

# 工商管理对提高企业管理水平的作用

刘 艺

陕西西咸新区城建投资集团有限公司 陕西 西安 710000

**摘要：**工商管理对提高企业管理水平具有重要作用。通过运用先进的工商管理的理论和方法，企业能够更好地掌握市场需求、提高生产效率、优化资源配置、降低成本、提高创新能力以及履行社会责任，从而在激烈的市场竞争中获得更大的竞争优势。工商管理在企业管理中的运用，不仅可以提高企业的经济效益，还可以提高企业的社会形象和影响力，促进企业的可持续发展。因此，企业应该重视工商管理的作用，不断引入先进的工商管理的理论和方法，提高企业管理水平，以实现企业的可持续发展。

**关键词：**工商管理；提高企业管理水平；作用

引言：随着市场竞争的日益激烈，企业管理的重要性日益凸显。工商管理作为企业管理的重要组成部分，对提高企业管理水平具有重要的作用。本文将探讨工商管理对提高企业管理水平的具体作用，包括提高企业市场竞争力、经济效益、创新能力以及履行社会责任等方面，以期为企业实现可持续发展提供参考。

## 1 企业工商管理的重要性

企业工商管理是现代企业管理的重要组成部分，它涉及到企业的各个方面，包括生产、销售、财务、人力资源等。企业工商管理的重要性主要体现在以下几个方面：首先，企业工商管理有助于提高企业的经济效益。通过科学的管理方法和技术，企业可以有效地组织和协调各种资源，提高生产效率，降低生产成本，从而提高企业的经济效益。同时，企业工商管理还可以帮助企业进行市场预测和决策，使企业在市场竞争中占据有利地位。其次，企业工商管理有助于提高企业的竞争力。在激烈的市场竞争中，只有具备强大的竞争力的企业才能生存和发展。企业工商管理可以通过优化企业的组织结构，提高企业的管理水平，提升企业的产品和服务质量，从而提高企业的竞争力。再次，企业工商管理有助于提高企业的创新能力。在知识经济时代，创新是企业发展的重要动力。企业工商管理可以通过建立和完善企业的创新机制，激发员工的创新意识，推动企业的技术创新和管理创新，从而提高企业的创新能力。此外，企业工商管理还有助于提高企业的社会责任。企业不仅要追求经济效益，还要承担社会责任。企业工商管理可以通过建立和完善企业的社会责任制度，引导企业履行社会责任，提高企业的社会形象和社会影响力。然而，企业工商管理也面临着一些挑战。例如，随着全球化的发展，企业的竞争环境越来越复杂；随着科技的发展，企

业的生产方式和管理方式也需要不断创新；随着社会的进步，企业的社会责任也越来越重要。因此，企业需要不断提高工商管理的水平，以应对这些挑战<sup>[1]</sup>。总的来说，企业工商管理对于企业的发展具有重要的意义。它可以帮助企业提高经济效益，提高竞争力，提高创新能力，提高社会责任。因此，企业应该重视工商管理，不断提高工商管理的水平，以实现企业的持续发展。

## 2 工商管理在企业管理中的现状

随着全球化和信息技术的快速发展，企业面临着日益激烈的市场竞争。在这种背景下，工商管理作为企业管理的核心内容，其重要性日益凸显。首先，工商管理在企业管理中的地位日益重要。随着市场经济的发展，企业之间的竞争已经从单纯的产品竞争转向了综合实力的竞争。在这个过程中，工商管理作为企业管理的重要组成部分，对企业的发展起到了关键性的作用。通过有效的工商管理，企业可以更好地把握市场动态，提高企业的竞争力，实现可持续发展。其次，工商管理在企业管理中的应用越来越广泛。随着企业规模的扩大和业务的多元化，企业对管理的需求也在不断增加。在这种情况下，工商管理作为一种科学的管理方法，被广泛应用于企业的各个方面，如市场营销、生产管理、财务管理等。通过运用工商管理的理论和方法，企业可以更好地实现资源的优化配置，提高管理效率，降低运营成本。再次，工商管理在企业管理中的创新不断涌现。随着科技的进步和市场环境的变化，企业需要不断创新以适应新的竞争环境。在这个过程中，工商管理作为企业管理的基石，也在不断地进行创新。例如，许多企业开始尝试运用大数据、云计算等先进技术进行工商管理，以提高管理的精确性和实时性。此外，企业还开始关注企业文化的建设，将工商管理与企业文化相结合，以提高员

工的凝聚力和企业的核心竞争力。然而,工商管理在企业管理中面临着一些挑战。首先,随着企业规模的扩大和业务的复杂化,企业管理的难度也在不断增加。在这种情况下,如何运用工商管理的理论和方法提高管理效率,成为了企业管理者面临的一个重要问题。其次,随着市场竞争的加剧,企业需要不断地进行创新以保持竞争优势。在这个过程中,如何将工商管理与创新相结合,也是企业管理者需要思考的问题。

### 3 工商管理对企业管理水平的提升作用

工商管理是一门研究企业如何有效地运用资源,实现组织目标的学科。它涉及到企业的各个方面,包括市场营销、财务管理、人力资源管理、生产运营等。在当今这个竞争激烈的市场环境中,企业要想取得成功,就必须不断提高自身的管理水平。而工商管理作为一种科学的管理方法,对企业管理水平的提升具有重要的作用。

#### 3.1 工商管理有助于提高企业的市场竞争力

工商管理在提高企业市场竞争力方面发挥着至关重要的作用。在当今全球化和市场经济的背景下,企业的生存和发展离不开对市场的深入理解和把握。工商管理作为一种综合性的管理学科,通过对市场需求、竞争对手和企业内部资源的深入研究,为企业提供了有力的支持。首先,工商管理通过对市场需求的研究,可以帮助企业制定正确的市场战略。在市场经济条件下,消费者的需求是企业发展的驱动力。企业需要了解消费者的需求变化,以便及时调整产品和服务,满足市场需求。工商管理通过对市场调查、数据分析等手段,可以准确把握市场需求的变化趋势,为企业制定有针对性的市场战略提供依据。例如,企业可以根据市场需求的变化,调整产品结构,开发新的产品线,以满足不同消费者群体的需求。其次,工商管理还可以通过对竞争对手的分析,帮助企业找到自身的优势和劣势。在激烈的市场竞争中,了解竞争对手的情况对于企业制定竞争策略至关重要。工商管理通过对竞争对手的产品、价格、渠道、服务等方面的研究,可以帮助企业找到自身的竞争优势和劣势。在此基础上,企业可以制定出有针对性的竞争策略,以巩固和提升自身的市场地位。例如,企业可以通过提高产品质量、优化价格策略、拓展销售渠道等方式,提升自身的竞争力<sup>[2]</sup>。此外,工商管理还可以帮助企业优化内部资源配置,提高运营效率。在市场经济条件下,企业的资源有限,如何合理配置资源,提高资源利用效率,是企业持续发展的关键。工商管理通过对企业内部的生产、销售、人力资源等方面的管理,可以帮助企业实现资源的优化配置,提高运营效率。例如,企业

可以通过引入先进的生产管理理念和技术,提高生产效率;通过建立完善的销售渠道和服务体系,提高销售业绩;通过合理的人力资源管理,提高员工的工作积极性和能力。

#### 3.2 工商管理有助于提高企业的经济效益

工商管理在提高企业经济效益方面发挥着至关重要的作用。企业的核心目标就是追求效益的最大化,而工商管理正是实现这一目标的关键手段。通过对企业资源的合理配置、优化和整合,工商管理有助于降低企业的生产成本,提高生产效率,从而实现企业经济效益的提升。首先,工商管理通过对企业生产要素的合理配置,可以降低企业的生产成本。这包括对人力资源、物资资源、财务资源等各个方面进行有效的管理和调配。例如,通过科学的人力资源管理,合理安排员工的工作时间和岗位,可以提高员工的工作效率,减少人力资源浪费;通过对物资资源的合理采购和使用,可以降低企业的物资成本;通过对财务资源的合理分配和利用,可以降低企业的财务成本。这些措施都有助于降低企业的生产成本,提高企业的经济效益<sup>[3]</sup>。其次,工商管理通过对企业生产过程的优化,可以提高生产效率。这包括对生产流程、生产设备、生产技术等方面的改进和创新。例如,通过引入先进的生产技术和设备,可以提高生产效率,缩短生产周期;通过对生产流程的优化,可以减少生产过程中的浪费,提高生产效率。这些措施都有助于提高企业的生产效率,实现企业经济效益的提升。此外,工商管理还可以通过对企业财务状况的分析,帮助企业进行有效的投资决策,避免不必要的经济损失。这包括对企业的资产负债、利润水平、现金流量等方面的分析。通过对这些财务指标的分析,企业可以了解自身的财务状况,制定合理的投资计划,避免盲目投资导致的经济损失。同时,工商管理还可以通过对市场环境、行业竞争态势等方面的分析,为企业提供有针对性的投资建议,帮助企业抓住有利的投资机会,实现投资收益的最大化。

#### 3.3 工商管理有助于提高企业的创新能力

工商管理在当今知识经济时代发挥着至关重要的作用,它有助于提高企业的创新能力。创新是企业发展的关键,只有不断创新才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。工商管理通过对企业内外部环境的研究,可以帮助企业发现新的商业机会,推动企业的创新发展。首先,工商管理通过对市场环境的研究,可以发现新的商业机会。市场环境是不断变化的,企业需要紧跟市场的变化,才能抓住商机。工商管理通过对市场趋势、消费

者需求、竞争对手等方面的研究,可以帮助企业发现新的商业机会,从而为企业的创新发展提供方向。其次,工商管理通过对企业内部环境的研究,可以优化企业的组织结构。一个高效的组织结构是企业创新发展的基础。工商管理可以通过对企业的组织结构、人力资源、企业文化等方面的研究,提出合理的改革方案,激发员工的创新意识,提高企业的创新能力。此外,工商管理还可以通过制定科学的发展战略,推动企业的创新发展。发展战略是企业长远发展的指导方针,只有制定了科学的发展战略,企业才能在市场竞争中立于不败之地。工商管理可以通过对企业的优势、劣势、机遇、威胁等方面的分析,制定出符合企业发展的战略规划,从而推动企业的创新发展。同时,工商管理还可以通过加强企业与外部合作伙伴的联系,促进企业的创新发展。在知识经济时代,企业之间的合作越来越紧密,企业需要与外部合作伙伴共同创新,才能实现快速发展。工商管理可以通过建立良好的合作关系,促进企业与外部合作伙伴的信息交流和资源共享,从而提高企业的创新能力<sup>[4]</sup>。

### 3.4 工商管理有助于提高企业的社会责任

工商管理在提高企业社会责任方面发挥着重要作用。随着全球化的不断推进,企业不仅要追求经济效益,还要承担起相应的社会责任。工商管理通过对企业社会责任的研究,可以帮助企业更好地履行社会责任,提高企业的社会形象。首先,工商管理有助于企业明确社会责任的内涵和外延。企业社会责任是指企业在追求经济利益的同时,关注员工、消费者、社会和环境等方面的利益,以实现企业、社会 and 环境的可持续发展。工商管理通过对企业社会责任的理论和实践研究,可以帮助企业明确社会责任的内涵和外延,从而更好地履行社会责任。其次,工商管理有助于企业制定合理的社会责任战略。企业社会责任战略是企业在履行社会责任过程中所采取的一系列具体措施和计划。工商管理通过对企业社会责任战略的研究,可以帮助企业制定合理的社会责任战略,确保企业在追求经济效益的同时,充分考虑

到员工、消费者、社会和环境等方面的利益。此外,工商管理还有助于企业建立有效的社会责任管理体系。企业社会责任管理体系是企业内部用于管理和协调社会责任活动的组织结构、政策和程序。工商管理通过对企业社会责任管理体系的研究,可以帮助企业建立有效的社会责任管理体系,确保企业在履行社会责任过程中能够高效、有序地开展各项工作。同时,工商管理还有助于企业提高社会责任绩效。企业社会责任绩效是衡量企业在履行社会责任过程中所取得的成果和效果。工商管理通过对企业社会责任绩效的评价和改进方法的研究,可以帮助企业提高社会责任绩效,从而更好地满足员工、消费者、社会和环境等方面的需求。最后,工商管理有助于企业树立良好的社会形象。一个具有良好社会形象的企业,更容易获得消费者、投资者和社会的信任和支持。工商管理通过对企业社会责任的宣传和推广,可以帮助企业树立良好的社会形象,从而提高企业的竞争力和市场地位。

### 结束语

总的来说,工商管理对于提高企业管理水平具有重要的促进作用。通过运用先进的工商管理的理论和办法,企业可以更好地应对市场竞争,提高经济效益,增强创新能力,履行社会责任,从而提升自身的核心竞争力。在当今竞争激烈的市场环境中,企业要想取得成功,就必须重视工商管理的作用,不断加强工商管理的学习和实践,以实现持续发展和长期成功。

### 参考文献

- [1]王玉璐.工商管理对提高企业管理水平的作用[J].财经界,2020(07):95-96
- [2]胡春霞.浅谈工商管理对提高供电企业管理水平的作用[J].商讯,2020(12):122
- [3]马杰.工商管理对提高企业管理水平的作用研究[J].环渤海经济瞭望,2019(10):97.
- [4]周艳华.工商管理对提高企业管理水平的作用[J].财富时代,2020(04):95