

成本分析法在物资采购降本中的应用

金 菲

南京晨光艺术工程有限公司 江苏 南京 211200

摘 要：在物资采购中运用成本分析法是降低南京晨光艺术工程有限公司，以下简称“晨光艺术工程”。晨光艺术工程采购成本的有力举措，也是落实集团公司“成本工程”的措施之一，本文阐述了晨光艺术工程在物资采购中运用成本分析法及其积极作用，为这一方法在晨光艺术工程采购工作中长期应用提供了基础。最后对这一方法已经开展的工作进行了总结，并为下一阶段如何更好的实施提供建议。

关键词：成本分析 采购成本 降低经济效益

引言：艺术工程产品特点单一，小批量，在采购定价过程中缺少定额支撑，尤其是面对一些不经常性生产，特定的产品时，采购员往往只能通过单纯的比质比价进行供方选择，缺少对实际发生成本的定量分析，对采购成本的降低，经营的提质增效带来了工作难度。为了切实降低采购成本、提高采购成本核定的准确性、降低采购风险，同时积极落实集团公司成本工程，晨光艺术工程在近两年在采购工作中，加强运用成本分析法，通过深入剖析采购成本构成明细，寻找成本优化点，降低采购成本。合理的制定采购成本需要利用成本分析法，可以帮助采购人员有效降低采购成本，将成本控制在合理范围内。本文论述了晨光艺术工程成本分析法在采购中的应用，以及其对晨光艺术工程采购成本降低的积极作用。

1 成本分析法对采购成本降低有重要的意义

晨光艺术工程产品属于典型的非标，单件定制产品，在协作过程中采购费用无法通过定额支撑，尤其近两年，公司整体转型升级以及产品结构的调整，很多新的物资采购对采购工作提出了新的挑战。当前，采购成本已经成为企业经营成本中最大的组成部分，采购成本占比基本在80%-90%之间，采购成本的降低则非常的重要和紧迫。近两年采购过程中主要在比质比价选择的基础上，通过对采购物资成本的剖析，细化成本的构成，进一步降低采购成本。

降低原材料生产成本，是减少供给物资生产成本最直接的方法之一。增强成本构成管理是防范物资供应链管理各方面问题和管理供应效益的措施，并在商务活动中占有优势^[1]。

2 成本分析法应用

作者简介：金菲（1987-）男，汉族，江苏扬州人，大学本科，中级工程师，南京工程学院，采购室主任。

2.1 有的放矢，强化成本构成分析

成本分析主要是：（1）分析产品整体结构性，了解其结构规律，通过结构规律大致确定加工制作方法和供应商方向；（2）在确定的范围内，分解分析产品的材料、制作、管理、利润、税金，并确定其价格随市场变动的规律，掌握其实际成本价格，从而确定产品采购价格，达到降低采购成本的目的^[2]。

下文以迪梦小镇机器人项目可调式副支架采购为例，详细阐述成本分析法的应用。

2.2 分析产品的整体结构性

可调式副支架是机器人项目的壁板与钢结构连接的结构部件，其主要功能是承重和可调伸缩，总共有5000套，每套构件一直，但长短不一，一整套主要由左右杆件、杆件衬套、套管、端头、丁字螺栓等构件组成，其中端头与左右杆件连接在一起，其余均为单一加工件。采购人员协同设计、工艺人员对产品进行力学计算分析，发现左右杆件与端头可以单独分块进行批量化制作，然后根据左右杆件的长度进行配装焊接，既可以解决不同规格的杆件与端头的连接的便捷性；又可以保证整体性，对于加工精度满足基本配合尺寸即可，加工精度要求不是太高；左右杆件、衬套、套管、丁字螺栓存在共性的加工即是螺纹加工，其中丁字螺栓在螺纹加工的基础上多一道钻孔，但孔的加工精度仅需满足穿孔即可，故而影响该可调式副支架生产精度的主要加工工艺即是螺纹加工^[3]。

通过以上分析，大概确定该可调式副支架的加工协作厂家主要是以螺纹及机加加工为主的供应商。通过这一点分析，与以往可调式副支架从钢结构厂家采购的方向有明显的区别，供方商选择方向的正确能够有效的避免后续加工成本和管理成本的增加。

2.3 分析产品构成成本明细

可调式副支架的主要成本由材料、加工人工构成,再加适当的管理费、利润和税金,重点分析材料及加工人工成本,通过与多家目标供应商进行谈判,若采取整体外包的方式,供应商需要垫付材料费,受制于垫资压力整体加工成本压力大,故该可调式副支架材料由我方利用资源自行购买;对于加工费,采购人员分析出,其中端头和丁字螺栓,由于具有一定的数量,且其结构形式,若完全采取机加方式,则切削量过多,加工成本高,加工周期长,可以采取铸造毛坯与机加工结合的方式,相比于大量去料加工可以节省材料以及减少加工费^[4];通过对物资的价格构成研究,企业在进行谈判的过程中,对更加有信心,有了"战术",就可以把握住市场采购的积极性,促使物资企业促使了自身的改革——由经济购买型转为价格购买型,由交易操作型转为战略研究型。

降低生产成本,增加效益。从上面论述分析即可得出,成本费用结构管理是科学、合理的制定原材料产品价格,节约时间,降低原材料生产成本,提高公司利润的手段。

2.4 分析供应商地域性对成本的影响

在确定基本的加工方式和供应商方向基础上,供应商自身的加工成本成为决定该产品生产成本,在公司合格供方名录内总共有6家供应商可以满足,其中南京1家、无锡2家、扬州2家、盐城1家,其中南京和无锡供应商人工成本较高,扬州和盐城供应商用工成本较低,南京供方相比无锡供方又具有沟通方便、运输距离短、反应快优势,扬州供方相比盐城供方同样具有运输距离短、沟通方便、反应快特点^[1]。结合公司相关采购管理制度,至少选择3家供方进行比质比价,故在以上6家供方商中,基本确定南京1家,扬州2家。在基本方向确定后,采购人员在目标供应商中,依托样件打样考察的方式,深入供应商现场了解和分析加工工时,大致了解实际加工成本。

2.5 分析报价,找出价格优化点

在基本确定的供应商框架范围内,要求供方进行报价,南京荣冬模具有限公司、扬州高邮宝坤机械制造有限公司、扬州高邮市华阳机械有限公司共三家单位报价每个零部件的加工成本。采购员对报价进行了分析,可以确定不同地域的用工成本确实存在差异,加工费主要在人工上,另外在端头和丁字螺栓有下降的空间,主要与加工方法有关,主要区别在于铸造用模型采取是金属模或消失模,后与工艺沟通确定按照优势的加工工艺从而进一步节约价格^[2]。

2.6 择优选择确定采购成本

通过对供方报价的分析,发现高邮宝坤机械制造有限公司、高邮华阳机械有限公司两家单位在加工能力、用工成本、供货周期方面类似,价格相差不大,并结合样件的调研,通过与双方进行多轮的谈判,确定该可调式副支架的采购成本为90元/套。在对两家综合评判选择过程中,结合合格供方的因素,最终选择高邮宝坤机械制造有限公司为该可调式副支架的供应商。整体加工费用较以往节约55万元。

2.7 效果评估

通过有效的成本分析,能较深入的了解采购物资的结构构成、成本明细,确保了采购过程中的严肃性、完整性、规范性,有效的降低采购成本,降低采购风险,其实施最直接的效果就是通过成本分析,该可调式副支架较以往采购成本降低55万元^[3]。采用成本分析,使采购行为有了一个准则,并展现了一种原则——“公平、公正、公开”。

3 成本分析法在物资采购降本中的作用

3.1 完善管控与现阶段管控要求保持一致

现阶段尤其是近几年,上级各部门对采购的管理要求越来越严,对公司经济支出管控越来越严,成本分析法能够进一步细化采购工作,满足现有的管控要求,也是深化落实集团公司“成本工程”的举措之一。成本分析方法的运用,使更多类型的物料都能够运用在框架协议当中,使框架协议中的物料类型大量增加,也变得更为多样。对传统的一单询价的采购模型加以革新,大大降低了采购人的工作量,节省了咨询的时间,大大提高效率^[4]。

3.2 强化了风险管控,保证了采购成本受控

成本分析法能够较详细的分析采购物资的实际成本构成,将供方的成本构成从模糊化进一步清晰化,给比质比价采购加了双保险,给采购员增加了底气,减少了采购风险,保证了采购成本受控。

3.3 反向的优化制作方案,实现工艺与成本双赢

通过成本分析法,可以发掘实际生产制作过程中影响成本的难点,同时通过降本分析可以寻找更优化的加工制作方案,并对先前的加工工艺进行优化,为今后的加工改善额积累工艺经验。成本分析方法的应用,使供货商与物资供应部门之间建立了更紧密的关联,从而达到了协作双赢、互惠互利目的。而企业在逐步降低供应成本的过程中,供货商又有了合理的收益,从而避免了在短期内牟取暴利的情况,采购过程逐渐变成的更加科学理性^[1]。

3.4 节约了项目成本,创造直观经济效益

通过成本分析法,较清楚的展现了项目的成本,提高了采购员与供应商议价的效率和议价有效性,可以有效的降低采购成本,2020年通过成本分析法,采购成本占比为73%,较年度目标87%降低14%。

结语

晨光艺术工程采购物资采购过程中运用成本分析法,直观的创造了经济效益,取得了一定的管理成果,但同时也发现了一些问题,现总结如下,为下一阶段全面推行、长期实施这一方法提供建议。成本分析法对前期的数据要求性较高,现阶段只能对金额较大的采购项目进行成本分析,后期需要做好相关生产成本数据的统计,以便成本分析法能够进一步推广和应用。从完整的物资生命周期管理体系出发,成本管理只是一种前提,

还需要企业根据在货物使用过程中所发生的所有成本,提供合理并实现最低的整个寿命总成本、合理有效的购买方法以及实现最优价格比,从而确保企业的货物能够有效而安全的进行供应。

参考文献

- [1]关于成本分析的流程和方法初探[J].现代经济信息,2016,(36).246.
- [2]企业成本分析与控制存在问题与完善措施[J].科技经济导刊,2019,(10).242.
- [3]浅析如何发挥企业成本分析的重要作用[J].会计师,2018,(18).
- [4]谷志鸽.企业成本分析与控制存在问题与完善措施[J].科技经济导刊,2019(10).