

电力现货对发电企业的影响分析

王燕龙

北方联合电力有限责任公司达拉特发电厂 内蒙古 鄂尔多斯 014300

摘要:在全国范围内积极主动开展电力改革创新活动的大环境下,开放电网、引入销售市场激励机制变成促进发电公司发展,促进我国电力工作持续进步的重要方式,需要根据我国基本国情,对电力实际需求深入调查,为此有效制订电力产品报价,提升电力资源分配,具体指导发电公司投建。与此同时需要根据电力现货交易市场的发展现状,全面收集并详细分析现有的交易风险,寻找风险引起要素,制订切实可行的风险管理措施开展解决,从而促进发电企业健康稳定发展。

关键词:发电企业;电力现货市场;交易风险;管控

引言

为了促进电力市场的发展,需完全变化原来电力行业运行体系及其管理架构。将销售市场激励机制引入电力行业里,并把电网开放管理方法,是当前对发电公司发展促进的有效手段。融合我国目前电力现货交易市场需求,需将传统电力资源分配弄乱,大洗牌,以电力要求为考量脊椎,制订一个新的公司投资目标。为确保公司利润完成,从而使公司的健康发展得到确保,需剖析并控制买卖中出现的风险,故发电公司需制定相对应的管理制度及其风险应急预案。

1 电力市场化的交易模式和特点

在我国电力体制改革是开放电网,引进市场竞争,构建以批发和零售市场为主要表现的供电系统。发觉电力需求和电力产品,正确对待电力行业投资、电力安装工程资源配置。现货市场主要包含日前交易市场、即时交易市场和配套方案交易市场,现货交易交易市场、中远期交易市场和金融衍生品产生供电系统的交易系统软件。

全世界电力系统交易(批发和零售)主要包含集中化交易、多边交易以及集中和多边交易的组合交易。现阶段,绝大多数在我国都采用多边交易和集中交易的组合交易方法。

电力系统交易依据个股交易时间不一样分成现货市场和合同书交易。现货市场包含前几日交易的实时交易。合同书交易包含发电量权交易、价格差合同书交易、期货交易、配电设备权交易等。依据买卖任务和交易敌人的差异,可分为电磁感应电力能源买卖、辅助服务交易电力电容器买卖。依据交易属性的一不一样,可分为实体线交易投资理财。实体线买卖要以配电设备为主要目标的电力工程交易投资理财,是指利用金融衍生品

在市场中开展期现套利或投机性盈利,终点不单单是开展交易金融业结算。

在我国有优先购电管控规章制度,那也是电力市场化改革设计中的双轨运行。各地电力体制改革大同小异,而不同的双向运作设计会直接关系到短期内供应和需求以及现货交易交易销售市场用电量意义的发觉功效。以广东电力市场化改革为例子,南方(来源于广东)供电系统的交易方式就是混和交易方法。风力发电、光伏发电、径流量水电项目,八横八纵持续保持计划调度方法分派发电能力,甲乙类柴油发电机参加现货交易交易销售市场买卖。在电力系统交易中,应用中远期合同书规避风险,锁住公司盈利,根据现货市场探寻电力工程,融洽电力安装工程市场的需求,确保电力安装工程供求平衡。在广播节目市场中,现货交易交易销售市场确立柴油发电机配备后,对广播节目推行集中竞价,招标发电机组给予电台广播服务项目,提升电网频率稳定率^[1]。

2 电力市场现货交易存在的风险

在我国学习培训国际性电力市场交易工作经验,依据该国具体情况开展电力市场化改革创新。在电力改革创新环节中,不可避免地存在销售市场交易标准设计方案风险性、销售市场交易风险与内控管理风险等潜在风险,这种必定造成社会风险和运营风险。发电企业怎么减少风险必须从里外两方面进行分析。

2.1 电力市场交易引发的内部风险

2.1.1 电力市场政策及标准科学研究。市场交易主体对电力市场政策和规则理解深浅,直接关系到现货交易对决策策,造成现货交易发生严重错误和亏本。

2.1.2 企业管理机制和监督机制基本建设。电力工程现货交易规定发电公司完全变化管理模式,明确融入现货交易市场管理模式。迅速正确买卖组织决策是发电公

司进行现货交易的基本条件。

2.1.3 公司现货交易营销人员培训。电力市场里的现货交易规定交易者是专业人才，不但要会电子信息技术，还需要懂金融业、营销推广乃至大家的心理。出色的交易者对电力交易的成功开展起着重要的作用，一旦外流将会产生严重后果，乃至导致企业买卖的异常运作。

2.1.4 成本管理和风险管控。发电公司的燃料消耗占成本费用的70%之上，燃料销售市场的波动直接关系发电成本费。根据电力现货边际效益的报价方式，发电边际效益是现货市场竞争关键推动力。相对较低的发电燃料消耗为现货市场买卖交易管理决策带来了空间。

2.1.5 模块性能改善和。在电力现货市场和辅助服务市场之间的竞争中，电网调度对发电机组性能要求越来越高，低性能发电发电机组代表着辅助服务市场的收益风险损害。

2.1.6 电力市场买卖压力和多元性带来的损失。现货交易电力市场的交易方式和规范与主要以交收为核心的批发价电力市场有很大的不同。这种都会造成交易者的效率不高，提升发电公司竞价决策的过程难度系数，减少中标的概率和盈利空间，甚至可能出现多发电多亏钱的情况。

2.2 经营收益风险

非保障回收时数的发电量必须通过社会化体制来决定，在供需互动交流下，需要明确发电量和盈利之间的平衡关联，以利益最大化为准则明确社会化交易市场份额。

电力实时平衡的特征在一定程度上根据现货市场显现出来，现货市场可以敏锐地体现短时间和实时供给与需求。那如果无法完全运用，现货交易交易体制始终不变社会各界能源消耗，也只能是新能源技术和传统能源发电企业之间发电权的迁移，并且传统式交易方式、交易用电量、电力能源间的配制关联始终不变，通过现货增大交易电量，在一定程度上会挤占新能源企业保障电量。

发电企业从政府部门认同价钱转为销售市场交易标价。在市场供需复杂多变的与此同时，很多领导者根据行业竞争共同决定销售市场，销售市场具有一定的可变性，给市场主体带来一定的销售市场风险。现阶段电力广泛供大于求，交易电费通常小于准许电费，发电公司必定遭遇总体收益降低的风险。

2.3 外部风险

现阶段，中国电力现货市场买卖正在不断消化吸收国际性电力市场交易积累的经验，同时结合中国电力现货市场的发展的规律，电力现货市场获得了推进，取得了良好的实际效果。在此背景下，电力现货市场交易

中会引起各种资金风险，给发电企业造成一定的财产损失。电力现货市场买卖交易外部风险包含交易方式设计风险性、把握市场动向风险、生态环境和社会经济发展风险性、交易信息风险。在其中，在规划中国现货交易市场交易规则时，全是借助自身省区的实际情况，政府部门还会采用一定的对策来平衡电力工程设计和交易，例如在市场交易规则里加入价格限定来平稳买卖。但也会降低电力现货的市场化作用，给发电企业导致买卖损害。可是，在跨地区电力现货交易中，假如电网结构、发电机组维修、销售市场用电需求等相关信息无法及时、全透明地公开，就容易导致交易数据风险性，交易主体中间信息内容差距大，容易造成不正当竞争，扰乱市场。洪涝灾害、温度变化、社会用电量转变都无时无刻都在体现现货交易电力工程市场需求，对现货交易电力的买卖产生一定的影响。因为缺乏买卖工作经验，欠缺现货交易电力市场交易数据趋势比照，现货交易电力市场交易主体欠缺合理数据信息做为根据，很容易出现销售市场资金风险^[2]。

2.4 营销管理风险

发电集团公司里的发电公司、售电大多数做为法人资格主体各自经营。不久的将来电力销售市场，发售一体化已经成为发展趋势，想要实现地区总体利益最大化，发电企业和售电中间务必协同配合，进一步解决好“责任、盈利”关联，搭建更高水平的市场营销管理体制和机制。

发电公司传统式营销管理模式、计划和评价制度、受权和管理决策高效率已不能适应现货交易交易的需求，现货市场的运作模式对发电公司的管理水准提出了更高的要求，更完善的合乎销售市场风险的交易管理模式和管理制度

发电公司、售电企业必须在自己管理能力上合理经营，根据生产成本剖析合理节省成本风险，在盈利不确定的情形下，维持成本费比较稳定。

3 发电企业电力现货市场交易风险管控措施

针对以电力销售市场交易为主体的发电企业而言，外界不可控的潜在风险需要由企业本身深度解读电力销售市场的相关政策和规律性，积极主动融入和解决企业所面临的这种局势。发电企业理应积极开展市场规则的确立，体现发电企业的切身利益。只有从每个方面及时掌握市场动向，把握市场数据，才可以或降低防止企业的经营损失。电力现货市场规定发电企业具有迅速、灵活多变的激励机制，根据本身发电能力及市场动向了解，通过自身有效的报价个人行为，采用最有利的销售

市场博弈策略对发电交易开展价格,完成对多种交易风险性的高效监管。

3.1 燃料、发电运行方式和现货报价组合策略

发电企业开展电力现货交易时,自然原因、发电运作模式和报价的结合是一个很好的管理的过程。最先,计算机队的发电运作必须从最少负载到最高负荷的消费量,算出各负载中的边际收入,并用传统会计来测算边际收入是不易的。燃煤机组在确认入炉煤热值难题的前提下,依据企业发电目标确定了现阶段存煤当日的合理配置。发电企业现货交易配备战略的确立,充分了解电力网发电发电机组维修计划、线路检修计划、横剖面限制等环境因素极限条件时,结合企业运营计划和交易股票投资风险,依据发电量、排风量、发电成本费等多方面的目标,得出多种多样现货交易挑选计划方案应针对不同的计划方案制定未来一天各时间段的多种合理配置防范措施,避免不科学发电,完成企业利益最大化的目标。

3.2 建立健全的企业内部管理机制和市场交易制度

因为合理监管发电企业电力现货市场交易风险性,逐步完善企业内部制度与市场交易管控规章制度,有效保障发电企业全电力现货市场交易流程,确保电力现货市场交易安全性,确保企业经济效益发电企业电力现货市场交易整个过程获得订单详情,需要经过生产与成本控制规模化、交易进行三个环节,在所有生产中要进行全面风险评价及管理,保证电力生产销售销售市场交易活动的成功。最先,要全面了解当地电力现货市场交易的特点和方法,结合当地详细情况和企业本身生产加工发展状况,制订与其相匹配的企业内部制度,突显工作效率,完善市场交易流程。次之,要加入和实行提升成果评价与评价激励制度,激起发电企业职工营销激情,扩张网络营销推广面、企业信誉。最后,发电企业依据执行标准电力现货市场交易方法,制订合乎企业可持续的交易管控规章制度,开展规范交易行为、交易管控,避免违规的交易行为。

3.3 加强电力现货市场营销人员的素质教育

人才储备是企业发展的进步的动力源泉,对发电企业而言,人才培养是在现货交易电力市场站稳脚跟、抢占市场的关键所在。因而,发电企业必须提升电力当

营销人员的品德教育,创建更好的销售队伍,推行绩效工资制度,正确引导营销人员积极工作。发电企业定期组织营销人员参加专业、电力技术性、财务会计、管理方案等认知水平,充分了解电力现货市场交易信息,把握可能会影响电力现货市场进行交易的各种因素,具体分析电力现货市场交易发展的趋势,精确预测分析电力商品的波动方式,进而调节本身的营销方式,及时纠正电力现货价格。

3.4 优化电力现货报价和燃料、发电运行方式的组合决策

在确认电力点估计和燃料发电运行模式组成时,首先要精确测算发电发电机组最少负载和最高负荷运行中的具体使用量,获得不一样负载情况下的边际效益。次之,针对原煤发电发电机组,要了解掺烧煤的发热量难题,融合发电企业的发电每日任务确立目前存煤当日的合理配置。最终,在制订电力现货价格组成方案中,要充分了解电力网发电机组检修计划、横断面限定、线路检修方案等几种振荡要素,再根据发电企业的经营计划和交易股票投资风险等,制定合理的报价方案,对发电量、发电成本费必须提供多种报价方案优先选择,较为不一样报价方案优缺点,最终决定报价策略,完成企业收益最大程度地总体目标^[1]。

结束语:综上所述,发电公司电力现货市场交易风险性时时刻刻存有,主要是由内部风险和外部风险联合作用造成,所以需要有关的发电公司着眼于电力现货交易交易销售市场,充足剖析电力现货市场交易的现况,及其可能出现的风险性难题,并对实际问题制订高效的风险管控措施,提升销售市场交易有效安全度,促进发电企业稳健发展,获得更高的经济效益和社会效益。

参考文献

- [1]黄超.电力现货市场对发电企业生产经营的影响及应对建议[J].科技经济导刊,2021,29(07):198-199.
- [2]程道同,朱光明.电力现货市场下发电企业经营策略研究[J].湖南电力,2020,40(03):65-69.
- [3]周保荣,赵文猛,禰培正,张元,杨瑞,徐征.电力现货市场节点电价关键影响因素研究[J].广东电力,2020,33(02):86-92.