

农业技术推广的现状与改善对策

何 锋

南充市嘉陵江区曲水镇农业服务中心 四川 南充 637100

摘 要：农业是我国国民经济的重要组成部分。在新时期为达到农村经济社会的可持续化发展，必须继续发展新农村科技，必须针对我国的气候、土地、气候的变化因地制宜，并把农业改良的种子和技术推广到全县，以促进农业的增产增收，切实增加人民群众的经济收入。但是就当前农民技术推广的实践状况来说，仍有一些困难，不能通过切实搞好农民研究新技术惠泽人民，来使服务群众。随着经济发展的提高，人们对食品的要求有更多的需求，越来越关注农产品安全性，社会越来越关注农产品的价格，绿色生态农产品将是农业未来趋势。

关键词：农业技术；推广现状；改善对策

引言：基层农业技术的深入推广，对于农民实现营收，保障国家粮食安全的底线，以及实现全面小康社会具有战略性的指导意义。不过，因为我国城乡差异较大，投入不够，科技的局限，使得我国的农业技术推广存在着许多困难，必须从日常的技术实施中改进，才能促进我国基础农业的稳步发展。

1 农业技术推广的必要性

在如今这个市场经济高速发展时期中，促进农村市场的开发已经变成了我国现代化经济社会活动的重要内涵，然而农村却是我国市场经济发展的根本，农村产品的品质与规模能够直接关系到我国市场经济的发展。所以就能一定程度上的使人们真正认识到农业技术推广服务的重要性并且在农业的实际发展过程中，农业技术是农民发展的根本，也是农户提高价值和扩大生产的基础，运用种植业技术可以推动原有农民生产方式的进步，并发展农民新的生产劳动，从而增加农民土地的生产产品数量、土地价值和劳动生产价值^[1]。而且，我国是个农村人口国家，人口的占有量较低，但民以食为天，为了使我们能够适应于逐渐提高的基本生活需要，就必须在发展农村中，加强对农村科学技术的支持工作，并不断提升农村技术，从而推动我国农村的可持续发展。

2 农业技术推广的内容和价值

2.1 农业技术推广的内容

农业技术推广是一种以农民为对象，在城乡广泛开展农民教育科学培训的社会性公益活动。针对全国各个地方农业的经济发展状况，向农户提供最先进的农产品栽培技术，并使其应用到农业实际生产中。而目前，已被社会普遍应用的农业科技，大多是通过向农户生产方式进行指导，以提高农民的经济水平和发展投入能力。

2.2 农业技术推广的价值

农业技术推广的主要任务，是全面提高种植业生产技术水平；从微观上来看，这是农民增收的一条有效途径。农业技术推广，一般侧重于种子选择、育种、病虫害防治、施肥、种植等技术方面的内容^[2]。应用农业科学技术是将科技成果通过我国工程机械产品质量监督检测机构推向实际应用中的一个主要方法，是将科学技术研究成果转为实际生产力的一个有效方法。全面推广和应用农业科学技术，能够有力推动农村技术的全面发展。

由于我国国土的幅员辽阔，地理环境复杂且生态要求不同，对农作物产品的需求也往往多样化。农业科学技术的广泛应用，能够帮助广大农户解决各种不利因素，进而达到农业生产的良性发展。另外，对农村开展专业科学技术的宣传和训练，不但推动着我国的农村经济社会建设，同时也有助于增强农村对先进的农村科技与专业知识的接纳力，从而带动了我国农村的经济和社会的进步发展。

3 我国农业技术推广中存在的问题

3.1 供需矛盾突出

经过对当前农业方面科技研究现状的数据分析了解，我国每年大概有八千件以上的农产品方面科研成果，不过对于这些研究成果的实际普及与应用，只能占到全部的三分之一左右。这导致我国的农业科技研发经费遭到巨大占用，新开发的科学技术，不能进行充分的推广，也不能进行生产率的提高，所以我国的农业和发达农业相比存在着很大的差距^[3]。在所有的研发项目中，以农业研究所耗费的资金量最多，导致推广的资金不足，也导致大量农业科技的普及工作被干扰，而不少农业科技也在开发后，就一直没应用过。

3.2 与市场需求不相适应

由于目前的许多农业技术已经不能适应市场经济的

迅速发展,又或者产生了与农产品需求市场脱节的现象,使得有些农业技术已经不能应用于农产品市场上。目前由于我国仍属于社会主义市场经济体制,因此对农业技术的推广主要是多元化推广的方式,虽然在进行农业技术推广的过程中,也取得了一定的成效。因为许多农业科技和市场经济的要求不符合,使得推行起来困难重重,导致许多课题的实施,一定要有足够的资源做保证。再加上一些宣传工作人员本身的服务意识薄弱,技能较弱,导致宣传服务的进行非常被动。

3.3 资金扶持力度小

近年来,国家高度重视“三农问题”,不仅在农村经济建设、文化建设、基础设施建设方面加大了资金投入力度,而且在农业生产方面,也出台了一系列惠民政策。但是,由于我国农业人口基数大,加之各地区的地方经济发展存在明显差异,因此,农业技术推广资金投入呈现出失衡态势,经济发达地区,在地方财政的扶持下,农业技术推广工作建立了一套完善的资金保障机制^[4]。而经济欠发达地区,大部分资金都用在地方经济建设方面,用于农业技术推广的资金少之又少,导致当地的农业经济发展始终处于落后态势。

3.4 农业技术推广体系不完善

在农业技术推广事业中,要想将农业科技切实的运用到农业中去,就必须建立健全、完善的农业科技推广体系。就目前现状而言,因为我国的农业科技发展制度还没有健全,缺乏完善,还不能建立以需求为主导的农产品科技推广制度,特别是在一些比较贫困落后的农业领域,更是完全缺乏农业科技发展的部门存在,严重干扰到了我国农业的安全发展。

3.5 农业技术推广难度较大

对于农民而言,由于他们在长期尝试的农业生产实践过程中,已经形成了一套属于自己的农业种植、养殖经验,因此对于传统农业技术仍抱有一定的抵触心理,不认同宣传员介绍的农村科学技术,他们的这些不认同导致农村技术推广困难太大,这样导致农村科学技术无法真实的进入到农户的手中,这样不利于农村的建设。

4 农业技术推广改善对策

4.1 完善农业技术推广体系

农业技术推广作为一个公益事业,可以促进农村的又好又快发展。但要想普及农村科学技术,使村民了解农业科技,政府部门还需要健全农村技术推广制度。人民政府还要建立农村科学技术的指导机构,专门负责研究农村科学技术的发展项目,并承担农村科学技术指导的具体工作。另外,还要整合农业技术的专业人才,建

立一个“一体多元化”的新型农村技术体系,才能更有效的进行农业技术推广工作^[5]。

4.2 拓宽农技推广宣传渠道

随着信息技术的迅猛发展,近年来,自媒体、社交平台、网络客户端等新型媒体应运而生,为了进一步拓宽农业技术的宣传推广渠道,扩大宣传成果的覆盖面积,农技推广人员应将传统宣传媒体与新型媒体融合到一起,让更多的农户可以第一时间获取最新的农业科技信息。比如推广人员通过基层走访的方式,与广大农户互加微信,然后建立一个微信群或者一个专属的微信公众号,通过这一社交平台,推广人员每天可以更新农业生产的最新信息,比如农作物新品种信息、新型收割机械信息、育种信息、农药使用信息、农作物市场需求信息等。这种方法能够进一步拓宽广大农户的视野,同时,对农业技术推广工作的顺利开展也发挥了积极的促进作用。

4.3 增加资金投入,强化农村地区的基础设施建设

政府在农村信息化基础设施建设中扮演着关键角色,因此各级人民政府必须积极发展职能作用,加强政府对农村信息化基础设施建设的投入力度,并在此基础上协调各涉农大学生为主体加强农村信息化基础设施建设工作,并通过积极创业、敢于创新,逐渐实现了政府投资途径的多样化,为农业技术与推广信息化发展提供了坚实的物质保障^[1]。和城市化一样,乡村领域的互联网开发步伐较慢,信息化基础设施建设落后,农村信息化普及难。为尽快改变这一状况,需要更加重视政府资金投入。由于不同地方的具体情形有所不同,地方人民政府除加大财政拨款以外,还应当出台相应优惠政策以引导各类市场主体、民间组织和私营单位等参与到农村科技推广信息化工作中去,发挥民间资金效益,达到投资形式多样化、投资途径多元化。

4.4 加强推广人员队伍建设

基层农业工作必须加大人员的培训,以提升农业的质量。首先,通过在职培训的可持续性发展与规范培养方法,进一步提升了基层技术人才的专业技能。此外,必须拓宽现有人员的眼界,创新方法来提高服务水平。目前,农作物产品多元化,不但要发展大规模粮食作物技术,同时还要发展蔬菜和小规模经济作物技术。为了把农业科研成果与科研人员的生产成果结合起来,首先就要加强对农业劳动力市场的调查,以帮助人们了解农业生产的基本目标 and 需求,从而降低研究、技术和农业生产技术之间的成本,以及在农业生产活动中使用的多科技成果。其次,各级人民政府应制定科学的培训方

案,吸纳更多农村专业人才流入农村科普体系。再者,要逐步完善农村科学技术与农业发展之间的关系,推动科学较快发展。

同时,有关人员必须根据我国在农产品发展中新制定的政策规定,进行大量、全面的技术培训,把先进的农产品理念、推广理念和科技工艺合理的传递给农产品的人员。强化对人才的质量培养与质量监控^[2]。建立完备性的评价体系,针对推广人员在具体项目中的表现开展全方位的评价与培养,从而指导推广员工及时端正自己的操作方式,规范员工素质水平。

4.5 实现信息化管理

由于地理、地貌、气象、生态条件的宏观影响和对土地营养成分的微观影响,对农业种植业作用明显。农民的意识比较浓厚、农民观念突出对新技术推广产生一定的障碍,所以要想提升农民技术推广能力,相关单位需要构建信息化的模式。利用网络信息技术、新兴传媒信息技术等工具面向基层,动态获取和管理各种数据。

为使研究对象更加清晰,研究中心也通过线上的形式和服务受众进行互动,对一些基础课题进行研究,提高农业技术推广服务的实效。例如,在对某个农村展开农业技术推广工作前,工作小组发现当地有浓密的森林、丰富的水源,最终决定将有关抗旱种植技术改成提升灌溉效率的内容,并引进了滴灌、喷灌等技术。对农民思想问题严重地区,要融入生产基地的推广模式中,使广大农户见到了具体成效,从而坚定了其对购买新型种子和新设备的信心。

4.6 完善基层农业技术推广的模式

建设健全的农业技术推广体系,可以促进种植业技术的顺利实施,提高技术项目实施的灵活性和有效率。另外,必须给予设备相应的运行费用,提供基本办公设备。推广工作开展时,增强与身边乡(镇)、县等相关部门的合作与配合,进一步加大基层农业技术推广力度,更好地建设推广队伍,将上级提出的技术推广政策落实到实际工作中,并严格落实推行人员绩效考核监控制度,时刻对推广人员的专业水平进行考核,同时通过绩效考核的监控机制,设立奖励机制,授予操作水平优秀的人员奖励,以此调动推广工作者的工作积极性,满足基层农业技术推广工作的人力需求^[3]。落实农业技术推广工作队伍整体工作体制后,还需要在乡镇县等相关部门设置监管系统,监管其履行其工作职责,以进一步推

动农业技术推广工作的有效开展,并为农业推广工作提供更好的信息服务,使其能够及时地收取农民需求,将有关信息进行整理收集,然后针对性的研究创新农业技术,完善农业推广工作内容,从而建设更为规范化的农业技术推广体系。

4.7 积极引进社会力量参与进来

根据对目前现阶段中的农业技术推广现状分析,由于其过分依赖于地方政府部门对已出台的某些具体扶持措施以及经费的保障,而导致了现阶段的我国农业科技的在宣传方面并没有有效的转变,甚至可能已经成为影响美国兴衰的关键因素。这样,我国就必须主动引进部分社会资本来对农村科技的普及推广进行充分投入,在社会资本领域,有效的利用效益是实现投资的核心,这就让科技推广的效果更加十分明显,这不仅可以使得社会的投资商可以获得可观的资本收益,可以使当地的农民生产技术水平加以提高,进行生态农业科技与循环农业科技的运用与普及,这不仅可以获得很大的效益,同时也能够为当地地区社会农业综合经济效益的提高打下良好的基础,这就已经形成了地区未来农业经济发展的基本方向了^[4]。

结语

综上所述,只有在真正的生产实践中才能检测农业科技的有效性,并在推广中对科技加以持续优化。现阶段,为了有效地促进我国农村现代化发展离不开农村科学技术创新,但目前我国没有健全的农村技术推广系统,所以政府在实施农村开发中,必须贯彻量力而行、因地制宜的原则,采取财政支持、典型引导、政府指导的手段,巧妙的结合农村开发和农业科技,促进农村现代化发展。

参考文献

- [1]李启英.创新农业技术推广方式提升农业技术推广地位[J].南方农机,2018(16):3435.
- [2]高海秀.科技创新与推广深度融合下的视角农业技术推广路径分析[J].农业与技术,2018(16):33
- [3]刘艳明.浅析我国农业技术推广的现状 & 改善对策[J].农业与技术,2019,39(5):46
- [4]凌杰.浅谈农业技术推广的现状 & 改善对策[J].湖南农机,2019,46(4):7.
- [5]姚丽,姚红.基层农业技术推广存在的问题 & 对策探讨[J].吉林农业,2019,(16):41-42.