

全过程工程造价咨询服务的研究

姬光军

江西万邦建设项目管理有限公司 江西 上饶 334000

摘要: 全过程工程造价咨询服务在建筑工程项目中起着重要的作用。因此,本文简要介绍了造价咨询对控制工程造价的作用,分析了工程造价咨询服务存在的问题,并提出了一些提高全过程工程造价咨询服务的有效策略,以促进全过程工程造价咨询服务的持续改进和发展。

关键词: 全过程;工程造价;咨询服务

引言

全过程工程造价咨询服务是指工程建设项目在前期决策、设计、施工、运行等各个环节都提供了造价咨询服务,实现工程投资的全过程管控。全过程造价咨询服务的重要性在于能够帮助企业和客户在工程建设投资方面,提高工程建设的价值,实现资源的合理利用,为客户创造更大的经济价值。

1 造价咨询对控制工程造价的作用

造价咨询是指在建设工程项目的各个阶段,通过对工程造价进行调查、研究、分析和评估,提供有关造价的专业咨询服务。它旨在为项目决策者提供科学、准确、可靠的造价信息,帮助其制定合理的投资预算,保证项目的经济性和可行性。第一,造价咨询在项目前期阶段起到了决策指导的作用。在项目启动之初,造价咨询会通过对项目可行性、预算编制以及投资回报率等方面的研究,为业主提供准确的数据和专业的意见,协助业主做出正确的决策。这有助于避免因项目规划不合理或预算编制错误而导致的后期成本增加和工期延误等问题。第二,造价咨询在项目设计阶段起到了优化设计的作用。在项目设计过程中,造价咨询会根据业主的需求,结合工程技术和经济原则,对设计方案进行综合评价。通过与设计师的紧密合作,造价咨询可以提供专业的建议和优化方案,帮助业主在保证质量和功能的前提下,实现最佳的经济效益。第三,造价咨询在施工阶段起到了成本控制的作用。在项目施工过程中,造价咨询会对施工合同进行审查,并对施工方案、工程量清单等进行审核和调整。它会通过编制详细的成本计划和费用控制表,监督施工单位的工程进度、质量和成本控制情况。同时,造价咨询还会进行变更管理和索赔处理,确保施工过程中的成本控制和风险管理。第四,造价咨询在项目竣工阶段起到了决算核算的作用。在项目完工后,造价咨询会对工程成本进行最终核算,并编制项目

决算报告^[1]。通过与施工单位和相关部门的沟通协调,确保决算结果的准确性和公正性。这有助于评估项目的投资回报率,并提供有价值的数据和经验教训,为今后类似项目的决策提供参考。

2 造价全过程咨询服务中的面临的问题

2.1 管理制度不完善

我国工程造价咨询行业是近年来快速发展的领域之一,对于推动工程建设的发展和促进工程质量的提升具有重要作用。然而,目前在工程造价咨询行业的管理制度不完善,这对于行业的规范化发展和专业化的服务水平有一定的影响。首先,缺乏行业标准和规范使得很多从业人员没有严格的技能培训和专业知识学习,导致服务水平比较薄弱,不能满足客户的需求。其次,由于工程咨询公司的资质查询和评价机制不完善,政府对于工程咨询公司的准入和资质管理不够严格,导致大量的不合格企业进入了市场,破坏了市场秩序,出现价格的竞争和质量标准的混乱现象,损害了终端客户的利益。最后,管理制度的不完善也使得工程咨询行业的发展缺少有效的保障和约束,导致企业的稳定性受到影响,也难以实现可持续发展的目标。

2.2 缺乏既懂管理又懂技术的高质量复合人才

全过程工程咨询业的组建和发展受到人才的制约是显而易见的,在当前的建设项目中,实施全过程工程咨询需要各个领域的专业人员通力合作。除了需要懂施工管理过程与工艺技术的设计人员和深悉设计者意图的施工人员之外,还需要引进和培育复合型管理人才。因此,在全过程工程咨询行业中,复合型管理人才的需求日益凸显。这些复合型管理人才应包含律师、会计师、建筑(结构)工程师、投资咨询(造价)工程师和管理(监理)工程师等多个专业领域的知识和技能,他们需要具备对项目管理、法律法规、财务管理、工程学等方面的全面理解和熟练运用的能力。只有拥有这样的复合

型管理人才,新的全过程工程咨询组织和机构才能够有效地组织和实施大型复杂项目。同时,缺乏这方面的复合人才将给全过程工程咨询业带来一系列挑战。例如,项目可能面临法律风险,而没有合适的律师人员来解决相关问题。财务管理可能会变得困难,因为缺乏会计师来进行预算控制和成本分析。此外,由于缺乏建筑师、建造师和管理工程师等技术人员,施工过程可能无法顺利进行,导致项目延期或出现质量问题。

2.3 客户管理模式落后

客户管理模式的落后表现主要集中在以下方面:

(1) 服务流程缺乏标准化,缺乏系统性。许多企业在客户管理方面缺乏标准化的流程和系统,导致工作过程混乱、效率低下。缺乏统一的流程和规范使得团队成员之间难以协同合作,也影响了客户满意度。(2) 很多企业未能建立有效的反馈机制来了解客户的真实需求。缺乏及时沟通和反馈,可能导致误解和偏差,最终影响项目的整体质量和客户的满意度。(3) 客户数据的收集不足或不规范。许多企业没有建立完善的客户数据库,导致客户信息的收集和管理困难。缺乏规范的数据收集流程可能导致数据的丢失或错误,从而无法为客户提供个性化的服务和定制化的解决方案。(4) 部分企业在客户档案管理方面存在不足。缺乏完备的客户档案可能导致对客户了解不够深入,无法及时掌握客户的历史记录和需求变化,影响了对客户的有效管理和服务。

3 提高全过程工程造价咨询服务的策略

3.1 完善相关管理制度

随着工程建设投资的不断增长,工程造价咨询服务也愈加重要。然而,在该领域中,存在着一些缺乏资质、服务品质不高的工程咨询公司,给客户和行业带来了许多不利影响。为此,健全法规与制度至关重要。一方面,加强对工程咨询行业的法规环境建设和相关规章制度的完善非常必要。通过这样的努力,可以实现对行业规范的运作和资质审查管理方面的标准化建设,从而保障行业的合法遵循和业务准入标准。这将有助于遏制恶意中介和服务不规范的现象,推进工程咨询行业规范化建设,并提升行业整体服务品质和形象。另一方面,加强行业自律与监管也同等重要。我们需要建立行业的自律机制和监管体系,并加大对于不合规行为的处罚力度。行业自律和政府监管相结合,对于行业的发展具有重要的推动作用。此外,建立行业自律组织并加强行业协会、商会等领域的发展也是必要的。这些组织可以维护行业的利益和权益,通过制定行业监管制度,并明确管理职责和权责,强化对协会的规范管理和监督力度^[2]。

3.2 重视人才培育

第一,要重视人才培育是因为在我国工程造价咨询行业存在着专业人员不足和技术骨干不足的问题。这导致缺乏专业技术支持成为实施工程造价咨询的最大障碍。为了解决这个问题,工程造价咨询公司应该积极协助实践者拓宽知识领域,并进行企业的人才培训体系的改革。第二,通过合理制定各类专业技术人才的培养与发展计划,可以提高工程造价咨询行业人才培养的针对性和有效性。该计划应包括不同层次、不同专业领域的培养内容和目标。例如,可以设立培训班、研修项目等形式,针对具体需求提供相关培训,以填补现有人才的不足。同时,还可以增加典型案例分析、工程业务研讨、先进经验总结等多种形式的培训方式,使从业人员能够获取更广泛的知识 and 经验。这些培训应该注重实践操作,提供实际案例和场景模拟,以帮助学员更好地理解和应用所学知识。第三,采取校企合作的方式,可以为工程造价咨询行业引入更多高素质的专业人才。通过与相关高校建立紧密联系,开展联合培训计划、实习项目等合作,可以使学生在校期间就能接触到实际的工程造价咨询工作,并提前积累相关经验和技能。第四,要培育和发挥注册造价工程师的领导作用,为社会创造一个良好的环境。其中,注册造价工程师是该行业的骨干力量,他们具备丰富的经验和专业知识,能够为整个行业提供指导和支持。

3.3 创新客户管理模式

工程造价咨询服务的获得和实施是与客户关系密切相关的。因此,为了满足客户需求和提高服务质量,工程造价咨询公司需要不断创新客户管理模式。首先,在目前工程造价咨询服务市场中,客户需求十分多样化,涉及的业务范围也广泛,所以企业灵活应对客户需求,提供更为全面优质的服务显得尤为重要。为此,企业需要采取一种综合性的服务模式,将客户需求直接与各个环节联系起来,使商务谈判、技术咨询、方案设计、项目实施等都处于紧密衔接的状态,从而提高了效率和服务质量^[3]。其次,企业内部应更加关注和重视客户的服务体验,采用一种顾客导向型的组织模式,根据客户的需求和要求,及时调整和完善客户服务体系。例如,企业可以将客户服务分为不同的板块,通过培养高素质的客户经理人员和销售代表,为客户提供更为细致专业的服务,提高客户满意度和留存率。此外,在与客户打交道的过程中,建立一个信息平台非常重要,信息平台可以发挥信息的员工,促进公司内部员工之间的信息交流,使企业与客户之间的信息沟通更加顺畅和有效。同

时,借助于信息平台的实时反馈机制,可以有效地提高监控和协调各个环节之间的信息沟通,实现整体工作进度的实时把控,提高进度控制能力和管理效率。最后,针对不同的客户需求,企业应该建立营销调研和顾客评估体系,变被动的市场营销为主动的市场调研,通过分析顾客意见和评估结果,以及深入地了解了顾客需求。这样可以为企业进一步提升服务质量和客户满意度提供有力支撑,为企业管理和客户服务水平的持续改善奠定基础。

3.4 实现全过程造价咨询服务流程

要实现全过程造价咨询服务流程,建立健全的信息管理体系是必须的。有关部门应该制定相关的政策和规定,对信息的采集、分发和归档等进行统一管理,以确保信息的传递和传递。同时,要实现全过程造价咨询服务流程,还需要搭建一个高效的交流平台。各个环节之间应该建立便于沟通和交流的机制,以便及时解决问题并及时反馈信息。同时,为避免信息被恶意篡改,交流平台应该具有一定的安全和保密性^[4]。另外,企业或咨询公司在履行其所规定的义务时,应当承担相应的责任。工程造价主管应当为用户提供全面、完整、多样化的全过程服务系统,建立对项目内部导向的统一管理,并对咨询结果的真实性、有效性、科学性负责。为了更好地满足客户的需求,工程造价咨询企业还应该通过科技手段,增强服务的互动性和实时性。最后,建立全过程咨询服务体系需要加强与行业相关部门的沟通,对工程造价咨询行业进行相应的协调和规范。有关部门应该制定一些标准和规范,引导工程造价咨询公司和客户在全过程咨询服务方面的正确和规范的操作。

3.5 引入建筑信息技术,适应BIM发展趋势

BIM是一种新兴技术,通过建立三维模型来集成与管理项目的各个方面信息,包括物理、功能、时间等,实现参与单位之间的协作与沟通。而引入建筑信息技术是为了适应BIM发展趋势和工程领域的变革,传统的施工

管理模式逐渐被全程管理方式所取代,因此,工程造价咨询公司必须重视并及时引入BIM技术。其中,利用BIM模型的信息可以提高工程造价咨询公司的工作效率和质量,BIM模型中包含了丰富的信息,包括施工图纸、材料清单、工程进度、成本估算等,这些信息对于工程造价咨询公司进行准确的成本控制和项目管理非常关键。通过BIM技术,可以实现对项目进度的动态监控、成本变化的实时跟踪以及不同施工阶段的信息整合,从而提供更精准的工程造价咨询服务。另外,工程造价咨询公司需要加强对工程项目管理人员的培训,以便更好地实施BIM技术。BIM技术在工程领域的应用需要专业人员具备相应的技术能力和知识背景。工程造价咨询公司应该通过组织内部培训或与相关机构合作,提供BIM技术培训,使项目管理人员熟练掌握BIM软件的使用方法和技巧,并了解BIM在工程造价管理中的应用场景和优势。

结语

综上所述,全过程工程造价咨询服务是企业与客户在工程建设投资方面合作的重要环节,企业应该加强对其存在问题的重视,采取提高服务质量和效率,加强与客户的沟通交流等措施解救额问题,以实现双赢的局面。未来,随着研究的深入,全过程工程造价咨询服务必将能够为建筑工程项目的成功实施做出更大的贡献。

参考文献

- [1]连欣.咨询企业全过程造价业务组织模式研究[J].中国工程咨询,2019,(1):58-61.
- [2]钱向欣.项目全过程跟踪咨询服务的思考[J].价值工程,2019,38(25):107-108.
- [3]门成柱.全生命周期造价管理在电力工程造价管理中的应用[J].营销界,2019,(48):85-86.
- [4]林东华.全过程工程造价咨询服务模式及发展策略探讨[J].广西城镇建设,2020,(12):2.