

电子商务发展对物流经济促进作用分析

张珊珊

上海越海国际物流有限公司 上海 201615

摘要: 随着社会的不断发展与进步以及电子商务的快速发展,不断推动了物流行业的发展,特别是在现如今这个网络背景下,电子商务已经成为人们消费的主要群体之一,由于电子商务的迅猛发展,也带动了物流行业的发展,这两者的结合,不断为人们提供了更多的便捷,是越来越多的人都开始选择了在网上购买自己所需要的物品,现在的网络消费对于人们来说,不仅价格实惠,更主要的是保障性更高,这种消费方式已成为当今的主流形势。所以,不断加强我国的电子商务和物流产业的发展,并对我国物流经济的发展,还起到了一定的促进作用,从而使我国的国民经济形成了质的飞跃。

关键词: 电子商务;物流产业;经济发展;促进作用

1 发展电子商务的意义

1.1 电子商务提高了企业的工作效率,降低了企业生产成本。它的工作流程电子化,与厂商和客户之间的联系都通过网络方式,将传统的商务活动简单化和高效化,大大提高了工作效率,提升了企业服务质量。同时还能简化众多的交易环节,降低生产成本,从而能增强企业信誉度,提高其在同行业间的竞争力。

1.2 电子商务是开放性的,能促使资源共享。众多的商家利用电子平台进行贸易活动,在互联网上打破了地域和国家的界限,只要你有能力,就能将自己的手臂伸到你伸的地方。同时这种自由的开放使信息资源得到共享,方便了各行各业的人们了解和掌握最新的商业动态^[1]。

1.3 电子商务方便了各个环节的合作,增强了互动性。在网上进行一项电子贸易,商家能通过互联网在线与客户交流,客户也能在线购物,当客户需要售后服务时,也能打破地域的限制通过网络联系商家,商家在网络平台上给客户相关的指导和建议,这样形成了一个良性的互动。

2 电子商务与物流的主要关系

2.1 物流是电子商务运转的关键环节

电子商务是一种建立在网络平台上的商品交易活动,而物流则是保证商品交易正常进行的主要通道。目前京东、淘宝、唯品会等电子商务平台的正常运转需要通过商品生产或卖家进货、店铺商品展示、买家下单、货到确认支付、卖家收款,以及买家退换商品、卖家同意并退款等流程的有序衔接才能实现。虽然一些类似于网络账号、会员充值等电子商品能通过网络实现直接配送,但对于服装等实物商品来说,在这期间没有物流的合作则无法保证商品及时送达买家的手中,即无法完成商品交易,电子商务

也就不具备快速便捷的优势^[2]。因此,物流是电子商务的一个关键环节,并服务于电子商务。

2.2 物流是实现电子商务的重要保证

物流作为电子商务的关键环节,与电子商务是密不可分的。尤其是在物流不断实现现代化发展的今天,其已成为实现电子商务交易活动的重要保证。

2.2.1 物流是实现电子商务经济性的保证

电子商务运转的第一步就是要生产商品或购进商品。但随着电子商务平台规模的不断扩大,除拥有生产厂商的商家外,许多商家开始与不同的供货商形成了相对稳定的合作关系,而这种关系的达成和维系就需要各类物流活动的支持。此外,电子商务平台的一大优势就在于物美价廉,商家在价格比较优惠的条件下,为获取更多的利润就需要从物流经费的节约做起。这时,合理化、现代化的物流恰好能满足电子商务的这一要求,实现商家通过降低物流费用来减少成本的目标。

2.2.2 物流是实现电子商务便捷性的保证

电子商务的便捷性主要包括购物选择的便捷性、支付方式的便捷性和送货上门的便捷性三个方面。其中购物选择的便捷性是依靠电子商务软件来实现的,支付方式的便捷性是依靠支付宝、微信钱包等第三方支付渠道实现的,而送货上门的便捷性则是依靠物流来实现的^[3]。且前两种便捷性的有效实现要以物流环节便捷性的实现为判定基础,若缺少了现代化的物流技术与管理,电子商务给消费者带来的便捷就会归零。

3 电子商务发展对物流经济的促进作用

3.1 在电子商务交易过程中物流占据重要地位

电子商务的广泛应用,在极大程度上转变了人们传统的消费和购物方式,全新时代下的网上购物消费形式

也正如狂风大浪般在社会发展中得到了广泛的关注。现如今,依托于网络信息技术,人们都在移动设备中安装了相关的网购软件,实现了不出门,即可购物,实现了“送货上门”服务,在极大程度上方便了人们的生活。在电子商务过程中,有很多因素都会直接影响电子商务活动,这些因素若不及时加以处理,就可能会对电子商务的发展造成严重的制约。其中,比较常见的影响因素依次是信息的沟通速度、银行资金快速流动能力以及物流三大方面^[4]。在近几年,电子商务对于人们的生活方式以及社会的发展影响越来越大,几乎人人都知道网络购物以及物流,基于此,政府方面也对电子商务的发展制定出了一系列的发展政策,并对电子商务的发展提供了多样的支持政策以及保护政策,致力于保护电子商务行业的安全、健康发展,保证人们私人信息的安全。物流业的存在无疑对电子商务产业的整体发展具有重要影响。科学、合理、高效地协调构建现代物流系统,能极大地推动现代电子商务技术的进一步发展。

3.2 电子商务能为物流行业提供最新信息

电子商务是新时代兴起的新概念,泛指一切在互联网上进行交易的经济活动。电子商务最大的优势就是便捷、成本低,它在为企业节约投入的同时,还使产生利润的方式发生了改变,推动了物流行业的兴起和发展,也促进了我国社会经济的快速发展。互联网时代,信息是最重要的要素,没有信息就没有物流行业的快速发展,电子商务以其信息传递的便捷性和交易方式的独特性成为了现代物流行业的最佳合作伙伴。物流行业在互联网的冲击下也发生着变化。随着社会经济的发展,传统物流方式太过于陈旧,需要向现代物流体系转变,只有传统和现代的结合,才能完善当代物流行业的体系^[5]。为保证物流行业的继续发展,电子商务需要和物流行业进行紧密合作,将全面的市场信息及时提供给物流行业,物流行业因此能根据最新的信息进行分析和决定,最终物流行业实现了可持续发展。

3.3 扩大了物流经济市场

电子商务借助于网络信息技术及大数据平台崛起,而电子商务的快速发展孕育出了网络购物。网络购物是对购物方式的一种革新,它使人们能享受到全新的购物体验,足不出户就能购买到自己需要的各类商品,而这种“足不出户”则是需要借助物流来体现。在电子商务的正常运转中,电子商务主要发挥着运输、存管、配送实体商品的作用。因此从这方面来看,物流更像是连接电子商务平台卖家与卖家之间的桥梁。特别是从2012年以来,电子商务不仅为人们生活提供便利,还在一定

程度上推动了我国市场经济的发展,因此相关部门也开始扶持电子商务发展,其通过不断减少电子商务行业的准入限制来为电子商务行业的发展提供了良好的市场环境。除了人们熟知的京东、淘宝等知名电子商务平台之外,各种以社交平台为支撑的商务形式也在不断兴起。基于此,买卖双方之间的商品交流愈发频繁,从而为物流行业提供了广阔的市场发展背景。尤其是近些年物流行业的逐步进步与完善,其成本低廉、商品流通率高的优点正在不断体现,促使物流体系实现了与电子商务发展的有机融合,使得电子商业的发展变得越来越离不开物流体系^[1]。

3.4 推进农村信息化发展

电商行业的发展为物流业的服务设置了更加严格的标准,倒逼物流业信息化水平的提高。农村物流作为现代物流业的一部分,面临着更多的挑战。现代物流体系要求信息化建设的全面覆盖,对村民的要求不只是一些设备的运用和技术的掌握,而是打破了局限的观念,也是对整体的信息化认知的调整。因此,在电子商务发展迅速的同时,农村物流也要跟上步伐。信息化不仅能帮助农民获取市场预估,还能实现收益率最大化,解决农业生产中的各种问题,提高农产品附加价值,通过信息化标准流程,实现量产,增加市场的保有率。

3.5 电子商务使物流信息的收集更加方便

在信息时代,社会的发展趋向于数字化和自动化。中国企业在快速发展的过程中,往往面临着激烈的市场竞争。为在激烈的市场竞争中占据一定的市场地位,企业必须有自己的竞争优势,首要的问题是收集大量有价值的信息资源。物流业的快速发展正变得越来越信息化。在物流业快速发展的过程中,产生了许多新的发展要素。电子商务产业的出现也为物流业的快速发展提供了更强的技术支撑,从根本上促进了现代物流业的健康快速发展^[2]。在传统物流的发展过程中,缺乏强大而先进的电子商务信息技术体系作为核心支撑,缺乏网络信息技术手段作为重要支撑,是传统物流发展过程中普遍存在的问题,这给电子商务产业的高速发展带来了一定的制约。

物流电商平台出现后,公众对物流行业服务质量的追求和标准越来越高。传统的单一模式的物流业在效率、服务质量和时间上已经不能满足现代社会物流业的需求。如今,随着电子商务技术的飞速发展,从这个角度来看,原本庞大、分散、复杂、多变的物流活动已经逐渐成为一个拥有充足、完善、高效、安全的第三方商品的供应管理服务体系。

3.6 促使物流行业服务质量得到提高

随着电子商业的蓬勃发展,也显现了我国物流行业中从业人员的素质较低、行业发展规模小、准入门槛低等问题,而电子商务规模的不断扩大及信息技术的快速发展则是要求物流行业必须具备较高的服务质量。基于此,物流行业不得不直面这些问题,并通过及时整合问题来进行有效解决。这就推动了物流行业改革,促进物流行业将传统的送货上门的理念转化为提供更快、更好的服务质量及由高素质的人员送货上门的理念,这样就推动了物流行业服务质量的进一步提升^[3]。

3.7 电子商务能提升物流经济的地位

物流行业是互联网经济和实体经济的媒介,电子商务为物流经济的发展提供了便捷的方式,人们也越来越愿意使用互联网进行购物,物流业也越来越重视服务质量,希望把商品快速送达。在信息时代,物流业的发展速度大大提高,并为电子商务提供了广阔的天地。互联网时代,电子商务是非常有潜力的一个行业,它的极速发展必然会促进互联网经济的繁荣。随着当代网络设备的完善,物流行业的不断前进,人们对于电子商务的认可度越来越高,对于网上购物的热情也越来越高,这样就导致了电子商务和物流行业的结合和崛起。电子商务的理念也是便捷,物流行业在保证货物本身质量的同时也开始重视快速送货上门。一开始,物流行业的从业人员的整体文化水平不高,综合素质较低,电子商务却强调信息技术的使用和服务质量的保证,在物流行业繁荣发展的同时,物流企业内部也开始解决问题,希望通过改变从业人员的文化水平和提升服务质量来带动物流行业的蓬勃发展^[4]。电子商务带动了物流经济的快速发展,提升了物流经济在社会经济当中的地位,物流行业也为电子商务的健康发展提供了基础条件。

3.8 电子商务促进物流行业管理水平的提升

传统物流业在快速发展的过程中缺乏信息技术的支持。然而,电子商务背景下的物流业能积极结合信息技术,实现物流业与信息技术的高速融合和发展。信息技术的应用能为物流业的发展提供强有力的信息支持和数据支持。物流行业的稳定、健康发展,其中涉及的

内容较多,往往会涉及较长的发展时间,并投入较大的人力、物力等,并在推动物流行业稳定快速发展的过程中,不仅会涉及到大量的时间、人力、物力资金成本,还会涉及到大量的技术力量。现在互联网和电子商务行业的迅猛发展,促使卖家与买家之间的交流能实现实时化,在实现双方及时交流的情况下,能在极大程度上降低消费者的选购时间以及选购成本,能在极大程度上满足现代社会对于电子商务的极大需求,为现代消费者提供一个更加便捷、轻松的购物环境。

3.9 促使第三方物流与物流经济合作更加紧密

第三方物流作为物流行业的重要组成部分,随着电子商务的稳健发展,其在跨区域物流中发挥的作用开始变得更为突出。同时,其在电子商务及物流行业的跨区域流通的环境下飞速发展的同时,还促进了整个物流行业的发展方向及结构模式的改变。同时,随着第三方物流在物流行业中占据比重的日益提升,其对整个物流行业发展产生的影响也更为深远。

结语

电子商务与物流之间关系紧密,相辅相成,前者可推动促进后者的发展,而后者会直接影响前者的成交量和效率,所以两者相互制约、相互促进。在经济发展全球化、现代化进程中,物流企业必须不断学习提高其自身业务发展信息化水平,从而以更好的科学管理手段和服务水平赢得消费者的普遍赞誉,以更高效、更优质的服务来适应当前跨境电子商务迅速发展的新步伐,电子商务企业也应抓住“国内国际双循环”的发展机遇,从而促进物流经济全球化的稳定、健康、向前发展。

参考文献

- [1]徐会利.电子商务发展对物流经济的促进作用分析[J].全国流通经济,2021(24):16-18.
- [2]雷小青.电子商务发展对物流经济的促进作用研究[J].现代营销(经营版),2020(08):134-135.
- [3]张庆.电子商务发展对物流经济的促进作用分析[J].中国物流与采购,2020(05):55.
- [4]张庆.电子商务发展对物流经济的促进作用分析[J].中国物流与采购,2020(05):55.