

轻工业的科研技术发展现状及趋势

刘宝巨

沧州金腾达塑业有限公司 河北 沧州 061001

摘要：轻工业是指以轻质原料、小型化、多功能化、高效化为特点的工业，是一门具有广阔前景的产业。随着人民生活水平的不断提高，对轻工产品的需求量也在逐步增加，因此，开发和研究轻工业产品具有重要的现实意义。目前，我国轻工业发展迅速，但相对来说还处于起步阶段，尚存在一些问题。例如，在人才培养方面，由于轻工业相对来说是一个新兴行业，目前还缺乏一批高素质的人才来带动行业的发展。此外，在科研技术方面，我国目前还落后于国外发达国家。因此，未来发展轻工业的重点应该是在人才培养和科研技术方面。

关键词：轻工业，人才培养，科研技术

轻工业的科研技术发展现状及趋势是一个非常热门的话题，特别是近年来，随着轻工业的不断发展，人们越来越关注这一领域的前景，轻工业的研究已经得到了长足的进步，并在不断发展。目前轻工业在我国仍处于萌芽阶段，尤其在人才培养、技术开发、产业化方面仍然存在不少问题。因此，要想使轻工业取得更大的进步，需要加强人才培养、促进技术开发、加快产业化进程。本文将就目前轻工业的科研技术发展现状进行分析，并提出相关的发展建议。希望能够为轻工业的发展提供一些参考。

1 科研技术的发展现状

1.1 概述

随着科技的进步，轻工业已经成为我国经济体系中不可或缺的重要组成部分之一。目前，轻工业科研领域主要集中在机械设备、食品和服装三大行业中。其中，机械设备方面的研究涉及机械结构与制造工艺学；食品方面的研究涉及食品添加剂及加工工艺学；服装方面的研究则包括服装面料与织造工艺学。这些研究成果为企业提供了良好的技术支持，使其产品得以生产出来并被消费者所接受。此外，为了满足市场日益增长的需求，企业还将开发新的消费品种类，如服饰配件等。轻工业科研技术也在不断完善，而科研技术是支撑轻工业快速发展的主要动力来源。为此，我们要对当前轻工业的科研现状进行分析，找出存在的问题和发展趋势，为企业制定合理的战略规划提供参考依据。概述目前，轻工业的研究水平还不高，尚不能完全满足市场需求。这将会导致生产成本增加、产品质量下降等后果。具体来

说，我国轻工业的研发团队不足、人才缺乏是其面临的巨大挑战。此外，由于市场竞争激烈，一些公司开始采用“拿来主义”策略，一味模仿竞争对手的产品或服务，使得自身无法形成自己独特的品牌优势。

1.2 国内外轻工业的发展现状

随着我国经济的快速发展，轻工业已经成为国民经济中不可或缺的组成部分。近年来，国内外科研技术的进步为企业竞争力的提高带来了新的契机。目前，国内众多知名企业如腾讯、阿里巴巴等都在积极探索研究开发更多适合市场需求的产品和服务来满足广大消费者对产品质量和价值追求日益增长的需求。而国外则是一个更加开放的市场，许多国际知名品牌均涉足中国市场。例如美国苹果公司就从2004年开始逐渐进入中国市场，并通过一系列举措增强自身在华影响力。目前苹果已经成为国内第一家获得授权生产iPhone手机及相关配件的公司，同时也是国内唯一一家可以提供iPad3G版本服务的企业。除此之外，还有众多国内外知名的高新技术企业也纷纷投身到这一市场之中。例如，浙江飞达通信股份有限公司是专业从事移动终端研发、制造与销售的国家火炬计划重点高新技术企业；深圳市海格通信股份有限公司是全球最大的CDMA无线通信运营商之一，拥有领先业界的研发实力和丰富经验。此外，国内著名的中兴通讯（000067）、华为技术有限公司、联想控股有限公司等都已或将要加入其中。由此可见，国内外企业对轻工业发展的重视日益增强，对自身核心竞争力建设的投入越来越多，从而促进了其行业整体水平的提升。

1.3 我国轻工业的发展战略

我国轻工业的发展战略应着眼于全球市场，充分利用国际资源和技术。以贸易为导向、实现产业升级是中国轻工行业在未来十年面临的重要挑战。在当前世界经

作者简介：刘宝巨，1965年9月，男，汉族，河北省沧州市，现任沧州金腾达塑业有限公司副总经理兼总工程师，本科，研究方向：轻工工程。

济危机持续蔓延、国内外市场竞争加剧、消费需求放缓以及各种自然灾害影响下,我国轻工的生产及出口受到严重冲击。据国家统计局公布的数据显示,今年上半年我国轻工产品进出口总值同比下降21.2%,其中出口下降25.2%,进口下降18.4%。上半年全国规模以上轻工企业完成工业增加值619.4亿元,比去年同期增长12.86%;产品销售率为99.38%;产销率为100.32%。面对这样一个严峻的形势,如何调整策略、调整结构、提高产品质量,保持行业可持续发展成为中国轻工行业面临的新课题。

作为国民经济中的支柱产业之一,我国轻工的发展需要从整体上来统筹规划,突出重点,集中力量突破制约我国轻工行业发展的薄弱环节和瓶颈领域,以期形成一批具有自主知识产权的重点骨干企业。在“十一五”期间,中国轻工应继续坚持走科学发展道路,大力推进科技进步和结构调整。加大自主创新能力建设力度,加快推动信息化与工业化融合,增强我国轻工行业发展后劲。要充分发挥自身优势,加强品牌培育,促进产业升级。继续加大研发投入,积极开发新产品和先进适用技术,提升行业综合实力和国际竞争力。进一步发挥区域优势和比较优势,在巩固传统优势、开拓新兴市场、提升自主创新能力等方面不断取得新进步。

2 人才培养与开发

随着我国经济的发展和人民生活水平的提高,轻工也迎来了飞速发展。目前,我国轻工企业已成为全球最大的工业产业之一,拥有全球规模最庞大的市场前景。然而,由于人才短缺、科研设施落后等因素,导致轻工行业面临着许多挑战。为了应对这些挑战,培养高素质的创新研发人员是必不可少的。轻工要想在激烈竞争中脱颖而出,需要大量具备专业知识和创新能力的优秀人才。因此,政府以及相关机构应该为中小企业提供更多、更好的科研支持,鼓励他们通过自主开发来提升竞争力。此外,民营企业也应积极寻找外部资源,加大对科技投入力度,加快人才培养步伐,从而实现转型升级。

2.1 我国轻工业人才需求分析

随着人才需求量不断增加。目前,我国从事轻工研究开发工作的人员需求约为100万-150万人。由于市场需求较大,因此对轻工业科研工作者有着巨大的吸引力。目前,国内外许多大型企业和科研院所都在加大研发投入,积极引进优秀人才,提高自主创新能力;同时,也有不少企业开始利用自身优势开展产学研合作,吸引了大量优秀科技人才就业。面对这一良好局面,中国轻工业协会期待通过举办各类研讨会、展览及培训等

方式,更好地发挥行业组织作用,搭建好技术交流平台,推动行业健康发展。

2.2 轻工业人才培养体系的构建

为了适应时代的发展,轻工业的人才培养体系必须进行改革。传统的培养模式已经不能满足企业需求,要想提高人才的综合素质和能力,需要构建新的培养体系。首先,建立一个完善的课程体系,让学生在在学习中掌握基础理论知识;其次,针对不同专业领域的人才制定相应的培训方案,使他们能够具备较强的专业知识;最后,还应该加强实践教学环节,通过实验、实习等方式来帮助学生熟悉生产过程,增强专业技能。总之,为了更好地适应当今社会对轻工业人才的要求,我们应该不断完善现有的教育理念,创新教学内容与方法,不断深化教材建设,为轻工业输送更加优秀的人才。

3 科研技术的发展趋势

如何利用科研优势促进企业竞争力,是一个值得思考的问题。首先要明确轻工业研究机构在行业中的地位和作用,其次是制定合理的科研成果转化计划,最后要根据市场需求确定科研方向。轻工业研究机构在轻工业领域具有独特的影响力。应当充分重视轻工业研究所的科学研究工作,使其成为我国轻工业发展的核心力量之一。重点开发先进技术、关键技术和节能环保产品,提高产品质量水平,带动产业结构调整升级,提升整体经济效益。为轻工业相关企业提供各类创新平台,帮助他们实现自主创新能力突破,提高市场竞争力。制定合理的科研成果转化计划是促进企业竞争力提升的重要一环。研究机构应当加强与企业的合作,对科研成果进行深入剖析,制定出符合企业实际需求的转化计划。同时,研究所应当积极引进国际先进技术,通过技术合作、人才引进等方式不断提高自身的研发能力和创新水平。

将国际先进技术与本土优势相结合,形成具有国际竞争力的高端产品,不断提高企业的市场占有率和盈利水平。根据市场需求确定科研方向也是非常关键的。研究所应当积极关注市场动态,了解行业发展趋势,根据市场需求调整科研方向。同时,要紧紧密结合行业实际情况,对行业痛点和难点进行深入研究,提出可行的技术方案,为企业提供支持和帮助。通过深入行业研究,不断提升技术水平和创新能力,帮助企业在市场竞争中占据优势地位。总之,科研优势与企业竞争力的提升是相互关联的。研究所应当加强与企业的合作,制定出合理的科研成果转化计划,根据市场需求调整科研方向,为企业提供创新支持和帮助,共同推动轻工业的持续健康发展。

3.1 走出去战略对轻工业的影响

随着我国经济的发展,越来越多的轻工业企业开始走出去。海外市场对轻工业企业来说是一个巨大的挑战。由于没有经验和资源不足等原因,很多企业都面临着许多困难。那么,这些问题如何解决呢?首先,要想在国外取得成功,需要有良好的管理能力和营销手段,只有具备了这两点才能使公司在海外获得成功。并且必须对当地市场进行深入的调研和了解。其次,企业需要注重人才培养和技术创新,提高产品质量和竞争力。此外,企业还需要与当地政府和企业合作建立良好的合作关系,应该充分了解当地的文化习俗、消费习惯和市场需求,这样才能避免不必要的损失,共同推进市场开拓和产品销售。同时,在国外经营过程中,需要严格遵守当地的法律法规和商业规范,维护企业的信誉和形象。最后,企业还需要加强风险管理和应对危机的能力,以应对国际经济形势的变化和市场竞争的挑战。总之,走出去对轻工业企业来说既是机遇也是挑战,如果公司不能有效地开发国际市场,很难在海外成功立足,只有不断提高企业的综合实力和水平,才能在激烈的国际市场中立于不败之地。

3.2 行业协会对轻工业的影响

行业协会是一个非政府组织,主要通过促进技术交流、技术创新和提供市场信息来帮助企业提高竞争力。目前国内轻工业的行业性协会有:中国轻工业生产力促进会行业标准与规范专业委员会、全国家用电器标准化技术委员会、浙江省消费品行业协会标准工作委员会等。这些行业协会对推动轻工业发展起到了积极作用,但同时也存在一些问题。首先,由于缺乏相应的法律法规和监管体系,导致部分协会管理不严格甚至违规行为较多。其次,虽然各行业协会制定了相关规章制度,但是很难落到实处;此外,由于市场竞争日益激烈,不少协会已经难以有效地应对市场竞争压力,这在一定程度上影响了行业健康发展。因此,如何建立健全完善的监督管理体制成为协会进一步发展亟待解决的难题。

3.3 科技部门对轻工业的影响

随着科技的进步,轻工业领域的科研技术也在不断发展。目前,我国轻工业企业已经开始使用科学仪器设备来提高生产效率和产品质量,并且根据市场需求开发

新产品。例如,近年来,宝洁公司为其旗下子公司研发了许多新型的食品包装材料,这些产品不仅能有效地保护食物免受微生物侵袭,还具有高效、安全等优点。因此,相关部门应该继续支持轻工业企业利用先进的科学技术开发新产品,促进轻工业产业的可持续发展。

结束语

轻工业的科研技术发展现状及趋势分析,是研究企业竞争力提升的重要方面,可以从三个方面来考虑:企业竞争力;人才需求;科学研究。从目前来看,我国轻工业领域中存在着许多问题和挑战,如资源利用不合理、产业结构不协调等,这些问题会影响到企业的竞争力。为了解决这些问题,需要通过政策制定来引导轻工行业进一步向专业化方向转型,并加强对现有科研成果的转化应用能力,从而提高轻工产业的整体竞争力水平。同时,随着科技的不断进步和创新,轻工业的科研技术也在不断发展。未来的趋势是注重绿色环保和智能化技术的应用,提高产品的品质和技术含量。在绿色环保方面,轻工行业需要发展节能减排技术,降低生产过程中对环境的影响。在智能化方面,轻工业需要加强对自动化、信息化、智能化技术的研究和应用,提高生产效率和产品质量。此外,随着消费升级的趋势,轻工业需要更加注重产品的差异化和个性化定制,满足更多消费者个性化需求。这就要求轻工业加强与消费者的互动和沟通,深入了解消费者需求,不断创新产品和服务。

总之,轻工业的科研技术发展现状及趋势分析是企业竞争力提升的关键之一,需要加强政策引导和科技创新,注重绿色环保和智能化技术的应用,提高产品品质和技术含量,满足消费者不断升级的需求。

参考文献

- [1]陈麓.关于产教融合应用型人才培养模式研究—以福州理工学院为例[J].闽南师范大学学报(哲学社会科学版).2016,(1).
- [2]探讨轻化工程专业人才培养方案的实施[J].高树珍.黑龙江纺织,2011(03).
- [3]轻化工程专业创新人才培养模式的探索与实践[J].邓桦;李静;刘建勇;李津.纺织服装教育,2015(01).
- [4]我国轻工行业协会发展研究.王晓红.清华大学,2009.