

汽车维修专业实训教学模式应用分析

安晓增 谭高程 杨鹏
阿勒泰职业技术学院 新疆 阿勒泰 836500

摘要: 随着汽车行业的逐步发展,汽车维修专业越来越受到各高职院校教师的关注,结合汽车行业的发展现状,越来越多教师开始探讨将实践与教学内容相结合的方法,这其中企业也发挥着巨大的作用。从高职院校汽车维修专业实训教学存在的问题出发,简要阐述高职院校汽车维修专业实训教学的改革方案。

关键词: 高职教育;汽车维修;实训教学;实践

1 汽车维修专业中应用实训教学模式的意义

1.1 提高学生的专业能力

技术专业能力是汽车维修专业大学毕业生变成企业关心的关键因素。企业招人汽车修理工作人员时,通常高度重视具备取得成功岗位能力得人。见习教学模式在汽车维修专业的应用,是按照目前汽车修理行业和发展趋向,融合学生实际情况,设计方案合理、科学合理、科学合理的教学内容,协助学生充分发挥规范性、系统化专业技能,与此同时依据学生的工作岗位融入能力,毕业时适应于企业发展需求的的教学模式有益于学生信心,使学生在日常工作上具备能力,进行企业所提供的日常每日任务,得到更强大的待遇和机遇。值得一提的是,实践活动教学模式可以锻炼高水平的技能型人才,对企业影响很大,能够为学生造就更加好的职位酬劳^[1]。

1.2 促进汽车维修专业课程体系的改革

新课程标准环境下,各岗位目标是“推动教育改革,提升教学质量和技能人才培养水准,为学生创造就业导向性课程内容”。同时结合领域、企业以及所在城市的特征,制订科学合理的教学设计方案。技术专业实践活动教学模式创新发展了维护保养、运用技术专业教学课堂课程内容,将内容和社区实践活动紧密结合。它不仅展现了高等职业教育的逻辑性,充分体现了高等职业教育的理论性,推动了高等职业教育由课程内容保守主义向能力保守主义的变化。

2 高职校汽车维修专业实训教学存在的问题

2.1 基地合作动力不足,企业合作意愿不强

在运营过程中,很多企业不愿与高校合作开展汽车维修实践活动活动。这可能就是因为很多高校的汽车维修专业教学课堂并没有造成体系管理,不够重视所学的知识与现实生活中的联络,所学的知识无法得到不断地升级。结论学生所学的知识早已落后了时期发展的需求,不适宜企业技术专业。此外,学习培训能力不够的

学生与企业协作一般也会导致企业的维护成本,危害企业利益,都是企业不肯与高校合作的原因之一^[2]。

2.2 校外实训基地提供的支持有限

有一些学校校外实训产业基地对实训新项目不够重视,一些车辆4S店和维护企业在筹办学校外实训新项目以后,欠缺协作驱动力,不能够很好地达到目标。主要因素有如下二点。1)企业的目的在于赢利,而塑造学生这类工作中无法对企业产生经济收益,甚至有可能产生不良影响。比如,在如今修汽车全过程全透明度的当下,顾客会到线上观看检修全过程。若是在检修环节中具体指导学生,可能会造成顾客强烈不满,造成企业顾客满意度降低和企业效绩的下降。2)院校所提供的经费预算不能适用实训的开展。企业在开展培训的过程当中不但不能从这当中赢利,还要在繁琐的工作中管理方法实训的学生,压力非常大。根据上述二点,很多企业不愿与学校协作企业实训新项目。

一些企业布置的实训具体内容形式化。参与实训的学生们不具有实际操作能力,故有一些企业只是让学生们做一些比如清洗车子、打杂什么的简易辅助工作中,甚至有一些态度差的用人单位担忧对企业业绩考核造成影响而不许学生们加入到工作实践中。接触不到工作实践,学校外实训也就失去了其根本实际意义,消耗学生们最宝贵的时间,还严重危害学生们工作主动性^[3]。

2.3 人才培养过于单一

近几年化合物水平一直没转变,申办汽车维修专业总数几乎没有减少。关键因素主要有两种。另一方面,由于汽车维修领域工作环境恶劣、工作繁杂、工作上压力大,生活水平好一点的学生对汽车专业持反叛心理状态,不愿碰触汽车维修相关资深专家。因此,申办汽车维修更好的学生一般是日常日常生活条件有限农村学生。除此之外,汽车维修专业太多,不方便培训学习时间长,学生实习期工资薪资待遇低。绝大多数大学

毕业生并没坚持不懈,放弃,选择了别的行业。另一方面,目前汽车维修的每科大部分依据书具体内容权威专家汽车维修现代逻辑专业知识,本身没有经历过。大多数同学都从事汽车维修工作上,大学时候不过是在讲课方面有一定的发展趋势,很少碰触实验。绝大多数,它的专业知识联系实际未被深刻理解。人才培养的单一性、普遍性原因引起的人才流失、汽车维修领域的高需求取决于汽车维修市场的发展^[4]。

2.4 共享课堂教学不太理想

目前,许多系为了保证学生的汽车维修水平,开展和改进让学生有机会在公司实习,和企业共享课堂教学的教学模式。但是,在具体案例中,结论并不是那么理想化。第一,虽然教育课堂和企业有一定的联系,但很多在有关企业实习学生发现,本身校内学习到的专业理论知识具体内容没有联系。第二,企业课程内容非常有限,一般是在面试课上使用这种反复单一操作过程,并没拓展或扩宽车辆专业知识的诸多实质性内容,事实上兼容问题学生的维修专业水准。除此之外,能去领域企业的学生很少,专业知识极强,只有优异的学生才能够有机会。第三,共享教学课堂法针对企业离职学生管理制度的难度系数。例如,在实际培训过程中,倘若没掌握基本知识,就不能够给予马上强大大力支持,与企业的共享教学方法就不能够理想化。

3 汽车维修专业应用实训教学模式的策略

3.1 理论结合实践

部分院校重基础理论、轻实践活动,知识理论与综合实践课程比较严重脱轨,危害学生对理论知识和专业能力课程的学习。因而,在高职院校汽车维修专业实训教学过程中,老师可以采取理实一体化教学方式,突显学生动手能力的塑造,不断加强学生的学习兴趣。理实一体化教学方式即理论和实际一体化教学方式,注重用基础知识对实训活动进行系统专业指导,根据实训活动提高学生的操作能力,做到理论指导实践、实践活动认证基础理论的效果。最先,老师可领着学生在课堂教学中学习汽修基本知识,让学生把握必须的基础知识,然后领着学生走入汽车维修店参观考察,具体指导学生立即进入车内认知故障问题然后进行拆卸训练和故障检测练习,最终展开分析与汇总。以离合器检修课堂教学为例子做出说明。老师可以直接运用教学模型和多媒体系统向学生详细介绍离合器的功效及关键构件名字,或者让学生以工作组的方式零距离接触离合器实体,最终让学生在试验老师指导下有条不紊地开展离合器拆卸练习。根据操作过程,学生可以对离合器的结构及每一个

零部件的作用有更高层次的掌握。当学生对离合器有了一定的认知能力之后,老师能够提供车辆实体线,让学生在完备的车上学习培训离合器的设备安装调试及故障处理,并加上基础知识的介绍。根据立即应对车辆实体,学生可以对离合器工作原理与结构有全面的了解,可以在学习中快速寻找汽车上离合器部位,并对离合器的问题开展理性的思考与维护。

3.2 以“专项训练”为载体,充分的调动学生的主观能动性

专项训练教学方式是调动学生主观能动性的有效途径,针对完成学生所把握的知识转换到实践活动之中是极其高效的。在一个控制模块学习培训完成后,教师应依据学生所把握的维修专业技能与基础理论知识,将学生分成3个工作组,并依据工作组实力布局相对应实践探索活动。学生在专练环节中,能够把学过的维修专业技能与知识灵活多变的应用,自主设计维修计划方案、维修流程、维修方式,高效的增强了学生自主思考精神实质。比如,小编便以“造成发动机气缸工作压力不足的原因和检测方式”为主线,机构学生开展专练活动,在锻炼学生灵活运用能力的前提下,夯实了学生的车维修基础理论知识。根据专练,不仅可以塑造学生自主学习能力和解决问题能力,并且可以塑造学生知识应用能力与团结互助能力等,推动学生的综合发展趋势。

3.3 引入模块教学

高职院校车辆维修技术专业在老模式下一般会选择课程型管理体系,这可以完成对基础理论基本性学科的统一安排,而且校园内当中,学生也必须掌握汽车的构造、故障检测及其对应的维修知识。可是,伴随课程科技的稳定发展,目前的车辆维修领域出现很大的转变,仅仅针对课程内容知识开展学习,还不能在经历了以后让学生能够顺利地踏入汽车维修职位,还有很多专业技能知识都要在作业当中从零开始。因此,高职院校车辆维修技术专业那就需要充分考虑模块化教学方式的引进,可以根据具体的岗位要求来搞好实践的内容计划方案,让学生在维修每日任务接纳的前提下,也可以联系上了集成化构件,最后进行相对应的汽车零部件维修工作中。在发动机维修阶段,充分考虑发动机自身的维修比较复杂,而且其具体检查与维修都存在一定的难度。因此,在校园里学习的过程中,学生自身所学习培训发动机结构特点、基本原理、日常常见故障同后续维修方法中间免不了便会有互相隔断问题发生。对于这一部分基础理论知识,学生就难以较好的整合,也不能应用这一部分知识完成对发动机维修解决。可是,如果能

挑选运用模块化设计的教学方式,那样教师就能具体规划全部高职院校车辆的维修课程内容,把它划分成汽车底盘结构与维修、自动变速箱检测与维修控制模块等,每一个控制模块当中都有相对应的设计方案单元存有。因此,学生在每一个控制模块相对应的车辆维修基本原理和技巧剖析的前提下,有针对性的开展后续拓展培训,这样就能达到对于已经知识的获得。

3.4 拓展汽车维修实训知识

汽保设备质量管理、汽保技术性设备市场销售、汽保设备技术性开发等一系列的课程内容全是机动车检测和维修专业所涉及到的,一个新的教育改革要顺从市场的需求发展趋势,汽车修理所涉及到的面比较广,要联系实际要求,主要扩展与汽车修理相关实践探索教学方法,主要表现在汽车修理检测和专业化特点,逐步形成以扩展汽车维修知识为中心的教育体系,对学生开展目的性实践活动练习,实践活动当场设计和机构也要提升。拓展知识既能够提升学生专业技能又能够优良地推动文化教育事业发展。在具体教学过程中,要重视提升学生自我发展与自我自主创新能力的提升,从而推动学生独立实践机遇。在扩展汽车修理实训专业知识的过程当中,适度融进车辆管理、汽车贸易和汽车新技术开发既合乎时期发展的趋势,又满足对专业人才培养的规定。

3.5 更新教学设备

高等职业院校培育的总体目标通常是定格在实践动手能力强一线优秀人才上。对于汽车维修专业的学生,在实训教学过程中还要教学设备的大力支持,那也是学生搞研究的重点户。因而,教学设备的升级换代,才有益于学生把握新式车辆基本资料和相对应的现代信息技术,这样才可以完成教学水平的进一步提高。做为高职院校学校,必须对全国各地各个地方的汽车制造业信息进行掌握,可以实时跟进新式汽车的发布及其销售进度;与学校所在地的4s店加强合作,可以把它展出的车子立即引进学校,给予学生参观学习,这样就能仔细观察实体线车子,让学生对汽车的结构和特性进行掌握,

最后提高维修能力。此外,学校应当尽量防止超过实际需要设备的消费,最好能将资产立即使花在刀刃上,做好资金合理安排,从而实现查缺补漏,为此去满足课堂教学实训设备的理论购买;重视基本教学设备的消费,注重学生针对车辆基本上装置检修练习。做好学生到4s店及其汽车维修点的见习,可以专注于学生实际操作能力的提升。学校还要严格要求学生的实习情况,由高校辅导员来做好相对应的见习与培训计划调查。针对当地学生就业单位,就需要和企业中间维持双重的关联,可以真正了解学生见习实际情况,同时将学校、公司、学生相互关系妥善处置;在实训设备购买环节中,还要将全车设备的课堂教学练习做为主体,可以配对装配平台型实训设备,将二种实训方法的功效都发挥。为了可以满足课堂教学的实际需要,学校能够沟通交流6-8台同样型号实训设备,保证每一组都有着一台设备作为学习对象。自然,有着经济条件的学校,还能够选购各种各样的设备,这可以协助学生更快地融入未来汽车维修行业中,进而满足自己的具体的要求。

4 结束语

高职院校汽车维修专业越来越受社会发展的高度重视,也是家庭人才急缺的企业之一。与此同时,由于汽车工业的快速发展,市场对于人才综合素质的规定愈来愈高。高职院校汽车维修专业仅有紧跟时代步伐,以市场必须为方向标,标准实践过程,才可以培育出具备发展潜力的高质量人才,才可以培育出基础知识丰富多彩,实践动手能力强大学毕业生。

参考文献:

- [1]刘文闯.高职汽车维修专业实训教学模式应用分析[J].现代经济信息,2019(19).
- [2]杨璐.探索高职学校汽车运用与维修专业实训教学改革[J].东西南北:教育,2020(5):0076.
- [3]郭金山.高职汽修专业实训有效教学分析[J].数码设计.CGWORLD,2019,008(007):62.
- [4]王亚杰.“任务驱动”教学法的高职汽修专业理实一体化课程的开发研究[J].中外企业家,2020(11):73-75.