

农机管理与农机新技术推广方法的研究

王美英 郭俊婷

内蒙古巴彦淖尔市农牧业机械化服务中心 内蒙古 巴彦淖尔 015000

摘要: 本研究认为有效的农机管理与农机新技术推广方法需要从多个方面入手, 建立完善的组织机构和制度体系, 加强技术培训和支 持, 加强安全监管和宣传教育, 推进信息化管理和科研合作等方面进行。只有这些措施得到有效实施, 才能推动农业现代化的发展, 提高农业生产的效益和质量。

关键词: 农机管理; 农机新技术; 推广运用

1 农机新技术推广的意义

农机新技术推广具有非常重要的意义。首先, 它可以提高农业生产效率, 通过引入先进的农业机械和农艺技术, 使农业生产过程更加高效、精准和自动化, 从而减少了人力和物力的投入, 提高了农作物的产量和质量。其次, 农机新技术推广可以促进农业现代化进程, 推动农业产业升级和转型, 使我国农业更加适应市场需求和国际竞争。此外, 农机新技术推广还可以保护环境、节约资源, 通过采用环保型的农业机械和农艺技术, 减少农业生产对环境的污染和资源的浪费, 有利于实现农业可持续发展^[1]。最后, 农机新技术推广可以增加农民收入, 通过提高农作物的产量和质量, 增加农民的经济收入, 同时也可以提高农民的科技素质和生活水平。总之, 农机新技术推广对于我国现代农业的发展具有非常重要的意义, 是实现农业现代化的必要手段。

2 农机管理和推广应用中存在的问题

2.1 信息化水平不高

在农机管理和推广应用中, 信息化水平不高是一个存在的问题。具体来说, 主要体现在以下几个方面, 第一, 信息服务平台不完善: 目前, 我国农业机械信息化服务体系尚不健全, 缺乏一个集农机作业、管理、服务于一体的综合信息服务平台。这导致农机管理人员难以获取及时、准确的农机作业数据和信息, 从而难以对农机使用进行科学管理和有效推广。第二, 信息化技术应用不足: 在农机管理和推广中, 信息化技术的应用还比较有限。例如, 缺乏对大数据、物联网、人工智能等先进技术的深入应用, 导致无法对农机使用数据进行全面分析和挖掘, 从而难以发现和解决农机使用中的问题。第三, 信息化人才培养滞后: 农业机械信息化需要专业的人才支撑, 但目前这方面的人才还比较缺乏。许多农机管理人员和农民对信息技术的应用不够熟悉, 难以适应信息化发展的要求, 从而制约了农机管理和推广的进程。

2.2 宣传力度不足

除了信息化水平不高, 宣传力度不足也是农机管理和推广应用中存在的问题。具体来说, 主要体现在以下几个方面, 目前, 农机管理和推广应用的宣传渠道相对有限, 主要依靠政府部门的官方网站、农业技术推广站等传统渠道进行宣传, 缺乏多元化的宣传手段和渠道, 导致信息传播的范围和影响力不够广泛。在宣传内容方面, 往往侧重于介绍农机的性能参数、使用方法等较为枯燥的技术信息, 而缺乏生动、形象的宣传素材, 难以引起广大农民的兴趣和关注。政府部门对农机管理和推广应用的宣传力度不足, 缺乏持续性和系统性的宣传计划和措施, 导致许多农民对农机的认识和使用仍停留在较为传统的阶段, 无法及时了解和掌握新的农机技术和应用。

2.3 农机管理与推广机构不健全

农机管理与推广机构不健全是农机管理和推广应用中存在的一个重要问题。由于缺乏完善的组织机构和制度保障, 农机管理和推广工作往往存在以下问题: (1) 职责不清: 一些农机管理与推广机构存在职责不清、职能交叉、任务不明确等问题, 导致工作效率低下, 影响了农机的管理和推广效果。(2) 人员不足: 由于机构设置不合理或人员配备不足, 一些农机管理与推广机构无法满足工作需求, 无法有效开展农机的管理和推广工作^[2]。(3) 资金不足: 一些地方对农机管理与推广工作的投入不足, 导致缺乏必要的经费和资源支持, 影响了工作的正常开展和效果。(4) 缺乏专业人才: 农机管理与推广机构普遍存在缺乏专业人才的问题, 特别是掌握先进技术和管理经验的人才, 这制约了农机管理和推广应用的发展。

3 加强农机管理和推广应用农机新技术工作的对策

3.1 提高信息化水平

要加强农机管理和推广应用农机新技术工作, 提高

信息化水平是重要的对策。以下是具体的实施措施,构建综合信息服务平台:建立一个集农机作业管理、农业技术咨询、市场需求信息于一体的综合信息服务平台,提供一站式服务,使农机管理人员能够及时了解和掌握各项农机作业数据和信息,从而提高管理效率。引入先进信息技术:积极引入大数据、物联网、人工智能等先进信息技术,对农机作业数据进行全面采集、分析和挖掘,发现和解决农机使用中的问题,同时为农机管理和推广提供强有力的技术支持。建立信息化人才培养机制:加强信息化人才的培养和引进,通过定期组织技术培训、交流学习等活动,提高农机管理人员和农民的信息化素质和应用能力,以适应信息化发展的要求。拓展多元化的宣传渠道:利用互联网、社交媒体等多元化的宣传渠道,制作生动、形象的宣传素材,加大对农机新技术推广的宣传力度,引起广大农民的兴趣和关注,提高农民对农机的认识和使用水平。加强政策支持和投入:政府部门应加强对农机管理和推广应用工作的政策支持和投入,提高宣传的持续性和系统性,同时鼓励社会力量参与其中,形成政府与市场相结合的推广模式,推动农机管理和推广应用工作的快速发展。

3.2 加强推广应用农机新技术的宣传力度

要加强推广应用农机新技术的宣传力度,可以从以下方面入手,其一,制作宣传资料:制作有关农机新技术应用和优势的宣传资料,包括宣传册、视频、海报等,通过图文并茂的方式向农民展示农机新技术的特点和优势,提高农民对农机新技术的认识和了解。其二,利用媒体渠道宣传:通过电视、广播、报纸、互联网等媒体渠道进行广泛宣传,包括农业技术类节目、农技讲座、网络推广等,将农机新技术的信息传播给广大农民和农机技术人员。其三,加强现场推广:组织现场推广会、展示会等形式,将农机新技术实物展示给农民,同时进行实际操作和讲解,让农民更直观地了解和感受农机新技术的效果和优势^[3]。其四,利用网络平台推广:利用社交媒体、农业技术网站等网络平台进行线上推广,通过发布技术文章、视频教程等方式,向农民普及农机新技术的知识和应用方法。其五,加强示范引领:选择一些地区或农场作为示范点,集中推广应用农机新技术,通过示范引领的作用,让其他农民看到应用新技术带来的实际效益和优势,从而带动更多农民参与其中。其六,举办培训班和讲座:组织举办各种形式的培训班和讲座,邀请专家和技术人员进行授课和指导,提高农民对农机新技术的认识和应用能力,同时加强与农民的互动和交流。

3.3 优化农机管理体系

优化农机管理体系需要从多个方面入手,以下是一些具体的措施:建立完善的组织机构:建立完善的农机管理体系,包括农机管理、技术推广、维修服务等多个部门和机构,明确各自职责和任务,确保各项工作的协调和有序进行。加强制度建设:制定完善的规章制度和管理办法,包括农机购置补贴、作业服务标准、安全使用规范等,规范各项管理和行为,提高工作效率和水平。强化技术培训和他支持:加强农机管理人员的培训和他支持,提高技术水平和业务能力,同时积极引进先进的农机技术和设备,提高农机管理和服务的整体水平^[4]。加强农机安全监管:建立健全的农机安全监管体系,加强农机安全宣传和教育,提高农民的安全意识和技能水平,确保农机的安全使用和管理。推进信息化管理:积极引入信息化技术,建立农机信息化管理平台,实现农机购置补贴、作业服务、维修保养等各项信息的实时采集和动态监测,提高管理效率和服务水平。加强与科研机构的合作:与科研机构加强合作,共同开展农机技术研发和创新,推进科技成果的转化和应用,提高农机的科技含量和竞争力。完善维修服务网络:建立健全的农机维修服务网络,提高维修服务的技术水平和覆盖范围,为农民提供及时、高效的维修服务。加强政策支持和引导:政府部门应加强对农机管理体系的政策支持和引导,鼓励社会力量参与其中,形成政府与市场相结合的管理和服务模式,推动农机管理体系的优化和发展。

4 推广农机新技术的途径和方法

4.1 做好系统化推广部署

推广农机新技术的途径和方法是农业现代化发展的重要工作之一。以下是一些推广农机新技术的途径和方法,以及如何做好系统化推广部署,根据当地农业生产实际情况和需要,制定农机新技术推广计划,明确推广的目标、任务、措施和时间表,为推广工作提供指导和依据。通过各种渠道和形式,如宣传册、讲座、展示会等,加强对农机新技术优势的宣传和教育,提高农民对新技术认识和接受程度。组织技术培训活动,邀请专家和技术人员为农民提供培训和他支持,包括农机操作、维修保养、安全使用等方面的知识和技能,提高农民应用新技术的能力和水平。选择一些地区或农场作为示范基地,集中推广应用农机新技术,通过示范引领的作用,让其他农民看到应用新技术带来的实际效益和优势,从而带动更多农民参与其中。与科研机构、农业技术推广部门、农业合作社等加强合作与交流,共同开展农机新技术研究和推广工作,分享经验和资源,提高推广效果

和效率^[5]。政府部门应加强对农机新技术推广的支持和引导,出台相关政策措施,如补贴、贷款、税收减免等,鼓励农民和企业积极应用农机新技术,推动农业现代化的发展。利用信息化技术,建立农机新技术推广信息化平台,提供技术咨询、信息交流、市场行情分析等服务,加强与农民的互动和交流,提高推广效果和效率。

4.2 构建一体化信息交流和共享平台

构建一体化信息交流和共享平台是实现农业现代化的重要支撑。以下是一些构建一体化信息交流和共享平台的具体措施:(1)整合信息资源:将农业相关的信息资源进行整合,包括气象、土壤、种植、市场行情等信息,形成一个综合性的信息库,为农民提供全面、准确的信息服务。(2)建立信息交流平台:建立一个开放、互动的信息交流平台,让农民、企业、科研机构等各方能够进行信息共享和交流,促进信息流通和传递,形成合作共赢的局面。(3)提供智能化信息服务:利用人工智能、大数据等技术,对整合后的信息进行分析和挖掘,为农民提供更加智能化、个性化的信息服务,包括种植决策、市场预测、灾害预警等方面的支持。(4)加强信息普及和培训:通过各种渠道和形式,加强对农民的信息普及和培训,提高农民的信息素养和技能水平,让他们能够更好地利用信息技术进行农业生产和管理。(5)促进产销对接:通过信息平台,建立产销对接机制,让农民能够更好地了解市场需求和价格信息,促进农产品销售和农业增收。(6)加强政策支持和投入:政府部门应加强对一体化信息交流和共享平台建设的支持和投入,制定相关政策措施,鼓励社会力量参与其中,推动平台的持续发展和创新。(7)建立网络安全保障机制:加强对平台的信息安全保障,建立完善的网络安全保障机制和技术体系,保障信息的隐私和安全,让各方能够放心地使用平台进行信息交流和共享。

4.3 建设农机新技术示范基地

建设农机新技术示范基地是推广农机新技术的重要举措。以下是一些建设农机新技术示范基地的方法,选择适合的地区或农场作为示范基地,根据当地的气候、土壤、水资源等条件进行合理规划,确保示范基地的条

件适宜于农机新技术的展示和应用。建设完善的基础设施,包括道路、水利、电力、通讯等设施,确保示范基地的各项设施完备,为农机新技术的展示和应用提供良好的保障。根据当地农业生产的需求和实际情况,选取适宜的农机新技术进行示范和推广,包括种植、施肥、喷药、收获等方面的技术和设备,提高农业生产的效率和质量。在示范基地内组织技术培训和支撑活动,让农民和技术人员了解和掌握农机新技术的使用和维护方法,提高应用效果和水平^[6]。在示范基地内建立不同的示范区,分别展示不同的农机新技术,同时制定完善的管理制度,规范各项管理和服务行为,确保示范基地的正常运转和效果。通过各种渠道和形式,加强对农机新技术示范基地的宣传和推广工作,让更多的农民了解和认识示范基地的作用和优势,从而带动更多农民参与其中。不断探索和创新适合当地的农机新技术和新模式,持续改进和完善示范基地的建设和管理,提高示范基地的示范效果和推广价值。

结束语

农机管理水平和农机新技术的推广力度关系着农业生产的效率,针对目前存在的各种问题,相关部门应当仔细分析问题成因,然后制定相关服务型、引导性政策,切实提高农业生产活动中的农机现代化水平,促进农业又好又快的发展。

参考文献

- [1]刘华栋,拜翊莎,薛菁等.农业机械管理与新技术推广应用探究[J].广东蚕业,2020,54(12):91-92
- [2]郭子强.加强农机管理促进农机推广工作的开展[J].农机使用与维修,2020(12):68-69.
- [3]鲁安平.新形势下乡镇农机管理人员推广农机存在的问题及建议[J].种子科技,2020,38(23):139-140.
- [4]郭子强.加强农机管理促进农机推广工作的开展[J].农机使用与维修,2020(12):68-69.
- [5]李静,贾茹,黄鹏程.浅析农机新技术推广应用的对策[J].河北农机,2019(06):15.
- [6]秦增亮,赵丽军.农机新技术推广存在的问题及对策[J].时代农机,2019 45(02):27.