必须提高对物流节点布局问题的重视,打造更完善的物流节点配送运输体系。

2.2 对配送运输的组织规划不重视

成品油的物流体系十分繁杂,需要有一个统一的管理体系,实现集中管理和统筹协调。但是目前来看,国内各地的石油公司相互独立,多头管理的情况比较普遍,彼此之间因为信息交流不畅,造成了物流资源和基础设施的浪费。有些地方的运输设备空驶率极高,导致成本上升;还有一些地区的运输设备供不应求,导致成品油的库存紧张,不能满足消费者的用油需求。由于物流规划不科学、配送运输不及时,一方面是直接导致石油企业的利润流失,另一方面也影响了市场竞争力的提升。

2.3 运输分环节管理不到位

由于电子铅封系统和物流管理系统未互通,电子铅封系统尚未具备运单管理功能,加油站无法了解配送计

划执行的进度情况电子铅封管理由物流中心进行,电子铅封出现了问题未实现闭环管理,用户未能及时了解涉及本单位配送业务的电子铅封使用信息;运输过程油品质量不到位。出库单未关联化验单,到货单位不知晓到货的质量状况,卸货后不知晓罐内油品的质量指标^[3]。

3 基于配送类型优化的运输成本控制

3.1 按配送服务的范围划分

(1)市内配送。主要是面向市区及辖区的乡镇等客户、加油站提供成品油配送。由于配送距离相对较短,加上同一区域内调度灵活,方便集中调配。(2)区域配送。跨市甚至是跨省进行成品油的配送。充分实现了资源的整合,由于跨区域配送,通常是大宗货物,因此可以通过走量的方式冲抵一部分成本。(3)资源串换配送。不同的石油销售企业,出于成本控制考虑,可能会相互交换等价资源,通过异地协调,降低成品油配送成本^[4]。例如,中石油的炼油厂主要分布在我国的东北、西北地区,而中石化的炼油厂则集中在华北、华东。分布在华北地区的中石油加油站,可以由中石化的炼油厂供油;而分布在东北地区的中石化加油站,则选择就近的中石油炼油厂供油,实现了双方的共赢。

3.2 按配送主体的不同划分

(1)配送中心配送。配送中心配送的数量大、半径大、能力强,可以承担各行业生产、消费用油的配送及向加油站补充性配送等。但由于需要大规模的配套设施,投资较大,且一旦建成则机动性较差,因此也有一定的局限性。(2)加油站配送。指配送的组织者为成品油经营的加油站,主要承担成品油零售业务,规模一般不大,主要是加油站附近的机构用户,但在该半径市场范围内,经营的油品品种齐全,容易组织配送。(3)炼油厂直接配送。需要配送的加油站或客户,若配送距离与炼油厂很近,若通过配送中心油库配送的费用大于直接由炼油厂成品油库配送的费用,那么就由炼油厂配送,以费用得到节省,效率、效益得到提高为原则。

4 成品油物流配送运输管理建议

4.1 加大成品油物流配送运输库存管理力度

对于成品油物流配送运输管理来讲,节点布局方面的问题改善需从库存管理方面着手,客观剖析物流配送现状,突出市场化零售模式特点的同时,还要做好不同节点的控制。根据炼油厂、加油站不同节点的特点,适应范围广的条件,将物流网络体系进一步扩大。明确新时代发展,对于成品油市场消费方面提出的需求,抓住科学控制成本的关键点,全面落实库存管理工作。对于成品油物流配送运输,二次物流运输的限制条件更多,需打造更成熟的通讯系统,紧密联系炼油厂运输节点,

对比市场需求去控制成品油库存量。利用配送中心为基础,及时获取加油站配送信息,随后规划成品油运输配送工作,上传成品油配送关键信息,确保二级物流中心能够及时获取信息,以此来做到库存量实施管理与监控。根据市场调查需求,总中心通过通讯系统,掌握订单信息以及库存量,提高成品油物流配送运输库存管理质量,完善物流配送运输系统^[5]。

4.2 优化库存储备管理,降低价格风险

库存储备管理工作对于整个成品油市场的稳定运行具有极其重要的意义,但管理难度大、工作繁琐复杂,对于安全管理与保卫工作具有特殊要求,资金消耗较大。因此,要想提高该项工作的管理效率、有效防范安全风险的话,就必须对库存管理工作进行科学规划和统筹安排,结合上游批发企业的地域特点将仓库点设置在沿江沿海位置,为采购销售工作创造极大便利;要充分做好市场调研工作、摸清客户实际需求,最大程度地降低库存规模和库存数量,对其灵活掌握、及时增减,确保成品油供应服务及时到位,以有效防范由于库存管理不当造成的价格风险。

结束语:综上所述,在当前的社会发展环境下,各个行业对于成品油的需求不断提升,也正是在这样的背景下,成品油销售的公司之间拥有着激烈的竞争,对物流配送的模式进行优化,能够最大程度降低运输的成本,也能够使石油销售的企业获得可观的利润,维护其经济的收益之外,更能够满足用户拥有的需求,得到良好的服务体验。所以本次文章也是在长远的视角进行规划,对物流配送的模式提出了优化的措施,力求能够最大程度地使运输成本得以控制,从而在有效的配送协调工作开展方面,发挥出全新管理工作开展的效果,主要目的就是能够真正地构建出一个具有现代化特色的配送网络和模式,利用全新的配送类型,以及有效的配送渠道,对整个工作进行优化统筹和协调,真正为我国成品油物流的配送和运输效益最大化做出贡献。

参考文献:

- [1]林琳.成品油物流配送运输优化分配问题和策略研究[J].现代经济信息,2019(5).
- [2]韩新旗.成品油物流配送运输与管理的建议[J].中国物流与采购,2020(15).
- [3]褚苗苗.成品油供应链物流成本优化及控制方法分析[J].物流工程与管理,2019(5).
- [4]惠智.经济时代下成品油物流配送运输与管理的建议分析[J].营销界,2020(35):58-59.
- [5]杨天杰.关于成品油二次物流配送车辆调度问题分析[J].化工管理,2019(32):8-9.