

# 建筑工程招标阶段的造价控制对策

苏海涛

新疆文晟工程管理服务有限公司 新疆维吾尔自治区 第七师胡杨河市 833200

**摘要:** 建筑工程招标阶段的造价控制可以保证项目按照经济可行性策划, 确保项目预算的有效利用。在高昂的建筑成本下, 无论是业主还是承包商都需要对造价进行有效控制, 以确保在预算范围内完成项目。仔细审查所需材料和施工方法, 合理选择材料和工艺, 可以有效降低项目成本, 实现经济效益最大化。基于此, 本文分析了建筑工程招标阶段的造价控制对策, 以供参考。

**关键词:** 建筑工程; 招标阶段; 造价控制; 对策

**引言:** 建筑工程招标阶段的造价控制可以确保项目的质量。严格控制造价可以避免使用低质材料或施工方法, 从而降低了项目发生质量问题的风险。只有在造价控制的前提下, 才能实现项目建设的高质量和高标准。通过严格控制造价, 确保项目按照设计要求和标准进行建设, 有效地提高项目的竞争力和可持续发展。

## 1 建筑工程招标阶段造价控制的意义

建筑工程招标阶段对于造价控制来说具有重要的意义。在建筑工程招标阶段, 各家企业或个人将根据招标文件的要求提交报价, 并通过评审确定中标单位。在这个过程中, 造价控制的意义体现在以下几个方面。首先, 建筑工程招标阶段的造价控制能够在项目初期就对项目的造价进行规范。在招标文件中要求投标单位提供详细的项目报价, 这使得投标单位在投标过程中必须进行项目细化测算和分析, 从而提前了解项目的成本情况。通过这个过程, 建筑工程招标阶段的造价控制能够对项目的总造价进行有效控制, 避免项目在后期出现造价超支的情况, 同时也为项目的合理投资提供了依据。其次, 建筑工程招标阶段的造价控制可以保证中标单位的投标价格的合理性和公正性。招标文件要求投标单位在投标文件中提供详细的报价, 这使得投标单位必须根据项目要求进行细致的测算和分析, 从而确保了报价的准确性和合理性。同时, 通过评审过程的公正性和透明性, 可以保证中标单位的报价是真实有效的, 避免了投标过程中的捆绑投标和低价报价等不正当行为, 维护了市场的公平竞争环境。此外, 建筑工程招标阶段的造价控制也能够为项目后期的管理提供依据。在招标文件中, 除了要求投标单位提供报价, 还要求提供详细的工程量清单和施工组织方案等信息。这为项目后期的工程量核算和进度管理提供了基础数据, 有利于后期工程的管理和控制。同时, 通过投标单位的报价和工程量清单

等信息, 可以对项目后期的支付款项进行核对和控制, 保证资金使用的合理性和安全性。

## 2 建筑工程招标阶段造价控制存在的问题

### 2.1 信息不对称

建筑工程招标阶段是整个工程周期中不可忽视的重要阶段, 也是造价控制的关键时期。然而, 当前的建筑工程招标阶段存在一些信息不对称的问题, 给造价控制带来了一定的困扰。首先, 建筑工程招标阶段信息不对称主要表现在投标方与招标方之间。在信息提供方面, 招标方在招标文件中提供的信息可能不够详尽, 不能确切反映实际工程需求, 导致投标方无法准确评估工程成本。而在信息获取方面, 投标方又无法获取到招标方的实际需求信息和其他竞争对手的报价情况, 无法全面了解市场行情, 从而无法制定出合理的投标方案。其次, 建筑工程招标阶段还存在投标方之间的信息不对称。由于招标方对各个投标方的资质、能力、经验等了解不深入, 而各个投标方又不会主动向竞争对手透露自己的报价和优势, 导致各个投标方在报价和方案设计存在差异, 从而给招标方选择带来困难, 也给造价控制带来不确定性。

### 2.2 招标文件不规范

建筑工程招标是整个工程项目的重要阶段, 对于项目的成功实施和造价控制起着关键作用。然而, 在实际操作中, 发现了一些问题, 其中之一就是招标文件的不规范。招标文件是整个招标过程中的基础和依据, 它对于确保招标公平、公正以及造价控制起着重要作用。因此, 规范招标文件对于招标阶段的造价控制至关重要。首先, 招标文件的不规范可能导致投标人对项目要求的理解出现偏差, 使得投标报价存在误差。招标文件应准确、清晰地说明工程项目的具体要求, 包括工程量计算标准、质量要求、施工工期等。如果招标文件存在模

糊、不明确的表述,就容易导致投标人对于工程要求的理解出现偏差,进而影响投标报价的准确性。错误的报价可能导致后续施工阶段的成本超出预期,给项目造价控制带来困难。其次,招标文件的不规范还可能造成投标人的歧视性参与。如果招标文件的要求不明确或存在歧义,一些投标人可能会受到招标文件的限制而无法投标,而另一些投标人则会利用此种情况,以不合理低价争取中标。这样的情况会导致招标结果的不公正和不合理,从而影响到工程项目的造价控制。此外,招标文件的不规范还容易引发增项和变更的问题。如果招标文件中的准备和设计不充分,施工过程中可能会出现隐藏的问题,需要进行增项或变更。

### 2.3 竞争与合作矛盾

建筑工程招标阶段是一个非常重要的环节,它决定了整个工程的成本控制和施工质量。然而,在招标阶段,造价控制往往存在着竞争与合作矛盾的问题。首先,竞争是招标过程的核心。在竞争中,各家建筑公司为了争取中标,往往会在价格上低于成本价进行报价。这种低价报价虽然会吸引招标方,但却会对工程的质量和成本控制造成影响。为了保持竞争力,建筑公司可能会采用降低建材质量、减少施工工艺等方式来降低成本,从而对工程品质产生负面影响。另外,在竞标过程中,一些建筑公司可能还会使用不正当手段来获取竞争优势,如利用关系网、行贿等,这种行为也会严重破坏市场竞争的公平性和建筑行业的良性发展。然而,与竞争相对立的是合作。建筑工程是一个复杂的系统工程,需要各个环节的紧密配合和协作。在招标阶段,建筑公司与招标方之间需要进行充分的沟通和合作,以确定工程的具体要求和预算限制。然而,由于竞争的存在,部分建筑公司可能会在合作方面敷衍了事,只关注中标并获取最大的利益,而忽视了工程实施过程中的合作与协调。这种情况下,建筑公司可能会违背承诺,不按照约定的质量和进度要求进行施工,从而导致工程质量下降,延期甚至出现纠纷。

### 2.4 变更管理不足

建筑工程招标阶段是整个工程的前期准备阶段,对于项目的成败以及后期的施工和造价控制起着至关重要的作用。然而,在实际操作中,常常会面临变更管理不足的问题,给工程的造价控制带来了诸多困扰。首先,变更管理不足使得施工过程中出现频繁的设计变更。在招标阶段,为了降低投标成本,很多设计单位可能会故意减少设计内容,导致在施工过程中暴露出一系列的问题,进而需要频繁进行设计变更。这些变更不仅增加了

工程的成本,还会延误工期,对工程进展造成严重影响。其次,变更管理不足带来了建筑工程招标阶段成本的不确定性。由于在招标阶段设计的不完善和变更频繁,很难准确估算出工程的最终造价。这就使得各参与方在投标过程中往往选择对成本预估较为保守的方式,进而导致工程招标价格偏高。一旦项目中出现设计变更,造成了额外的费用,往往难以得到合理的补偿,给工程造价控制带来了困难<sup>[1]</sup>。

## 3 建筑工程招标阶段造价控制的有效措施

### 3.1 完善招标文件和信息披露

建筑工程的招标阶段是一个关键的环节,对于造价控制起着重要的作用。在这个阶段,如何完善招标文件和信息披露,制定有效的措施,能够有效地控制工程造价,确保项目高质量、高效率地完成。完善招标文件是实施造价控制的关键。招标文件应当明确规定工程投标的技术标准、质量要求、监督与验收机制等内容,同时还要明确规定与造价相关的控制指标和要求,如预算总额、工程量计算方式、材料使用标准等,从而为投标者提供明确的参考和指导。此外,要注重招标文件的公开透明,确保每位投标人都能平等竞争,拥有同样的信息,并且能够了解项目的具体要求和条件,从而更好地进行报价和预估。这样可以最大限度地避免信息不对称和不公平竞争,保证招标结果的准确性和公正性。加强信息披露是提高招标阶段造价控制的重要措施。在招标过程中,要求招标人充分披露有关造价的信息,包括预算总额、工程量计算依据、材料价格、施工周期等。这样可以使投标人更好地了解项目的整体情况,从而准确把握项目的造价控制要求,合理拟定报价策略。同时,还应当要求投标人提供相关的资质证明和参考工程,以便更好地评估其能力和经验,从而提高工程的质量和效益。建立健全监督机制也是实施造价控制的关键。招标阶段应当设立专门的监督机构或由独立第三方进行监督,对投标人的报价和预估进行审查,确保其真实合理,防止恶意低报价和造价漏洞的出现。同时,监督机构还要加强对工程进度、材料使用、施工周期等方面的监督,确保工程进度和质量符合合同要求<sup>[2]</sup>。

### 3.2 强化竞争与合作机制

建筑工程招标阶段是项目中非常重要的一个环节,对于项目的造价控制起着至关重要的作用。为了有效控制建筑工程招标阶段的造价,需要强化竞争与合作机制,采取以下有效措施。首先,加强信息的透明度和公开程度。在招标阶段,应当建立公开、透明的信息平台,将项目的相关信息公开,包括项目的工程量清单、

设计图纸、技术规范等。这样可以保证各个投标方能够充分了解项目需求,提高竞争的公平性和透明度。其次,建立健全的竞争机制。可以通过对投标方的资质、经验、技术实力等进行评估,对每个投标方进行综合评定和排名。同时,可以采用公开报价的方式,将投标方的报价信息进行公开,确保报价的公平性和准确性。此外,还可以设置评标专家组,由多个专业领域的专家组成,对投标方的技术方案、施工方案等进行评审,以保证工程质量和效益。再次,加强合作机制,建立合理的利益分配机制。建筑工程招标阶段,各方之间存在着利益的冲突和矛盾,为了有效控制造价,需要各方能够形成合作共赢的机制。可以通过制定合理的合同条款、明确双方的权责和利益分配,推动各方之间的合作和协作,最大限度地减少成本,提高项目的经济效益。此外,还可以通过加强项目管理,控制施工过程中的成本和风险。在整个施工过程中,建立专门的项目管理团队,对施工进度、质量、安全等进行全程监控和管理。通过提前预警和及时调整,有效控制成本的增加,降低风险的发生概率和影响程度。最后,还需要加强监督和评估机制。对于招标阶段的建筑工程项目,应当建立严格的监督机制,确保各方遵守相关的法律法规和规范,并及时对各个环节进行评估和监督。通过对项目的质量、进度、费用等进行评估,及时发现问题并采取相应的措施<sup>[3]</sup>。

### 3.3 强化风险管理与预算控制

在建筑工程招标阶段,为了实现造价的控制,必须采取一系列有效的措施来强化风险管理与预算控制。以下是一些可以采取的措施:首先,要进行全面的需求分析和工程规划,在招标文件中明确要求投标方对工程的各个方面进行详细规划与预算,包括建筑材料的选择、施工工艺的制定、人工和设备的投入等。通过确保预算制定的准确性和合理性,可以避免后期因规划不周导致

的费用增加。其次,要建立健全的风险管理机制。在招标文件中,应详细列出可能的风险因素,并要求投标方提供相应的应对措施和降低风险的方案。同时,在投标评审过程中,要对投标方的风险管理和控制能力进行评估,选择具备风险控制能力的承包商。第三,要加强对施工进度的监督和管理。确保施工进度按照预算和计划进行,避免因施工延期导致的额外费用。可以通过引入项目管理技术和使用先进的施工管理工具,如智能监控系统等来提高施工进度控制的效果。第四,要加强对施工质量的监控和管理。在招标文件中,明确要求投标方在工程质量控制方面的具体措施和要求,并在施工过程中进行严格的质量检查和验收。及时纠正和处理发现的质量问题,以减少后期的维修和整改成本。最后,要建立财务管理和监督机制。对付款程序进行严格把关,按照合同约定的付款方式和进度支付款项,避免过度预付或拖欠款项。同时,要建立合理的变更管理机制,确保对合理的工程变更进行合理的纳入预算和控制范围<sup>[4]</sup>。

结语:综上所述,建筑工程招标阶段的造价控制是确保项目顺利进行和取得成功的重要因素。通过合理控制项目的造价,可以保证项目按照经济可行性策划,提高项目的质量和进度管理能力,并增强项目的风险管理能力。在未来的建筑工程招标中,应该重视造价控制的重要性,并采取相应的措施来实现良好的项目管理和开发。

### 参考文献

- [1]陈晓铃.建筑工程招标阶段的造价控制对策[J].居业,2023(09):101-103.
- [2]李木荣.建筑工程招标阶段的造价控制方法[J].石材,2023(04):51-53.
- [3]秦向广,刘德军.建筑工程招标阶段造价控制的有效策略[J].大众标准化,2022(23):115-117.
- [4]陈毅.房屋建筑工程招标阶段的造价控制策略[J].江苏建材,2022(01):103-104.