

# 供应链金融模式对建筑企业融资成本的影响机制与优化策略

刘 奕

中建铁投华南建设有限公司 广东 广州 510405

**摘要：**本文聚焦供应链金融模式对建筑企业融资成本的影响机制与优化策略。先阐述供应链金融核心理论，分类介绍建筑行业供应链金融的上游、中游、下游及数字化模式。分析其对融资成本的正向影响机制，如降低信息不对称、延长账期、盘活流动资产，以及负向影响机制，因此，从内部优化、外部协同及政策制度三方面提出优化策略，为建筑企业供应链金融发展提供参考。

**关键词：**供应链金融模式；建筑企业融资成本；优化策略

引言：在建筑行业蓬勃发展的当下，融资问题成为制约企业进一步壮大的关键因素。传统融资模式因信息不对称、信用评估局限等问题，导致建筑企业融资成本居高不下。供应链金融作为一种创新金融模式，以“真实交易”为基础，通过产业链关系构建信用体系，为建筑企业融资带来了新契机。深入研究供应链金融模式对建筑企业融资成本的影响机制，并提出针对性的优化策略，对推动建筑行业健康、可持续发展具有重要意义。

## 1 供应链金融的核心理论

供应链金融作为一种创新的金融模式，以“真实交易”为稳固基石，凭借“产业链关系”精心构建起信用体系，成功达成“资金流-信息流-物流”的三流紧密合一。其核心逻辑独具特色，将核心企业与上下游中小企业的信用深度捆绑。利用应收账款、存货、预付款等极具流动性的资产作为融资标的，巧妙地降低了单一企业信用评估时存在的局限性。与传统融资模式大不相同，供应链金融把目光聚焦于产业链的整体运营效率。它借助丰富多样的金融工具，对资源配置进行精准优化，极大地提升了资金的使用效率；以建筑行业为例，核心建筑企业借助供应链金融平台，能够将上游供应商的应收账款巧妙转化为可融资资产。一方面有效缓解供应商的资金压力，保障其生产经营的稳定进行；另一方面，确保原材料供应的持续性与稳定性，为建筑项目的顺利推进筑牢根基。其理论根基深深扎根于“产业-金融”协同效应，通过持续的金融创新，有力推动产业链的升级转型，最终实现核心企业、上下游企业及金融机构等多方的共赢局面<sup>[1]</sup>。

## 2 建筑行业供应链金融模式分类

### 2.1 上游模式

上游模式紧密聚焦建筑企业与原材料供应商的融资

需求，以应收账款融资与反向保理作为典型代表。在应收账款融资场景下，供应商把核心建筑企业的应收账款转让给金融机构，从而提前获取资金，到期则由建筑企业直接向金融机构还款。以大型建筑企业与钢材供应商的合作为例，供应商将500万元应收账款转让给银行，按照90%的比例可获得450万元融资。到还款期限时，建筑企业支付500万元给银行。这一模式既有效解决了供应商资金周转的难题，保障其生产经营的连续性，又降低了建筑企业的采购成本，因为供应商资金充裕后，在价格谈判等方面可能更具灵活性。反向保理则是核心建筑企业主动确权，金融机构基于其良好信用进行放款，融资成本更低。如家电巨头为上游100家供应商开通反向保理平台，供应商上传发票后，企业确认合作银行当天即可放款，融资利率从年化12%大幅降至5%，极大提升了供应链整体效率，增强了上下游企业的协同合作能力。

### 2.2 中游模式

中游模式主要针对建筑项目施工过程中的存货与订单融资需求，存货质押融资与订单融资是其中的关键方式。存货质押融资中，企业将存货质押给金融机构，存入指定的监管仓库，金融机构根据存货价值的一定比例，通常是50%-70%给予企业融资。例如，钢材贸易商将1万吨螺纹钢质押给银行，按照60%的比例获得2400万元融资。这笔资金可用于采购新一批钢材，既盘活了存货资产，使其从静态的库存转变为可流动的资金，又满足施工对原材料的持续需求，保障项目顺利推进。订单融资则基于核心建筑企业的采购订单，企业凭借订单向金融机构申请融资，用于采购原材料。如手机配件厂拿到1000万元订单后，凭订单向银行申请800万元融资，采购原料投入生产，发货后用回款偿还融资。此模式有效解决订单执行过程中的资金缺口问题，确保企业能够按

时、按质完成订单，提升市场竞争力。

### 2.3 下游模式

下游模式重点服务于建筑企业与经销商、分包商的融资需求，以预付款融资与保兑仓融资为主要形式。预付款融资中，下游企业向金融机构缴纳一定比例的保证金，凭借核心建筑企业的信用获得贷款，用于支付预付款。例如，经销商向金融机构缴纳20%的保证金，凭建筑企业的采购合同获得80%的贷款，用于支付材料款。这一模式既缓解经销商的资金压力，使其能够在资金有限的情况下开展业务，又确保建筑企业的原材料供应，保障项目施工进度。保兑仓融资则巧妙结合预付款与存货质押，核心建筑企业收到预付款后，将货物存入监管仓库，下游企业按销售进度提取货物，逐步偿还融资。这种模式通过“预付款+存货”的双重保障，降低下游企业的融资风险<sup>[2]</sup>。因为预付款保证了建筑企业的资金回笼，存货质押又为金融机构提供了还款保障，实现了多方共赢。

### 2.4 数字化模式

数字化模式依托区块链、物联网等前沿技术，实现供应链金融的线上化与智能化转型。区块链供应链金融通过“数字确权”的创新方式，将应收账款、订单等转化为可拆分、可流转的数字凭证，有效降低信息不对称问题。例如，央企搭建的区块链平台，将1000万元应收账款拆分为100份数字凭证，供应商可根据自身资金需求按需转让，融资效率大幅提升50%。这种数字化的确权方式，使得交易信息更加透明、可追溯，增强金融机构对融资风险的把控能力。物联网技术则通过实时监控存货状态，确保质押物安全。如物流企业利用物联网传感器监控质押钢材的温度、湿度等关键指标，一旦出现异常立即报警，及时采取措施，降低操作风险。数字化模式通过技术赋能，打破传统供应链金融的时间和空间限制，提升供应链金融的透明度与效率，为建筑行业供应链金融的发展注入新动力。

## 3 供应链金融对融资成本的影响机制

### 3.1 正向影响机制

供应链金融凭借一系列正向机制，在降低建筑企业融资成本方面成效显著。其中，降低信息不对称是关键因素之一。在传统融资模式下，金融机构与企业间存在严重的信息不对称，金融机构难以全面、准确了解企业真实状况，为规避风险往往提高风险溢价，导致企业融资成本居高不下。而供应链金融通过核心企业确权、交易数据共享等方式，打破信息壁垒。金融机构可依据核心企业的信用以及供应链上真实的交易数据，更精准地评估企业信用状况，从而降低风险溢价；延长账期也

是重要正向机制，预付款融资、保兑仓融资等模式，让企业能够提前获取所需资金，同时按照销售进度逐步还款。这种还款方式极大地减轻企业短期内的还款压力，使企业资金安排更为灵活，降低资金的时间成本；盘活流动资产同样不可忽视，存货质押融资将原本闲置的存货转化为可用的融资资产，提高企业资金的使用效率。企业无需因资金短缺而低价变卖存货，而是通过质押获得资金，维持正常生产经营，进而降低因资金紧张导致的额外成本，整体上有效降低建筑企业的融资成本<sup>[3]</sup>。

### 3.2 负向影响机制（潜在风险）

尽管供应链金融在降低融资成本上优势明显，但也潜藏着诸多负向影响机制带来的风险。主体信用风险首当其冲，它源于核心企业或上下游企业的违约行为。核心企业作为供应链金融的关键枢纽，一旦破产，整个供应链的融资链条将面临断裂风险，上下游企业可能无法按时获得资金或偿还融资，引发连锁反应；操作风险同样不容小觑，涵盖数据造假、质押物监管不善等问题。例如，曾有企业为获取融资伪造应收账款凭证，金融机构因未能及时识破而遭受损失。质押物监管方面，若监管不力导致质押物损坏、丢失，也会影响金融机构的资金安全。随着保理业务监管趋严，融资规模可能受到限制，企业融资渠道变窄。此外，技术风险如区块链平台遭受攻击，会导致数字凭证失效，影响供应链金融的正常运转。这些潜在风险若得不到有效管控，极有可能抵消供应链金融在降低融资成本方面的优势，给企业带来严重损失。

## 4 建筑企业供应链金融模式优化策略

### 4.1 内部优化策略

#### 4.1.1 核心企业角色强化

核心企业在建筑企业供应链金融中起着主导与支撑的关键作用。强化其角色，首先要提升信用背书能力，凭借自身良好信誉和强大实力，为上下游企业融资提供更有力的信用支持，降低金融机构的风险顾虑，从而帮助企业获得更优惠的融资条件。其次，核心企业应积极发挥协调作用，促进供应链上各企业间的信息共享与业务协同。通过搭建高效的信息交流平台，及时传递订单、库存、物流等信息，减少信息不对称，提高供应链整体运营效率。另外，核心企业还可利用自身资源优势，为上下游企业提供技术指导、管理咨询等服务，提升其经营能力和信用水平，进一步优化供应链金融生态。

#### 4.1.2 动态风险管控

建筑企业供应链金融面临多种风险，实施动态风险管控至关重要。建立完善的风险监测体系，运用大数

据、人工智能等技术，实时收集和分析供应链上的各类数据，如企业财务状况、交易记录、市场动态等，及时发现潜在风险点。针对不同风险类型，制定相应的预警指标和应对预案。例如，对于信用风险，设定企业信用评级变动预警；对于市场风险，关注原材料价格波动、政策变化等。同时，根据风险变化情况，动态调整风险管控策略，如调整融资额度、担保方式等，确保供应链金融业务在风险可控的前提下稳健运行。

#### 4.1.3 数字化平台建设

数字化平台是提升建筑企业供应链金融效率的重要手段。构建集信息管理、交易处理、风险控制于一体的数字化平台，实现供应链金融业务的线上化操作。通过该平台，企业可以便捷地提交融资申请、上传相关资料，金融机构能够快速审核和放款，大大缩短融资周期。利用区块链技术确保数据的真实性和不可篡改，增强各方信任。借助物联网技术对质押物进行实时监控，保障质押物安全。此外，数字化平台还能提供数据分析功能，为企业决策提供有力支持，促进供应链金融业务的智能化发展<sup>[4]</sup>。

#### 4.2 外部协同策略

建筑企业供应链金融若要实现深度优化，外部协同是不可或缺的关键环节。在金融领域，建筑企业需积极加强与各类金融机构的深度合作，致力于构建长期稳定的战略伙伴关系。金融机构凭借其专业的金融知识和丰富的资源，能够依据建筑企业独特的业务特点与多样化的资金需求，精心定制个性化的金融产品和服务。例如，针对建筑项目周期长、资金回笼慢的特点，开发出与之相匹配的长期贷款产品，合理设置还款期限和方式，减轻企业的短期还款压力。同时，与物流企业的紧密协作也至关重要。物流企业拥有专业的物流服务团队和完善的仓储设施，建筑企业可借助其优势，实现对质押物的有效监管和快速流转。通过实时监控质押物的状态和位置，确保资产安全，提高资金的使用效率。另外，与行业协会、科研机构等开展广泛合作，能够共享最新的行业信息和前沿的研究成果。各方共同探索供应链金融的创新模式和发展路径，为建筑企业供应链金融注入新的活力。通过这种全方位的外部协同，整合各方资源，形成强大的优势互补效应，从而显著提升建筑企

业供应链金融的整体竞争力。

#### 4.3 政策与制度建议

为推动建筑企业供应链金融持续、健康地发展，完善的政策与制度支持必不可少。政府应充分发挥引导作用，出台一系列具有针对性的扶持政策。例如，给予建筑企业供应链金融相关的税收优惠，降低企业的运营成本；提供财政补贴，鼓励金融机构加大对建筑企业供应链金融的支持力度，激发市场活力。在法律层面，要不断完善相关法律法规，明确供应链金融各参与方的权利和义务，规范业务流程，为供应链金融业务提供坚实的法律保障，确保各方合法权益不受侵害。同时，建立健全全方位的监管体系，加强对供应链金融业务的动态监管，及时发现和防范系统性风险，维护金融市场的稳定。另外，还应大力推动信用体系建设，完善企业和个人信用信息数据库，提高信用信息的透明度和共享程度。良好的信用环境能够增强金融机构的信心，降低融资成本，为建筑企业供应链金融的发展创造有利条件。通过政策与制度的科学引导和严格规范，促进建筑企业供应链金融实现可持续发展。

#### 结束语

综上所述，供应链金融模式为建筑企业融资成本降低提供了新路径，其通过正向影响机制与负向风险控制的平衡，实现了产业链整体效率的提升。未来，建筑企业应持续强化核心企业角色，构建动态风控体系，加快数字化平台建设；同时，深化政企银企合作，组建行业联盟，共同推动供应链金融创新发展。政府则应完善政策与制度环境，为供应链金融提供有力支持。相信在多方共同努力下，供应链金融将成为建筑行业降本增效的重要引擎。

#### 参考文献

- [1]钱莉莉.基于供应链金融视角下探析中小企业融资问题[J].中国商论, 2022(8): 89-91.
- [2]郭天义.中小企业融资难问题及措施[J].经济管理文摘, 2021(18): 27-28.
- [3]王慧.中小微企业供应链金融风险管理分析[J].上海商业,2025,(04):219-221.
- [4]张祎晗.供应链金融对企业供应链风险管理的影响研究[J].全国流通经济,2024,(23):173-176.