广播电视工程设备采购成本控制与效益提升路径

陈　鹏

重庆广播电视集团 (总台)　重庆　400039

摘　要：广播电视工程设备采购对行业发展至关重要，但面临诸多挑战。为控制采购成本、提升效益，可采取一系列策略。成本控制方面，要精细化设计采购流程，评估与优化供应商合作，灵活抉择采购方式，做好预算编制与执行管控，进行成本分析与动态调整。效益提升上，需保障设备性能与质量，完善运维管理体系，推动技术创新与升级，实施资源配置与共享策略。通过这些措施，能确保采购到符合需求的设备，实现成本最优控制与效益最大化，为广播电视行业发展提供有力支撑。

关键词：广播电视工程；设备采购；成本控制；效益提升

引言：在信息技术迅猛发展与媒体融合不断深入的背景下，广播电视行业迎来了新的机遇与挑战。设备作为广播电视工程的基础支撑，其采购工作的重要性日益凸显。合理的设备采购能提升节目质量、增强行业竞争力，反之则可能阻碍发展。然而，当前广播电视工程设备采购存在成本居高不下、效益难以保障等问题，如市场设备质量参差不齐、技术更新快导致选型困难等。因此，深入研究广播电视工程设备采购成本控制与效益提升路径，对于优化采购工作、推动广播电视行业可持续发展具有重要的现实意义。

1 广播电视工程设备采购概述

广播电视工程设备采购是保障广播电视行业正常运转和发展的重要环节。随着广播电视技术的不断进步和业务的拓展，对设备的性能、质量和功能要求也日益提高，设备采购的重要性愈发凸显。广播电视工程设备种类繁多，涵盖了信号采集、制作、传输、播出等各个环节。其中，信号采集设备如摄像机、麦克风等，负责获取高质量的音视频信号；制作设备包括非线性编辑系统、音频工作站等，用于对信号进行后期处理和编辑；传输设备如发射机、光缆等，保障信号的稳定传输；播出设备则确保节目能够按时、准确地播放。设备采购在广播电视工程中起着关键作用，优质的设备能够提高节目制作质量和播出效果，增强观众的观看体验，从而提升电视台的竞争力。合理的设备采购还能提高工作效率，降低运营成本，为企业带来更大的经济效益[1]。然而，当前广播电视工程设备采购也面临着一些挑战。市场上设备品牌众多、质量参差不齐，增加了采购的难度和风险。技术更新换代快，设备的选型需要紧跟行业发展趋势，否则容易导致设备过早淘汰。采购过程中的成本控制和效益提升也是需要解决的重要问题。广播电视工程设备采购需要综合考虑设备的性能、质量、价格、售后服务等因素，制定科学合理的采购策略，以确保采购到符合需求的设备，为广播电视行业的发展提供有力支持。

2 广播电视工程设备采购成本控制策略

2.1 采购流程精细化设计

采购流程精细化设计是广播电视工程设备成本控制的核心基础，必须通过全链条规范化管理消除冗余环节，实现降本增效。（1）需求计划精准提报：建立科学的设备需求论证机制，严格审核技术规格与数量清单，杜绝超标准配置与盲目采购，从源头遏制资金浪费与无效成本产生。（2）供应商准入科学筛选：构建完善的资质审查与实地考察体系，重点评估生产能力与历史业绩，动态优化合格供应商名录，确保采购源头优质可靠。（3）招标采购阳光竞价：全面推行公开招标与竞争性谈判相结合的模式，技术参数与商务条款分离评标，通过充分竞争有效压降设备采购成本。（4）合同执行闭环跟踪：设置严密的交付节点与质量约束条款，实行分阶段验收付款机制，严格追究违约责任，切实保障资金安全与设备按期履约。（5）采购绩效严格考核：建立采购成本节约率与到货合格率综合评价指标，定期开展考核通报并与部门绩效挂钩，持续提升整体采购管理水平与合规性。

2.2 供应商评估与合作优化

供应商评估与合作优化是广播电视工程设备采购降本增效的关键环节，必须建立全生命周期的动态考评机制，打造互利共赢的供应链生态体系。（1）多维度准

入审查：从企业资质、技术研发、生产能力、财务状况及过往业绩等方面开展严格审查，建立合格供应商资源库，夯实优质采购基础。（2）动态绩效考核评价：围绕交货准时率、产品合格率、售后响应速度与服务态度进行定期量化打分，及时清退评价不合格供应商，保持队伍优胜劣汰。（3）分级分类差异管理：根据考评结果将供应商划分等级，对高信用优质供应商给予优先采购与免保证金等激励，对低评级者限制业务份额直至淘汰。（4）战略合作深度培育：与核心设备供应商建立长效战略伙伴关系，开展技术交流与联合研发，实现资源信息共享与库存协同，降低全链条综合成本。（5）廉洁诚信协同监督：签订阳光合作协议与廉洁承诺书，建立违规黑名单共享与联合惩戒机制，杜绝暗箱操作与商业贿赂，净化采购合作环境。

2.3 采购方式灵活抉择

在广播电视工程设备采购中，灵活抉择采购方式是控制成本的关键举措。招标采购是常用方式之一，通过公开招标吸引众多供应商参与竞争，能获取更优价格和服务，适用于大型设备或批量采购，可确保采购的公平公正与透明度[2]。询价采购则较为简便高效，向多家供应商发出询价单，对比价格和质量后选择合适供应商，适合采购价值较低、规格标准统一的设备，能快速确定采购源。竞争性谈判可在需求复杂、技术要求高时采用，与多家供应商进行谈判，深入探讨技术方案和价格，争取更有利的采购条件，有助于满足特殊需求并控制成本。单一来源采购在特定情况下使用，如设备具有唯一性或只能从特定供应商处获取，虽选择范围有限，但能保障设备的兼容性和配套性。直接采购适用于紧急需求，能迅速获取设备，但需严格控制采购流程和价格，确保成本在合理区间。综合灵活运用这些采购方式，可实现成本的有效控制。

2.4 预算编制与执行管控

在广播电视工程设备采购里，预算编制与执行管控对成本控制至关重要。预算编制需全面考量多方面因素，要依据工程实际需求和技术标准，精准规划所需设备的种类、数量及规格。同时，深入研究市场行情，了解设备的价格波动区间，以此为基础制定合理预算。可采用零基预算法，摒弃以往预算的束缚，从实际出发评估每一项采购需求，确保预算科学精准。预算执行管控方面，要建立严格的审批流程，对每一笔采购支出进行审核，防止超预算采购。实时跟踪预算执行进度，对比实际支出与预算金额的差异，若出现偏差及时分析原因并调整。加强采购过程监督，确保资金使用透明合理。此外，与供应商保持良好沟通，争取更优惠的价格和付款条件，进一步优化预算使用效率。通过严谨的预算编制与有效的执行管控，实现广播电视工程设备采购成本的有效控制。

2.5 成本分析与动态调整

在广播电视工程设备采购中，成本分析与动态调整是实现成本有效控制的关键环节。成本分析需从多个维度展开，既要对设备的采购价格进行详细剖析，对比不同供应商的报价，找出价格差异的原因，又要考虑设备的全生命周期成本，包括运输、安装、调试、维护、升级等费用。通过成本分析，能清晰了解各项成本的构成和占比，为成本控制提供依据。基于成本分析结果，要进行动态调整[3]。当发现某类设备采购成本过高时，可重新评估采购需求，看是否能降低规格或数量；也可与供应商重新谈判，争取更优惠的价格。若市场上出现性价比更高的替代产品，应及时调整采购方案。同时，密切关注行业技术发展和市场价格波动，根据实际情况灵活调整预算和采购计划。通过持续的成本分析与动态调整，能确保广播电视工程设备采购在满足需求的前提下，实现成本的最优控制。

3 广播电视工程设备采购效益提升路径

3.1 设备性能与质量保障

设备性能与质量保障是提升广播电视工程设备采购效益的核心基石，必须通过全流程严格的质量管控机制确保采购设备满足高标准的播控要求，实现投资价值最大化。（1）技术规格科学论证：结合广播电视信号传输与节目制作实际需求，组织专家开展技术参数论证，确保设备性能指标先进且匹配工程需求，避免过度配置。（2）出厂验收严格把关：要求供应商提供权威质检报告，派遣专业技术人员赴制造厂家开展出厂前性能测试，核心设备实行全检，杜绝不合格品流入工程现场。（3）到货检验规范执行：设备抵达现场后严格核对品牌型号与配件清单，开展外观检查与通电测试，联合使用部门与监理共同签字确认，确保实物与合同约定完全一致。（4）安装调试专业管控：安排厂家技术人员与工程团队协同开展系统联调联试，严格校准信号输入输出指标，确保设备集成后整体性能达到设计规划标准。（5）质量追溯闭环管控：建立设备全生命周期质量档案，详细记录运行故障与维修情况，对频发质量问题开展溯源分析，并将结果作为后续采购评标重要依据。

3.2 运维管理体系完善

完善运维管理体系是提升广播电视工程设备采购效

益的关键。首先要构建全面的设备档案，详细记录设备的采购信息、技术参数、使用状况和维护历史等，为后续运维提供准确依据。建立专业的运维团队至关重要，团队成员需具备扎实的专业知识和丰富的实践经验，能够熟练操作和维护各类设备[4]。定期组织培训，使他们及时掌握最新技术和维修技巧。制定科学合理的运维计划，根据设备的使用频率、重要程度和厂家建议，安排日常巡检、定期保养和预防性维护。及时发现并解决潜在问题，避免设备故障影响正常播出。引入先进的运维技术和工具，如远程监控系统、智能诊断软件等，实现对设备运行状态的实时监测和精准诊断，提高运维效率和质量。还要建立运维效果评估机制，定期对设备的运行状况、维修成本、故障发生率等指标进行分析和评估，总结经验教训，不断优化运维管理体系，从而提升设备采购效益，保障广播电视工程的稳定运行。

3.3 技术创新与升级推动

技术创新与升级推动是提升广播电视工程设备采购效益的核心动力，必须顺应媒体融合发展与技术迭代趋势，通过引入先进技术实现采购效益的长期最大化。（1）前瞻技术趋势研判：紧密跟踪超高清、云计算与人工智能技术发展动向，定期开展行业技术调研，确保采购设备具备技术领先性与前瞻性。（2）核心装备国产替代：积极落实自主可控战略，优先采购技术成熟、服务响应快的国产优质设备，降低对单一进口品牌的依赖，带动产业链协同发展。（3）系统架构弹性设计：要求新购设备具备开放接口与模块化扩展能力，支持未来业务灵活扩容，避免技术锁定导致的重复投资与沉没成本浪费。（4）采购模式数字转型：推行电子化招标与供应链管理平台，实现采购全流程线上流转与数据沉淀，提升采购执行效率与透明度，降低管理成本。（5）联合创新深度协同：与核心供应商建立联合实验室或技术攻关机制，共同开发适配广播业务的定制化功能，推动设备从标准品向增值解决方案转变。

3.4 资源配置与共享策略

在广播电视工程设备采购中，实施资源配置与共享策略是提升效益的重要途径。一方面，要根据不同部门和项目的实际需求，对设备资源进行科学合理的配置。通过详细的需求调研和分析，明确各环节所需设备的类型、数量和性能要求，避免过度采购或设备不足的情况发生。例如，对于一些使用频率较低的专业设备，可以采用集中配置的方式，由多个项目或部门共享使用。另一方面，建立有效的资源共享机制[5]。搭建设备共享平台，实现设备信息的实时共享和动态管理。制定规范的设备借用流程和管理制度，确保设备在共享过程中的安全和合理使用。同时，加强部门之间的沟通与协作，打破信息壁垒，促进设备资源的高效流转。还可以与其他广播电视机构开展合作共享，实现更大范围的资源优化配置。通过资源配置与共享策略，能够提高设备的利用率，降低采购成本，进而提升广播电视工程设备采购的整体效益。

结语

未来，广播电视工程设备采购在成本控制与效益提升方面将迎来更广阔的发展空间。随着科技的飞速发展和行业的持续变革，新的技术和管理理念将不断涌现。在成本控制上，智能化的采购系统、大数据分析等手段将助力更精准地规划预算、选择供应商和调整采购策略。在效益提升方面，5G、AI、超高清等前沿技术将深度融入设备，推动设备性能与质量的飞跃，同时资源共享与合作将更加广泛和深入。广播电视行业需紧跟时代步伐，不断创新采购模式和管理方法，以实现设备采购成本的有效控制和效益的持续提升，为行业的繁荣发展奠定坚实基础。

参考文献

[1] 王帆. 广播电视企业成本核算与控制分析 [J]. 今商圈,2022,12(8):87-90.

[2] 鞠国山, 王凯, 张立新. 浅谈有线电视网络建设的成本控制 [J]. 中国有线电视,2022,(7):85-88.

[3] 李永红, 吴昊. 广播电视行业发展趋势与经济效益提升策略 [J]. 卫星电视与宽带多媒体,2024,(7):67-69.

[4] 吴中丽. 基层广播电视工程中网络技术的运用及分析 [J]. 新潮电子,2025,(14):118-120.

[5] 王一然.5G 时代广播电视与高校融媒体中心深度融合的创新路径研究 [J]. 新闻研究导刊,2025,16(14):89-92.