

蚕桑技术推广中存在的问题及解决措施

杨 雪

南充市嘉陵区文峰街道便民服务中心 四川 南充 637100

摘 要：现阶段，从农业养殖技术的角度来说，蚕桑养殖形成了现阶段养殖行业的关键点。现阶段，很多地区对于蚕桑养殖早已引入一个全新的养殖方式与养殖技术，从而达到提高蚕桑养殖生产能力的目标。但是实际上，全国各地有关推广蚕桑技术并没有真正做到健全，其根本原因主要体现在忽视养殖技术和太多重视养殖经济效益。不难看出，有关蚕桑养殖行业必须明确现有的技术推广难点以及重点，而且给出适宜推广蚕桑养殖技术的可行对策，希望可以为相关的工作者提供有用的参考价值。

关键词：蚕桑技术；蚕桑养殖；养殖业

引言：目前，随着我国经济社会的发展速度越来越快，农业是社会经济发展基本，因此，需要不断利用优秀技术的年产值来促进农业的发展。和传统农业对比，现代农业的发展观念是动态变化的。相关部门用发展的视角制订农业发展整体规划，利用现代科技技术及设备发展农业生产制造。在一个全新的发展阶段，现代农业必须立足于全局意识，实行有效对策，推动农业的系统化、根本性和长远性发展。总体来说，现代农业具有一定的特性：生产过程中，现代农业通常选用先进技术和方法开展农业生产制造；现代农业发展必须符合可持续性发展的具体必须；现代农业开始向现代化、系统化、规范化、规模化方位发展；现代农业面临繁杂的大环境，在挑选农业产品的时候会更加重视多元化和人性化。现代农业除开农业产品质量以及生产量，还要农业职工的素养和农业科技技术实力^[1]。因而，在新时代，中国的农业发展水准规定广泛运用各种各样尖端技术。当代蚕桑生产工艺融合了工业化技术以及现代农业发展技术，具有一定的创新性和应用性。可是，在全面推广的过程当中存在很多难题，必须结合实际情况不断改进，以高效地增加农民收入以及生产制造收益，从而推动我国蚕业现代化发展。

1 现代蚕业内涵和基本特征

农业是现代化社会经济长期发展的基本，要不断利用优秀技术的年产值来促进农业的发展。和传统蚕业对比，当代蚕业的发展观是动态变化。相关部门用发展的视角制订蚕业发展整体规划，应用现代科技技术及设备发展蚕业生产制造。在一个全新的发展阶段，当代蚕业必须立足于全局意识，实行有效对策，推动蚕业的系统化、根本性和长远性发展。总体来说，当代蚕业具有一定的特性：1) 生产过程中，当代蚕业通常需要应用前沿

的技术手段开展蚕业生产制造；2) 发展当代蚕业必须符合可持续性发展的具体必须；3) 当代蚕业需要向现代化、系统化、规范化、规模化方位发展；4) 当代蚕业遭遇繁杂的大环境，在商品选择上面更加重视多元化和人性化；5) 当代蚕业的发展特性除开产品品质和生产量外，还要蚕业从业者的素养和蚕业技术实力^[2]。

2 蚕桑技术推广中存在的问题分析

2.1 蚕桑技术实力较弱

蚕桑技术推广离不开前沿的技术团队和前沿的蚕桑技术。仅有有着权威性的验证和全面的技术管理体系，或是申请国家专利，才能达到蚕桑技术推广实际意义，才可以在蚕桑繁育环节中充分运用蚕桑技术其价值与作用。可是却现阶段的具体情况看，一些县市级农业部官网与地方蚕桑产业基地不具备前沿的蚕桑技术，蚕桑技术和缫丝技术；无法达到盛行的规范。在一些地域，养蚕技术只是限于日常养蚕技术与经验，这类并未成形的技术难以被大家认同，所以其技术产品推广会遭受一定影响。

2.2 基础设施薄弱

农村地区养蚕技术设备标准广泛较弱，并没有功能完善的专用型蚕房。养蚕技术对周围环境要求比较高。例如养蚕技术必须大一点的蚕室总面积，每10g蚕种需要一个35m²的五龄蚕室或温室大棚。因而，在宣传养蚕技术时，农户或大农场必须完善的设备。为了确保技术推广实效性，有关部门必须充分考虑设施设备难题^[3]。

2.3 资金问题

对蚕业技术营销推广有直接关系的影响因素包含资金分配难题。一旦资金分配不够，会对蚕桑技术推广造成一定的危害。在开展推广工作时，因为经费预算限制，各种各样技术营销推广活动不可以有效开展，这终

将危害蚕业技术推广高效率。为了确保蚕业的持续发展,必须把营销推广蚕业技术作为一项工作梳理重抓。因此,强化资金保障是营销推广蚕桑技术不可缺少的实际操作方式。仅有为蚕业技术营销推广给予足够的资金适用,才能让技术推广工作持续稳定开展,提升蚕业发展水平。在日常工作中,不难发现政府机构不够重视蚕桑技术推广,导致物质、资产层面适用不够,对蚕桑技术营销推广工作人员的积极性导致一定影响。养蚕技术推广必须前沿的实验仪器。如果这个机器设备无法得到有效供给,终将危害蚕桑技术推广。

2.4 人员素质低

养蚕技术推广离不开工作人员相互配合。现阶段大部分养蚕技术人员年纪较大,水准不太高,难以迅速进行新技术。全自动加温润肺机、切桑机等新兴养蚕技术机械设备不但要求严格,并且规定使用人把握实际操作技术。但从业蚕桑技术推广工作人员一般都很年青,缺乏社会经验,造成前沿的蚕桑技术营销推广不成功。大部分农户缺乏全面的文化教育,不可以快速接纳一个新的科学知识,比较严重限制了蚕桑技术的快速广泛应用。

2.5 缺乏完善的农业科技服务体系

蚕业技术作为一门农业科技技术,可以理解为是蚕业的技术服务项目。因而,若想在多方面上营销推广蚕桑技术,就必须要建立和完善完善的农业科技技术服务体系。可是,如今在一些县市级区域和乡村,因为农业科技技术管理与技术水准落伍,并没有详细完善的农业科技技术服务体系,在一定程度上限制了农业科技技术推广、运用和执行。因为农业科技技术服务项目并没有一套统一的标准与宣布制度,缺乏体系和体制的管束。一些偏僻地区无法享受有关的蚕桑技术服务项目,在很大程度上严重影响蚕桑技术推广高效率。除此之外,设备不健全、资金不足也在一定程度上限制了蚕桑技术的兴起。

3 蚕桑技术推广问题的解决对策

3.1 完善蚕桑技术推广的方法

传统蚕业技术推广方式已不能满足具体制造的必须。因而,应不断完善蚕业技术推广方式,依据销售市场、现行政策、资金等各个方面状况明确营销推广方位,密切关注农民的实际需要,必须转换为推进工作的热情完成农民创收^[4]。推广工作人员还要积极深入群众,换句话说,要可在田间地头与农民开展学术论坛,掌握农民在学技术过程的心理特征和周期性,并由此作出决策。在具体操作过程中,必须配套设施设施,确保蚕桑

生产制造生产前、生产中和生产后的技术咨询,有益于为蚕桑技术推广营造良好的自然环境,使服务质量和品质得到不断。改变传统的集中化团体教学方式,到田间地头讲课,可以和农民进行全方位的交流沟通。在这样的情况下,将可以有效地推动蚕桑技术性盛行的实际效果,使多数人可以在第一时间把握最先进知识与技术性,有益于推广工作的开展。

3.2 完善基础设施

在蚕桑技术推广中,一定要采用有效方法,改进所在地区的蚕桑设施,确保技术推广的高效执行。一是,政府机构必须增加资金投入,提升区域范围农田水利灌溉、公路交通、网络通信等设施基本建设,为技术推广给予强有力自然环境确保。第二是,农民需要更多土地资源来栽种柿子树小苗和修建一个新的养蚕技术温室大棚,这就需要政府部门和财政局的政策扶持。三是,为确保蚕业技术推广的顺利开展,必须基本建设试验示范园区,以合理充分发挥引领示范^[5]。

3.3 加强投入资金力度

蚕桑技术推广大部分借助资金分配,因而要将提升目前资金投入和资金分配作为技术推广的核心。作为农业管理部门及当地政府,必须加强对蚕桑行业领域的总体资金投入,根据提升资金投入比例计算得到更好的蚕桑技术推广实际效果。与此同时,农业管理单位也需要激励本地农民进行全面蚕桑喂养行业交流,根据行业交流提升现阶段技术推广的阻碍,做到取得成功营销推广蚕桑科技技术的显著成绩。例如本地系统化养殖企业能够为全国高等院校给予必须的培训经费,或为营销推广蚕桑技术性给予对应的培训场地。地方院校接受公司提供资源和资金的前提下,应旨在为公司运输新式技能人才,深化校企合作。现阶段蚕业在提升项目研发前提下,必须好用的、综合性的蚕业经济效益。仅有完成了喂养经济效益,农民才能体会到给自己营销推广新技术应用的重要性,进而对营销推广一个全新的农业科技技术表现出了更多的兴趣和爱好更加好的参加。

3.4 提高人才素养

从目前的情况来说,短时间内,新员工不可以进到蚕桑推广应用工作人员行列。因此现在的主要工作内容就是将目前工作人员的专业能力专业化,不断创新蚕桑技能知识,进行评价,让蚕桑技术性紧跟社会的发展。并且由于蚕桑科技技术的持续普及化,能够减少高文凭人才对蚕桑技术的成见,吸引更多高质量人才加入其中,使蚕桑推广应用者总体水平有所提高,让农民更有效地学好前沿的蚕桑技术^[6]。

3.5 建立完善的农业技术服务体系

蚕桑技术推广作为一项农业技术服务工作，离不开农业技术服务管理体系大力支持，一定建立和完善的农业技术服务管理体系。因而，地方政府要给予县市级和城镇农业技术推广单位更多适用，保证它们得到充足的农牧业项目研发设备和专业技术；与此同时，建立技术咨询组织，使养蚕技术农户得到技术咨询服务。除此之外，农业技术推广单位需要和本地及其它区域的蚕桑产业基地建立和完善的沟通协作体制，即从蚕桑产业基地创建、蚕桑生产制造、蚕桑市场销售整个过程的专业技能大力支持和服务项目，最大程度地提升蚕桑技术实力，进一步宣传推广发展蚕桑技术^[7]。

3.6 加强信息化建设与应用

现阶段，在蚕业推广应用中，必须灵活运用信息科技技术，以合理充分发挥推广应用的效果。最先，运用电视机、广播节目、报纸、QQ、微信等宣传手段，定期或者不按时公布生产制造技术信息，增加蚕桑生产工艺的宣传引导，提升蚕农的桑蚕生产制造技术实力。次之，许多农村的报道较为阻塞。因而，必须普及化智能移动终端在推广应用中的运用，例如在微信中微信的公众号平台有关科学知识的兴起与应用。第三，对有一定植桑养蚕工作经验的农业合作社、农业合作社开展现场督导，为他们提供实时动态。第四，更加重视栽种整体规划、市场调查、商品销售、解决问题等业务。作为农业生产的第一产业，在现代科技技术发展趋势的大环境下，必须开发利用当代尖端技术来推动产业成长。蚕业技术性作为现代农业技术之一，必须相关部门以更有效的举措进行营销推广，以推动在我国蚕业的智能化跟新阶段在我国蚕业制造的持续发展^[8]。

3.7 加强对农户的培训

因为农民是促进蚕业发展的中流砥柱，要确保我国蚕业的高效发展，发展壮大农民是蚕业技术推广重中之重。尤其是对于一些养蚕技术把握不够的农民而言，提升养蚕技术能够最大程度地降低财产损失。当然，蚕业设置还要考虑到乡村的前提条件，以便于农民养殖生产，进一步提高蚕业技术水准。

3.8 创新思维模式

对于目前蚕业技术的发展，有关蚕业技术科研人员应进一步扩展思路，充分利用专业技术水平，融合目前蚕业技术的应用，不断创新保障体系。根据精英团队之间的交流融洽，完成单项工程技术服务和综合性技术的高效融合，扩展多渠道蚕业技术推广服务，进一步强化蚕业步骤服务项目，在统一认识与推广思路的前提下坚持不懈示范性协作经营管理理念。与此同时，要开发和培养一个新的主体，为总体产业链发展给予充沛的技术支撑。

结束语：现阶段的市场经济体制构造比较复杂，公司相互竞争也极为猛烈。对于这种发展方式，就一定要进行技术创新与技术推广，才可以全方位提高自己的竞争能力。特别是对于蚕桑产业而言，蚕桑产业作为传统经济产业的一种，其本身的发展经历过年的历史，若想寻找技术里的提升，就必须增加技术自主创新投入幅度。与此同时，对新式技术进行全方位普及化，加强对蚕桑技术的推广工作中。还要结合当前推广工作中存在的问题进行分析，而且找到解决方法，使蚕桑技术的推广工作中获得进一步发展，推动蚕桑产业健康发展。

参考文献

- [1]兰贵锋.试论市场经济条件下的蚕桑技术推广[J].农业与技术,2021,37(24):114-115.
- [2]黄其耀.蚕桑技术推广中存在的问题及对策[J].农技服务,2021,34(7):183-184.
- [3]张圣文,周小军.蚕桑技术推广中存在的问题及对策[J].现代农村科技,2021(3):104-105.
- [4]朱山.蚕桑技术推广中存在的问题及对策探讨[J].广东蚕业,2021,50(4):6-8.
- [5]张素琴.探讨蚕桑技术推广中存在的问题及对策[J].山西农经,2021(1):110-111.
- [6]郭乃全.蚕桑技术推广工作中存在的问题及对策[J].科学咨询,2021(2):80.
- [7]南学平,任忠玲.陕北蚕业市场经济条件下的问题与对策[J].北方蚕业,2021,(04):48-49.
- [8]张姣萍.新形势下蚕桑技术推广体系面临的挑战与对策[J].中国蚕业,2021,(02):58-60.