

数字经济背景下物流管理专业人才素质要求与培养对策

束庆玲

合肥经济技术职业学院 安徽 合肥 230031

摘要：随着数字经济的发展，物流管理专业人才面临着新的素质要求。在数字经济背景下，物流管理人才需要具备较强的数字化和信息化技能，同时还应具备跨领域合作与创新能力。为了培养适应数字经济背景下的物流管理专业人才，可以采取以下对策：注重学生的数字化和信息化能力培养、开设跨领域合作与创新的课程、积极与物流行业进行合作与实践。

关键词：数字经济；物流管理；人才素质；培养对策

1 数字经济背景下的物流行业分析

1.1 物流行业的现状及发展趋势

随着数字经济的快速发展，物流行业作为支撑实体经济的重要环节，也正在经历着前所未有的变革。数字经济对物流行业的影响深远，不仅改变了物流行业的运作模式，还推动了其向更高效率、更智能化方向发展。

1.1.1 物流行业的现状

(1) 数字化转型加速：在数字经济背景下，物流行业正在积极推动数字化转型。越来越多的企业开始应用物联网、大数据、人工智能等技术，实现物流过程的可视化、可控制和智能化。(2) 智能化水平提升：数字化技术的应用使得物流行业的智能化水平大幅提升。智能仓储、智能配送、智能运输等新模式不断涌现，提高了物流效率，降低了运营成本。(3) 绿色化趋势明显：随着环保意识的提高，物流行业也开始关注绿色化发展。通过优化运输方式、减少包装材料等措施，降低物流活动对环境的影响。

1.1.2 物流行业的发展趋势

(1) 供应链协同化：在数字经济背景下，供应链的协同化将成为物流行业的重要发展趋势。通过实现供应链各环节的信息共享和协同运作，提高供应链的整体效率和响应速度。(2) 无人化与自动化：随着技术的进步，无人化与自动化将成为物流行业的重要发展方向。无人驾驶车辆、无人配送无人机等新型技术的运用，将使物流行业的运作更加高效和智能。(3) 国际化与全球化：随着全球化的加速，物流行业的国际化与全球化趋势日益明显。企业需要具备跨文化、跨地域的物流运作能力，以满足全球市场的需求^[1]。

《在创新创业背景下高职院校深化产教融合推进电商物流专业人才培养的路径研究》(项目编号：2022AH053063)

1.2 数字经济对物流行业的影响

数字经济的快速发展正在深刻改变各个行业，物流行业也不例外。在数字经济背景下，物流行业面临着许多新的挑战 and 机遇。首先，数字技术的广泛应用使物流过程更加高效和透明。通过物联网、大数据、人工智能等技术，物流企业可以实时监控货物的运输和仓储情况，有效提高货物的运输效率。其次，数字经济促进了物流供应链的协同和整合。通过数字技术，物流企业可以与供应商、生产商和零售商等各个环节实现信息的实时共享和协同合作，提高运作效率，降低成本。此外，数字经济还推动了物流商业模式的创新。新兴的电商平台和共享经济模式为物流企业提供了更多的机会，同时也对物流服务和配送速度提出了更高的要求。然而，数字经济也给物流行业带来了一些挑战。例如，物流企业需要加强对数据安全和隐私保护的管理，加强信息技术人才的培养和引进，以应对数字化转型带来的新问题和需求。

2 数字经济背景下物流管理专业人才素质要求

2.1 技术技能与信息技术应用能力

在数字经济背景下，物流管理专业人才所需的素质要求日益增加，其中技术技能与信息技术应用能力是至关重要的一项。随着信息技术的迅速发展，物流行业正面临着大数据、物联网、人工智能等技术的广泛应用。因此，物流管理专业人才需要具备深入了解和灵活运用这些技术的能力。首先，物流管理专业人才需要熟悉并掌握各类物流管理软件和系统。这些软件和系统包括供应链管理、运输管理系统、仓储管理系统等，能够通过这些工具高效地处理物流运作中的各类信息和数据。其次，物流管理专业人才需要具备数据分析和数据挖掘能力。大数据在物流行业的应用越来越广泛，可以为企业提供更精准的运输路线优化、库存管理、需求预测等方面

的决策支持^[2]。因此,物流管理专业人才需要具备对大数据的理解和应用能力,能够通过数据分析和挖掘提取有价值的信息,并根据这些信息制定相应的策略和决策。物流管理专业人才还需要掌握物流信息系统和物流智能化技术的应用。物流信息系统包括订单跟踪系统、配送优化系统等,能够帮助企业实现物流过程的实时监控和管理。而物流智能化技术则包括物联网、无人机、自动化设备等,可以提高物流操作的智能化水平。物流管理专业人才应具备对这些技术的了解和应用能力,能够利用这些技术提升物流管理的效率和质量。

2.2 数据分析与决策能力

在数字经济背景下,物流管理专业人才需要具备较强的数据分析与决策能力。随着大数据的广泛应用和信息技术的快速发展,物流行业已经成为一个数据密集型的行业。因此,物流管理专业人才需要能够有效收集、分析和利用这些数据,为企业的决策提供有力支持。首先,物流管理专业人才需要具备对数据的敏感性和洞察力。他们需要能够从庞大的数据中筛选出关键信息,识别隐藏的趋势和规律。通过对数据的深入分析,他们可以为企业发现潜在的问题和机会,提供明智的决策支持。其次,物流管理专业人才需要熟练掌握数据分析工具和技术。数据分析技术包括数据挖掘、机器学习、统计分析等,在物流领域中的应用非常广泛。掌握这些工具和技术可以帮助他们更加高效地处理数据,挖掘出有价值的信息,并为企业的决策提供科学依据。物流管理专业人才还需要具备归纳总结和解决问题的能力。通过对数据的分析,他们可以将复杂的问题化繁为简,提炼出核心要素,并针对问题提出切实可行的解决方案。他们需要具备逻辑思维和创新思维,能够从不同的角度出发,找到最优解决方案。最后,数据分析与决策能力还要求物流管理专业人才具备良好的沟通和表达能力。他们需要能够将复杂的数据分析结果以简明的形式呈现给决策者和其他相关人员,使得他们能够理解并做出正确的决策^[3]。

2.3 创新思维与问题解决能力

随着技术的快速发展和市场需求的不断变化,物流行业面临着各种挑战和问题,需要有创新思维和能力来解决这些问题。首先,物流管理专业人才需要有敏锐的市场洞察力和前瞻性思维。应该能够准确地把握市场趋势和消费者需求的变化,及时调整企业的物流战略和运作模式。通过创新思维,能够提出新的商业模式和服务方式,满足数字经济背景下多样化和个性化的物流需求。其次,物流管理专业人才需要具备问题解决的能

力。物流行业面临的问题多种多样,例如运输和配送效率低下、库存管理不当、成本控制困难等。需要能够迅速识别和分析问题的根源,并提出切实可行的解决方案。通过分析和优化物流流程、应用新技术和工具等方式,他们可以在竞争激烈的市场中实现物流的高效运作。创新思维还包括对新技术和新业务模式的探索和应用。数字经济的快速发展带来了许多新的技术和商业模式,例如物联网、无人机、共享经济等。物流管理专业人才需要具备学习和应用这些新技术和模式的能力,以创新的方式提供更好的物流服务。最后,创新思维还要求物流管理专业人才具备团队合作和沟通的能力。创新往往需要多个专业背景和领域的人才的协同合作和交流。物流管理专业人才需要善于与团队成员、合作伙伴以及其他相关人员进行有效的沟通和协商,推动创新工作的开展。

2.4 团队合作与沟通能力

随着物流行业日益复杂和全球化程度的提升,各个环节之间的协作变得更加紧密,强调团队合作和良好的沟通能力至关重要。在日常工作中,他们需要与供应商、客户、运输公司、仓储人员等多个利益相关者进行沟通,以确保顺利的物流运作。良好的沟通能力可以帮助他们更好地理解各方的需求和期望,并及时解决问题和冲突。物流行业涉及多个环节和部门的协同工作,要实现高效的物流运作,需要各个团队之间的紧密合作。物流管理专业人才需要具备团队意识和协作精神,能够与不同背景和专业的人员合作,共同完成任务和解决问题。

3 物流管理专业人才培养对策

3.1 专业课程设置与教学方法改进

为了培养适应数字经济背景下的物流管理专业人才,可以采取以下对策:专业课程设置与教学方法改进。(1)针对数字经济背景下的物流管理需求,可以优化专业课程设置。除了传统的物流管理、供应链管理课程外,应增设与数字化、智能化技术密切相关的课程,如大数据分析、物联网应用、人工智能等。这些课程旨在提升学生对数字技术的理解和应用能力,为其未来从事物流管理工作提供更丰富的知识和技能储备^[4]。(2)可以改进教学方法,注重实践教学。对于物流管理专业人才培养而言,实践经验至关重要。可以通过组织实地考察、实习实训、项目案例教学等方式,让学生更好地了解物流行业的实际运作和应用场景,并培养他们的实际操作能力。同时,引入模拟软件和虚拟实验平台,帮助学生在虚拟环境中模拟各类物流管理场景,提升解决实际问题的能力。(3)为了培养学生的团队合

作和沟通能力,可以结合项目学习或小组合作的方式进行教学。学生可以分组参与实际项目的解决,通过合作与协作,培养团队合作精神、沟通能力和解决问题的能力。在教学过程中,可以引入角色扮演、讨论、辩论等活动,激发学生的积极性和思辨能力。(4)要注重与企业的合作与联系。与物流行业的企业合作,可以为学生提供实践机会和就业前景。可以开展实习项目、实训基地建设、专业讲座等形式,与企业紧密合作,促进学生的实践能力培养和职业素养的提升。同时,邀请企业的专家和从业者来校进行讲座和交流,增加学生对行业发展的了解,并且了解行业需求,从而更好地调整课程设置和教学方法。

3.2 实践教学与培训机会提供

为了培养适应数字经济背景下的物流管理专业人才,应注重实践教学和提供培训机会。首先,可以通过实践教学,为学生提供与实际物流管理工作相关的实践机会。可以与物流企业合作,组织学生进行实习或实训项目,让他们亲身参与物流流程的规划、操作和管理。通过实践经验的积累,学生能够更好地理解物流行业的实际运作,并培养实际操作能力和问题解决能力。其次,可以提供各种培训机会,以帮助学生进一步提升物流管理技能。可以邀请行业专家或从业者来校进行专业讲座和工作坊,分享行业发展趋势、最新的物流管理理念和技术应用。同时,还可以组织学生参加行业相关的培训班、会议或研讨会,与专业人士交流和学习。这些培训机会可以加强学生的专业知识,提高他们在数字经济背景下的物流管理能力。另外,可以鼓励学生积极参与和组织物流管理实践性的竞赛活动。比如,参加物流模拟竞赛、物流方案设计比赛等,这些活动不仅能够培养学生的团队合作能力和解决实际问题的能力,还能提供一个展示和交流的平台,让学生能够借此展示自己的专业素养和能力。为了提供更多实践教学和培训机会,可以与物流行业的企业建立长期的合作关系。通过与合作企业的合作,可以为学生提供更多的实习、培训、就业机会等。可以与企业共同开展实验室建设,建立物流模拟系统,让学生在模拟环境中进行实际操作;同时与企业签订协议,为学生提供实习和就业机会,加强学校与企业之间的联系与合作。

3.3 跨学科交叉培养与资源整合

首先,建立跨学科的合作机制,鼓励物流管理专业的学生与其他学科的学生进行交叉学习与合作。例如,可以与信息技术、数据分析、工程管理等相关学科进行合作,开设跨学科的课程,让学生能够了解和应用其他学科的知识和技术,从而提升对数字经济背景下物流管理的理解和应用能力。其次,可以通过资源整合,提供更多的培训和实践机会^[5]。可以与其他学校、研究机构、物流企业等建立合作关系,共享资源,开展联合培养项目。通过合作培养项目,学生可以参与跨学校、跨机构的实际项目,获得更广泛的实践经验和学习机会,同时也能与不同背景的专家和学生进行交流和拓展自身的视野和思维方式。另外,可以积极推动教学资源的整合与创新。通过整合校内外的资源,建设物流管理专业的实验室、实训基地等实践教学平台。在这些平台上,可以组织不同学科的师生共同进行实验、模拟、案例研究等,培养学生的实践能力和问题解决能力。同时,还可以利用信息化技术,提供在线课程、虚拟实验等教学资源,为学生提供随时随地的学习机会,增加学习的灵活性和便捷性。

结束语

在数字经济的时代,物流管理专业人才面临着新的挑战 and 机遇。只有具备较强的数字化和信息化技能,同时又具备跨领域合作与创新能力的物流管理人才,才能适应数字经济的发展需求。通过这些举措,我们相信,能够培养出适应数字经济时代的优秀物流管理专业人才,为物流行业的发展做出贡献。

参考文献

- [1]顾振兴,杨文玉.数字经济背景下物流管理专业人才培养策略研究[J].高教研究与评估,2020,37(7):44-52.
- [2]朱宏蕾,黄玮玲.数字经济背景下物流管理专业人才培养策略探析[J].现代经济信息,2020,19(27):183-184.
- [3]王慧.数字经济下的物流管理专业课程体系建设与人才培养[J].中国物流与采购,2021,21(1):78-79.
- [4]杨阳.数字经济视角下物流管理专业实践教学体系构建与实施[J].中国物流与采购,2021,21(3):89-91.
- [5]张宁.基于数据经济的物流管理专业人才培养模式研究[J].中国市场,2021,11(5):78-79.