

# 公路工程招投标中的突出问题与应对策略

方 辰

天津建滨工程咨询有限公司宁夏分公司 宁夏 银川 750001

**摘 要:** 在市场经济条件下, 公路工程招投标的经济性涉及到各方面因素, 既要高效, 还需要公平公正, 因此, 必须结合市场经济的方法进行招投标。引入价格机制, 促进市场的竞争, 提高资源的使用率, 有序、公正的进行竞争。科学的进行公路工程的招投标, 把控价格和数额, 科学的分析和设计招投标的各个环节, 加强监督, 建立科学公正的公路工程建设市场, 促进公路工程建设能够更加规范, 更好的发展。

**关键词:** 公路工程; 招投标; 突出问题; 应对策略

## 引言

现阶段, 我国公路建设项目规模和数量呈现出持续增长的趋势和建设时间长的普遍特征。项目招标阶段是项目建设体系的重要组成部分, 关系到项目实施的整体质量和综合经济。为了实现公路工程项目招标规范化管理目标, 切实解决管理痛点问题始终是我国公路工程项目招投标领域予以重点践行的工作内容。为保障公路工程项目招标管理工作得以有效贯彻落实, 建议政府相关部门、建设单位以及参与投标的单位等应该严格按照国家法律法规要求, 规范与约束个人的操作行为, 保障招标全过程的公平、公正、公开。此外, 针对现阶段公路工程项目招标管理工作存在的痛点问题以及突出问题, 必须加强源头治理力度, 营造良好的公路工程项目招标竞争环境。

## 1 公路工程的招标的主要方式

### 1.1 邀请招标方式

邀请招标, 顾名思义, 因此, 邀请招标的方式最大的特点就是, 参与竞争和投标的单位数量较少且受到限制。因此, 也被称为, 有限竞争招标。邀请招标的方式虽然数量较少, 但是市场交易的时间大大减少了, 交易的成本也较低, 交易的效率大大的提高, 能够使资源的价格得到一定的降低, 资源的使用率得到提高。但邀请招标的缺点就是, 在这种招标方式下, 很容易出现舞弊的现象, 地区保护、行业保护, 干预资格审核的标准等, 使招投标的公正性受到影响<sup>[1]</sup>。因此, 需要对审核标准更加明确, 邀请行业内质量、财力、技术都过硬的单位参与投标, 在这些方面都所差无几的情况下, 再对工期、报价等方面进行比较和评估, 通过这样的方式来保证招投标的公平和公正, 尽量避免主观评价的情况。

### 1.2 公开招标方式

公开招标, 也被称作无限竞争招标, 它最大的特点

就是在招标的工程中, 对竞争单位的数量不进行限制, 完全的公平竞争。公开招标, 能够促进市场竞争性的提升。但也有一定的缺点, 主要体现在: 首先, 公开招标能够促进和提升资源的使用率, 但是资源的市场交易时间会被大大的延长, 导致交易率下降, 使交易的成本大大增加<sup>[2]</sup>。交易时间的延长, 会导致工作量、工作时间也随之延长, 投标的单位越多, 交易时间和成本就越大。其次, 公开招标的方式, 会导致很多投标单位为了竞选成功, 低价进行竞选抢标, 危害了市场的健康发展。

## 2 公路工程招投标中的突出问题

### 2.1 低价中标

高速公路建设投资的增加, 吸纳了越来越多的施工企业参与, 市场竞争加剧。从工程招标过程实际分析, 部分投标人为取得施工资质, 一味采取低价投标措施, 压低工程中标价, 甚至中标价低于采购价。在高速公路建设过程中, 一些项目为了获取更大的效益, 降低成本和材料, 严重影响了施工质量, 不能保证高速公路按时完工。部分企业中标后, 重新考虑道路项目。如果确定项目收益不能达到预期目标, 则将项目转包, 增加未完成项目的风险<sup>[3]</sup>。如果公司不采用合理的低价策略, 不优化工程施工技术, 将增加高速公路的运营成本, 影响安全。

### 2.2 过程定价问题

分析招标阶段出现造价问题的原因, 主要原因有: 一是高速公路项目编制的设计文件不符合前期要求。例如, 没有全面的研究和研究, 对物资的运输距离了解不够; 技术设计文件内容不完整, 桥梁位置直方图和地质调查数据缺失, 影响后续成本核算预算的准确性, 未出具适当优化的环评报告等报告同步更新, 影响了评估工作。其次, 编制的工程造价文件质量不高<sup>[4]</sup>。例如, 一些编译器对配额的最新内容了解不够, 一遍又一遍地应用配额。一些成本项目已经包含在主体项目中, 但多次包

含在项目预算中。此外,一些道路工程造价文件随意计算研究和试验费用,增加预算中没有依据的新项目。

### 3 公路工程招投标的应对策略

#### 3.1 科学编制造价文件

从工程造价管理的角度来看,为加强工程施工招投标阶段的管控,需要严格按照相关标准制定高质量的工程文件,确保招标文件的完整性和质量。文件的核查和管理,杜绝工程文件中缺少相关信息,如地质调查资料等——开挖失误率,避免对后续工程造成负面影响。同时,还要做好选材的检测工作,了解动力装置的情况,多获取市场信息,确保相关计算的准确性。总的来说,原材料成本在高速公路建设中的占比可谓很高,甚至达到40%,因此需要加强材料成本的控制,严格控制施工过程。采购和运输材料。<sup>[5]</sup>由于建设投资持续增加,各类工程建设范围不断扩大,建材需求量增加,许多材料价格仍在上涨,市场价格波动较大。为保证相关测算结果的真实性,必须关注物价调查数据。在公路项目招标过程中,组织相关人员进行市场调研,了解物资运输距离等情况,与物资供应商进行有效谈判,尽可能低价采购。为实现材料成本的有效控制,选择信誉良好、资质齐全的供应商,建立长期合作关系,结合道路工程项目路线等条件,探索材料仓库布局,严格控制材料的距离和运输。采购材料时,应注意巧妙运用策略和谈判技巧,以获得最佳价格和有效的成本控制。

#### 3.2 高度重视招标风险管理问题,强化人员风险防范意识

公路工程项目招标阶段应该严格遵循国家法律法规要求,加强对招标期间风险问题的识别与防范。在风险管理期间,公路企业可结合实际经营情况以及工程建设需求,要求招标风险管理部门应该结合实际情况,实现对招标风险全过程的管理。在此过程中,工作人员可结合以往公路工程招标风险问题表现及成因,提前制定科学合理的防范措施,加以应对处理。同时,招标人员应该深化个人的风险防范意识<sup>[6]</sup>。在日常工作期间,招标管理单位人员应该不断强化个人的职业素养以及专业知识运用能力,确保自己可以在工作期间积极应对风险问题。此外,企业内部应该加强对风险管理工作的宣传贯彻力度,奠定风险管理工作的重要位置,保障招标工作得以顺利开展。

#### 3.3 科学的进行财务决策

财务决策是从财务管理的角度对经营的项目的方案进行评估和最终的选择。在公路工程招投标的过程中,需要充分的考虑到财务的问题,对企业自身的条件和

需求进行评估,同时还要对外界的大环境、市场环境进行考虑,结合实际情况和市场的变化,充分考虑技术与经济,做出最科学的评价和分析,在企业和单位招投标时,能够提供科学的报价依据,便于决策和选择。

#### 3.4 做好设计文件图纸会审

以往的大量工程实践表明,协同审图是提高工程造价控制水平的有效方法之一,但现在在工程建设中以聚合形式审图已成为普遍做法,这带来了成本管理控制因素项目的一些障碍。例如,设计图纸的局部变更或其他类型的问题,将直接影响工程造价控制的整体水平。为避免出现上述情况,施工各方应提前共同审图,特别是根据公路设计内容确定勘察工作重点,包括设计图纸和说明是否符合要求。完全的;总平面图和施工图平面的几何尺寸和坐标;是否一致,不同施工图之间的关系是否协调;图纸与有关部门现行规范要求是否有冲突,经济上是否合理;现场施工安全是否得到保障;约定的设计图纸要求和现有现场条件是否与施工实际需要相符等。会审过程中,高速公路工程重要节点的设计意图、设计依据和施工应考虑的要点对图纸中提出的问题进行澄清和解答。控制图如有遗漏,应尽快补正;不同专业和工种之间出现冲突时,应尽快进行适当调整;应及时与项目参与方进行直接沟通,并结合实际情况,集思广益,有效利用此次机会,采纳更多好的建议,并根据甲方需要对部分内容进行小幅调整<sup>[7]</sup>。只有在确认图纸内容无误后,才能组织项目的施工活动,避免不必要的技术变更,从而减少停机或返工,从基本约束上保证项目成本控制的整体水平。

#### 3.5 采用灵活的考核方式

为有效解决当前招标管理中存在的问题,统一招标管理工作,提高管理水平,需要根据各高速公路项目的特点,采取灵活的招标方式。在实际招标管理中,规模较小、技术相对简单、技术标准较低的项目较少,可采用低价评标法。有些项目规模大、要求特殊,可采用综合评价法<sup>[8]</sup>。工程量清单内的项目可采用非标评标方式,但建设单位有义务对工程量清单进行核对,风险由投标人承担。此外,还可以采用隐性评标的方式对投标人进行编号,隐藏投标人身份,这样既可以保证招标的公平公正,又可以选择更好的单位,从而提升项目的整体质量。

#### 3.6 合理应用信息技术内容,创新改善招投标管理模式及流程

信息技术的推广与应用为新时期招投标管理工作提供了全新的技术驱动力,尤其是对于招标工作而言。近些年来,在信息技术的决策支持下,电子招投标模式

逐渐应用于招标领域当中。同时,面临市场经济的变化影响以及公路工程项目需求,多数企业不得不转变原有策略方法,对招投标管理模式及流程进行重新定位与梳理。电子招标模式不仅促进公开透明,实现阳光运行,降低交易成本,节约社会资源,而且更重要的是减少人为干预,预防腐败滋生,可有效实现投标单位的互相保密,使围标串标难以实现,从而营造良好的竞争环境<sup>[7]</sup>。

### 3.7 提高数据计算精度

公路工程招投标阶段的造价控制必须以各种文件资料,尤其是数据信息为依据,才能实现有效的工程造价管理。从数据计算的角度来看,需要把握结果的准确性。既要明确计算采集要求,又要对相关数据进行采集整理,形成高质量的数据。例如,项目的金额,准确计算项目预算和各项费用,有助于控制项目成本。当今的计算和数据分析有很多计算软件可供选择,可以为各种计算和控制任务提供支持<sup>[8]</sup>。

### 3.8 进行科学的限额设计

在公路工程的招投以及施工的过程中,首先需要进行的就是对公路工程的设计,这个环节决定着公路工程的成本以及收益等。在招投标的过程中,对投标的价格进行规定和控制,那么在公路工程的设计中就必须对项目进行限额设计,例如,工程的数量,投资的金额,工程的规模等,都需要进行限额和控制在规定的范围内,才能够使公路工程项目实现经济方面的最佳效益。

3.9 健全完善公路建设市场体系,营造良好的市场竞争环境

目前建设市场竞争愈发激烈,某些小型项目也会吸引资质能力较强的企业参与招标竞争当中。然而从客观角度上来讲,有些企业竞标行为只是表面,更多是通过借用其他企业资质赢得投标。或者存在勾结投标、恶意竞标等行为,以从中获取利益。其中,不乏某些竞标企

业承诺高标准建设实施,但是实际过程中为压缩工程建设成本,谋取利益,这部分企业通常会采取低标准建设规则实施建造活动,最终导致工程质量严重下降。针对这些现象问题,只有公路建设市场方面出头,通过不断健全完善公路建设市场竞争体系以及宏观控制行为,确保更多优秀、能力强的企业参与竞标活动当中。

### 结束语

综上所述,为规范加强招投标行业经营管理环境,强化突出问题的源头治理效果,公路工程建设领域重点针对招投标活动内容进行全方位健全与完善。其中,为进一步深入推进公路工程项目招投标管理发展进程,公路建设行业内部立足于国家法律法规要求对公路工程项目招标管理方法及措施内容进行了大力实践与落实。

### 参考文献

- [1]曾智鸿.公路工程造价管理在施工招投标中的应用[J].黑龙江交通科技,2020(6):233+235.
- [2]田永涛.公路工程施工招投标阶段的造价管理探究[J].工程建设与设计,2022(3):213-215+225.
- [3]黄湛.公路工程招标管理存在的问题及对策分析[J].四川建材,2020,46(2):203-204.
- [4]陈海燕.公路工程施工招投标阶段的造价管理研究[J].运输经理世界,2021(1):65-66.
- [5]郑艳凤.公路工程施工招投标阶段的工程造价控制探讨[J].建设科技,2021(22):29-31.
- [6]苏晓敏.公路工程施工招投标阶段的工程造价控制研究[J].交通世界,2021(24):153-154.
- [7]吴迎新.加强公路工程造价控制的策略研究[J].交通世界,2022(20):52-54.
- [8]霍明.新背景下高速公路工程施工招投标与造价管理分析[J].黑龙江交通科技,2021(5):219+221.