

建设工程招标代理服务质量的提升路径

许 帅¹ 刘 森²

山东忠诚信工程咨询有限公司 山东 济南 250100

摘 要: 招标代理是如今中国建筑行业招标投标的主要助推,通过对招标代理的高效运用,推动招投标活动的高效开展,可是目前在招标代理的步骤中,许多的问题就是存有的,例如监督机制的不健全,及其招标代理的一些从业者专业素养不足等,各种问题对招投标活动的开展,及其招标代理领域的总体发展趋势全是导致了一定的阻拦。因而将来推动建筑行业的高速发展,近些年招标代理也就是在飞速发展和创新,提高招标代理的总体服务质量。文中对目前工程项目招标代理的一些缺点展开剖析,并且对怎样提高招标代理的服务质量,明确提出一些建议,希望能对招标代理的持续发展是有一定推动作用的。

关键词: 建设工程; 招标代理; 服务质量

引言

建设工程招标代理具有极强的多元性和长久性,涉及到的具体内容较多,基本上围绕建筑施工基本建设整个过程。在我国工程建设领域日趋复杂,行业竞争也是更加猛烈,招标代理服务质量不仅取决于招标代理组织可以在激烈的竞争市场中占得一席之地,一样对工程工程质量控制的提高,工程成本控制等多个方面也是有很大影响。鉴于此,开展提高建筑工程招标代理服务质量的讨论就显得格外必需。

1 建设工程招标代理及其服务质量概述

1.1 招标代理服务内容

理论上讲,工程建筑招标代理服务具体内容比较多,可以按照不一样招标范畴及找招标方法来区分招标种类。建筑工程的招标标准为招标人依规创立、根据前期设计审核、贯彻落实相关的技术文档与自有资金,鉴于此对招标代理服务信息进行区划,主要包括:(1)确定招标范畴及招标具体内容;(2)公布工程项目招标信息内容;(3)编写工程项目招标文档;(4)开展开标、投标;(5)中标通知;(6)合同签署与后面服务等。

1.2 招标代理服务质量界定

1.3 内涵

招标代理组织归属于中介服务,通常是向招标人给予相对应服务,需在综合考虑客户需求的前提下点评招标代理组织服务质量。从理论的角度来讲,招标代理平台在受托人层面展现多元化特点,为了把招标代理服务质量提升,应当掌握投标者针对代理公司的需求。政府部门制订招投标制度,目的是为了以招标方式激起销售市场参与人之间的竞争主动性,期待招标代理组织可以通过本身的业务能力及其相对优势选择合适的承包单

位,从而将服务质量提升。招标组织希望用本身针对工程建设领域的理解及专业服务水平,科学合理编写切合实际的招标文档,其核心做出来的服务也有帮助招标人挑选高品质承包单位、达到管理制度与相关的法律法规规定、给予公正公平的服务。^[1]

1.4 特点

招标人与工程项目受托人希望得到品质高、效率高的招标代理服务,因而必须保证代理商服务工作中主要有以下特性:(1)常态。依照有关法律法规设定组织程序及其服务全过程,服务成果文件与有关文件具体内容相符合。②公平化。虽然招标代理组织是为招标人服务,但招标代理平台在服务时具有一定标准,不会和投标者勾结,根据非法途径得到经济收益,服务时会设定公平公正、有效相关条款,不容易抵触潜在供应商。(3)专业素养。为了帮助招标人挑选高品质承包单位,受托人应依据招标项目特点,开展招标活动,这可以凸显出招标代理组织专业能力。

2 建设工程招标代理服务质量提升制约因素

2.1 招标代理服务费用存在违规现象

由招标代理行业整体发展趋势情况看,招标代理花费总体比较低的难题始终存在,不难看出招标代理服务花费存有不科学状况。因为一部分招标代理组织不顾建筑工程质量,仅是本身争得委托业务而甘愿减少代理商服务花费,甚至有,极少数招标代理组织乃至撤销服务花费,除此之外也存在着一部分招标代理组织将一些服务花费转让给中标单位。诸多违反规定状况无形之中使建筑工程招标销售市场深陷欠佳市场竞争情况,对行业发展极其不好。更加棘手的问题是招标代理花费毫无原则减少与转让容易使建设工程存有质量风险,对后

面搬入居民人身财产安全导致了严重危害。

2.2 招标代理机构数量比较多

根据国家统计局数据获知,招标购置在没有被认定之前,甲等代理公司很少,可是,在2016年底,招标代理机构获得了快速的发展趋势,经营规模数量都是在日益扩张,目前已经超过七千多家,总数翻了好几翻,这不但遭受我国的高度重视,还遭受社会上一定认同。更具最新报告强调,招标组织从目前增长速度而言,坚信因代理公司而推动的经济发展发展规模,速率展现蒸好日里的发展趋势指日终有一别,由于有招标代理行业市场规模的扩张与发展,针对专业人才要求一定会提升,对国家来讲,增加就业机会,减轻在我国就业压力,推动经济发展。就社会发展代理公司领域现处境而言,其面临着许多问题,比如,有关从业者的层级水准比较低,职业道德较弱,专业水平不太高,重复发展具体内容等,这就导致单位代理公司为了获得相对较高的权益,采用一切方式来笼络经销商,或是毁坏销售市场环境准则来获得收益,但是,一个公司能不能不断稳定的发展趋势,需提升本企业的发展水平,重视提升服务质量等,而这将会间接性对该企业产生一定的工作压力。^[2]

2.3 行政监管不顺

目前招标投标的相关法律法规,招标投标活动是多部门联合及其地区选用条块结合的管理模式,那样招标代理机构的认定,是住建部、财务部门、国家发改委等相关部门开展单独各自管理方法,在工程项目的招标会阶段,工程施工、原材料及其设计等,这种部分为住建部进行监管,可是这当中也是需要融合一些实际情况,牵涉到其他国家政府部门及其国际金融公司项目,又让国家财政部及其计委进行监管,通讯和铁路线这种特殊的新项目,有专业的主管机构。同时在工程项目的开展中,即使是招标代理方、评标专家及其采购人完全一致,倘若工程项目的行政监管地区不一致,最终也会造成结论发生差别,因为在不同类型的地区,行政监管的形式及其规章制度是不一样的。这种繁杂的要求造成了每个部门的工作职责交叉式,甚至出现地区封禁,有些时候都掌管管理工作的管理权限,存有滥用权力移位的现象,可是一旦遇到难题,各个部门又相互推诿,难题不能得到及时处理。这类管控杂乱的情况及地方保护主义,让工程项目招标销售市场深陷到一定的逆境中,许多的工作中没法成功开展。

2.4 招标代理机构提供服务层次比较低

从目前代理来说,接待代理组织分成三个层次。第三层级主要以流程化为主体的,主要是以发布招标公

告、开售招标书等基础工作,立足于企业较基层工作,虽归属于最底层工作,但是都严格执行相关相关法律法规实行,重视步骤。第二层是专业性服务项目,主要以给予活动策划方案,帮助签署中标后的评定等相关工作中,此层级更加重视专业性,给予专业性服务水平,重视提升企业做事的专业水平,第一层级要以顾客服务为主体的顾问式服务,主要是以基本上购置为载体,为用户提供相关选购的方案策划、计划方案、管理方法等一系列难题,所以需要更加技术专业,个人综合素质等多个方面有很高的规定。而普通招标代理机构不能满足这一块的专业人才,就现阶段我国市场状况,在代理方式上比较传统式,比较单一,代理层级也极为低等,不能满足当代代理机构专业性、合理性、适应能力等优点。^[3]

3 提升建设工程招标代理服务质量的有效对策

3.1 规范行业秩序

一是健全招标代理机构挑选体制。在过去的很长一段时间内,许多地方在招标代理机构业务流程挑选层面选用“进库随机抽取”方法。毫无疑问,此方法能够在一定程度上改进招标代理服务业的现况,但很难从源头上提升服务质量。应优化提升招标代理机构挑选体制,从业务水平、销售业绩、计划方案品质等各个方面下手,对招标代理机构的综合素养作出评价,让消费者选择资质证书信誉度较好的招标代理机构。二是归类编写招标会文字。相关主管机构需要结合建设工程项目的种类、经营规模等,对招标会文字开展适时调整与改善。代理组织应依据新项目具体情况对招标文件范本开展健全,充分反映建筑工程的总体情况,包含安全性、品质、工程造价、进展等。三是提升从业人员管理。相关主管机构一定要做好从业者基本建设管理方面。对人证识别分离出来、反复申请注册的现象要进行全力严厉打击,抵制证件挂靠状况。与此同时,可以为招标代理从业者给予系统软件更专业的培训业务。

3.2 加强委托代理双方的密切沟通

招标代理方是受托人中间始终保持有效的沟通。关键在于招标代理方,需要结合受托人的需求,用心严肃认真各种各样的材料文档及其审核材料,对各种的信息进行搜集,随后分辨受托人是否具有充足的专业资质,明确对方专业资质验收合格后创建合作伙伴关系,此外是招标代理方需要对招标信息不断审查,确定是否这种材料是符合我国相关所规定的,在产生合作伙伴关系以后,要公布正规公示。其次彼此战略合作以后,要签署正规协议,并严苛按照合同的相关规定开展相关工作,招标代理方需要对客户要求充足确立,对工期要求、工

工程造价总体目标及其工程质量要求,都是需要充足确立,对市场状况展开调研,编写出科学合理的标书,让房屋质量获得基本上的保证。^[4]

3.3 有效融入信息化建设

近年来随着大数据技术的持续发展和普及化,招标代理机构为了能追随社会的发展,要选用合理方法和方式现行政策来融入电子招投标发展趋势。近些年,颁布了《电子招标投标办法》等一系列相关计划方案,这不但获得了我国的高度重视,还进一步侧面体现出招投标活动更加重视过程的数字化、数字化,更为融入社会的发展。不容置疑,电子招标平台对国家、销售市场做出了一定贡献,不仅是对销售市场信息一体化管理体系具备推动作用,也对社会监督等彰显了非常重要的作用,并立即高效的监管了市场情况,更为促使销售市场环境更加公平公正、公平、公开,更加具有可靠性。毫无疑问,“互联网技术”是一个行业发展的关键环节、偏向灯,因此,招标代理机构要重视互联网技术科技与产业的紧密结合,立即做出适应能力转型,与此同时,重视创新能力发展趋势,提升技术创新能力。从目前方式来讲,越来越多招标代理机构都愈发高度重视自动化科技技术性,并立即做出了改革创新,或者更有相关招标代理机构建立了更专业的网络科技公司去满足自己的影响力和相关业务要求,给自己稳定发展打下基础。

3.4 提升招标代理机构人员整体素质

提高招标代理机构工作人员能力素质是提高代理服务水平的一个重要方式之一,为进一步提升从业人员能力素质,必须先完善有关考核机制,使招标代理机构具有完善的准入机制,从业人员都应该拥有采招工作人员职业资格证。在这种情况下,招标代理机构优秀人才能力素质也可以相对应得到确保。另外在招标代理机构从业人员入岗早期,也要并对执行技术专业强化培训,机构已经具备丰富多彩工作经历的从业人员与其开展交流经验,以便新入从业人员能短时间融入招标代理机构办公环境与工作职责。一起必须塑造从业人员工作责任心,定期或者不按时机构其进修,并立即考评其学习效果,让从业人员时时刻刻在学习上具有危机感,使之持

续完善本身知识体系,可在下一步工作中劳碌公平公正、公开、公平公正的标准,并注意保密。在这个基础上,政府部门等相关部门也要由宏观角度下手,加强招标代理机构从业人员总体业务水平。为推进此目地,政府部门等相关部门应由三部分下手,首先要完善对招标投标代理从业人员持证上岗管理方法阶段,对从业人员团队中出现的人证识别分离出来与反复申请注册等诸多问题进行防止,并严厉查处招标代理机构存有的证件挂靠等状况。第二必须政府部门等相关部门搭建招标投标代理从业人员问责机制,针对违背职业道德的招标代理机构从业人员理应开展责任追究,并把它私人信息发布于国家大家,为此加强招标代理机构从业人员担当意识,标准招标代理机构从业人员个人行为。最终,政府部门等相关部门也应该重视招标投标代理从业人员塑造阶段,为招标代理机构从业人员给予系统化、规范性、系统化学习平台,并支持代理机构管理职工参加继续教育等活动。^[5]

结束语:总的来说,招标投标阶段是建筑工程领域的必需阶段,招标代理机构所起到的作用也极其重要。该类组织工作质量直接向基本建设工程招标彼此权益造成直接关系,并且与基本建设工程质量控制密切相关。一旦招标代理机构工作不力造成招标失败,不但消耗资本成本,也消耗时间成本费。因而招标代理机构从业人员还需思考本身工作上现有不够,并主动改善,以提高自身工作质量,为建筑工程行业发展趋势打下坚实基础。

参考文献:

- [1]张丽.浅析建设工程招标代理服务质量管理[J].城市建设理论研究(电子版),2020(13):24.
- [2]唐德群.建设工程招标代理服务质量提升策略管窥[J].价值工程,2020,39(20):31-32.
- [3]陈榕.建设工程招标代理存在的问题及建议分析[J].科技创新与应用,2020(36):193-194.
- [4]鲍筱曼.建设工程招标代理服务质量提升策略探究[J].商讯,2021(16):126-128.
- [5]张紫菡.建设工程招标代理及招标阶段造价管理的方法和策略[J].中国住宅设施,2021(02):81-82.