

新常态下中小企业管理创新路径分析

强学刚

中国航空技术国际工程有限公司 北京 100101

摘要：在新时代的背景下，随着经济全球化的不断扩大，各个国家的商业环境也变得越来越复杂和竞争。作为一个重要的经济主体，中小企业在国家经济中发挥着越来越重要的作用，同时，面对这样复杂和激烈的商业竞争，中小企业也面临着很多挑战。为了在市场竞争中占据优势，中小企业需要在管理方面做出创新和创造，不断地提高自己的管理水平，实现可持续发展。

关键词：新常态；中小企业；管理创；路径分析

引言：中小企业是我国经济的重要组成部分，但在市场竞争中面临诸多挑战。尤其是在新常态下，中小企业需要适应市场环境的新变化，加强管理创新，提高竞争力。本文旨在探讨中小企业管理创新的路径选择，为中小企业的可持续发展提供参考。

1 中小企业管理的简要概述

中小企业管理是一个涉及企业方方面面的话题，其目标在于通过有效的管理方法和措施，提高企业的经济效益和社会效益。中小企业通常规模较小，资金有限，但灵活性强，创新能力强，因此在市场竞争中具有一定的优势。本文将从企业基本情况、管理目标、管理过程、管理特点和管理优势等方面进行简要概述。首先，中小企业的规模通常较小，类型多样，地理位置也各不相同。它们经营范围广泛，包括制造业、服务业、文化创意等。因此，中小企业管理需要根据其特点制定相应的管理策略，如提高产品质量、加强销售渠道等。其次，中小企业管理的最终目标是实现盈利和可持续发展。为此，企业需要采取一系列具体措施，如提高生产效率、降低成本、优化资源配置等。此外，企业领导者还需关注市场动态，制定正确的战略规划，确保企业始终保持竞争优势^[1]。在管理过程方面，中小企业管理需要重视决策、计划、执行和监督等环节。领导者需要全面掌握企业运营情况，做出正确的决策，同时还要合理分配资源，确保计划得以有效执行。此外，监督部门还需对企业运营进行实时监控，及时发现问题并采取相应措施。

2 中小企业管理创新的现状

2.1 管理理念和方法陈旧

在当前商业环境的变化和转型下，台式管理理念已经过时。台式管理仅能在单一业务环境下运作良好，而考虑到企业在如今的全球环境下所面临的复杂性和多样性，这种管理方式已不再可行。中小企业需要创新其管

理理念和方法，尤其是在新商业政策、新技术和新市场环境下。

2.2 管理者缺乏经验和技能

如果没有具备足够的管理者经验和技能，那么就不可能使企业获得长期的成功。中小企业管理创新需要具备刺激和激励管理人员的安排，从而提供他们所需要的管理知识和技能。这就需要中小企业雇佣并维持高素质的管理人才，或向外部委托专业机构。

2.3 缺乏投资和研发

中小企业做好管理创新，需要进行研发，创新设计，标准化流程，以及人员培训等方面投资，保证管理革新的实施。这方面的阻力是囊中羞涩的近乎所有中小企业都会面临的问题。很少有中小企业能够没有借助外部资源或资金来承担这些投资和研发项目。

3 中小企业管理创新的意义

3.1 增强企业核心竞争力

在当前商业环境中，每个企业都必须有自己的核心竞争力才能生存。中小企业要打造这样的竞争力，需要不断寻找创新的管理方法和技术手段，才能突出自己的品牌特色和优势，实现扩张和更好的收益。

3.2 提高市场竞争力

新常态下经济转型加快，各行各业市场规模拓展迅猛，新兴行业快速涌出。中小企业面临的市场挑战很大，管理创新可以增加企业的市场拓展潜力和创新能力，以便应对快速变化的竞争环境。

3.3 促进经济社会发展

中小企业是我国经济的重要组成部分。增强中小企业核心竞争力，就是增强中国经济整体竞争力。中小企业的管理创新可以提高经济的整体效益，提高就业率和商业发展。可以说，中小企业是中国城市率先发展的先锋队，推进中国经济的更快发展。

4 中小企业管理创新的路径选择

4.1 创新思维

创新思维是管理创新的核心和基础。中小企业管理创新需要不断提高管理人员的综合素质,而创新思维则是提高管理人员综合素质的重要途径。保持管理稳定并不意味着缺乏创新,中小企业应该在管理中引入创新思维。创新思维需要管理人员具备开放的心态,接受新事物和挑战自己的思维定势。管理人员应该不断学习和掌握新知识、新技能和新方法,以便更好地应对市场变化和提高企业竞争力。中小企业可以通过建立创新机制、鼓励创新研究和尝试新的管理模式来提高管理人员的创新思维能力。企业可以为管理人员提供培训和学习机会,使他们能够不断学习和掌握新知识和技能。同时,企业也可以建立激励机制,鼓励管理人员尝试新的管理模式和思维方式,从而激发创新潜能^[2]。在实施管理创新时,中小企业还应该注重实际效果和可行性。管理创新需要考虑到企业的实际情况和市场环境,不能一味追求创新而忽略了实际效果。企业应该在创新实践中不断总结经验教训,不断完善和优化管理创新方案,以确保管理创新的可持续性和有效性。

4.2 创新技术

创新技术是中小企业实施管理创新的基础和重要手段。中小企业由于规模和资源有限,常常面临着管理效率和质量的挑战。而引进先进的技术,则可以帮助企业实现效率的提升和质量的优化。在当前信息时代,管理信息系统已成为中小企业进行管理创新的重要载体和手段。通过引进先进的管理信息系统,中小企业可以实现信息的快速传递和共享,提高决策的准确性和效率。同时,管理信息系统还可以帮助企业实现数据的可视化和分析,帮助企业及时发现市场机会和潜在风险,为企业的长期发展提供支持^[3]。然而,引进先进的技术并不是一件容易的事情。中小企业需要在技术选型、系统集成和应用推广等方面做好充分的准备和规划。同时,企业还需要在人才招聘、技术培训和团队建设等方面做好充分的准备和投入。只有在充分考虑各方面因素的基础上,才能实现技术与管理创新的有机结合,为中小企业的长期发展提供有力支持。

4.3 研发创新

随着市场的变化和竞争的加剧,中小企业需要不断进行技术创新以保持竞争力。然而,由于资源和实力的限制,中小企业往往难以承担庞大的研发投入和高成本的研发团队。因此,中小企业需要通过创新合作的方式,借助外部的技术资源和专业机构,实现研发创新。

创新合作是指中小企业与具有技术优势和专业能力的企业或机构建立合作关系,共同开展技术研发和创新活动。中小企业可以通过与技术领先企业进行技术许可、技术合作、产品代工等形式,实现技术的转移和应用,提高技术实力和产品竞争力。同时,中小企业还可以与高校、科研院所等专业机构建立合作关系,获取前沿技术信息和人才支持,实现技术的快速升级和创新。除了创新合作外,中小企业还可以通过其他方式实现研发创新^[4]。例如,通过引进先进技术、购买专利等方式,快速掌握市场趋势和竞争对手的动态,提高产品研发的速度和质量。此外,中小企业还可以通过自主研发、合作研发等方式,开展基础研究和核心技术攻关,提高企业的技术创新能力和市场竞争力。

4.4 市场创新

市场创新是中小企业实现持续发展的重要方向之一。中小企业在市场竞争中,需要不断探索新的市场机会,以巩固现有市场和扩大市场份额。除了把握市场机遇,中小企业还可以通过以下几个方面进行市场创新:首先,中小企业可以通过主动探索新市场、开拓新业务领域来实现市场创新。这需要企业具备开放的心态和积极的创新精神,不断挖掘市场潜力,开发新的产品和服务,以满足不断变化的市场需求。其次,中小企业可以通过巩固现有市场、提高客户满意度来实现市场创新。通过提供更好的产品和服务、加强客户关系管理、优化客户体验等方式,可以增强客户对企业的信任和忠诚度,进而促进市场扩大和稳定增长。此外,中小企业还可以通过积累客户经验、提高品牌知名度等方式来实现市场创新^[1]。积极参与行业展会、进行线上推广、加强口碑宣传等活动,可以扩大企业知名度、吸引更多潜在客户,从而实现市场份额和竞争力的提升。

4.5 运作流程创新

流程创新是企业运营管理的核心要素,直接影响到企业的运营效率、质量和成本。中小企业在进行运作流程创新时,需要从深度和广度上去考虑,以带来更多的可能性。首先,中小企业需要对现有流程进行全面的审视和分析,了解各个流程的环节、时间、人力和物力等资源的消耗情况,找出流程中的瓶颈和问题所在。然后,结合市场和消费者需求,对流程进行优化和改进,使其更加高效、快捷、准确和可控。其次,中小企业需要针对某些核心环节和难点,积极开展创新和尝试,比如,在生产流程中引入自动化技术、智能化设备等,提高生产效率和质量;在采购和物流环节中采用现代化的物流管理系统、供应链金融等手段,降低成本、提高效率

率。此外,中小企业还可以通过引入信息化技术、云计算等手段,对整个运营流程进行数字化、智能化改造,实现信息的实时共享和协同处理,提高整个流程的反应速度和准确性^[2]。最后,中小企业在进行流程创新时,需要与其他部门、员工及合作伙伴之间建立良好的沟通和合作关系,确保新流程能够被顺利推广和实施,提高企业整体的运营效率和竞争力。

5 中小企业管理创新的实践操作

5.1 注重管理理念和方法的创新

随着市场竞争的加剧,中小企业要想在激烈的竞争中立于不败之地,必须注重管理理念和方法的创新。在这个过程中,领导者的思维方式和企业文化尤为重要,他们需要将创新理念与企业文化相融合,充分调动员工的积极性和创造力。人性化管理是中小企业管理创新的重要方向之一。它强调以人为本,关注员工的成长和发展,通过营造良好的工作环境和氛围,激发员工的工作热情和创造力。在实践中,企业可以通过提高员工福利待遇、加强员工培训和关怀等方式来体现人性化管理。平衡敏捷管理和高效创新管理也是中小企业管理创新的重要方向。敏捷管理注重快速响应市场变化,及时调整战略和计划^[3]。高效创新管理则注重研发和创新,追求产品和服务的卓越品质。这两种管理方法相辅相成,能够使企业保持竞争优势,同时实现持续的发展壮大。企业应推行科学的评估机制,对现有的管理模式和方法进行评估和优化。对于不再实用的管理模式和方法,应及时进行剥离和更新。这样可以避免企业在管理上浪费资源和精力,同时提高管理效率和效果。

5.2 引入先进技术

管理信息系统是一种能够提高企业管理效率和效能的重要工具,它可以实现信息的快速传递和共享,使企业管理者能够更好地掌握企业运营情况,做出正确的决策。因此,中小企业应该积极引入管理信息系统,提高企业的信息化水平,以便更好地应对市场变化和和提高管理效率。此外,中小企业还应该注重建立核心能力的专利管理保护系统。在技术创新日益加速的今天,企业之间的竞争已经不再是单纯的产品和服务竞争,而是逐渐转向了技术竞争。因此,中小企业应该注重保护自己的技术优势和竞争优势,建立专利管理保护系统,以巩固技术创新成果和市场地位。

5.3 支持投资和研发

中小企业管理创新需要资金支持,以促进技术和流程创新的实施。中小企业往往由于资金不足而受到限制,无法充分发挥自身的潜力。因此,中小企业需要积极寻求财务支持,以获得技术和流程创新所需的资金。为了实现中小企业管理创新的目标,中小企业需要利用各类优惠政策,从政府或其他合作伙伴的角度获得合法资金支持。政府可以提供资金补贴、贷款担保等优惠政策,帮助中小企业实现技术和流程创新。此外,企业也可以通过与其他企业、风险投资机构或银行等合作伙伴进行合作,以获取资金支持。对于那些拥有核心技术和独特优势的中小企业,可以考虑投资和研发,以增强自身的竞争力^[4]。中小企业可以利用自身的资金和技术优势,进行产品研发、市场拓展等活动,提高企业的市场占有率和盈利能力。此外,中小企业也可以与其他企业进行技术合作,共同开展研发项目,实现技术创新和市场扩张。

5.4 实现员工培训

中小企业管理创新需要提高员工管理技能。管理成功需要和内部员工保持着联系,在员工培训方面加大力度,提高员工的总体素质和领导能力,提高企业员工的热情和敬业度。尽可能让员工面对新知识、新技能、新方法,提高木工企业的总体素质,达成企业的最合适目标。

结语

中小企业管理创新是新时期经济发展的重要组成部分。在新时代的政策驱动下,中小企业需求量不断上升,在新的经济形势中增强自身核心竞争力,提高企业在市场中的活力和持续发展力,中小企业管理创新就必不可少。管理创新是中小企业发展的前提和基础,中小企业要寻找和完善创新的路径,不断提高企业的竞争力和形象,从而迎来更美好的明天。

参考文献

- [1]阮振.中小企业品牌管理创新的重要性和策略研究[J].品牌研究,2019(09):27.
- [2]徐数,钟志辉.中小企业管理模式及其体制创新策略分析[J].现代商业,2018(12):105.
- [3]姜峰.新常态下科技型中小企业管理创新策略分析[J].经贸实践,2018, No.228(10):264.
- [4]王丽芳,李春.科技型中小企业科技管理工作的强化策略阐述[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2018(11):8-9.