

# 物流经济管理模式及其战略发展决策分析

张珊珊

上海越海国际物流有限公司 上海 201615

**摘要：**随着经济全球化和信息化的发展趋势，电商也逐渐兴起和得到了快速的发展，而物流企业成为了电商最主要的辅助企业，也得到了非常迅速的发展。作为我国新兴产业之一，物流行业经济有着广阔的发展前途与前景，由于在不少国家中物流行业经济都在国民经济中有着较大的份额，因此，近年来国家更加注重对快递企业的监督管理。随着我国重视程度的增加及其物流行业自身所产生的美好前景，各个快递企业管理层也关注起对快递经营模式的变革，以更好得促进物流经济的发展。鉴于我国物流行业整体发展、兴起相对较晚，在物流的经营模式及其战略发展决策等方面，还是存在着不少的问题。

**关键词：**物流；经济管理；模式；战略发展决策；分析

引言：经济全球化发展加速，人们消费习惯发生巨变，电子商务（EC）行业迅速崛起，而与其相关的物流产业也获得迅猛的发展，占据重要经济地位，直接推动国民经济发展，电子商务也逐渐走入更多人的生活中，成为人们重要生活组成。但由于我国人口众多，物流产业发展相对较晚，但社会需求物流产业的发展需求迫切，急需推动物流产业高速发展，因此，物流产业的服务水平也有了具体要求。同时，国家政府也采取积极的措施，针对物流行业的经济管理模式以及战略等进行系列改革，推动物流行业发展，提升物流经济管理效率，促进物流经济的良性发展。而想要更好地推进国内物流经济的发展，提升战略发展决策水平格外关键在于立足物流经济管理模式，对不同企业采取差异化方案制定，提升企业的核心竞争力，促进物流行业的发展进步。

## 1 我国物流经济管理模式现状

我国物流配送企业发展问题在当前经济全球化与信息化程度的全面发展背景下，人们消费方式也发生着重要转变，电商在新时代下开始发展成为人们最重要的消费方式，与电商发展密切关联的物流配送行业而言，在我国已经取得了非常重要的发展，逐步形成了国民经济发展中的巨大动能。尤其是对我国这样人口众多的大国来说，电子商务的开展更加具有很好的前景。基于当前电子商务逐渐进入到了群众的生活中，群众对物流企业服务水平的要求也在不断提升，不过鉴于当前电商与快递业务的发展起步迟滞，所以在目前经营管理阶段与战略发展过程中，还是面临着若干问题。为了全面促进物流行业经济建设和发展，国家和政府也先后出台了相关的工作举措，物流企业也在这一阶段通过对自身发展形势的积极改变，以进一步适应人民群众生活和市场经济

发展的需要<sup>[1]</sup>。在这个发展背景中，不同类型的物流模式也得到了拓展，这些不同类型的模式又呈现不同的运行特点，唯有提出具体的处理办法，才能达到对不同的管理难题的处理。

## 2 物流经济管理当前呈现的主要模式

### 2.1 电子商务管理模式

在互联网信息技术的普及的背景下，很多企业开始研究电商的模式。又因为网上购物的兴起，使得大家对于网络路的使用也越来越普遍了，就必须积极推动电子商务的发展。进而推动网络时代的蓬勃发展。电子商务也是由物流而成长的重要经济体系之一，电子商务行业发展也已是一种卓越的经营模式。电子商务的迅速发展不但提高了我国的物流配送经营规模，而且也给我我国物流配送体系的发展健全带来了具体的作用。电商的发展也会遭到相应的影响。但是，通过积极探索新电子商业模式，还是可以在一定程度上推动当前电子物流产业的进一步发展<sup>[2]</sup>。

### 2.2 供应链管理模式

供应链管理是指在物流运营中，上、下游和中游企业之间协调配合，分别管理好自己的核心服务，以此减少运输企业管理的运作成本，并提高了物流企业的整体实力。在企业管理领域，这就需要物流企业在运用企业的内部运作管理系统过程中，一定要做好本企业内部信息系统的整合，以使得货物运输的效能最高、效率最快、成本费用最低，从而更好地适应消费者的需要。但是，现如今我国的企业经营管理的水平和情况而言，在运用企业的管理模式方面，很容易因为认识和技能的不足而把比模式视为影响物流企业发展的因素，所以企业必须重视自身的物流管理、运营过程中和产品供

应商、消费者之间的相互作用<sup>[3]</sup>。

### 2.3 定额物流经济管理模式

传统的定额物流运营管理模式，也就是指企业在进行业务管理、运用资源等方面时，所需要准备的人员的数量、成本数量、工作时间数量等数量的标准值，以及是指企业以这些标准的数量值为基础，对企业进行物流运营管理的模式在这个方法里，可以看出企业在某一段时间内的员工的作业能力与品质。因为在一个物流配送企业最初建立的时期，所需要的人才规模、技术规模以及资本总量都是比较小的，所以定额配送经济模型在这个阶段并不能发展出太大的经济效果。但是随着企业发展、行业的逐步发展。对运输经济企业管理所需要的人力数量、时间数量、成本数量等也会相应增多，在这种时期，使用定量运输经济管理手段是非常十分必要的<sup>[4]</sup>。同时，在使用定量运输经济企业管理手段的过程中，对运输企业也必须建立起规范、健全的定额管理机制，只有这样才能更高效地促进对运输企业的科学管理。

### 2.4 EC物流经济管理模式

现如今，需更好推动我国物流经济的发展，要依靠EC的发展，物流经济的管理模式也要向EC经济管理模式靠近，使物流经济管理能够充分服务于EC的发展，这就是EC物流经济管理模式。在该模式中，物流企业需建立完善的信息网络体系，利用一定的现代电子信息和计算机技术，打造网络经济管理运行平台，建立“桥梁”，后端的消费者可以各家便捷地选择个性化的物流服务以及支付手段等，这样不仅能够大力促进物流经济的发展，还能通过行业的发展，增加从业人数，减轻社会就业压力，缓解和解决社会矛盾和问题，与其他模式相比，物流经济模式能够在很大程度上降低商品在运输过程中所需的成本，从源头上进行成本控制，也在一定程度上促进了本企业物流经济的高质量快速发展，从而提升物流行业的整体发展效率<sup>[5]</sup>。

## 3 物流经济管理模式下战略发展的相关建议

### 3.1 加强对现代信息技术的引进，促进物流企业电子商务信息管理体系的发展

在当前的市场经济国际化发展背景下，企业信息化管理水平已实现了显著发展，各大运输企业为促进社会经济建设和发展，更必须从物流经营管理和战略发展阶段提高对现代计算机技术的运用，以便建立适应企业自身发展趋势的现代电子商务系统。当然，在这一管理工作启动之前物流企业也需要做好对系统化、标准化电子商务网络系统的建设，以便于真正推动电子商务网络系统的建立和发展<sup>[6]</sup>。如果企业发展过程中，内部工

作人员和管理人员因为信息数据产生问题，就需要借助这一管理体系解决问题。在每一个物流企业发展中都需要构建起这种强大的数据库和合作对象，在推进管理工作开展的基础上，实现信息管理系统的建设与发展，只有这样才能为竞争力的提升提供更大的帮助和指导。所以，在对现代信息技术的应用过程中，除了要加强物流企业电子商务信息管理系统的构建，还应该切实提升企业自身竞争力，只有这样才能为物流经济建设和发展提供更大的帮助。

### 3.2 对物流企业之间的竞争进行规范，加强物流企业人员的素质

为了对物流市场实施较为严格的监管，并推动物流经营的更好更快地发展，规范物流企业内部竞争意识是十分关键的，也就是说各个物流企业内部必须建立起有着本企业特色的经营理念、服务理念以及竞争理念，只有这样保证各个物流企业能够在提供高质量物流服务的同时保持良好的竞争实力<sup>[1]</sup>。不仅如此，各个物流企业还应该加强物流企业内部工作人员的整体素质，只有具备高素质的工作人员，才能更好得保证企业应用现代先进的经济管理模式以及战略发展决策。尽管近年来，我国的物流企业在经营发展能力与管理服务质量等方面都已经取得了长足的提高，可是相比于其他发达国家来说，对于我国的快递企业企业运营的运营管理和规划的管理能力仍然面临着相当的问题，我国快递企业中一直缺少最优秀的人才。因此，提高物流企业经营和人员的素质，是适应如今我国市场经济的发展趋势和物流行业进步的必须要求，也唯有如此，能够切实推动我国物流企业管理和战略经营管理水平的提高，也能够推动我国物流企业的成长。

### 3.3 规范现代物流发展环境，完善物流基础设施建设

为推动现代物流业的高速发展，任何企业都必须提供一种综合的服务环境和现代化的企业管理支付方式。要在保证物流高效服务的前提下，推动快递企业的发展壮大。针对仓储企业来说，也必须严格建立仓储培训体系，从而逐步推动仓储产业的成长。当然，如果为了降低成本，也要求物流配送企业的成本消耗能够达到良好的平衡点<sup>[2]</sup>。首先，为了简化配送窗口，我们可以逐步扩大人们对网络的使用范围，再将配送仓库的建设进行完善处理。其次，利用大量先进的物流设备进行物流传输，完成物流传输自动化。最后，物流行业可以通过学习国外先进物流基础设施的技术，来提高物流行业基础设施的完整性，并进一步稳定物流行业的社会稳定性。

### 3.4 制定绿色物流监督管理规范

绿色物流开展过程中不仅出现观念上和技术上的困难,往往也会存在绿色物流管理过于严格,操作过程缺乏科学性和规范性,对绿色物流项目操作的监管能力也欠缺的情况。这主要是因为绿色物流管理还不是具体的管理要求,只是针对这种现状需要相关的部门根据具体状况出台一些具体的标准,来保证绿色物流管理的长期科学管理要求。在传统的货物运输作业环境下通常使用生物燃料汽车开展货物运输,这不但提高了货物运输的投资成本,但同时更中重要的是车辆所排出的废气会对环境产生很大的损害,并不能适应当今现代绿色运输的发展理念。根据这些情况可以要求运输管理企业更换新能源交通工具,在减少运输成本的同时又可以保证不对自然环境产生损害,是进行绿色运输的前提保证<sup>[3]</sup>。

### 3.5 增强商业流通的活力,建立物流产业群

提高了商贸流通领域的活力,同时组建物流行业企业对物流行业的发展壮大也是必不可少的,因为一旦运用了这样的管理方式,就可以通过合理利用物流行业发展的全部资源优势,来促进整条产业链中各运输企业产品的生产和分销。除此之外,还可以通过将物流业企业整合为建筑企业和钢铁企业,逐步扩大市场占有率,以便于对该领域的各种建筑企业加以统一注册,从而建立规范市场。采用这种方法,购买物品会显得比较容易,并在一定程度上减少了各种运输成本。除此以外,运输企业还必须能够通过先进的集成技术手段,把各种物流资讯及时发布到互联网上,让使用者能够更为快捷地了解物流运输的目的与理念,进而获得人们的关注度<sup>[4]</sup>。在交易开始运行后,所有从事货物服务工作的专业技术人员,都必须提高自身的工作素养,把对这项工作的热爱倾注在每一个的服务工作中,进而过去用户满意,从而提高了运输产业的全面发展,从而进一步地推动了我国经济体制的进一步发展。

### 3.6 对低碳经济环境下绿色物流管理

进行科学技术创新时要更有效地处理在绿色物流发展过程中所面临的各种问题,不但需要有关理念上的技术创新支撑,而且科学技术上的技术创新在处理绿色物

流发展中的问题同时也发挥着举足轻重的作用。绿色物流技术是一个规模巨大的技术体系,其中包含着多种复杂的技术手段,包括运用信息通讯技术来完成对物流数据的信息存储跟踪,等及其与不同机器间的信息通信技术。除此以外,还有测试技术、安全技术、新型运输技术以及各种复杂的技术手段。所以,要想进行低碳经济条件下的运输管理方式的革新,就一定要对一些关键技术加以创新,推出一些新型的先进的技术手段来保障绿色运输的开展与广泛应用。

### 结语

综上所述,由于市场经济的迅速发展,我国的运输管理方式开始向多元化的角度转变,从一定意义上稳步增强了企业的综合实际,推动了物流业的蓬勃发展。同时,为了推动现代物流业的发展,还必须充分运用信息时代的发展所提供的便利性,逐步建立现代分销网络系统,以提高货物分配的完整性。除此之外,必须从改善产业竞争,提升劳动者的整体素质等角度健全现代物流产业的质量管理体系,寻找适合能够促进物流经济发展的管理模式及其战略发展决策,只有这样才能为我国物流经济注入新的发展动力,才能保证我国物流经济能够取得更好更快得发展。

### 参考文献

- [1]赵振东.物流经济管理模式及其战略发展决策探讨[J].我国高新区,2018,(08).
- [2]甄军虎.物流经济管理模式及其战略发展决策分析[J].商场现代化,2019,39(3):47-48.
- [3]覃翠爱.低碳经济环境下绿色物流管理策略的实践探究[J].商场现代化,2020(16):69-71.
- [4]荣金生.低碳经济环境下绿色物流管理策略的研究[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2020(07):17-18.
- [5]尤影.物流经济管理模式及其战略发展决策探讨[J].商业经济研究,2018,(03).
- [6]王立波.物流经济管理模式及其战略发展决策研究[J].知识经济,2019,(01).