

# 林业经济发展助力乡村振兴的路径

陈锦忠

东莞市大屏嶂森林公园 广东 东莞 523000

**摘要:** 随着国家乡村振兴战略的全面推进,农村发展迎来新的历史机遇。本文聚焦林业经济发展助力乡村振兴的路径。先阐述林业经济发展对乡村振兴的助力,包括促进生态宜居、提供林产品、带动产业、推动就业增收及传承文化等方面。接着分析当前林业经济发展面临的林地碎片化、技术落后、市场竞争力弱、资金短缺、人才匮乏等问题。最后针对性地提出整合林地资源、加强科技应用、提升品牌建设、拓展融资渠道、培养专业人才等助力乡村振兴的路径,旨在为林业经济赋能乡村振兴提供理论参考与实践指引。

**关键词:** 林业经济;发展助力;乡村振兴;路径

引言:乡村振兴战略是我国实现农业农村现代化的重要部署。在乡村振兴的多元路径中,林业经济凭借其独特的生态、经济与社会价值,成为一股不可忽视的力量。林业不仅关乎生态环境保护,更是农村发展的重要组成部分,对促进农村经济增长、改善农民生活条件有着关键作用。然而,当前林业经济发展在助力乡村振兴过程中面临诸多挑战与困境。深入探讨林业经济发展助力乡村振兴的有效路径,对于推动乡村全面振兴、实现共同富裕目标具有重要的现实意义和紧迫性。

## 1 林业经济发展对乡村振兴的助力

### 1.1 促进生态宜居

林业经济发展是乡村生态宜居建设的关键力量。森林具有涵养水源、保持水土、净化空气、调节气候等生态功能。大规模发展林业,增加森林植被覆盖,能有效减少乡村水土流失,降低自然灾害发生频率,为乡村构建起稳固的生态屏障。同时,良好的森林生态环境为乡村带来清新空气和优美景观,提升乡村整体生态环境质量。许多乡村依托森林资源打造生态公园、绿色步道,为村民提供休闲健身场所,让乡村成为人与自然和谐共生的美丽家园,极大增强了乡村居民的生活幸福感和归属感。

### 1.2 提供丰富林产品

林业经济为乡村提供了种类繁多的林产品,满足人们生产生活多样需求。木材是建筑、家具制造等行业不可或缺的原材料,支撑着乡村基础设施建设与家居产业发展。各类干鲜果品,如柑橘、葡萄、红枣等,富含营养,不仅丰富了居民的饮食结构,还可加工成多种食品,提高附加值。此外,森林中的中药材、野生菌类、山野菜等也是珍贵的林产品资源,具有较高的经济和药用价值。合理开发利用这些林产品,有助于乡村形成特色产业,

促进乡村经济多元化,提升乡村经济发展活力。

### 1.3 带动产业发展

林业经济发展能够带动乡村多产业协同共进、融合发展。以林业资源为基础,可发展木材加工、林果加工、林产品深加工等产业,延长产业链,提升产品附加值,推动乡村工业发展。林业与旅游业深度融合,催生森林观光、休闲度假、科普教育等森林旅游新业态,带动乡村餐饮、住宿、交通等服务行业繁荣。同时,林业经济与电商产业紧密结合,借助网络平台拓宽林产品销售渠道,促进乡村物流产业发展。这种产业联动效应,形成乡村产业集群,增强乡村经济发展的稳定性和可持续性。

### 1.4 推动就业增收

林业经济发展为乡村创造了大量就业岗位,成为推动农民就业增收的重要途径。在林业生产环节,从造林、抚育、管护到采伐,都需要大量劳动力,为当地农民提供了就近就业机会。林产品加工产业进一步吸纳农村剩余劳动力,让农民在家门口就能实现就业,增加工资性收入。农民通过参与林业合作社、家庭林场等经营模式,发展特色林业产业,还能获得经营性收入。此外,林业经济发展带动乡村相关服务行业就业,如森林旅游中的导游、服务人员等,全方位促进农民就业增收,提升乡村居民生活水平。

### 1.5 传承文化

林业经济与乡村文化传承紧密相连,承载着深厚的乡村文化底蕴。森林是乡村文化的重要载体,许多乡村都有与森林、树木相关的传统习俗、信仰和传说,这些文化元素是乡村文化独特性的体现。发展林业经济过程中,对森林资源的保护和利用,有助于传承和弘扬这些传统文化。同时,林业生产活动中的传统技艺,如木

雕、竹编、藤编等，在林业经济发展中得到传承和创新，成为乡村文化的重要符号。通过举办林业文化活动、建设林业文化博物馆等方式，进一步挖掘和展示林业文化内涵，增强乡村居民的文化认同感和自豪感<sup>[1]</sup>。

## 2 当前林业经济发展面临的问题

### 2.1 林地碎片化

当前，乡村林地碎片化问题较为突出。由于历史原因，如家庭联产承包责任制下林地的平均分配，以及后续的土地流转不畅等，导致林地被分割成众多小块，分散在不同农户手中。这种碎片化状况使得林业生产难以形成规模效应，增加了生产经营成本。在开展大规模造林、森林抚育、病虫害防治等工作时，因涉及众多分散的地块和农户，协调难度大，效率低下。同时，碎片化的林地不利于现代化的林业机械作业和先进技术的推广应用，限制了林业生产效率的提升。而且，碎片化还影响了林业产业的整合发展，难以吸引大型林业企业进行投资开发，制约了林业经济的集约化、规模化发展，对乡村振兴中林业经济的带动作用形成阻碍。

### 2.2 技术落后

林业经济发展中技术落后问题显著。在种植环节，许多乡村仍采用传统的种植方式，缺乏科学的种植技术指导，对良种选育、栽培密度、施肥灌溉等关键技术掌握不足，导致林木生长缓慢、质量参差不齐。在病虫害防治方面，主要依赖化学农药，缺乏生物防治、物理防治等绿色防控技术的运用，不仅造成环境污染，还容易使病虫害产生抗药性。林业加工技术也较为陈旧，产品加工精度低、附加值不高，难以满足市场多样化需求。此外，林业信息化技术普及程度低，缺乏对林业资源的动态监测和管理系统，无法及时掌握森林生长、病虫害发生等情况，影响林业决策的科学性和及时性，制约了林业经济的可持续发展。

### 2.3 市场竞争力弱

当前林业经济市场竞争力较弱。一方面，林产品质量有待提高。由于种植技术落后、管理粗放，部分林产品在品质、规格、安全性等方面难以达到市场高端需求标准，只能在低端市场参与竞争，价格较低，利润空间有限。另一方面，品牌建设滞后。大多数乡村林业产品缺乏知名品牌，市场认知度和美誉度不高，难以在激烈的市场竞争中脱颖而出。同时，林业产业链较短，产品附加值低。多数乡村林业经济仍以原材料生产和初级加工为主，深加工环节薄弱，未能充分挖掘林产品的潜在价值。此外，市场信息不对称，乡村林业经营主体难以及时准确掌握市场动态和需求变化，导致生产与市场需

求脱节，进一步削弱了市场竞争力。

### 2.4 资金短缺

资金短缺是制约林业经济发展的重要瓶颈。林业生产具有周期长、投资大、见效慢的特点，从造林到成材往往需要数年甚至数十年时间，期间需要持续投入资金用于苗木购置、抚育管理、病虫害防治等。然而，乡村地区经济相对落后，自身积累资金能力有限，难以满足林业大规模发展的资金需求。金融机构对林业贷款支持力度不足，由于林业资产抵押评估难、风险大等问题，银行等金融机构对林业项目贷款较为谨慎，贷款额度有限、期限较短，难以满足林业长期资金需求。同时，政府财政投入相对较少，且资金分散，难以形成对林业经济发展的有力支撑。资金短缺导致林业基础设施建设滞后，新技术、新设备无法及时引进和应用，限制了林业经济的发展规模和速度。

### 2.5 人才匮乏

林业经济发展面临严重的人才匮乏问题。在乡村地区，懂林业技术、会经营管理的专业人才寥寥无几。现有的林业从业人员大多年龄偏大、文化程度较低，缺乏系统的林业专业知识和技能培训，对新技术的接受和应用能力较弱，难以适应现代林业经济发展的要求。同时，由于乡村工作条件艰苦、待遇较低、发展空间有限，难以吸引和留住年轻的林业专业人才。高校林业专业毕业生大多倾向于选择城市或发达地区的工作岗位，不愿到乡村从事林业工作。人才匮乏导致林业科技创新动力不足，新技术、新品种推广缓慢，林业经营管理水平低下，难以提高林业生产效率和经济效益，成为制约林业经济发展助力乡村振兴的关键因素之一<sup>[2]</sup>。

## 3 林业经济发展助力乡村振兴的路径

### 3.1 整合林地资源

林地碎片化是林业经济发展的阻碍，整合资源是破局关键。可借助乡村内部自发组织力量，由村里德高望重者或有经营能力的人牵头，联合周边有流转意愿的农户。大家以林地入股，成立股份制林业合作体，实现林地集中。这样能形成规模效应，便于统一规划种植品种和经营模式。在整合过程中，注重发挥地理优势。将相邻、相似地形的林地整合，依据地势特点选择适宜的林木品种。比如山区整合后发展用材林，平原地区整合用于经济林种植。同时，建立内部管理机制，明确各成员的权利和义务，合理分配收益。整合后的林地可引入先进的管理技术和设备，提高生产效率。通过资源整合，降低生产成本，提升林业经济效益，为乡村带来更多财富，助力乡村产业兴旺。

### 3.2 加强科技应用

科技是林业经济发展的强大引擎。在种植环节，引入智能监测系统，实时掌握土壤湿度、温度、养分等数据，实现精准灌溉和施肥，提高林木成活率和生长质量。利用无人机进行病虫害监测和防治，能快速发现虫害区域并及时处理，减少损失。在加工领域，采用先进的加工工艺和设备，提升林产品附加值。如木材加工中运用数控技术，提高加工精度和产品质量。同时，借助大数据和互联网技术，搭建林业信息平台，实现林产品销售渠道的拓展和市场信息的及时获取。林业从业者通过平台了解市场需求，调整生产策略。科技的应用还能推动林业生态保护，实现林业可持续发展，为乡村振兴提供生态支撑和经济动力。

### 3.3 提升品牌建设

品牌是林业经济走向市场的重要名片。挖掘乡村林业独特文化内涵，将地域特色、传统工艺等元素融入品牌塑造中。比如，某乡村以古老的制茶工艺为卖点，打造具有文化底蕴的茶叶品牌。注重产品质量把控，从种植源头到加工环节，建立严格的质量标准体系。只有高品质的产品才能赢得消费者信任，树立良好品牌形象。加强品牌宣传推广，利用社交媒体、直播带货等新兴方式，扩大品牌知名度和影响力。还可以举办林业文化节、产品展销会等活动，吸引消费者关注。通过提升品牌建设，提高林产品市场竞争力，增加产品附加值，带动乡村经济发展，让乡村特色林业品牌成为乡村振兴的有力助推器。

### 3.4 拓展融资渠道

资金短缺制约林业经济发展，拓展融资渠道迫在眉睫。一方面，吸引社会资本投入。乡村林业可与大型企业合作，通过合资、合作经营等方式，引入企业资金和先进管理经验。企业看中乡村林业资源潜力，愿意参与开发，实现互利共赢。另一方面，发展林业金融创新产品。鼓励金融机构开发适合林业特点的信贷产品，如林权抵押贷款、林业订单融资等。以林权作为抵押，解决林业经营者资金难题。还可以探索成立林业产业基金，

吸引社会闲散资金参与林业项目投资。此外，乡村内部可开展资金互助活动，有闲置资金的村民为有需求的林业经营者提供资金支持，促进林业经济发展。通过多渠道融资，为林业经济注入活力，推动乡村振兴。

### 3.5 培养专业人才

人才是林业经济发展的核心要素。乡村可邀请林业领域的专家学者定期开展培训讲座，传授先进的种植技术、加工工艺和管理经验。培训内容涵盖林木育种、病虫害防治、林产品营销等多个方面，提升从业者的专业技能。建立林业人才交流平台，让乡村林业从业者与外界同行交流互动，分享经验和见解。通过交流，拓宽视野，了解行业最新动态和技术。鼓励乡村年轻人投身林业事业，为他们提供实践机会和发展空间。可以设立林业创业扶持基金，对有创业想法的年轻人给予资金支持和指导。同时，注重培养复合型人才，既懂林业技术又懂经营管理。培养出的专业人才能够引领林业经济发展，推动乡村产业升级，为乡村振兴提供坚实的人才保障<sup>[3]</sup>。

### 结束语

林业经济发展在乡村振兴的宏大画卷中占据着关键且独特的地位。整合林地资源，让分散的土地凝聚成强大合力；加强科技应用，为林业发展注入智慧动能；提升品牌建设，使乡村林产品闪耀独特光芒；拓展融资渠道，为林业经济筑牢资金根基；培养专业人才，为乡村振兴提供核心驱动力。这五条路径相互交织、协同共进，共同勾勒出林业经济助力乡村振兴的壮丽蓝图。只要坚定不移地沿着这些路径前行，充分发挥林业的多重优势，乡村必将实现产业兴旺、生态宜居、生活富裕的美好愿景，绽放出乡村振兴的璀璨光彩。

### 参考文献

- [1]党国英.乡村振兴战略的现实依据与实现路径[J].社会发展研究,2020(1):121-123
- [2]董进智.关于实施乡村振兴战略的初步思考[J].四川党的建设,2021(22):144-145
- [3]林留兴.实施乡村振兴战略的路径探析[J].现代农业科技,2021(4):293-293,