

# 经济新常态背景下企业工商管理创新路径

刘 艺

陕西西咸新区城建投资集团有限公司 陕西 西安 710000

**摘要：**现代工商管理是在公司经营发展过程中所必须坚持的重要管理方法，能对公司的经营决策产生制约和导向作用。在市场经济新常态背景下，企业的工商管理方法和市场经济中的企业协同作用是互相协同的，其管理的革新就能给企业的经济发展带来动力，为公司带来了更大的发展空间，为公司在市场中的领导地位等因素创造了更高的利润。唯有通过创新管理的方法，才能使公司在社会主义市场经济发展过程中取得更多的优势地位，给公司带来更高的经济效益和社会效益，从而促进了公司的可持续发展。

**关键词：**经济新常态；工商管理职能；探索路径

## 1 经济新常态简述

经济新常态，主要指以对称型经济结构为基石的经济社会可持续发展，以经济平稳持续增长为主。在经济新常态理念中，经济增长必须从原来的高速度转换为中高速度，是经济新常态下对稳定增长的基本要求，通过经济新常态的中高速经济增长推动宏观经济结构实现持续调整，保持宏观经济结构处在对称阶段，并推动对称的经济持续性成长，以达到稳定增长促发展、和谐促进经济增长的良性循环。市场经济建设必须符合客观规律，根据各个时代市场经济的对应发展特点不同，把创新的机会创造在市场经济中<sup>[1]</sup>。近年来，中国企业迅速成长，但根据市场经济的法则，中国企业势必要减缓增长，因此尽管已将经济增速下降至百分之十之内，中国宏观经济的实际增长量仍然存在很大的可观性，在全球范围内，其体量和增长速度方面仍然遥遥领先。现阶段，我国政策和战略都要求中国经济走向多样化的发展趋势，积极引导中国中小企业扩大优质产品供给以适应国内外消费需要，逐步减少中国消费者对外国商品的依赖性。同时，国际经济发展新常态在进一步优化我国经济结构的过程中，充分整合地方政府政策，继续推动发展我国的内需市场，使中国企业生产总量和增加速率都出现了积极的增长态势。

## 2 企业工商管理的基本理念

本文所讨论的工商企业管理是在不同的市场条件下，通过系统的利用有关管理对工商企业实施管理的概括性方法，采取某些具体的管理方法以实现其经营的目标，同时要实现其管理目标的实现，使其获得良性的发展。经济社会的持续增长，市场条件也的飞速发展，使各领域的经济需求不断扩大与改变，产生了多种市场经济条件的内部问题和现象，若不把科学化、规范化、系

统化的经营思想融入公司的经营，缺乏掌握这些专业知识的各类人员是根本没有的，先进经营思想也是不能形成的。所以，先进工商管理在公司的运用是特别关键和必不可少的<sup>[2]</sup>。

## 3 经济新常态形势企业工商管理创新重要性

公司工商行政创新可以大大降低公司的经营成本，就公司经营实践来说，公司经营扁平的能力提高，现代公司管理体系健全，公司的经营成本、管理效益明显下降，通过公式制度的创新提升了公司的管理水平；

企业工商管理的创新显著提升了人力资源的管理效率，工商管理的创新必然是员工管理的创造，通过员工工作能力的提升和效率提升来推动企业的发展，在发展的过程中让员工可以将更多的精力投入到企业经营当中，提升企业的经营效益；

企业财务管理是每个企业的核心内容，通过财务管理的创新有利于理顺企业人、财、物的关系，因此做好工商管理创新是财务管理发展的必然，有利于加强企业的内部控制，实现资源合理的调配<sup>[3]</sup>。总之，经济新常态下，企业工商管理必须要严格按照企业发展目标和愿景做好工商管理的创新工作，不断提升企业内部控制水平和能力，做好内部人力、物力、财力的合理配置。

## 4 经济新常态背景下企业进行工商管理创新的路径

### 4.1 意识创新

唯有纠正工商管理在政府机构中的作用，并不断强化其发展意义，才能确保政府机构在新社会的历史背景下和激烈的市场经济环境中紧随时代步伐。因此，在实际经营管理工作中，要勇于变革与创造，积极淘汰陈旧的生产设备与管理制度，在创新知识的指导下，参考其他企业的先进经营管理方式，并根据自己企业的实际状况，研究发展出一种更适宜的企业现代化经营管

理方式<sup>[4]</sup>。

#### 4.2 创新人才培养方式

对中小企业工商行政创新管理而言,人才培养更多优秀人才具有十分重要的意义,唯有通过创新人才培养模式,完善培养渠道,增强员工的创新意识与创造力,才可以有效提升中小企业工商管理的质量。从一个层次上来看,公司发展的基础就是人员的创新,而在现实生活中,公司优秀人才具有相当的稳定性,在企业人员逐渐掌握技术并具有相应的创新能力之后,通常都会选择去往比较有前景的技术平台发展,这也为公司带来了巨大的损失。正基于此原因,在企业人才培养过程中,公司往往需要根据自身的经济条件,合理提高人才的教育成本投资,通过丰富多元化的途径进行人才教育,不断增强人才意识、创造力,以此推动公司知识人才的功能得以充分实现。而针对工商行政人才的培育,公司也必须予以高度重视,并积极参考其他公司的优秀培训经历,通过科学的用人方法,逐步建立起有效的人才培养方法体系,使公司员工及时地改变教学理念和工作理念,对自己的工作方法加以改革创新,进而进一步增强自身的工作实力,形成创新型的工商行政人才体系<sup>[5]</sup>。另外,公司针对工商行政人员进行全面而专门的技术培训,其内容涵盖了公司管理经营、公司战略经营及人力资源管理领域的专业知识,包括市场营销学、统计学、管理学等多种专业的课程,以此提高工商管理人才的基础知识和能力层次;还需注意提高工商管理人才的能力,使其及时了解最前沿的经营思想,掌握成熟而有效的商业模式。此外,为了充分吸引员工,激发人们的工作激情,公司还必须根据企业实际,建立合理的竞争机制和选拔激励机制,向公司招募优秀的专业人才,对其进行合同控制和竞争上岗控制,并建立适当的绩效考核,贯彻权力相对和按劳分配的原则,进行激浊扬清,以便全面调动人员的潜能,促进公司的创新成长。

#### 4.3 完善并创新工商管理体系

在工商管理运行中唯有强化管理制度的创新实施,才能促进公司稳健的经营和管理,为公司建立各种管理体系和政策提供了依据。在工商管理体制建立和健全中,应注重合理性和科学化,合理设置监管机构,明晰权力、职责和权利的制度,建立考核机制为公司各项管理提供有效的考核依据,建立科学而严密的工商管理体制,使公司形成稳固的内在组织机制,推动公司的管理工作实现长期健康。总体而言,在现代市场经济结构中,企业工商管理是十分关键的管理手段,有利于推动中国经济的健康与持续平稳的增长。在新阶段,中国企

业若要提高工商管理,就必须通过不断提高技术与经营管理观念,并运用国际理论丰富与管理经营战略,开拓市场开发业务,积极吸收其他公司优秀经营思想和成功经验,对国内管理架构加以完善<sup>[1]</sup>。

#### 4.4 创新技术管理

公司的人员还必须做到对于产品细致全面的研究与调研,掌握当前产品的趋势和客户的基本要求,依据相关的市场规律和产品趋势,适时的对当前的公司产品和服务做出微调,努力提升产品及其售后服务的质量和售后服务的质量,使得公司制造出来的产品可以获得广大消费者的青睐,由此来提升公司在客户中的核心竞争力,为赢得市场占有率打下前期的技术基础。在企业进行工商管理的各个环节,针对企业技术改进工作都是处于重点的地位。所以,公司必须重视对科技、研发的再投资,对企业已有的技术资源加以合理配置,尽可能地在不影响公司产品品质和提供优质售后服务的前提下,来实施相关的技术创新与改进。

公司还必须对其内部的资源和产品做出合理分配,并且还须分析外部环境对公司的发展,以及经营中可能产生的影响。例如外部环境的综合情况,公司管理层的技术水平,产业发展的趋势,公司内部的管理制度等。所以,为合理的处理好上述的情况,企业在进行生产的过程中,就必须做好对于技术方面的革新与改进工作,并努力提高管理工作的质量与效益,同时针对当前市场经济的实际发展,对其当前的市场形势做出正确的判断,并运用现代化技术来提升其企业技术水平<sup>[2]</sup>。公司在长期的经营生产过程中,就必须对公司已有的业务方法和生产技术进行持续的改造与革新,以加强基础研究能力,对生产过程实施更精细的把控,并整合科学技术,深入到公司生产的各种制造、营销、新产品开发等方面,使公司创造出更大的效益。另外,公司也需要对行业的变化趋势和发展情况做出前瞻性的研究,以预见产品经营的变化趋势,适时的改变公司经营战略。

#### 4.5 构造企业生态

近年来,企业知识经济的兴起和发展,改变和影响了当前的整体经营战略环境和整体市场意识及竞争战略。因此,企业也需要真正树立“共生”的战略意识,改变传统思维中的“自我”竞争观念,构建企业“企业生态”模式。

企业要积极改变旧的竞争行为模式,从传统的简单竞争对抗关系转变为联合合作关系,通过资源共享增加竞争战略优势,实现企业集团合作共赢。

企业合作需要始终以趋同和价值兼容为重要原则,

选择最合适的企业合作投资伙伴,确保企业目标之间价值的一致性,共同成长,创造巨大的经济效益。

企业要自觉遵循国际绿色发展和管理的新理念,形成国际绿色产业链,承担国家重大的国际环保责任,推动世界经济合作发展进程,遵守相关国际环保行政法规,申请各种环境标志和认证,维护其合法权益。

#### 4.6 战略目标创新

全球化时代的发展趋势和不断提高的生产力水平,使经济新常态背景下企业所面临的市场需求状况和产业结构变革各不相同<sup>[3]</sup>。传统企业的发展目标主要是在短期内增加经济利润,眼光不够远,不能很好地适应经济新常态背景条件的改变。对此现代企业工商管理要求注重企业发展战略目标创新,在战略目标的确立上不应仅仅取决于市场经济形势在短期内发生变化,也要有全局视野,从长远角度出发,分析市场经济形势在较长时期内的总体变动趋势,运用具有较高精度的风险预测模型,结合企业当前生产经营模式,对企业未来发展路径中可能存在的风险隐患进行分析和评价,以便企业有充足的时间来制定风险应对方案战略,合理地调整和优化企业战略发展目标,建立更为现代化,未来化,国际化的企业战略,从而顺应时代发展潮流和市场经济形势要求,突破传统竞争模式局限,增强企业核心竞争力水平和社会竞争力<sup>[4]</sup>。

#### 4.7 创新营销模式

中小企业要想达到效益的提高,必须对已有的经营管理模式加以转变,在新时代经济新常态的发展条件下,中小企业必须对当前的市场总体经济形势和市场需求做出充分的认识 and 把握,实现对市场有效的了解与分析,准确的掌握市场中的具体趋势来指导中小企业制订出正确的经营管理模式,帮助中小企业在竞争中取得优势。例如通过二维码营销、电销等各种新的方法来增加公司的经济效益以及公司的影响力<sup>[4]</sup>。中小企业要想达到效益的提高,必须对已有的经营管理模式加以转变,在新时代经济新常态的发展条件下,中小企业必须对当前的市场总体经济形势和市场需求做出充分的认识 and 把握,实现对市场有效的了解与分析,准确的掌握市场中

的具体趋势来指导中小企业制订出正确的经营管理模式,帮助中小企业在竞争中取得优势。例如通过二维码营销、电销等各种新的方法来增加公司的经济效益以及公司的影响力<sup>[4]</sup>。

#### 4.8 强化科技创新

公司工商管理的革新也离不开有关科技的革新,在某种程度上来说,企业技术创新和公司工商管理技术创新是相互促进的,所以,公司在产品营销管理中,就必须全面掌握社会主义市场经济中对公司产品质量的要求,并通过对有关科技加以革新与提升,增加公司产品的附加值,以企业科技优势与管理技术创新优势来提高公司产品的市场竞争力。例如,公司可以引导员工在具体项目上开展技术创新,针对他们的有效技术创新予以相应的激励,公司这样就可以在公司内部产生一个全员技术创新的风气,提高公司的创新能力,促进公司在整个行业中知名度的提高。所以,公司在运营管理工作上,必须立足于企业实际,把公司战略和工商管理项目实施有效融合,同时不断完善公司内部的企业激励机制,使公司的核心竞争力不断得以增强<sup>[5]</sup>。

#### 结语

综上所述,在新时代企业工商管理工作中,必须对公司现行的管理模式和管理方式加以革新与完善,有效的建立现代管理体系,以完成对公司内部员工管理思想的转换,使公司的生产经营活动更加适应社会的发展需要。

#### 参考文献

- [1]陆森.经济新常态背景下企业工商管理的创新路径研究[J].生产力研究,2022(6):5.
- [2]符甜.经济新常态下企业工商管理创新路径分析[J].经济学,2021,4(2):7-9.
- [3]齐安成.浅谈经济新常态背景下企业工商管理的创新路径[J].市场周刊·理论版,2021(81):4.
- [4]黄婷.经济新常态背景下企业工商管理创新路径分析[J].上海商业,2021(7):2.
- [5]李杰超.经济新常态背景下工商管理职能的探索路径[J].老字号品牌营销,2021(08):63-64.