乡村文旅中小型陶瓷艺术工坊创作模式探究

姚丽彬

天津恩玖研习文化传播有限责任公司　天津　300143

摘　要：乡村文旅产业的稳步发展，为乡土艺术落地发展搭建了优质场景载体。乡土空间、地域文化与文旅消费需求，共同构成中小型陶瓷工坊的创作基底。本文结合乡村场地特质、工坊运营形态与市场消费特征，梳理传统陶艺创作的主流形态与运作逻辑，搭建适配乡村场景的创新创作模式，从内容融合、形式升级、团队建设、传播拓展四个维度优化发展路径，推动乡土陶瓷艺术与乡村文旅业态深度共生。

关键词：乡村文旅；陶瓷艺术工坊；创作模式；艺术创新；文旅融合

引言：乡土文旅场景的持续完善，让各类本土艺术业态获得全新的发展空间。陶瓷艺术作为传统乡土艺术的重要载体，依托乡村自然风貌与地域人文资源，逐步形成适配乡村场景的工坊化发展形态。乡村中小型陶瓷工坊凭借轻量化、特色化的发展优势，成为活化乡土文化、丰富文旅体验的重要载体。当下乡土陶艺创作仍存在形式固化、内容脱节、传播单一等问题，难以适配文旅市场的多元发展态势，亟需依托乡村场景特质完成创作模式的迭代升级。

1 乡村文旅场景下陶瓷艺术工坊的创作环境与适配特征

1.1 乡村文旅空间对陶瓷艺术创作的场景赋能

乡村文旅空间区别于城市商业化艺术创作场地，拥有自然生态肌理与原生乡土风貌构成的独特场域。田野、山林、古建、水系等原生乡村景致，能够为陶瓷艺术创作提供天然的灵感素材与审美参照。乡村松弛的空间氛围与慢节奏的生活调性，能够消解商业化艺术创作的功利性，让创作过程回归艺术本身的纯粹状态。乡土空间的原生态质感，可以渗透到陶瓷造型、肌理、色彩的打磨与塑造环节，丰富艺术创作的表达维度[1]。这类独特的场景条件，持续为陶瓷艺术创作输送独属于乡村语境的艺术养分。

1.2 中小型陶瓷艺术工坊的创作体量与运营特质

乡村落地的中小型陶瓷艺术工坊，整体创作规模保持轻量化配置，人员架构、设备配置、场地空间都适配乡村文旅的发展节奏。工坊不追求大规模量产模式，主打精细化、个性化的手工创作形式，聚焦小众化、特色化的艺术产出模式。日常创作流程灵活可调，能够根据乡村场地条件、受众状态调整创作内容与创作节奏。运营模式更侧重手工艺术表达与场景体验结合，弱化标准化生产的固化逻辑。

1.3 乡村地域文化与陶瓷艺术创作的融合潜质

不同乡村区域积淀的民俗习俗、生活技艺、人文故事，形成差异化的地域文化内核，为陶瓷艺术创新表达提供充足素材支撑。乡土生活中的器物形态、民俗纹样、自然物象，均可转化为陶瓷创作的造型元素与装饰语言。传统乡土文化的质朴审美，能够重塑陶瓷艺术的创作风格，摆脱同质化的艺术表达局限。地域人文独有的精神内涵，能够填充陶瓷作品的艺术内核，提升创作的文化厚度。

1.4 文旅消费视角下陶瓷创作的需求导向特征

乡村文旅消费群体更偏爱兼具观赏性、体验性与纪念性的艺术产品，对陶瓷作品的个性化与特色化属性提出更高要求。大众文旅消费不再局限于常规工艺品选购，更加看重作品承载的乡土文化属性与专属体验价值。消费市场对手工创作、主题化创作、沉浸式创作内容的接受度持续提升，促使陶瓷创作跳出传统固化范式。文旅消费的多元需求，推动陶瓷创作从单一作品制作转向场景化、体验化的艺术输出。

2 乡村文旅中小型陶瓷艺术工坊的传统创作形态与运作逻辑

2.1 本土化手工原生创作形态

本土化手工原生创作扎根乡村本土生活脉络，依托代代延续的传统陶瓷手工技艺开展创作。这类创作舍弃机械量产的加工方式，全程依靠揉泥、拉坯、修型、上釉、烧制等纯手工工序，最大程度保留陶瓷创作质朴温润的手工质感。创作素材取自乡村日常场景，农事用

具、山野景致、乡土纹样都可融入作品整体设计[2]。创作思路脱离商业审美的固化束缚，遵从本土沿袭已久的技艺习惯与生活认知展开创作。创作者坚守纯粹的手工技艺范式，还原乡土陶瓷最本真的艺术样貌。

2.2 文旅适配型复刻式创作形态

文旅适配型复刻式创作围绕乡村文旅展示与文化传播的核心需求展开，以经典乡土陶瓷器物、传统民俗陶艺制品为复刻蓝本。创作过程完整保留原作的整体造型与装饰特点，适度调整尺寸规格与工艺细节，适配文旅场景的陈列展示与日常使用场景。复刻创作不侧重颠覆性的艺术创新，专注留存传统器物的艺术特征与文化标识。创作过程重点把控工艺精度与细节还原度，让作品完整传递本土陶瓷文化的经典韵味。创作者依托成熟的复刻工艺，让传统陶瓷艺术长期稳定地呈现在乡村文旅场景之中。

2.3 小众个性化独立创作形态

小众个性化独立创作依托创作者自身的艺术审美与创作理念推进，打破乡土陶瓷创作的固有框架与传统范式。创作者结合自身艺术积累，对各类乡土文化元素进行拆解重组与艺术再设计，打造风格辨识度鲜明的陶瓷艺术作品。这类创作不刻意迎合大众主流审美，重点传递创作者个人的艺术思考与乡土情怀。作品的创作题材、造型形态与装饰手法都带有鲜明个人特色，形成区别于传统制式的艺术表达体系。创作者坚持独立的艺术思考与创作表达，打造独属于工坊的特色创作风格。

2.4 现有创作模式的运作流程与内在逻辑

乡村中小型陶瓷工坊的现有创作模式，遵循素材梳理、方案构思、工艺实施到成品落地的完整运行链路。素材梳理环节聚焦本土人文资源与文旅场景特质，筛选契合工坊规模与定位的创作元素。方案构思环节结合工坊技艺水平与艺术发展定位，敲定作品的造型样貌、色彩搭配与工艺方式。工艺实施环节依托工坊现有设备条件与手工技艺，分步推进陶瓷作品的制作与高温烧制工作。成品完成后对接乡村文旅场景开展展示与传播工作，搭建完整的创作闭环。整套运作体系依托工坊自身资源搭建成型，保障乡村文旅陶瓷创作持续稳定开展。

3 乡村文旅中小型陶瓷艺术工坊创作模式的创新建构

3.1 地域文化萃取式主题创作模式建构

地域文化萃取式主题创作，摒弃乡村陶艺创作流于表面的素材套用方式。很多乡村陶艺创作仅简单挪用乡土纹样、自然图案，缺乏对本土文化的深度挖掘与系统梳理，作品很难形成独特的艺术辨识度。该创作模式立足乡村原生的民俗风貌、自然景观与人文故事，对散落的乡土文化元素进行系统筛选、细致整理与深度艺术提炼。创作过程重点聚焦地域文化内核的深层挖掘，拒绝泛化的乡土符号堆砌，选定独立的核心文化主题作为整体创作主线，完整串联起整套作品的构思、设计与制作全流程[3]。创作者依托本土丰厚的人文积淀，结合陶艺创作的工艺特性，对作品整体造型、釉色质感、表层装饰纹样进行针对性艺术设计，让每一件陶艺作品都能承载独属于本地乡村的文化气质与人文记忆。

3.2 文旅沉浸式互动体验创作模式建构

文旅沉浸式互动体验创作，打破传统陶艺创作由从业者独立完成的单一封闭模式。传统乡村陶艺创作多由工坊匠人独立制作，受众只能被动观赏成品，无法参与艺术生成的过程，很难建立深度的文旅情感联结。依托乡村原生态的场地氛围与闲适的文旅节奏，工坊主动打开陶艺制作的体验端口，面向文旅受众全面开放基础创作工序。到访游客能够亲身投入坯体塑形、手工彩绘、纹理雕琢等核心制作环节，依托个人审美偏好与现场体验感受，完成专属的个性化陶艺创作。工坊专业匠人专注后续工艺打磨、细节修正与高温烧制工作，弥补大众手工制作存在的工艺瑕疵，保障每一件体验作品都具备完整形态与细腻艺术质感。

3.3 跨界融合型多元艺术创作模式建构

跨界融合型多元艺术创作，突破传统陶瓷艺术单一固化的技艺表达体系。传统乡村陶艺创作长期局限于陶瓷工艺本身，创作手法、表现形式相对单一，艺术表现力难以适配多元的文旅审美需求。该创作模式主动吸纳平面绘画、空间装置、传统手工技艺、光影美学等不同艺术门类的表现逻辑，将各类新颖的艺术手法有机融入陶艺制作的各个环节。创作者细致拆解不同艺术形式的核心创作特点，结合乡土陶艺的制作工艺与本土审美体系进行融合重构，革新传统乡村陶艺陈旧的视觉呈现样貌。多元艺术元素的融入可以丰富作品的视觉层次与精神内涵，打破乡土陶艺长期固化的创作审美框架。

3.4 轻量化定制化精准创作模式建构

轻量化定制化精准创作，适配乡村中小型工坊有限的运营体量与实操条件。多数乡村小型工坊场地规模有限、人员配置精简，不具备大规模量产的硬件与人力条件，传统批量创作模式难以适配其发展节奏。该模式摒弃粗放的量产制作思维，脱离同质化、大基数的作品产出模式，专注推进小体量、高质感、精细化的陶艺创作。工作人员结合不同文旅场景的使用属性、游客群体

的审美差异，针对性调整作品的整体造型、尺寸规格与工艺细节，适配场景陈列、纪念收藏、空间装饰等多元使用场景。整体创作流程精简高效、灵活可调，能够根据市场审美变化动态更新创作内容与制作规格，适配乡村工坊灵活松弛的日常运营节奏。

4 乡村文旅中小型陶瓷艺术工坊创作模式的优化路径与发展维度

4.1 创作内容与乡村文旅场景的深度融合路径

乡村文旅场景具备独特的生态肌理与人文底蕴，能够为陶瓷艺术创作提供独有的场地支撑。现阶段不少乡村工坊的陶艺创作保持独立的创作思维，设计内容脱离乡村实景风貌，作品无法融入本地文旅的整体体验架构。创作内容的深度融合，需要主动对接乡村各类文旅空间的属性特点，深挖场地承载的民俗故事、生态特色与生活风貌[4]。创作者可以依托乡村自然景致、民俗场馆、研学基地、乡村市集等不同功能场地，针对性设计适配空间氛围的陶艺主题与作品形态。舍弃脱离实景的空想式创作，围绕文旅场景的展示功能、体验功能与文化传播功能打磨创作细节，让陶艺作品的风格、题材与工艺适配乡村本土环境。持续挖掘场地独有的文化符号与空间特质，用个性化陶艺内容填补乡村文旅的文化空白，丰富游客的沉浸式体验层次。

4.2 创作形式与大众审美需求的适配升级路径

大众文旅消费的审美标准始终处于动态更新的状态，传统乡土陶艺的老旧创作形式难以适配当代受众的审美认知。长期固化的造型设计、装饰工艺与色彩搭配，会让乡土陶艺失去市场吸引力，难以适配文旅产业的发展节奏。创作形式的适配升级，需要立足当代大众审美取向，对传统陶艺的创作手法进行革新优化。创作者精简传统工艺中繁琐冗余的装饰环节，保留乡土陶艺质朴的艺术质感，融入生活化、年轻化的设计思路，提升作品的观赏性与实用性。针对不同年龄层次、不同审美偏好的文旅受众，打造风格多元的陶艺创作形式，覆盖简约清新、复古质朴、趣味创意等不同艺术调性。主动跳出固定的创作范式，紧跟大众审美变化调整作品造型、装饰细节与釉色搭配。

4.3 创作团队与创作体系的协同发展路径

人员架构松散、创作思维单一、运营体系不完善，是多数乡村中小型陶瓷工坊的普遍现状，长期制约陶艺创作的创新升级。多数工坊依靠单一匠人独立创作，思维视野与技艺维度存在局限，无法支撑多元化、创新化的陶艺创作输出。团队与体系的协同发展，需要重构工坊的人员配置结构，吸纳擅长艺术设计、工艺制作、体验教学的优质人才，完善团队职能布局。搭建常态化的技艺交流与创作研讨机制，整合不同创作者的创作经验与艺术理念，打破单人创作的思维壁垒。梳理清晰的制作流程与工艺标准，统一作品质量把控规范，搭建完整可持续的创作运营体系。常态化开展技艺打磨与创新实训，稳步提升团队的创作水平与实操能力。

4.4 创作传播与文旅场景的联动拓展维度

陶瓷艺术创作的文化价值与市场价值，需要借助多元传播途径实现释放与延伸。不少乡村工坊只专注作品制作与线下展销，忽视创作过程与文化内涵的对外输出，限制乡土陶艺的传播范围与行业影响力。创作传播的联动拓展，需要打通陶艺创作与乡村文旅传播的互通渠道，将陶艺创作过程、作品文化内涵与工坊艺术特色纳入本土文旅传播矩阵。依托乡村文旅线下客流资源，常态化开展陶艺展览、手工体验、工艺展示等活动，强化线下场景的传播渗透力。结合文旅传播的主流形式，记录陶艺创作细节与本土文化萃取过程，展示作品背后的乡土人文内涵。挖掘陶艺创作的特色亮点，塑造专属的乡村陶艺文旅标识，提升本土陶艺的行业辨识度。

结束语

乡土陶瓷艺术的长效发展，离不开场景、文化、市场与团队的协同支撑。乡村文旅场景为陶艺创作提供独特的创作资源与发展土壤，传统创作形态奠定工坊运营的基础框架，创新模式则为业态提质升级注入全新活力。场景融合、审美适配、团队提质、传播联动的优化思路，可有效破解乡土陶艺创作的发展局限，让手工陶瓷艺术深度扎根乡村文旅生态，持续释放乡土文化价值与文旅经济价值。

参考文献

[1] 高晏卿. 文旅融合视域下的陶瓷艺术品研究 [J]. 江苏陶瓷,2026,59(1):11-12.

[2] 任东方, 李煜莹. 文旅融合背景下, 景德镇陶瓷民俗文化研究 [J]. 景德镇陶瓷,2026,54(3):143-147.

[3] 朱博文. 醴陵陶瓷文旅的数字化发展路径策略与国际化价值导向 [J]. 陶瓷科学与艺术,2025,59(5):22-24.

[4] 叶美琪, 邱婷. 基于网络文本分析的景德镇陶瓷文旅形象感知研究 [J]. 景德镇陶瓷,2025,53(5):1-3.