

# 新时代国企宣传思想工作质量提升路径探析

詹宏宇

陕西交通控股集团旬邑至陕甘界高速公路建设管理处 陕西 西安 710100

**摘要：**伟大的时代需要伟大的精神，伟大的精神推动伟大的事业。国家的十九大作出中国特色社会主义进入新时代，这是对目前我国历史方位作出的重大判断。当前，全国各族人民正劲力同心，朝着实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦阔步前进。筑梦路上，作为企业尤其是国有企业肩负着新使命，我们必须不断做强企业宣传思想工作，凝聚广大干部职工智慧与力量，鼓舞振奋精神，激发澎湃动力。本文主要分析了新时代国企宣传思想工作实际，探析做强宣传思想工作的实践路径。

**关键词：**新时代；国有企业；宣传；思想工作；建议

引言：伴随着改革创新的推进，中国特色社会主义建设进到新的机遇阶段，国企改革处在推进环节。对国企而言，思想宣传工作正面临着新的机遇和挑战。宣传思想工作不会再是一种政治的任务，反而是慢慢发展成管理方法方面。一定要做好新时代背景中的思想宣传工作，务必密切关注国家新政策，毫不动摇以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，进行各类思想宣传工作，从而促进国企进新时代背景下巍然屹立<sup>[1]</sup>。

## 1 国有企业宣传思想工作的目的与内容

思想宣传工作务必紧紧围绕国有企业的生产与服务保障工作去进行，与此同时，能通过思想宣传工作来获得企业的生产目标。另外，宣传思想工作的设计效果既可以有效激发员工对生产经营活动的积极性，又可有效提升国有企业对应的发展质量。宣传工作是国有企业执行力至关重要的具体内容。执行力是一个自变量，不一样实施者实行同一件事也会产生不同类型的结论。执行力不但有所不同，有时候也不一样。因而，在加强国有企业思想宣传工作的工程中，更大化提升企业管理人员执行力的前提下，务必保证国有企业管理制度获得灵活运用，最先进的管理方案和最先进的企业获得职工的肯定，从而可以良好的在员工中塑造正确的人生观。

## 2 新时代国企开展思想宣传工作的意义

### 2.1 可以提高国企的执行能力

国有企业在我国经济市场中占据非常大的比例，为我国经济发展作出了巨大贡献。在国有企业内部结构大力开展思想动员工作的过程中，能有效协助国有企业提升执行能力。企业根据我国政策及战略方针，制订自己的发展整体规划，根据思想宣传策划向员工充分证明，让更多人员关心企业的发展，掌握企业现阶段存在的困难和未来的发展趋势，从而使得员工目标一致，获得

更多的成果，企业的发展管理决策分别为根据推广工作，企业总体工作效率，对企业而言可谓是十分高效率的。

### 2.2 可以提高干部的思想觉悟

在国有企业中，很多资历较老的人坚信历史悠久的标准，但随着时代的发展，这种标准不会再适用现阶段的发展局势。很多年青人持续添加到国有企业，给国有企业增添了非常大的魅力。这不仅给传统老一辈增添了极大冲击，与年轻一代的相处，也使得老一辈的员工觉得不太不适应现在这个社会，因此需要持续提升自己的思想意识。因而，在国有企业中逐渐进行思想宣传工作，既可以更好地协助党员干部本身思想醒悟，使其更好地融入现阶段的社会发展，又有益于改进国有企业存有的欠佳风格、不正之风、欠佳价值观念等诸多问题，对国有企业也十分有益，让企业党员干部塑造很明确的价值观念，塑造他们的大局意识，使他们在工作上不会出现大一点的出错，这些人在实现个人价值的前提下，也可以实现自己的个人价值<sup>[2]</sup>。

## 3 新形势下国企思想工作所面临的问题分析

### 3.1 国有企业没有直接对员工进行思想上的宣传

国有企业承担着一些国家工程项目的建立，并且为老百姓正常的生活需求提供良好的保障，也取得了一定的成果，具有较高的宣传使用价值。而这种宣传工作大多是有关媒体积极访谈，但是由于企业被动接纳采访，宣传局限性大，需要宣传的原材料忽略了许多，职场工作也容易被埋没。这和国有企业一般不善于表达自己的个性有很大的关系。企业中职工，甚至一些宣传工作人员，只关注工作成效，服从工作安排，积极主动宣传观念远远还是不够。

### 3.2 在宣传监管上，还存在着把关不严问题

伴随着互联网发展跟新媒体的兴起，也帮企业的思

想宣传工作中增添了考验。国有企业运用新媒体开展思想宣传时,对宣传的内容编写和检测至关重要。要是没有技术专业日常维护和监督工作人员,负面消息很有可能会被公布。但是目前从国有企业新媒体的思想宣传看来,在一定程度上还存在着重视程度不够、人员配备不足、信息内容核查管控不紧等诸多问题<sup>[3]</sup>。

### 3.3 宣传的方法过于单调

现阶段,大部分国有企业依然根据通信、新闻报道等其他方式在自己媒体中进行报导和宣传,但漫画作品、小视频等新型宣传方法欠缺运用,宣传媒体和方法比较单一。并且,一些宣传用语大多采用传统式或官方用语,不符目前社会大众的口味,因此,无法吸引众多读者的目光,不能达到应有的宣传实际效果。要知道职工喜爱看啥、听什么,掌握职工群众真正意义上的“口味”,从而为基层带去美味可口的“自助餐”。唯有如此,宣传思想工作才可以符合职工群众的心理状态,才可以像食品一样美味可口<sup>[4]</sup>。

## 4 新时代国有企业加强宣传思想工作的提升质量的路径与对策分析

### 4.1 抓住根本点, 高度认识国企宣传思想工作

思想是行为的主导,思想上的坚定来源于现代理论上的清醒。对于此事,我们应该有清醒的认识和坚定的意志。不然,落实国家的路线以及战略方针与政策执行可能会很大程度的打折,乃至有偏差。坚持不懈国家领导干部,提升国家基本建设,是国有企业的“根”和“魂”。思想领域是国有企业的优良传统和传家之宝,务必进一步加强国有企业宣传思想工作领导。习近平总书记重要讲话简略归纳了十八大以来宣传思想工作的一系列新思想新论断,强调宣传思想工作进到坚持不懈总体创新性的关键环节,把统一思想、凝聚力量作为现阶段宣传思想工作的桥梁,给我们搞好新时期下宣传思想工作提供了方向。作为国有企业,充分认识担负的责任与使命,用实际行动贯彻“两个维护”、阐释忠实、担当使命,把思想与行为统一到交谈在精神上,贯彻到运营管理和改革创新上,持续开辟宣传思想工作的新格局<sup>[5]</sup>。

### 4.2 要从宣传工地以及素材的挖掘两个方面做到“深”

最先,思想宣传工作人员本身需有浓厚的理论依据,一方面,国有企业需要重视宣传工作人员的塑造,常态化开展相对应的工作,多进行“走出世界,引进来”的主题活动,提升互相学习、沟通交流、建立沟通服务平台,拓宽知识面,高效地扬长补短。根据激励制度,能提高员工的专业能力和工作主动性。另一方面,

作为做为思想的宣传的工作人员,相关负责人必须学习创新基本知识,提升思想具体内容的挑选以及创作能力的训练,提升自身各个方面的能力和素质。宣传工作需要进一步下基层,对一切最主要的具体内容,要好好发掘创作背景,根据一些新的真正实践活动,帮助职工塑造正确的人生观和人生价值观,让每一个职工变成企业发展的推动者和宣传者。除此之外,思想宣传主题活动者务必第一时间提升思想宣传实际效果以及完善关键性的宣传主题活动。因而,公司在思想宣传环节中,应注意新闻的独创性,保证宣传工作第一时间被别人了解。与此同时,国企还要在发展中践行全新核心理念,担负新使命和思想宣传具体内容,为企业的发展构建打下合理坚实的宣传阵地。

### 4.3 深入基层

要知道真正情况,最好的方法是深入基层,掌握基层群众最真实的情况,了解他们真实的需求。不够重视实情,就等于纸上谈兵,都是没有依据的。当然,即便组织开展了思想宣传活动,也无法获得想要的效果。做思想宣传,需呀讲最真实例子,让群众觉得亲近,群众才可以愿意接受建议,接纳推广的工作核心理念。企业的高速发展离不了员工坚持不懈的努力,想让员工能够为企业服务,就必须要让员工可以解决困难,这是一个互相促进的一个过程。企业要为员工解决问题与此同时,希望以后员工更多的感激企业,从而让员工愿意留在企业里,从而为企业做出贡献<sup>[7]</sup>。企业精神是企业综合素养的充分展现,只能充足表述企业对员工的尊重,才可以塑造更加好的品牌形象,让更多人员得到荣誉感,关注与维护企业品牌形象。员工维护企业品牌形象,能有效搭建品牌知名度,在公众心目中塑造更为正向的国营企业品牌形象,从而可以良好的发展壮大企业品牌形象。

### 4.4 找准立足点,建设一支过硬的宣传思想工作队伍

思想宣传工作中不要说强就能强起来的,需要人去做,并且需要建设扎实、实干、自主创新、能打胜仗的宣传思想团队。这是新时代对宣传思想工作队伍管理新要求,是出色宣传思想者的职业素养。作为国有企业宣传思想活动成员,需要以政治作为为首要规定,以忠实国有企业为首要条件,对于自身担负使命工作任务有清醒的认识,对做好本职工作有强烈的责任感和自豪感。高能力是宣传思想者基本的确保。新时期,宣传思想工作更专业更娴熟,没有两把刷子是干不好的。宣传思想工作者要自觉认真学习了解,挺身而出,加强“八专业技能”,成为工作上的行家本事。实事求是宣传思想

工作者永恒不变的追求完美。要坚决反对形式主义，突显“实”，摒弃“虚”，把良好作风表现在工作推进和工作成效上，促进宣传思想工作真真正正顺利开展。能打胜仗是宣传思想工作者主要任务，作为国有企业宣传思想活动成员，要牢记使命，负起责任，在作业在实践中保持良好的观察力、脑力、笔力，争做“主心骨”、“栋梁之材”，为推进国有企业做强做大、经济高质量发展做出自身的贡献。

#### 4.5 推动文化创新，激发发展活力

企业要以创新为驱动力，持续激发企业发展活力，需要以中华传统美德为引领，提炼出和搭建“叫得响、立得住、传得广”的企业核心理念，把核心理念埋在心里，外化于行。（1）设定文化示范。国有企业应以基层为模块，大力开展基层示范站(队)创先争优活动，逐步完善基层创建方案、现场指导、考核制度、展现沟通交流、汇总营销推广体制，持续打造出具备基层特色和实际意义的第一线。（2）开展典型选树。国有企业重视塑造出色的典型人群，善于观察充分体现企业价值观念精神实质的各种典型，积极主动择树宣传策划模范人物、善人、好事儿、典型案例，通过组织拍照专题短片、短视频等，充分发挥优秀典型知名度和示范作用。（3）基本建设教育基地。企业需要结合生产制造具体，紧紧围绕企业核心理念基本建设主题教育产业基地，充分运用教育基地主战场的功效。与此同时，企业建立文图、影视剧、实体三大数据库，编辑出版系列产品工程施工书本和资料，策划创意产品制作，进一步加强企业的国际传播，不断发展国有企业的品牌效应<sup>[6]</sup>。

#### 4.6 着力品牌塑造，增强企业形象力

品牌是现代企业核心的竞争优势，高品质品牌能够为企业的发展给予丰富多样的动力。思想工作要强化品牌观念，创建品牌的管理组织体系，持续推进品牌的基本建设、加强品牌管理方法、提升品牌管理方面，产生合乎本身具体的品牌管理机制，把品牌核心理念、价

值观念、标记铭记职工心里。聚集产品品质、尖端科技、精益制造等。从品牌总体战略发展规划、核心价值明确、视觉形象设计、品牌标记运用、品牌营销推广等功能，推动中国品牌面向世界，以卓越品质塑造国际性品牌，获得国际市场。紧紧围绕“品牌认同度、品牌效应、品牌联想和其他资产”等品牌指标值，完成长久有效的目标管理，创建“品牌警报系统”，竭力防止“品牌困境”，让品牌可以更好的完成升值<sup>[7]</sup>。

结束语：综上所述，在新时代的发展背景下，国有企业唯有不断地进行各种创新和探索，进一步打破目前所存在的思维定式，运用新的宣传手段和宣传技术，对目前的环境进行不断的改善和完善，积极地解决员工关心的问题，才能为企业的发展提供强健有力的思想保障，才能使企业可以在新时代的背景之下，为国家和社会的发展更好地做出贡献。

#### 参考文献：

- [1]施勤伟. 浅谈新时代国有企业党的新闻宣传工作的三重维度[J]赤子, 2020(05): 55-56.
- [2]张存民. 新时代加强国有企业宣传思想工作的思考与探索[J].管理学家, 2020(01): 54-55.
- [3]叶洋. 关于对新时代国有企业做好新闻宣传工作服务改革发展的思考[J]现代企业文化, 2020(14): 140-141.
- [4]李月琦. 浅谈新时代国有企业如何运用宣传思想工作引领国家员领导干部干事创业[J].职工法律天地, 2021(20): 255-256.
- [5]高志.小议做好新时代国有企业宣传思想工作的思考[J].企业文化(中旬刊), 2021(6): 153-154.
- [6]谢龙.新时代国有企业宣传思想工作的创新途径[J].经营者, 2020, 33(10): 131-132.
- [7]敬宇翔.新时代下国有企业思想宣传工作要义浅析[J].企业文化(下旬刊), 2021(12): 143-144.