

# 文化经济与旅游经济发展关系探究

叶珂

浙江盛途国际旅行社有限公司 浙江 杭州 310000

**摘要:** 随着生态旅游的兴起,我国的旅游行业从传统的发展方向转向了“文化融合”发展方向,深度挖掘不同地区的文化特色,融合新时代的发展特点为文化赋予新的内涵,多方面吸纳不同的文化特色,开发具有独特特点的旅游项目,成为旅游经济发展的方向。在此通过探讨文化经济与旅游经济的发展关系,并探究两者相结合的发展模式,从而为旅游行业可持续发展奠定基础。

**关键词:** 旅游经济; 经济发展; 文化经济; 关系

引言: 中国特色社会主义发展进入深入发展时期,尤其是旅游业不断发展,旅游业带来的经济影响助推了我国经济总量的提升。当然,我国旅游经济的发展与文化经济的发展一直以来都是相互助力相互推动,二者之间“牵一发而动全身”呈现出“缺一不可”的态势。后疫情时代之下,旅游经济受到的影响较大,探索旅游经济发展和文化经济的关系有助于经济复兴和旅游复兴,并让旅游经济和文化经济成为我国国民经济增长的行动力。

## 1 文化经济与旅游经济发展的关系

### 1.1 文化是旅游业的基础

结合旅游业实际情况分析,文化经济和旅游经济两者关系紧密,相辅相成。旅游业在发展过程中,文化起到重要作用。部分旅游产业开发过程中,文化资源贯穿其中。不同地区随着历史的融合发展,以及独特的地势风貌,形成了独特的人文特色和自然景观,这些丰富的资源便是推动旅游业发展的基础。近些年,随着生态旅游成为时尚,文化与旅游结合的更为紧密,为了吸引游客兴趣,各地区以文化为底色开发了许多具有地方特色的旅游项目。从中可知,以文化商业化发展作为着力点,推动旅游业创新产业项目,实现经济再创新高是未来旅游业发展的主流趋势。旅游经济本质是文化交流的重要途径,从表面上看是人与人之间关于空间的交换,但实质是文化之间的交流,是人与人之间对物质和精神层面上独特享受的生活方式。

### 1.2 旅游支持文化的传承

人们参与旅游活动的目的是愉悦身心,放松自己,在自然风光和人文景观的熏染下,感受美的意境,表达对美的、艺术、自然和生活的热爱,因此旅游应充分发挥自由和主动性。现今随着生态旅游的兴起,文化在旅游景观建设中的占比越来越高,越来越多的地区开发旅游项目时,侧重于当地文化的吸纳<sup>[1]</sup>。从整体来看,旅游

也成了文化传承宣扬的一种有效渠道。基于此,旅游经济对旅游文化的发展有一定的影响,旅游经济促使文化的传播范围逐渐扩大,同时,文化经济的发展以满足大众的文化消费为主,在旅游过程中消费者的消费重点逐渐转向文化审美方面。旅游经济的发展,促进了文化经济的发展,在文化传承方面发挥了重要作用。

## 2 旅游经济发展对文化经济的促进

### 2.1 旅游经济发展是文化经济的“喉舌”

旅游是基于某种想法和目的在空间上的“转移”,其特点在于是其他空间或者其他区域的游览、观赏、娱乐、观光。所以,旅游本身的属性决定了其在空间“转换”和区域“转移”的过程中会产生地区文化的碰撞、地区文化的交流、地区文化的交融,进而以不同文化之间的碰撞交流和交融影响参与旅游的个体,即旅游实际上实现了文化传播、文化体验、文化交流、文化交融。

旅游经济是将“旅游活动”作为商品经济为核心的一种经济关系、经济活动和经济往来,其经济产生主要由旅行者发起,参与者涵盖了旅游经营者、旅游服务商、旅游区域等。随着近些年我国经济改革和经济发展的加速,尤其是广大人民群众的生活水平和物质生活得到了明显改善,用于旅游的资金量呈现出增长态势,旅游支出发挥了其增长潜力,旅游人群的空间“转换”和区域“转移”范围更大、更广。而不同区域和不同空间的文化则随着旅游得到传播、传承和弘扬,尤其是旅游过程中大部分人群开始倾向于文化遗产游览、名胜古迹观赏,使得文化经济得到了提升,文化经济的价值得到了提高。故而,旅游经济发展在一定程度上承担起了文化经济发展的“喉舌”,为文化底蕴、文化故事、文化内涵起到了良好的宣传作用<sup>[2]</sup>。

### 2.2 旅游经济发展实现文化经济的多元化

旅游经济承载了和旅游相关的“衣食住行”“吃喝

玩乐”“购物消费”等内容,通常涵盖了运输行业、住宿行业、餐饮行业、快消行业、文创行业等,旅客往往在旅行途中会与不同行业的企业发生经济往来和经济联系。而依托与游客发生的经济往来和经济联系,相对应的企业又会与其他行业的企业产生经济往来。这些由游客经济消费产生和带动的经济发展构建了综合性强和涉及面广的旅游经济<sup>[2]</sup>。

随着文化产业和文创产业的发展,尤其是依托文化遗产留存形成的文化产业逐步增多,文旅产品、文旅纪念品、文化建筑等也在推陈出新,逐渐成为旅游经济中的重要组成部分。故而,随着旅游经济发展,文化经济也就呈现出多元化发展,文化产品创意化、生态化、发展化都会推动文化经济发展。这样,依托文化产品、文化建筑等延伸的文化产业就会呈现出本体产业发展、本体行业创新、多产业交融的发展态势,进而将这种多元化的文化经济发展加持为覆盖面广、经济价值巨大、文化价值凸显的产业发展。

### 3 文化经济与旅游经济相结合的发展模式

#### 3.1 文化经济与旅游主体结合

随着经济的飞速发展,人们的物质需求得到了充分的满足,随之而来的,精神文化需求也日益增长,消费者的注意力从原来的质量、性价比等方面转向精神层面,购买力从原来的有形物质逐渐向无形的精神享受和服务方面迁移。文化经济的发展对文化产业创新起到促进作用,通过无形中提高大众的审美标准对旅游经济发展有积极影响。游客旅游过程中在文化经济的引导下,更加深入地体验旅游地的魅力,形成具有鲜明记忆的旅游经历,加深游客的印象,进而用文化经济促进旅游经济发展。

想要促进文化经济和旅游经济的有效结合,首先需要明确认识文化和旅游之间的关系,结合文化经济和旅游经济之间的发展关系,制定精准满足顾客需求的旅游项目。同时游客的心理也需要重点思考,对于大部分游客主体而言,进行一次旅游需要考虑金钱收入、闲暇时间、旅游动机等因素,其中金钱和时间是旅游活动能否正常开展的必要条件,旅游动机则是产生实际行动的内驱因素,一次旅游计划能否顺利实施收到上述三方面内容的制约。基于此,促进文化经济和旅游经济融合发展时,应重点强调游客是旅游主体的关系。其次,文化经济和旅游经济的结合发展模式游客的需求是重点思考内容,文化的发展促进游客为旅游行为付费买单,为旅游经济发展提供支撑。最后,从文化角度入手,游客在旅游活动中也承担了文化传承者和传播者的责任,旅游过

程中游客的衣食住行都会受到旅游地点文化的影响,在耳濡目染过程中,文化完成了交流和传播,并将不同地区的文化吸纳融合,从而形成具有鲜明特点的文化成果,为游客素质和精神境界提升提供帮助。

#### 3.2 文化经济与旅游客体结合

文化经济和旅游客体融合发展需要重点思考两个维度内容,其一是时间维度,旅游业的发展,对促进文化宣传、继承发扬优秀文化有重要作用。因此在旅游经济发展过程中应充分考虑文化的承袭性和时代发展特点,顺应时代主题对传统文化进行创新,为其赋予新的内涵,从而实现不断积累、丰富、变化的文化垂直积淀<sup>[3]</sup>。其二是空间维度,旅游在空间地域上出现差异性,借助不同地域的个性化特色,吸引游客注意增加游客的游览量,从而维持旅游经济实现可持续发展。结合时间和空间维度进行具体思考,文化经济和旅游经济的融合体现了文化在不同时期的差异性以及旅游资源的价值。另外随着社会的发展,旅游资源的评价也会发生差异,从而导致旅游资源在不同时候表现出来的功能也会呈现不同特点。结合实际情况分析,不同地域的旅游资源有着较大的差距,地域的差距导致不同地区的文化有显著差异,形成多种有独特个性的文化,而文化又是人类行为的产物,人类行为塑造文化的同时也受到文化的制约,基于此,地域特色在形成过程中,文化是重要影响因素,文化促使不同地域在语言、饮食、宗教、风俗习惯、艺术表现形式等方面呈现独特的地域性特点,从而导致不同地域有不同的文化景观。

#### 3.3 文化经济与旅游产业的结合

旅游产业主要包括旅游饭店、交通运输、旅行社以及为旅游主体提供服务的旅游企业、行业管理机构等一系列产业,旅游产业在长时间的发展实践中,经过不断摸索,逐渐形成了较为完善的行业精神和行业规范等文化内容。其中旅游文化的构建最为突出,随着旅游经济的发展,人们对精神层面的追求度不断增强,旅游行业规模不断扩大,与此同时各种矛盾也逐渐浮现出来,为了充分保障旅游产业稳定发展,严格、完善、科学、合理的法律法规和行业规范的重要性便显现出来,除了硬性规定外,各行业单位内部的文化也发挥了重要的协调作用,这也是促进旅游产业稳定运营的内驱动力。企业文化在提升员工凝聚力和激励员工自觉按照规范开展工作提供了保证,文化的熏陶增加了员工对企业的认同感和归属感,有效形成企业上下一心的局面,以此更好地为旅游经济发展提供助力。

## 4 文化旅游带动区域经济发展的可行性措施

### 4.1 创新实现新发展

对于旅游经济的长足健康发展来说,要立足创新,走出传统的旅游发展道路,在尝试和借鉴经验的基础上不断的寻求新的突破点<sup>[4]</sup>。在发展过程中,不仅仅要根据自身已有的发展资源开发出新的发展路径,同时要结合当地独特的自然、人为资源,根据当地的相关政策,考虑到各方面的实际情况,切实研发适合的发展方式。例如:浙江遂昌引导游客参观文化遗址,遂昌的历史文化悠久,该地区拥有诸多的文化遗址,因此,可以将文化与旅游经济进行有效结合,引导游客在旅游的过程中了解该地区的文化遗址、考古发现,使其对该地区的文化发展有相应的认识,从而提高该地区旅游经济的文化价值。

### 4.2 多方共同合作

文化和旅游的融合要寻求更多的合作支持,区域合作、省际间合作、国内外合作都是促进旅游经济发展的好方法,可以借鉴不同地区的发展经验,取长补短,弥补区域的不足。在合作的同时打开市场,将区域旅游进行推广,从而扩大知名度吸引更多的游客。合作可以促进临近地区配套线路的形成,例如:“长江文化旅行带”,便是以长江为线路,形成具有长江文化的专属旅行线路,在这过程中,政府部门给予了大力支持,积极宣传有关“长江文化旅行带”的相关知识,一定程度上促进了“长江文化旅行带”的发展。此外,在“长江文化旅行带”的推进过程中,相关企业积极献计献策,给予“长江文化旅行带”必要的支持,不仅增加了政府与企业之间的联系,而且在旅游、文化发展方面形成了合力。

### 4.3 打造极具地方特色的完整旅游产业链

在发展旅游的时候,打造一体化产业链。从吃、穿、住、行四个基本方面入手发展当地旅游。从原料生产、产品生产、销售多方面完善旅游发展产业链。例如:云南西双版纳是傣族聚集地,为了发展傣族文化特

色的旅游项目,可以打造具有当地文化特色的旅游链,傣族主要以大米和糯米为主食,引导游客品尝当地美食,然后尝试穿着当地服饰,并居住在当地比较有特色的房屋内,在这过程当中,游客可以体会到西双版纳傣族文化特色,使人们对这一文化特色有更深入的了解<sup>[5]</sup>。此外,可以从某点入手,引导游客进行深入了解,例如,傣族的传统服饰,其不仅外形美观,而且比较实用,不同地区傣族妇女的服饰有所不同,引导游客进行分析,可以使游客更好的了解傣族的服饰文化。

### 结语

简而言之,目前我国的经济态势良好,人民生活水平提高,这促进了我国旅游产业的向好发展,但是旅游业想要长期良性发展,需要专业人员进行分析、统筹规划、研究创新。融合多方资源,集合多方力量进行完善和发展。从经济的角度和文化的角度认真分析,促进经济稳定,带动当地经济收入增加,解决当地就业问题。同时也促进我国旅游业架构更加完善,促使文化经济地位显著提升,最终实现区域长足发展。

### 参考文献

- [1]祝晔,殷红卫,赵志霞.中国省域文化资本对旅游经济的空间溢出效应研究[J].南京师大学报(自然科学版),2022,45(03):61-67.
- [2]齐骥,陈思.数字经济时代虚拟文化旅游的时空特征与未来趋向[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2022,39(04):47-55.
- [3]荆怀芳.文化创意产业对区域旅游经济的驱动研究[J].营销界,2022(12):5-7.
- [4]吴云超.文化产业聚集赋能旅游经济高质量发展[J].商业经济研究,2022(11):171-174.
- [5]刘月馨,刘贺.乡村振兴战略下赫哲族民俗文化旅游经济发展研究——以同江市街津口赫哲族乡为例[J].智慧农业导刊,2022,2(11):119-121.